

ด่วนที่สุด

ที่ มท ๐๘๑๐.๖/ว ๘๓๐



กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น

ถนนนครราชสีมา เขตดุสิต กทม. ๑๐๓๐๐

๒๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘

เรื่อง การดำเนินการตามนโยบายเร่งด่วนของรัฐบาล ด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยวและแหล่งท่องเที่ยวที่มนุษย์สร้าง
เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัด ทุกจังหวัด

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. สำเนาหนังสือกระทรวงมหาดไทย ด่วนที่สุด ที่ มท ๐๒๑๑.๒/ว ๑๑๔๓

ลงวันที่ ๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘

จำนวน ๑ ฉบับ

๒. แบบรายงาน

จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วยกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นได้รับแจ้งจากกระทรวงมหาดไทยว่า สำนักเลขาธิการ
นายกรัฐมนตรีแจ้งว่า คณะรัฐมนตรีได้มีมติเมื่อวันที่ ๒๑ มกราคม ๒๕๖๘ รับทราบการมอบหมายหน่วยงาน
รับผิดชอบในการรายงานผลการดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาล โดยขอให้ส่วนราชการในฐานะหน่วยงาน
เจ้าภาพหลักและหน่วยงานสนับสนุนในแต่ละนโยบาย รายงานผลการดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาล
ผ่าน “ระบบติดตามการดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาลและข้อสั่งการนายกรัฐมนตรี” หรือ ระบบ PM1
เป็นประจำทุกวันที ๕ ของเดือน ในการนี้ กระทรวงมหาดไทยจึงขอให้กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นรายงาน
ผลการดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาลในส่วนที่เกี่ยวข้อง

กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นพิจารณาแล้ว เพื่อให้การดำเนินการตามนโยบายเร่งด่วน
ของรัฐบาล ด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยวและแหล่งท่องเที่ยวที่มนุษย์สร้าง เป็นไปด้วยความเรียบร้อย
และบรรลุวัตถุประสงค์ จึงขอความร่วมมือจังหวัดดำเนินการ ดังนี้

๑. สนับสนุนให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นดำเนินการตามนโยบายเมืองน่าเที่ยว ดังนี้

๑.๑ พัฒนาและยกระดับสินค้าและบริการท่องเที่ยวที่อยู่ในความดูแลรับผิดชอบ
ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นโดยยกระดับที่พัก ร้านอาหาร สถานประกอบการด้านการท่องเที่ยว กิจกรรม
การท่องเที่ยวในพื้นที่ชุมชนท้องถิ่น ให้มีมาตรฐานการท่องเที่ยวไทย และยกระดับบุคลากรด้านการท่องเที่ยว
ในพื้นที่ให้มีศักยภาพตามมาตรฐานการท่องเที่ยวไทย เช่น ธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ท้องถิ่น

๑.๒ พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวที่อยู่ในความดูแลรับผิดชอบขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
โดยพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเดิม บูรณาการเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ เมืองมรดกโลก และย่านเมืองเก่า รวมทั้งค้นหา
แหล่งท่องเที่ยวใหม่ ๆ (Unseen) ที่มีศักยภาพในจังหวัด เพื่อเพิ่มทางเลือกและความหลากหลายให้แก่นักท่องเที่ยว

๑.๓ สร้างเส้นทางท่องเที่ยวที่สะท้อนอัตลักษณ์ของพื้นที่แหล่งท่องเที่ยวชุมชนท้องถิ่น
สร้างโปรแกรมการท่องเที่ยว (package tour) โดยส่งเสริมอัตลักษณ์ท้องถิ่นและประชาสัมพันธ์ให้นักท่องเที่ยว
เดินทางจากเมืองหลักสู่เมืองน่าเที่ยว เชื่อมโยงเรื่องราวผ่านประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม วิถีชีวิต ความเชื่อ และระบบ
นิเวศของพื้นที่และอัตลักษณ์ท้องถิ่น เพื่อให้นักท่องเที่ยวได้สัมผัสประสบการณ์ใหม่ ตามแนวทางหนังสือ
กระทรวงมหาดไทย ด่วนที่สุด ที่ มท ๐๘๑๐.๖/ว ๑๒๕๐๙ ลงวันที่ ๓ ธันวาคม ๒๕๖๗ เรื่อง การขับเคลื่อน
นโยบายสำคัญของกระทรวงมหาดไทย ด้านเศรษฐกิจ การส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยนำอัตลักษณ์ท้องถิ่น
(Soft Power) มาเป็นกลไกในการสร้างรายได้ เพื่อสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก

๑.๔ ปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก พัฒนาระบบขนส่งมวลชน
สาธารณะ ให้เหมาะสมและสามารถรองรับกลุ่มนักท่องเที่ยวได้มากขึ้น รวมทั้งให้เชื่อมต่อเส้นทาง
จากเมืองหลักสู่เมืองน่าเที่ยว และครอบคลุมแหล่งท่องเที่ยว เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวทุกกลุ่ม (Tourism for All)
ตลอดจนให้เป็นไปตามมาตรฐานและแนวคิดอารยสถาปัตย์ (Universal Design) ตามแนวทางหนังสือ
กระทรวงมหาดไทย ที่ มท ๐๘๑๐.๖/ว ๑๐๐๙๘ ลงวันที่ ๑๖ ตุลาคม ๒๕๖๖ เรื่อง การดำเนินการอำนวยความสะดวกและดูแลความปลอดภัยนักท่องเที่ยวขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

/๒. รวบรวม...

๒. รวบรวมและจัดทำปฏิทินกิจกรรมท่องเที่ยวท้องถิ่นในจังหวัด ประกอบด้วยเทศกาล และงานประเพณีวัฒนธรรมท้องถิ่นที่จัดขึ้นโดยองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น หรือเป็นเทศกาลงานประเพณี ที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นมีส่วนร่วม และกำหนดจัดขึ้นในปี พ.ศ. ๒๕๖๘ เช่น งานประเพณี งานมหกรรมอาหาร งานแสดงดนตรี งานเทศกาลไม้ดอกไม้ประดับ งานวิ่ง เป็นต้น โดยขอให้รายงานกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นทราบ ดังนี้

๒.๑ รวบรวมกิจกรรมและรายงานปฏิทินกิจกรรมท่องเที่ยว ในรูปแบบไฟล์ Excel ที่กำหนด ทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ dla.rc2565@gmail.com ภายในวันศุกร์ที่ ๑๔ มีนาคม ๒๕๖๘

๒.๒ จัดทำอินโฟกราฟิกส์ (Infographics) ในรูปแบบไฟล์ PDF โดยนำเข้าสู่ข้อมูลทาง Google Drive ที่กำหนดตาม QR code แนบท้ายหนังสือนี้ เพื่อนำเสนอและประชาสัมพันธ์ปฏิทินกิจกรรมท่องเที่ยวของจังหวัด เป็นรายเดือน เพื่อรายงานความคืบหน้าให้กระทรวงมหาดไทยทราบเป็นประจำทุกวันที ๑๕ ของเดือน

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ



(นายอนุชา โฆษาศิวิไลซ์)

อธิบดีกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น



Google Drive สิ่งส่งมาด้วย

กองพัฒนาและส่งเสริมการบริหารงานท้องถิ่น

กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิต

โทร. ๐-๒๒๔๑-๘๐๐๐ ต่อ ๔๑๐๔

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ Saraban@dla.go.th

ผู้ประสานงาน นางสาวธัญญา ถามถ้วน

ปฏิทินกิจกรรมท่องเที่ยว เทศกาล และงานประเพณีวัฒนธรรมท้องถิ่น ประจำปี พ.ศ. 2568
 จังหวัด.....

จังหวัด	อำเภอ	อปท. (เช่น อบจ.กระบี่)	ชื่องานเทศกาล	สถานที่จัดงาน	วันเริ่มต้น (เช่น 1 มี.ค. 2568)	วันสิ้นสุด (เช่น 10 มี.ค. 2568)

หมายเหตุ : จังหวัดส่งให้กรมทาง email : dla.rc2565@gmail.com

Asst.



ด่วนที่สุด บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ กระทรวงมหาดไทย สำนักงานปลัดกระทรวง (สนผ.) โทร. ๐ ๒๒๒๓ ๕๒๕๗

ที่ มท ๐๒๑๑.๒/ว ๑๑๕๓

วันที่ ๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘

เรื่อง การรายงานผลการดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาล

เรียน หัวหน้าส่วนราชการระดับกรม และหัวหน้าหน่วยงานรัฐวิสาหกิจในสังกัดกระทรวงมหาดไทย

ด้วยสำนักเลขาธิการนายกรัฐมนตรีแจ้งว่าคณะรัฐมนตรีได้มีมติเมื่อวันที่ ๒๑ มกราคม ๒๕๖๘

รับทราบการมอบหมายหน่วยงานรับผิดชอบในการรายงานผลการดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาล โดยขอให้ส่วนราชการในฐานะหน่วยงานเจ้าภาพหลักและหน่วยงานสนับสนุนในแต่ละนโยบาย รายงานผลการดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาล ผ่าน “ระบบติดตามการดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาลและข้อสั่งการนายกรัฐมนตรี” หรือ ระบบ PM1 เป็นประจำทุกวันที่ ๕ ของเดือน

ในการนี้ กระทรวงมหาดไทยจึงขอให้หน่วยงานรายงานผลการดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาล ในส่วนที่เกี่ยวข้องตามแบบฟอร์มรายงานผลการดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาล จัดส่งให้กระทรวงมหาดไทย ทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ moigovtpolicy67@gmail.com ภายในวันที่ ๒๕ ของทุกเดือน โดยเริ่มรายงานครั้งแรกในวันที่ ๒๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘ เพื่อรวบรวมและรายงานในระบบติดตามการดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาลและข้อสั่งการนายกรัฐมนตรีต่อไป ทั้งนี้ สามารถดาวน์โหลดเอกสารเพิ่มเติมและแบบฟอร์มได้ทาง QR Code ท้ายหนังสือฉบับนี้

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

(นายเชษฐา โมสิกรัตน์)

รองปลัดกระทรวงมหาดไทย ปฏิบัติราชการแทน ปลัดกระทรวงมหาดไทย

กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น
เลขรับ..... 7481
วันที่ - 7 ก.พ. 2568
เวลา..... น.

กลุ่มงานติดตามประเมินผล
เลขรับ..... 208
วันที่ - 7 ก.พ. 2568
เวลา..... น.

- แจ้ง ผ.บ.ท. ดำเนินการ
- กง.ยบ.
- กง.ตป. *วิบูลสุข*
- กง.งป.

กองยุทธศาสตร์และแผนงาน
เลขรับ..... 34๖ (585)
วันที่ - 7 ก.พ. 2568
เวลา..... 15.16 น.



เอกสารแนบ

นางคุณนระวีรัตน์ วิบูลสุข

วิบูลสุข
(นางสาวกทรนาก วิบูลสุข)
ผอ.กง.ตป.

7 ก.พ. 68

ลำดับ	นโยบายรัฐบาล	มท. เป็นหน่วยงาน	หน่วยงานหลัก ที่รับผิดชอบ ของ มท.
๒.๖	การส่งเสริมการท่องเที่ยว และแหล่งท่องเที่ยวที่มนุษย์สร้าง		
๒.๖.๑	ส่งเสริมอุตสาหกรรมท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ เพิ่มแหล่งท่องเที่ยวที่มนุษย์สร้างขึ้น (Man-made Destinations) เช่น สวนน้ำ สวนสนุก ศูนย์การค้า สถานบันเทิงครบวงจร (Entertainment Complex) นำคอนเสิร์ต เทศกาล และการแข่งขันกีฬาระดับโลกมาจัดในประเทศไทย	สนับสนุน	สถ.
๒.๖.๒	ส่งเสริมการท่องเที่ยวเมืองน่าเที่ยว เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวและเม็ดเงินมหาศาลที่จะกระจายลงสู่ผู้ประกอบการภายในประเทศได้อย่างรวดเร็ว	สนับสนุน	สถ.
๒.๗	การแก้ปัญหา ยาเสพติดอย่างเด็ดขาดและครบวงจร		
๒.๗.๑	ตัดต้นตอการผลิตและจำหน่ายด้วยการร่วมมือกับประเทศเพื่อนบ้าน การสกัดกั้น ควบคุมการลักลอบนำเข้าและตัดเส้นทางการลำเลียง ยาเสพติดการปราบปรามและการยึดทรัพย์ผู้ค้าอย่างเด็ดขาด	หลัก	ปค.
๒.๗.๒	ค้นหาผู้เสพในชุมชนเพื่อเข้าสู่กระบวนการรักษา ตลอดจนการบำบัดรักษาผู้ติดยาเสพติด การฝึกอาชีพ การศึกษา และการฟื้นฟูสภาพทางสังคม	หลัก	ปค. /พช.
๒.๗.๓	มีระบบติดตามดูแลช่วยเหลือเพื่อไม่ให้กลับไปสู่วงจรยาเสพติดอีก เพื่อคืนคุณภาพกลับสู่สังคม	สนับสนุน	ปค. /พช.
๒.๘	การเร่งแก้ปัญหาอาชญากรรม อาชญากรรมออนไลน์/มิจฉาชีพ และอาชญากรรมข้ามชาติ		
๒.๘.๑	เพิ่มศักยภาพและประสิทธิภาพในการป้องกัน และปราบปรามแก๊งคอลเซ็นเตอร์ และรับมือกับอาชญากรรมออนไลน์อย่างรวดเร็ว ช่วยเหลือเหยื่อของมิจฉาชีพอย่างทันที่	สนับสนุน	ปค.
๒.๘.๒	ผนึกกำลังกับประเทศเพื่อนบ้าน และสร้างกลไกการร่วมรับผิดชอบปัญหาอาชญากรรม อาชญากรรมออนไลน์ และอาชญากรรมข้ามชาติของบริษัทผู้ประกอบการโทรคมนาคมและธนาคารพาณิชย์	สนับสนุน	ปค. /สป. (ตท.)
๒.๙	การจัดสวัสดิการสังคมให้สอดคล้องกับสภาพสังคมที่เปลี่ยนแปลงไป		
	สร้างความเท่าเทียมทางโอกาสและเศรษฐกิจ โดยเฉพาะกลุ่มเปราะบางที่สำคัญ ได้แก่ คนพิการ ผู้สูงอายุ กลุ่มชาติพันธุ์ บุคคลไร้รัฐ ไร้สัญชาติ เพื่อให้สามารถเข้าถึงสิทธิและสวัสดิการของรัฐได้โดยสะดวกตามที่กฎหมายบัญญัติ	หลัก	ปค. /พช.
๓.	นโยบายระยะกลางและระยะยาว : การสร้างโอกาสต่อยอดจากอุตสาหกรรมเดิม		
๓.๑	การยกระดับภูมิปัญญาไทยไปสู่วัฒนธรรมสร้างสรรค์ (Creative Culture) เพื่อส่งเสริม Soft Power ของประเทศ		
๓.๑.๑	สนับสนุนและส่งเสริมการปรับใช้ภูมิปัญญาพื้นบ้าน (Local Wisdom) ซึ่งเป็นศักยภาพของคนไทย และทุนทางวัฒนธรรมของประเทศไทย ทั้งอาหารท้องถิ่นไทย ผ้าไทย มวยไทย ศิลปะการแสดงไทย ดนตรีไทย ผสมผสานกับศิลปะร่วมสมัยและสราชมชน	สนับสนุน	พช.