



ฝึกใจให้แกร่ง



พัฒนาจุดแข็งที่อยู่ลึกข้างในเพื่อเก็บศักยภาพสูงสุดในตัวคุณ

ฝึกใจให้แกร่ง จะช่วยทำให้คุณและองค์กร ผ่านช่วงเวลาที่ยากลำบากที่สุดไปได้ด้วยการดึงศักยภาพในตัวคุณทุก ๆ คนมาใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ คุณจะได้เรียนรู้การมองโลกจากอีกมุมหนึ่ง มุมที่มุ่งหา “จุดแข็ง” ไม่ใช่ “จุดอ่อน” ที่คุณจะได้เรียนรู้ และค้นพบไปพร้อม ๆ กัน ปัจจัยสำคัญในการพัฒนาตนเองและองค์กรให้ประสบความสำเร็จก็คือ แรงขับเคลื่อนจากข้างในตนเอง และการฝึกใจให้แกร่งก็จะเป็นการดึงศักยภาพและความสามารถในเชิงบวกที่คุณมีมาใช้ เพื่อให้คุณก้าวไปข้างหน้าอย่างมั่นคงด้วยตัวคุณเอง

ส่วนที่ 1 เสาหลักแห่งประสิทธิผลองค์กร

สิ่งที่มีอิทธิพลเป็นอย่างมากของจุดแข็งที่อยู่ลึกในตัวเรา ซึ่งได้แก่คุณสมบัติประจำตัวเชิงบวก ดังนี้

ความยืดหยุ่น

● ความสามารถในการรับมือกับปัญหาได้ในระยะยาว ความสามารถในการฟื้นตัวได้อย่างรวดเร็วจากความยากลำบากหรือความพ่ายแพ้ ความสามารถในการปรับตัวได้อย่างเหมาะสม

ความเชื่อมั่น

● เชื่อมั่นในองค์กรของตนเอง เชื่อมั่นในความสามารถขององค์กรในการปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ

ระดับกำลังความสามารถ

● ความสามารถในการใช้งานสิ่งต่าง ๆ ในองค์กรให้บังเกิดผล ความกระปรี้กระเปร่าและความสามารถในการทำงาน

ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม

● มีแนวความคิดใหม่ ๆ และลองลงมือปฏิบัติแนวทางใหม่ ๆ นั้นดู

ทัศนคติสามารถทำได้

● จิตใจที่มุ่งสู่ความสำเร็จจะสั่งการไปที่การไขว่คว้ามาได้ (go for it) และทำให้สิ่งนั้นเกิดขึ้น

ความทะเยอทะยาน

● ระดับของความอยากได้ หรือแรงผลักดันสู่ความสำเร็จ

ความหวัง

● ความเชื่อมั่นในอนาคต ทัศนคติที่เอื้อประโยชน์ต่อสิ่งที่เข้ามาไม่ว่าจะเป็นอย่างไรก็ตาม

ความสุข

● จิตใจที่ตื่นเร็วในเชิงบวก ความรู้สึกว่ามีชีวิตความเป็นอยู่ที่ดี

จิตวิญญาณที่รักการแข่งขัน

● เล่นเพื่อชนะ การตัดสินใจที่จะทำให้เก่งกว่าฝ่ายตรงข้าม แรงผลักดันให้เกิดการปรับปรุง

ความสามารถในการอดทน

● ความอดทน จุดแข็งทางจิตศาสตร์แห่งความอดสาหัส พยายาม





วิธีที่จะดึงศักยภาพของตัวเราและองค์กรของเราออกมาให้ดีที่สุด คือการพัฒนาจุดแข็งที่อยู่ลึกในตัวเอง

ผู้บริหารระดับสูงมองว่า การสร้างสรรค์และนวัตกรรมเป็นส่วนหนึ่งในความแข็งแกร่งภายในที่สำคัญที่สุดต่อความสำเร็จในอนาคตขององค์กร แต่ในบางองค์กรกลับมองว่าเป็นปัจจัยที่ต่ำสุดต่อองค์กร แล้วอะไรคือแนวทางที่น่าจะเป็นในสถานการณ์ที่โดนบีบบังคับให้เลือก แทนที่จะพยายามสอนแต่ด้านเทคนิค ให้กลายเป็นนวัตกรรมใหม่ ทำไมไม่มุ่งเน้นไปที่การพัฒนากรอบจิตใจแห่งองค์กรให้มีความหวังเชิงบวก ที่จะก่อให้เกิดความคิดสร้างสรรค์มากยิ่งขึ้น

จากการศึกษาของ ฮาร์วาร์ด บิสิเนส รีวิว พบว่า การเชื่อมโยงที่แข็งแกร่งระหว่างความรู้สึกเชิงบวก (เช่น การมองโลกในแง่ดี ความหวัง เป็นต้น) กับความคิดสร้างสรรค์สูง ในขณะที่ความรู้สึกเชิงลบ ทำให้เกิดความคิดสร้างสรรค์ต่ำ นักวิจัยพบว่าในวันที่คนเราอยู่ในอารมณ์ที่ดีที่สุด มากกว่าร้อยละ 50 ของพวกเขาเหล่านั้นมีแนวความคิดสร้างสรรค์มากกว่าวันอื่น ๆ และยังมีผลกระทบต่อกันอีกด้วย ในวันหนึ่ง ๆ ยิ่งคนเรามีอารมณ์ดีเท่าไร ก็ยิ่งเกิดความคิดสร้างสรรค์ได้มากในวันรุ่งขึ้น และจะยิ่งขยายออกไปในวันถัดมา

เป็นเวลาหลายปีแล้วที่จุดแข็งที่อยู่ลึกในตัวเองได้เพิ่มความสำคัญขึ้นเรื่อย ๆ เนื่องจากลักษณะของงานได้มีการเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วเป็นอย่างยิ่ง ดังนั้นจึงสามารถกล่าวได้ว่าการทำงานในปัจจุบันนี้ ร้อยละ 90 เป็นงานที่ต้องใช้องค์ความรู้ นั่นคือ ด้านจิตใจและอารมณ์ ขณะที่ร้อยละ 10 ใช้เพียงแค่ร่างกาย

องค์กรเป็นสนามฝึกหัดที่ยอดเยี่ยมสำหรับการฝึกฝนความแข็งแกร่ง เนื่องจากตั้งอยู่บนพื้นฐานของการติดต่อกันระหว่างมนุษย์ เราเพียงแต่กระทำอย่างมีจุดมุ่งหมาย ตามด้วยหลักเกณฑ์ที่สามารถปฏิบัติได้ และนโยบายที่ตั้งไว้ โดยคำนึงถึงการเติบโตเป็นสำคัญ

จุดแข็งที่อยู่ลึกในตัวเอง เป็นตัวแทนที่แสดงให้เห็นถึงความได้เปรียบใหม่ ๆ ที่มีอำนาจ สำหรับคนที่ค้นหาจุดยืนที่ดีเยี่ยมให้แก่องค์กรตัวเองในปีต่อไป โดยทั่วไปกลุ่มซีอีโอ และผู้นำต้องแบกรับความรับผิดชอบสำคัญ ในการนำจุดแข็งที่อยู่ในตัวเรามาขึ้นกระดานในองค์กร ที่ซึ่งพวกเขามองเห็น พุดถึง วัตถุประสงค์ และพัฒนา

ยิ่งเราทำการแลกเปลี่ยนเชิงบวกกับคนอื่น ๆ ได้ดีเท่าไร เราก็ยิ่งพัฒนาจุดแข็งที่อยู่ลึกในตัวเองได้มากขึ้นเท่านั้น และสามารถรอคอยอนาคตที่ดีกว่าเดิมได้ทั้งในแง่ส่วนตัวและส่วนรวม แม้ว่าเราจะทำไปในฐานะบุคคลก็เปรียบเสมือนตัวแทนองค์กรของเราทั้งหมดเช่นเดียวกัน

ส่วนที่ 2 รูปแบบการทำให้เกิดศักยภาพสูงสุดจากบุคคลหนึ่งไปอีกบุคคลหนึ่ง

ความเข้าใจอย่างลึกซึ้งถึงพฤติกรรมของมนุษย์จะช่วยให้เราสามารถปลูกพฤติกรรมและทัศนคติที่เราต้องการจากคนอื่นได้ เราสามารถจัดการสถานการณ์ต่าง ๆ ให้ดำเนินไปในทิศทางที่เลือกได้ แต่เราจะต้องเป็นผู้เลือก ดังนั้น เราจึงจำเป็นที่จะต้องตระหนักว่ากำลังทำอะไรอยู่ และต้องรู้ว่าสังคมเคลื่อนไหวเปลี่ยนแปลงตลอดเวลาไปในทิศทางไหน

คนทุกคนต่างใช้ชีวิตในความสัมพันธ์แบบต่างตอบแทนซึ่งกันและกัน การแลกเปลี่ยนทางสังคม ทำให้เราไม่สามารถหลีกเลี่ยงหรือหนีจากพลังทางสังคมพ้น ผลกระทบจากสิ่งที่เราถ่ายทอดออกไปล้วนมีอิทธิพลต่อคนอื่น ซึ่งในไม่ช้าก็จะย้อนกลับมาสู่ตัวเองเช่นเดียวกัน ดังนั้น การสร้างลักษณะนิสัย ตัดสินใจให้รวดเร็วและเลือกที่จะกระทำก่อน จะทำให้คุณได้ประโยชน์จากข้อได้เปรียบนี้ ซึ่งจะนำพาคุณไปสู่การตัดสินใจ และการพัฒนาจุดแข็งที่อยู่ลึกในตัวเองให้ไปในทางบวก





ส่วนที่ 3 พลังขับเคลื่อนสู่การสรรค์สร้างความสำเร็จ

การมองโลกในแง่บวกไม่ได้ทำให้คุณเป็นคนที่ยอมแพ้อะไรง่าย ๆ องค์กรประกอบสำคัญในการคาดหวังเชิงบวกคือระดับของอารมณ์ที่ส่งตรงไปยังอีกฝ่ายหนึ่ง ถ้าคุณสร้างการเชื่อมโยงเชิงบวก คุณก็จะสามารถทำให้บางคนอยู่เหนือมาตรฐานได้ ความเกียพพันนี้ทำให้คุณเป็นคนที่ยืดหยุ่นกับสิ่งปกติทั่วไปน้อยลง และพิถีพิถันมากขึ้น

อารมณ์ขันเป็นเทคนิคที่ทรงพลังมากที่สุดของคุณในการชักนำผู้คนให้เข้าสู่พฤติกรรมวงจรทางบวกได้ การหัวเราะเป็นวิธีหนึ่งที่ชัดเจนที่สุดในการเชื่อมสัญญาณบวกระหว่างสมองต่อสมอง ความสบายใจ การหัวเราะ และการสนุกสนานจะไปกระตุ้นสมองซีกขวา ซึ่งส่วนนี้จะสว่างขึ้นเมื่อเรามีประสบการณ์ความรู้สึกดี ๆ เมื่อเรามีความสุข มองโลกในแง่ดี และมองคนอื่น ๆ ในทางบวก

ประโยชน์ของอารมณ์ขันในทางการแพทย์ยังนำไปสู่สุขภาพร่างกายด้วยการหัวเราะช่วยลดฮอร์โมนความเครียดที่เป็นอันตรายและช่วยกระตุ้นระบบภูมิคุ้มกันให้เพิ่มขึ้น จากผลการวิจัยแสดงให้เห็นว่าผู้นำที่มีความชำนาญในการแสดงอารมณ์ขันได้รับการประเมิน “ดีเยี่ยม” ถึงร้อยละ 90 จากเพื่อนร่วมงาน นอกจากนี้ไอคิวแบบเต็ม ๆ มีผลต่อความสำเร็จในอาชีพการงานเพียงร้อยละ 4 ถึง 10 เท่านั้น หากแต่ความเฉลียวฉลาดทางสังคมในลักษณะของอารมณ์ขันนั้นกลับมีความสำคัญมากกว่า



คนที่ได้ใช้พรสวรรค์พิเศษของตัวเองทุกวันจะทุ่มเททำงานของตัวเองมากถึง 6 เท่า และพวกเขาชื่นชอบที่จะเล่าถึงการมีคุณภาพชีวิตที่ยอดเยียมมากถึง 3 เท่า

ผู้บริหารระดับสูงรู้โดยสัญชาตญาณว่า จุดแข็งที่อยู่ลึกในตัวเองเป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลเป็นอย่างมากต่อความสามารถในการปฏิบัติงานขององค์กร จริง ๆ แล้วผู้นำมีหน้าที่ความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายให้ป้องกันและบำรุงรักษาจุดแข็งที่อยู่ลึกขององค์กร เนื่องจากเป็นส่วนหนึ่งที่แสดงถึงมูลค่าสุทธิขององค์กร จุดแข็งที่อยู่ลึกนั้นเป็นเพียงสินทรัพย์ชนิดหนึ่งที่แตกต่างออกไป จับต้องไม่ได้และไม่จรัญยั้งยืน เช่นเดียวกับแบรนด์ แต่บางทีกลับมีคุณค่าต่อองค์กรมากกว่าสินทรัพย์ที่จับต้องได้เสียอีก หลาย ๆ องค์กรทุ่มเทเงินจำนวนมากและกลยุทธ์ต่าง ๆ เพื่อสร้างตราสินค้า แต่แทบจะไม่ยอมเสียเงินเพื่อลงทุนพัฒนาจุดแข็งที่อยู่ลึกขององค์กรเลย

ถ้าคุณกำลังพยายามหาทางได้เปรียบในการแข่งขัน คุณควรจะมุ่งเน้นไปที่การกระตุ้นจิตวิญญาณโดยรวม เนื่องจากสิ่งนี้เป็นอาณาจักรที่ชุกช่อนอยู่ในที่ซึ่งก่อให้เกิดผลลัพธ์ทั้งหลาย จงอุทิศเวลาในการเอาใจใส่ของผู้บริหารระดับสูง รวมไปถึงงบประมาณในการสร้างทรัพย์สินที่มองไม่เห็นเหล่านี้

**การฝึกฝนจุดแข็งมีความสำคัญเป็นอย่างยิ่ง
ต้องเตรียมตัวสำหรับอนาคตด้วยการพัฒนาจุดแข็ง
ที่อยู่ลึกในตัวเองเสียตั้งแต่บัดนี้**

