

Trend & Global

ท่องเที่ยวเมืองรอง  
เมื่อผู้คนเริ่มมองหา  
ประสบการณ์ใหม่ๆ

Through Thailand

เชื่อมเมืองหลัก  
มีสนามบิน  
เชื่อมเพื่อนบ้าน

Insight Visitor

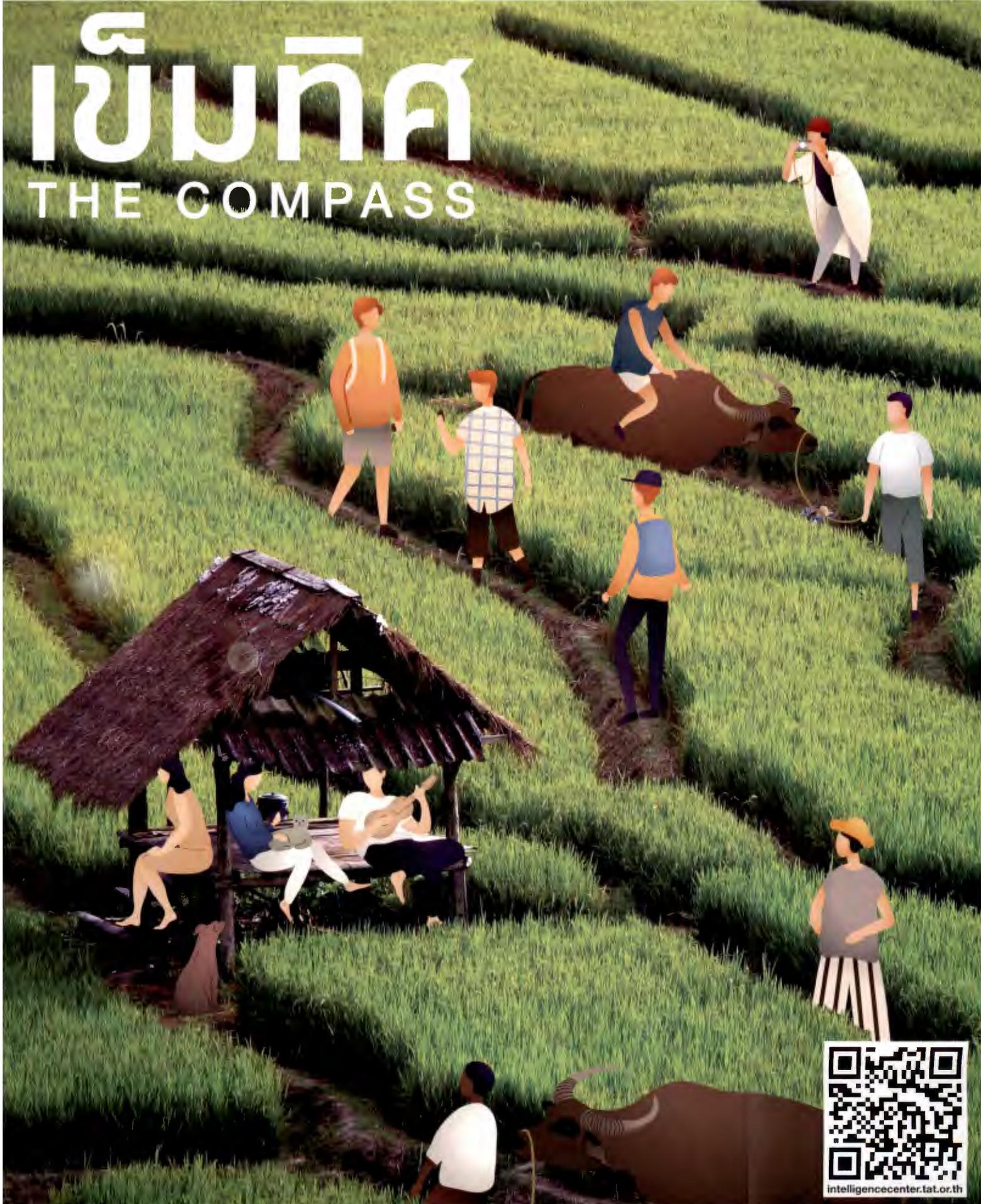
เมืองรอง  
ถูกพูดถึงแค่ไหน  
บนโซเชียล



TAT  
Intelligence  
Center

เข็มทิศท่องเที่ยว  
ไตรมาส 4/2561

# ๔ เข็มทิศ THE COMPASS



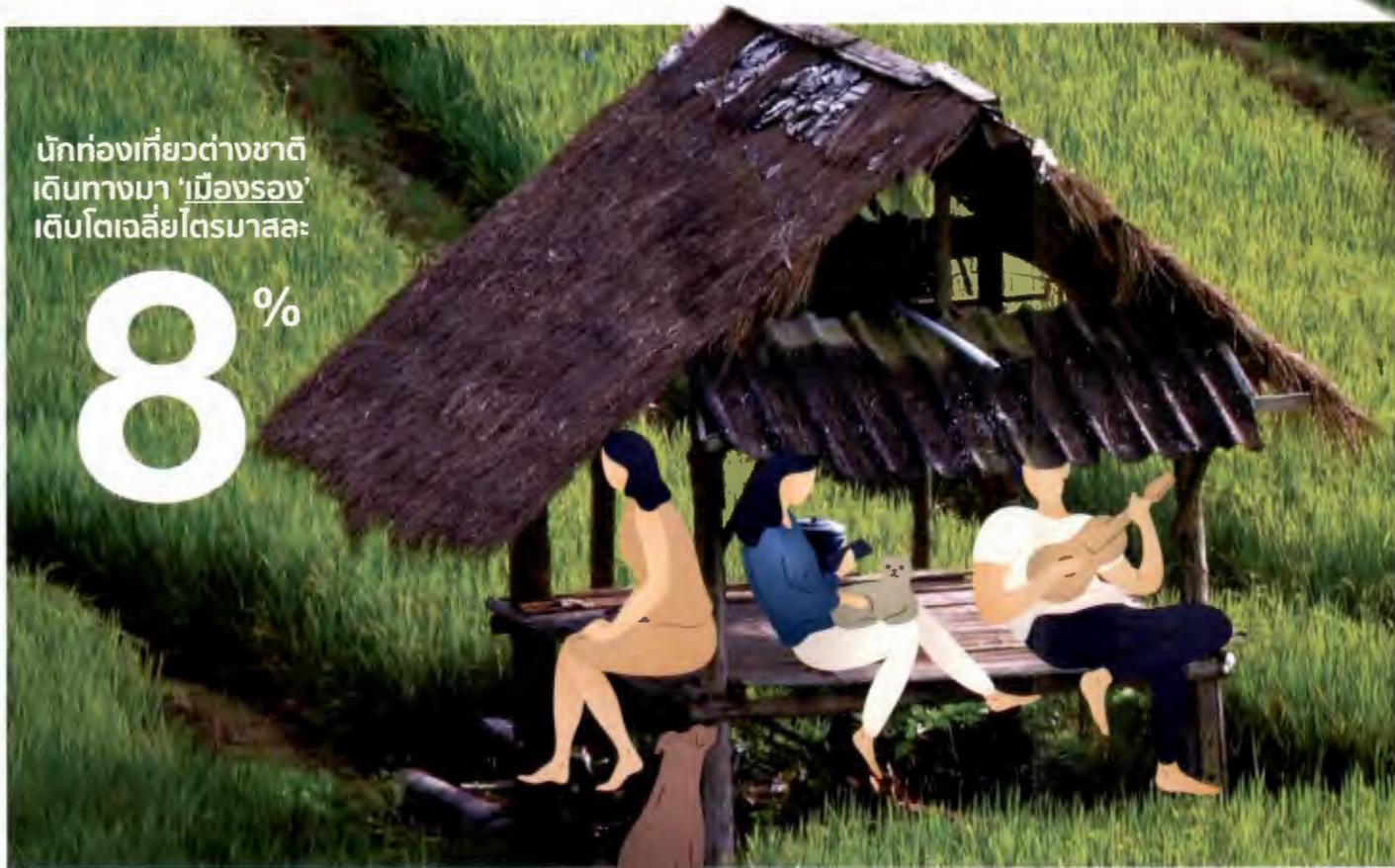
intelligencecenter.tat.or.th



อัปเดตเทรนด์

# ท่องเที่ยว 'เมืองรอง'

## เมื่อผู้คนเริ่มมองหา ประสบการณ์ใหม่ๆ



นักท่องเที่ยวต่างชาติ  
เดินทางมา 'เมืองรอง'  
เติบโตเฉลี่ยไตรมาสละ

8%

พบกับความจริงที่ว่าผู้คนเริ่มรู้สึกเบื่อหน่ายการเดินทางไปยังเมืองมหานครใหญ่ๆ เพราะการก้าวสู่โลกสมัยใหม่ที่

ทุกอย่างทำได้เพียงแค่ปลายนิ้ว การเดินทางถึงกันจึงเป็นเรื่องที่ง่ายดาย เมืองใหญ่ๆ จึงเป็นจุดหมายที่ทุกคนไปซ้ำแล้วซ้ำอีก สิ่งที่ตามมาก็คือ เราจะเริ่มเห็นผู้คนมีความต้องการที่จะหาประสบการณ์ใหม่ๆ มิติการท่องเที่ยวที่ไม่เหมือนเดิม ทั้งอะไรที่ดูคุ้นเคย ไปค้นหาดินแดนที่ซ่อนเร้นมีความแปลกใหม่ไม่เหมือนใคร ลิ้มรสในสิ่งที่แตกต่างและสถานที่ที่จะตอบโจทย์เหล่านี้ได้ก็คือความเป็น 'Local' หรือที่เราเรียกกันตอนนี้ว่า 'เมืองรอง'

### 'เมืองรอง' คืออะไร?

สำหรับ 'เมืองรอง' คำจำกัดความง่ายๆ คือ เมืองที่ยังมีนักท่องเที่ยวไม่พลุกพล่าน (ปีหนึ่งต่ำกว่า 4,000,000 คน) ประกอบไปด้วย 55 จังหวัดทั่วประเทศไทย และตอบโจทย์ ผ่าน 3 แนวคิด ดังต่อไปนี้

1. Local Experience ให้ประสบการณ์ที่ลงลึกในระดับวิถีชุมชน
2. Future Challenge มีโอกาส ต่อยอด พัฒนาเติมเต็มศักยภาพในอนาคต
3. Connecting เชื่อมโยงเมืองใหญ่ ผนึกกำลังเมืองเล็กต่างๆ และเชื่อมต่อกับเพื่อนบ้าน

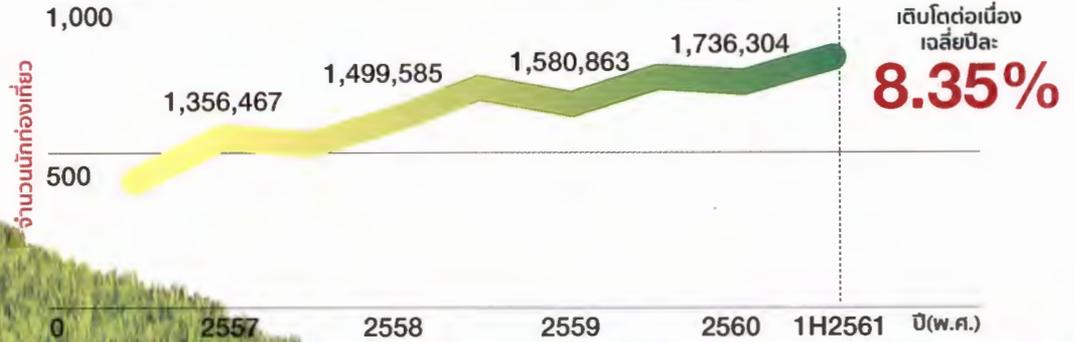




### จำนวนนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้าสู่เมืองรองในปี 2557 - 2561

หน่วย : คน

1,894,201



# 29

จังหวัด  
เชื่อมโยงกับ 'เมืองหลัก'

# 10

จังหวัด  
เชื่อมโยงกับ 'เพื่อนบ้าน'

# 22

สนามบิน  
ใน 'เมืองรอง'

## ศักยภาพของ 'เมืองรอง'

จากการสำรวจพฤติกรรมนักท่องเที่ยว และติดตามแนวโน้มการเดินทางไปยังเมืองรองของนักท่องเที่ยวต่างประเทศ พบว่าในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2561 ประมาณการได้ว่ามีนักท่องเที่ยวต่างประเทศเดินทางเข้าไปกว่า 2.3 ล้านคน โดยในพื้นที่เมืองรองทั้ง 55 จังหวัดนั้น มีแหล่งท่องเที่ยวรวมกันไม่ต่ำกว่า 4,161 แห่ง แหล่งที่พักรองรับกว่า 8,382 แห่ง<sup>1</sup>

## เปลี่ยน 'เมืองรอง' เป็น 'เมืองพิเศษ' ที่ไม่ซ้ำใคร

ประเทศไทยถูกยอมรับให้เป็นจุดหมาย (Destination) การท่องเที่ยวอันดับต้นๆ ของโลก แต่ถ้ามองลงลึกไปถึงความคิดในใจนักท่องเที่ยว

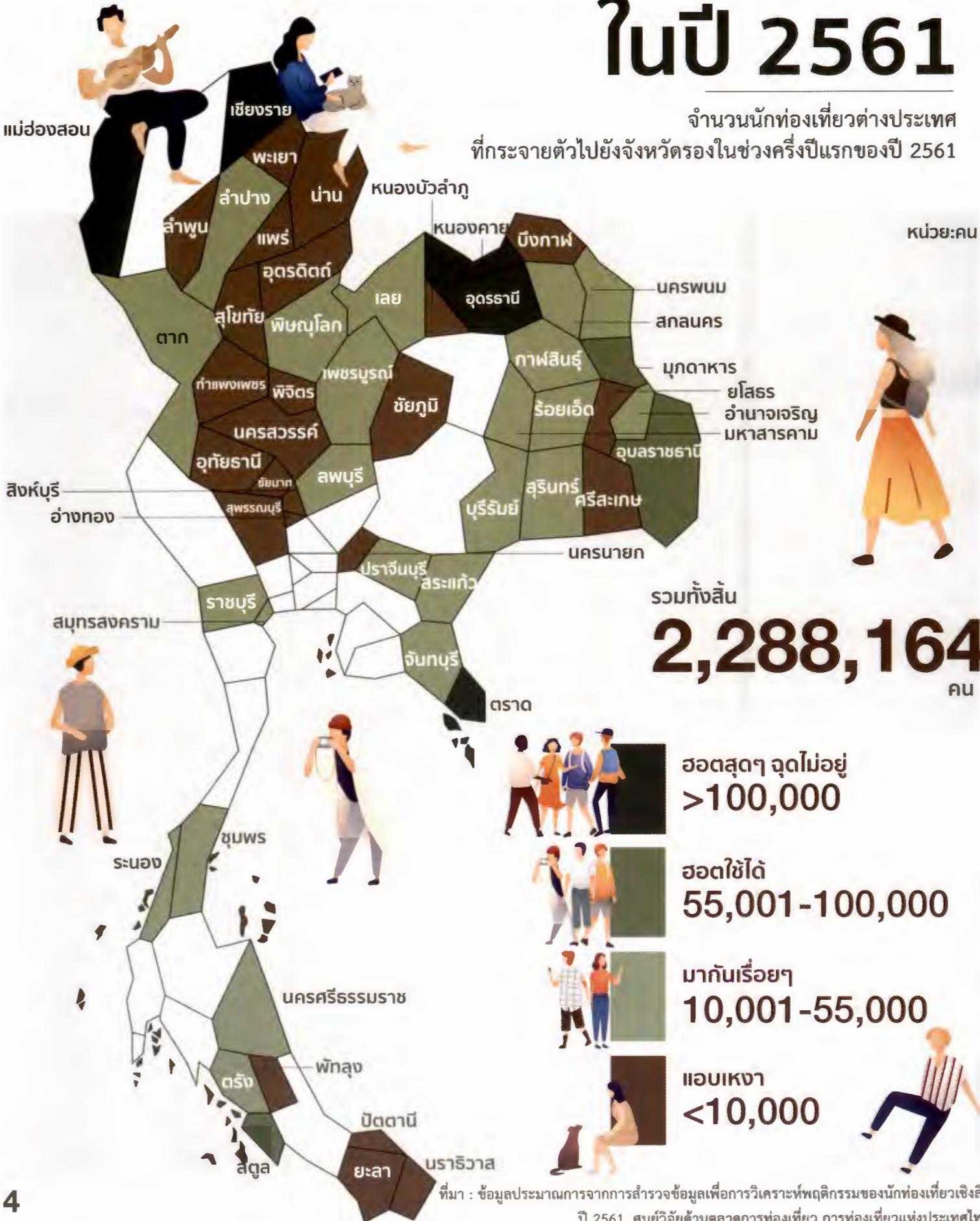
(Top of mind) ก็จะพบว่าผู้คนพูดถึงประเทศไทยเพียงแค่ว่าเมืองใหญ่ๆ เท่านั้น นั่นเป็นเพราะเมืองใหญ่ๆ อย่างกรุงเทพฯ เชียงใหม่ ภูเก็ต ชลบุรี (พัทยา) มีรูปแบบสถานที่ท่องเที่ยว (Attraction) เหมือนๆ กัน แตกต่างกันเพียงแค่ว่าท่องเที่ยวทางธรรมชาติ ดังนั้น เราควรมองประเทศไทยออกมาเป็นภาพกว้างๆ (Big Picture) ใส่รูปแบบแนวคิดที่มีความเฉพาะในแต่ละจังหวัดเมืองรอง อาทิเช่น สร้างเมืองกีฬา (Sport City) อย่างจังหวัดบุรีรัมย์ หรือแนวคิดเมืองสุขภาพ (Wellness City) อย่างจังหวัดเชียงราย สิ่งเหล่านี้จะช่วยให้เมืองรองมีความพิเศษ คุณค่าค้นหา และเติบโตได้เต็มศักยภาพอย่างยั่งยืน

<sup>1</sup>ข้อมูล: ศูนย์วิจัยด้านตลาดการท่องเที่ยว การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

# เมืองรองฮอตฮิต ในปี 2561

จำนวนนักท่องเที่ยวต่างประเทศ  
ที่กระจายตัวไปยังจังหวัดรองในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2561

หน่วย:คน



# 3 แนวคิด พีชิตใจนักท่องเที่ยว



## Local Experience

ประสบการณ์ที่ลงลึกให้เห็นถึงวิถีของชุมชน การใช้ชีวิต ภูมิปัญญา สะท้อนเอกลักษณ์ และความโดดเด่นของแต่ละพื้นที่ นักท่องเที่ยวได้ลิ้มรสกับประสบการณ์ใหม่ๆ ที่หาไม่ได้ในเมืองใหญ่ๆ ผ่านแนวคิด 3E Pyramid

**Esthetic** เดินทางเพื่อผ่อนคลายและความบันเทิง

**Education** เดินทางเพื่อการเรียนรู้

**Escape** เดินทางเพื่อหนีความจำเจ



## Future Challenge

เมืองรองมีโอกาสในการต่อยอดการพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยว และเศรษฐกิจ ทำให้เกิดการกระจายรายได้ไปสู่ผู้คนท้องถิ่น จากข้อมูลติดตามมาอย่างต่อเนื่อง ในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา พบว่ามีนักท่องเที่ยวต่างประเทศเดินทางไปยังเมืองรองกว่า 2.3 ล้านคน ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2561 โดยมีแนวโน้มเติบโตเฉลี่ยปีละ 8%



## Connecting Destination

เชื่อมโยงเมืองใหญ่ส่งต่อเมืองเล็ก และเพื่อนบ้าน ทำให้การท่องเที่ยวเชื่อมถึงกันอย่างที่ไม่เคยมีมาก่อน ถ้าลองทบทวนความพร้อมของพื้นที่เมืองรองแล้ว พบว่ามีโอกาสในการส่งเสริมให้เกิดการเดินทางเข้าถึงได้ โดยมี 'เมืองรอง' ทั้งหมด 29 เมืองรองที่ติดกับเมืองหลัก 22 สนามบินในเมืองรอง และ 10 จังหวัดที่มีด่านตรวจคนเข้าเมืองติดต่อกับเพื่อนบ้าน

# 7 ชาติ ที่มาเมืองรองมากที่สุด



- 1. ลาว 513,046 ราย
- 2. จีน 235,573 ราย
- 3. สหราชอาณาจักร 110,942 ราย
- 4. เยอรมัน 103,912 ราย
- 5. ฝรั่งเศส 84,380 ราย

- 6. สหรัฐอเมริกา 80,481 ราย
- 7. รัสเซีย 73,457 ราย
- 8. ญี่ปุ่น 60,547 ราย
- 9. ออสเตรเลีย 52,594 ราย
- 10. เกาหลีใต้ 41,055 ราย

หมายเหตุ : ลาวเป็นอันดับ 1 เนื่องจากการเดินทางเข้าทางด้านบก โดยมีจุดหมายปลายทางที่จังหวัดอุดรธานี

ที่มา : ประเมินการจากผลการสำรวจข้อมูล เพื่อการวิเคราะห์พฤติกรรมนักท่องเที่ยวเชิงลึก ปี 2561, ศูนย์วิจัยด้านตลาดการท่องเที่ยว การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

# เชื่อมโยงเมืองหลัก ส่งต่อเมืองรอง ไปมาเพื่อนบ้าน

กฎสำคัญ สู่การผลักดันเมืองรอง  
คือการเป็น 'จุดเชื่อมต่อ' ไปยังจุดอื่นๆ ได้  
เพื่อการเดินทางที่ไหลลื่น ไม่มีสะดุด  
ด้วยจุดเชื่อมต่อเมืองหลัก สนามบิน และกลุ่มเมืองรอง  
ตลอดไปจนถึงเชื่อมต่อกับประเทศเพื่อนบ้าน



- เชื่อมเมืองหลัก
- มีสนามบิน
- เชื่อมเพื่อนบ้าน (ด่านตรวจคนเข้าเมือง)

**Highlights เมืองรอง:**

29 เมือง เชื่อมเมืองหลัก  
22 เมือง มีสนามบิน  
10 จุด เชื่อมเพื่อนบ้าน

ข้อมูลจาก : ศูนย์วิจัยด้านตลาดการท่องเที่ยว  
การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

