

ด่วนที่สุด



ที่ มท 0808.3/ว 1637

กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น

ถนนราชสีมา กทม. 10300

24 สิงหาคม 2550

เรื่อง เร่งรัดขยายผลการดำเนินงานตามโครงการจัดระเบียบการจำหน่ายสินค้าในที่สาธารณะฯ ประจำปี 2550

เรียน ท้องถิ่นจังหวัดทุกจังหวัด

อ้างถึง หนังสือกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น ด่วนที่สุด ที่ มท 0808.3/ว 420 ลงวันที่ 6 มีนาคม 2550

ตามหนังสือที่อ้างถึงได้แจ้งให้ท้องถิ่นจังหวัดทุกจังหวัดดำเนินการกระตุ้นให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่เห็นความสำคัญของการจัดระเบียบที่/ทางสาธารณะเพื่อความเป็นระเบียบเรียบร้อยและความสะอาดของบ้านเมือง รวมทั้งใช้เป็นแนวทางในการช่วยเหลือประชาชนที่ยากจน/ผู้มีรายได้น้อยได้มีโอกาสในการประกอบอาชีพที่สุจริต พร้อมทั้งให้เชิญชวนองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ในพื้นที่เข้าร่วมดำเนินงานตามโครงการจัดระเบียบการจำหน่ายสินค้าในที่สาธารณะฯ เพิ่มขึ้นอย่างน้อยจังหวัดละ 1 แห่ง ความละเอียดแจ้งแล้ว นั้น

กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นได้ตรวจสอบผลการดำเนินงานตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2549 – 31 กรกฎาคม 2550 แล้วพบว่ามีท้องถิ่นจังหวัดที่สามารถดำเนินการตอบสนองต่อนโยบายได้เพียง 17 จังหวัดเท่านั้น นอกจากนั้นยังไม่มีรายงานความก้าวหน้าในการขยายผลแต่อย่างใด และเมื่อพิจารณาจากจำนวนองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่เข้าร่วมโครงการเพิ่มขึ้นแล้วนั้นพบว่ายังไม่บรรลุผลตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ในปีงบประมาณ 2550 และยังส่งผลกระทบไปถึงผลการปฏิบัติงานตามคำรับรองการปฏิบัติราชการของกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น ซึ่งมีโครงการดังกล่าวเป็นตัวชี้วัดหลักรวมอยู่ด้วย ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินงานตามโครงการการจัดระเบียบการจำหน่ายสินค้าในที่สาธารณะฯ บรรลุตามเป้าหมายและวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ จึงขอให้ท่านดำเนินการดังนี้

1. ตรวจสอบผลการปฏิบัติงานว่า ไม่มีองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นเข้าร่วมโครงการเพิ่มขึ้นตามเป้าหมายที่กำหนดไว้หรือไม่ และสามารถที่จะขยายผลให้เพิ่มขึ้นอีกได้หรือไม่
2. กรณีที่ตรวจสอบแล้วพบว่า ไม่มีองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นเข้าร่วมโครงการเพิ่มขึ้นนับตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2549 – 31 กรกฎาคม 2550 แต่อย่างใด ให้ท่านประสานงานกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่ที่ยังไม่มีโครงการดังกล่าวแล้วกระตุ้นให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นนั้น เข้าร่วมโครงการเพิ่มขึ้นอย่างน้อย จำนวน 1 แห่ง ซึ่งการเข้าร่วมดำเนินงานจะต้องยึดถือแนวทางปฏิบัติตามระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วยการจัดระเบียบการจำหน่ายสินค้าในที่สาธารณะ พ.ศ. 2546 และแนวทางการดำเนินงานที่กำหนดไว้ โดยมีหลักการสำคัญที่ต้องพิจารณาดังนี้

2.1 มีการตั้งคณะกรรมการที่เกี่ยวข้องตามนโยบายกระทรวงมหาดไทยที่กำหนดไว้

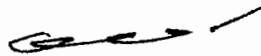
2.2 คณะกรรมการตามข้อ 2.1 ได้มีการดำเนินงานตามอำนาจหน้าที่ที่กำหนดไว้

2.3 ในกรณีที่มืองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นได้นำตลาดสาธารณะที่เป็นของท้องถิ่นและบริหารจัดการโดยองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นเองเข้าร่วมโครงการให้ยึดถือแนวทางปฏิบัติตามระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วยการจัดระเบียบการจำหน่ายสินค้าในที่สาธารณะ พ.ศ. 2546 และแนวทางการดำเนินงานตามโครงการที่กำหนดไว้โดยอนุโลมตามที่เห็นสมควร

3. รายงานผลการดำเนินงานตามข้อ 1-2 ให้กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นทราบ ภายในวันที่ 20 กันยายน 2550 นี้ ส่วนรายละเอียดผลการดำเนินงานให้รายงานตามแนวทางปฏิบัติที่กำหนดไว้เป็นปกติประจำอยู่แล้ว

จึงเรียนมาเพื่อทราบและถือปฏิบัติ

ขอแสดงความนับถือ



(นายสุวัชรชัย พักอังอุท)

รองอธิบดี ปฏิบัติราชการแทน

อธิบดีกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น

สำนักบริหารการคลังท้องถิ่น

ส่วนนโยบายการคลังและพัฒนารายได้

โทร./โทรสาร 0 - 2241 - 8898