

ประเด็นปัญหาและแนวทางในการพัฒนาตลาดนัด

ประเด็นปัญหา	แนวทาง/วิธีการแก้ปัญหาที่เป็นไปได้	วิธีการแก้ปัญหาที่เลือก	เวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
<p>ลำดับที่ 1. การจราจรภายใน- นอกตลาดนัด</p> <ul style="list-style-type: none"> - บริเวณทางเข้า-ออกตลาดมีทางเดียว - จอรถไม่เป็นระเบียบ - กรณีที่จอรถมีหลายที่ มีทั้งบริเวณที่เสียค่าบริการและจอดฟรี - ประชาชนไม่รู้ข้อมูลเกี่ยวกับที่จอรถของตลาดทั้งหมด - พื้นที่ขายของในตลาดค่อนข้างจำกัด และมีการจับจองพื้นที่เป็นของตัวเองโดยอิสระ 	<ul style="list-style-type: none"> - เพิ่มพื้นที่จอรถ - มี อปพร. 2 คน เพื่อดูแล/จัดระเบียบการจอรถ - ประชาสัมพันธ์ที่จอรถ - หาพื้นที่เช่าสำหรับเป็นที่จอรถ 		- ก.ค. 55	เทศบาลและผู้จัดการตลาด

ประเด็นปัญหา	แนวทาง/วิธีการแก้ปัญหาที่เป็นไปได้	วิธีการแก้ปัญหาที่เลือก	เวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
<p>ลำดับที่ 2 ระบบสายไฟในตลาด</p> <ul style="list-style-type: none"> - สายไฟระเกะระกะตามพื้นดิน - ใช้ไฟปั่นเคลื่อนที่ 	<p>- ระบบสายไฟ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ตั้งเสาเป็นรูปแบบบน็อคคาวน 2. แบบฝังดิน 		กค - สค 55	<ul style="list-style-type: none"> - เทศบาล - ผู้จัดการตลาด - รพ.สต.ห้วยขมิ้น
<p>ลำดับที่ 3. ที่จอดรถ (เหมือนข้อ 1)</p>				
<p>ลำดับที่ 4. ห้องน้ำ ห้องส้วม</p>	<ul style="list-style-type: none"> - ปรีกษาเข้าของที่เพื่อขอสร้างห้องน้ำเพิ่ม - ขอความร่วมมือจากชาวบ้านรอบตลาดให้มีการใช้ห้องน้ำห้องส้วมของตน โดยเก็บค่าบริการ - บริการส้วมเคลื่อนที่ 		กค - สค 55	- ผู้จัดการตลาด
<p>ลำดับที่ 5. การจัดการสิ่งปฏิกูลมูลฝอย</p>	<ul style="list-style-type: none"> - เจ้าของตลาดแจกถุงดำเก็บ 			- เจ้าของตลาด

ประเด็นปัญหา	แนวทาง/วิธีการแก้ปัญหาที่เป็นไปได้	วิธีการแก้ปัญหาที่เลือก	เวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
<ul style="list-style-type: none"> - ขยะเคลื่อนกลาด - ทศนิยมภาพไม่สวยงาม - มีรถซาเล้งมาเก็บขยะในตลาด 	<p>รวบรวมขยะให้แก่ผู้ค้าขาย (ถุงละ 1 บาท)</p> <ul style="list-style-type: none"> - ประชาสัมพันธ์ให้ผู้ค้าขายรับทราบเรื่องการรวบรวมขยะในแต่ละร้านและช่วงเวลาการเก็บขยะของเทศบาล 			- เทศบาล
<p>ลำดับที่ 6. ร่มหรือเต็นท์</p> <ul style="list-style-type: none"> - สภาพไม่แข็งแรง 	<ul style="list-style-type: none"> - ขอความร่วมมือผู้ค้าขายในการซ่อมแซมดูแลร่มหรือเต็นท์ - รณรงค์ประชาสัมพันธ์ให้ผู้ค้าขายใช้ร่มหรือเต็นท์ที่มั่นคงแข็งแรง 			- ผู้จัดการตลาด

ประเด็นปัญหา	แนวทาง/วิธีการแก้ปัญหาที่เป็นไปได้	วิธีการแก้ปัญหาที่เลือก	เวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
<p>ลำดับที่ 7. ควันจากแผงปิ้งย่างในตลาดนัด</p> <ul style="list-style-type: none"> - ส่วนใหญ่ไม่มีเครื่องดูดควัน - กลิ่น/ควันกระทบต่อร้านเสื้อผ้า 	<ul style="list-style-type: none"> - ให้มีการจัดโซนขายสินค้าแต่ละประเภท - ประชาสัมพันธ์และสร้างความเข้าใจให้ผู้ค้าขาย รับทราบเกี่ยวกับการจัดโซนสินค้า 			<ul style="list-style-type: none"> - ผู้จัดการตลาด
<p>ลำดับที่ 8. การดูแลความปลอดภัยต่อทรัพย์สิน</p>	<ul style="list-style-type: none"> - มอบหน้าที่ให้ อปพร.และตำรวจเป็นผู้ดูแล 			<ul style="list-style-type: none"> - อปพร. - ตำรวจ
<p>ลำดับที่ 9. ปรับปรุงโครงสร้าง (พื้นตลาด)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - ปรับพื้นที่ให้เสมอกัน เพื่อป้องกันน้ำท่วมขัง - ในระยะแรก อาจปรับพื้นเป็นพื้นคอนกรีตสำหรับอาหารสด 			<ul style="list-style-type: none"> - เจ้าของพื้นที่
<p>ลำดับที่ 10. การป้องกันแมลงวัน/สัตว์นำโรค</p> <ul style="list-style-type: none"> - มีแมลงวัน/น้ำใช้ จากแผงร้านขายเนื้อสัตว์ 	<ul style="list-style-type: none"> - แจ้งผู้ค้าขายเนื้อสัตว์ให้มีการดูแลแผงและที่รองรับน้ำใช้ 			<ul style="list-style-type: none"> - ผู้จัดการตลาด

ประเด็นปัญหา	แนวทาง/วิธีการแก้ปัญหา ที่เป็นไปได้	วิธีการแก้ปัญหา ที่เลือก	เวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
ลำดับที่ 11. ความสุภาพ เป็นมิตรของผู้ค้า	<ul style="list-style-type: none"> - สังเกตรายบุคคล - ประชาสัมพันธ์/แนะนำ 			<ul style="list-style-type: none"> - เทศบาล - ผู้จัดตลาด
ลำดับที่ 12. การส่งเสริมและให้มีป้ายอาหารปลอดภัย	<ul style="list-style-type: none"> - อบรมให้ความรู้แก่ อสม. เรื่องอาหารปลอดภัย - รณรงค์ผู้ค้าขายเรื่องอาหารปลอดภัย 			<ul style="list-style-type: none"> - เทศบาล - รพ.สต.
ลำดับที่ 13. จัดให้มีการขายสินค้า OTOP	<ul style="list-style-type: none"> - ประชาสัมพันธ์ผู้ค้าขายสินค้า OTOP ในพื้นที่+พื้นที่อื่นให้มาขายสินค้าในตลาด รวมถึงจัดหาสถานที่ให้ - ปรึกษากับนายกเทศมนตรีหาเครือข่ายสินค้า OTOP 			<ul style="list-style-type: none"> - เทศบาล
ลำดับที่ 14. มีระบบการจัดการน้ำเสียจากแผงขาย (เหมือนข้อ 10)	-			-

ประเด็นปัญหา	แนวทาง/วิธีการแก้ปัญหาที่เป็นไปได้	วิธีการแก้ปัญหาที่เลือก	เวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
ลำดับที่ 15. มีการติดป้ายแสดงราคา - ส่วนใหญ่มีป้ายแสดงราคาสินค้าอยู่แล้ว	- ประชาสัมพันธ์เพิ่มเติมในส่วนที่ยังไม่มีป้ายฯ			- ผู้จัดการตลาด
ลำดับที่ 16. การรณรงค์สื่อสารประชาสัมพันธ์ในตลาด	- แผนที่ - เครื่องขยายเสียง			- เจ้าของตลาด
ลำดับที่ 17. การปกปิดอาหารปรุงสุก - ไม่มีการปกปิดอาหารที่มิดชิด	- จัดทำสื่อ/ประชาสัมพันธ์ผู้ค้าขายในตลาดให้มีการปกปิดอาหาร			- ผู้จัดการตลาด
ลำดับที่ 18. การแบ่งพื้นที่ในการขาย	-			-
ลำดับที่ 19 การแต่งกายผู้ขายอาหารปรุงสุก	- จัดทำสื่อ/ประชาสัมพันธ์ให้ความรู้ผู้ค้าขายให้มีการแต่งกายที่ถูกต้อง เช่น การสวมผ้ากันเปื้อน ผ้าคลุมผม เป็นต้น			- ผู้จัดการตลาด
ลำดับที่ 20. ให้มีการจำหน่ายอาหาร/ผักปลอดสารพิษ/ผักพื้นบ้าน	- ประสานผู้ขายจากห้วยทราย - จัดสถานที่ให้ขายผักพื้นบ้าน/ผักปลอดสารพิษ			รพสต.ห้วยทราย

ประเด็นปัญหา	แนวทาง/วิธีการแก้ปัญหาที่เป็นไปได้	วิธีการแก้ปัญหาที่เลือก	เวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
ลำดับที่ 21. แก้ไขเรื่องฝุ่นฟุ้งกระจาย -จับอยู่กับพื้นตลาด ซึ่งเป็นพื้นหินและเป็นฝุ่น				
ลำดับที่ 22. จัดให้มีแหล่งน้ำใช้พอเพียง (สำหรับลูกค้า)	ประชาสัมพันธ์แก่ลูกค้าขายเกี่ยวกับการใช้น้ำ			
ลำดับที่ 23. ปัญหาเรื่องเสียงดัง (ประชาชนรอบๆ) -มีการประชันเครื่องเสียงใกล้ตลาดนัด	ประชาสัมพันธ์ให้ควบคุมระดับเสียงไม่ให้เกิดการรบกวน			
ลำดับที่ 24 ปัญหาเรื่องกลิ่นเหม็น (ประชาชนรอบๆ) -มีการทิ้งขยะเคลื่อนตลาด ไม่เป็นที่ทิ้งลงบริเวณท่อน้ำทิ้ง	(เกี่ยวกับประเด็นน้ำเสียขยะ)			
งานคุ้มครองผู้บริโภค - ความเป็นธรรมด้านราคาสินค้า	-ควรมีตาชั่งกลางที่ได้มาตรฐาน เพื่อตรวจสอบความเที่ยงตรงของสินค้า			ผู้จัดการตลาดนัด

ประเด็นการพัฒนาอื่นๆ เพื่อให้ได้มาตรฐานตลาดนัดน้ำเชื้อ

ประเด็นปัญหา เพิ่มเติม	แนวทาง/วิธีการแก้ปัญหา ที่เป็นไปได้	วิธีการแก้ปัญหาที่เลือก	เวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
มาตรฐานตลาดนัด - น้ำเชื้อ ข้อ 11. มิให้ผู้ใดนำสัตว์ทุก ชนิดเข้าไปในตลาด เว้นแต่ สัตว์ที่นำไปขังไว้เพื่อจำหน่าย	- ประชาสัมพันธ์ผู้ใช้บริการตลาด และผู้ค้าขายมิให้นำสัตว์เลี้ยงเข้า มาในตลาด - มีระบบการควบคุม ดูแล			ผู้จัดการตลาด เทศบาล
การตรวจด้านความปลอดภัย ของอาหาร (Food Safety) ตรวจสอบปนเปื้อน 4 ชนิด ได้แก่ - สารฟอร์มาลิน (น้ำยาดองศพ) - สารกันรา (ซาลีซิลิก) - สารบอแรกซ์	-เทศบาลร่วมกับ, รพสต.ห้วยขมิ้น - ศูนย์อนามัยที่2 สระบุรี สนับสนุน และร่วมดำเนินงาน			- เทศบาล - รพสต.ห้วยขมิ้น - ศอ2 สระบุรี

ประเด็นปัญหา เพิ่มเติม	แนวทาง/วิธีการแก้ปัญหา ที่เป็นไปได้	วิธีการแก้ปัญหาที่เลือก	เวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
- สารฟอกขาว				
<p>ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค (Consumer Protection)</p> <p>- จัดให้มีทะเบียนผู้ขาย ของในตลาด</p>	<p>- เทศบาลได้จัดทำทะเบียนแล้ว แต่ยังไม่ครบบางกลุ่มที่ไม่ได้ มาขายประจำ</p>	<p>- ดำเนินการให้ครบ</p>	<p>กค.- สค.55</p>	<p>เทศบาล</p>
<p>การอบรม/ให้ความรู้ สุขาภิบาลอาหารผู้ขายอาหาร ปรุงสุกพร้อมบริโภคและ ประเภทอาหารที่เสี่ยง</p>	<p>- อบรม - เอกสาร/แผ่นพับ</p>			<p>- เทศบาล - สำนัก อน. - ศอ.2 สระบุรี</p>