



ที่ กก ๕๒๐๑/ ๑๑๕๖

กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น
เลขรับ..... 27566
วันที่ 28 เม.ย. 2566
เวลา.....

๒๗ เมษายน ๒๕๖๖

เรื่อง ขอเชิญเข้าร่วมสังเกตการณ์และขอความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรม “KIDs Dee ประจำปี ๒๕๖๖” ภายใต้ธีม “Finding MEMO Camp”

เรียน อธิบดีกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น

- สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. รายละเอียดกิจกรรม
๒. กำหนดการ
๓. รายชื่อโรงเรียน ๒๓ แห่ง

กรมส่งเสริมและพัฒนา
การจัดการศึกษาท้องถิ่น
เลขรับ..... 1921
วันที่ 28 เม.ย. 2566
เวลา..... 13:57 น.

ด้วยการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) โดยศูนย์พัฒนาวิชาการด้านตลาดการท่องเที่ยว (TAT Academy) กำหนดจัดกิจกรรม “KIDs Dee ประจำปี ๒๕๖๖” ภายใต้ธีม “Finding MEMO Camp” ให้แก่นักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น (ม.๑-ม.๓) และนักเรียนระดับชั้นประถมศึกษาตอนปลาย (ป.๕-ป.๖) จากโรงเรียนที่มีการจัดตั้งศูนย์การเรียนรู้ด้านการท่องเที่ยว สังกัดกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น (สอ.) จำนวน ๒๓ แห่งที่ผ่านเกณฑ์และสิทธิการเข้าร่วมกิจกรรมตามที่ ททท. กำหนด รวมทั้งให้บุคลากร ที่ดูแลศูนย์การเรียนรู้ด้านการท่องเที่ยวเดินทางมาพร้อมกับนักเรียน จำนวนรวมไม่เกิน ๑๕๐ คน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างความตระหนักถึงความสำคัญของการท่องเที่ยวที่มีความรับผิดชอบต่อและยั่งยืน เพื่อให้เกิดแนวคิดสร้างสรรค์ สามารถต่อยอดองค์ความรู้ด้านการท่องเที่ยว และเพิ่มพูนทักษะการใช้เครื่องมือ เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อนำไปประยุกต์ใช้ในการส่งเสริมและประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวในชุมชนหรือท้องถิ่นของตนเองต่อไป โดย ททท. กำหนดจัดกิจกรรมดังกล่าว ในวันที่ ๒๙-๓๐ พฤษภาคม ๒๕๖๖ ณ ศูนย์ฝึกอบรม การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย จังหวัดชลบุรี พร้อมจัดกิจกรรมศึกษาดูงาน ณ บางแสน อควาเรียม และมิวเซียม รวมทั้งจัดที่พักให้แก่ผู้เข้าร่วมกิจกรรมฯ จำนวน ๓ วัน ๒ คืน (รวมคืนแรกในกรณีที่มีโรงเรียนเดินทางมาก่อนวันที่ จัดกิจกรรมฯ) ณ สถานที่จัดกิจกรรม ทั้งนี้ ขอความกรุณาให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมสามารถเบิกค่าใช้จ่ายในการเดินทาง รวมทั้งยานพาหนะจากต้นสังกัดของโรงเรียนได้

ในการนี้ ททท. ขอเชิญท่านเข้าร่วมสังเกตการณ์และขอความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์ การจัดกิจกรรม “KIDs Dee ประจำปี ๒๕๖๖” ภายใต้ธีม “Finding MEMO Camp” ให้แก่ ๒๓ โรงเรียน ภายใต้สังกัดของท่าน ทั้งนี้ ได้มอบหมายนางสาวปณัฏพร ทองเกลี้ยง พนักงานวางแผน ๖ ศูนย์ฝึกอบรม การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ททท. โทรศัพท์เคลื่อนที่หมายเลข ๐๘ ๐๔๖๓ ๗๙๑๔ เป็นผู้ประสานงานต่อไป รายละเอียดตามเอกสารที่ส่งมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

(นายยุทธศักดิ์ สุภสร)

ผู้อำนวยการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

ศูนย์ฝึกอบรมการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

โทร. ๐ ๒๒๕๐ ๕๕๐๐ ต่อ ๔๙๒๐-๔

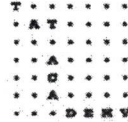
โทรสาร ๐ ๒๒๕๓ ๗๔๖๘

กลุ่มงานส่งเสริมการจัดการศึกษาท้องถิ่น
เลขรับ..... 231
วันที่ 2 พ.ค. 2566
เวลา.....

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

๑๖๐๐ ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพฯ ๑๐๔๐๐ โทรศัพท์ ๐ ๒๒๕๐ ๕๕๐๐ โทรสาร ๐ ๒๒๕๐ ๕๕๑๑

<http://www.tourismthailand.org> E-mail: center@tat.or.th



กิจกรรม “KIDs Dee ประจำปี ๒๕๖๖”

ภายใต้ธีม “Finding MEMO Camp”

๑. หลักการและเหตุผล

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) โดยศูนย์พัฒนาวิชาการด้านตลาดการท่องเที่ยว (TAT Academy) ดำเนินการส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรที่อยู่ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว โดยมีการพัฒนาหลักสูตรการจัดฝึกอบรมให้กับหน่วยงานภาครัฐ เอกชน ชุมชน รวมทั้งเยาวชนและบุคลากรทางการศึกษา เพื่อให้ทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว มีความรู้ ความเข้าใจด้านการตลาดท่องเที่ยว และเพื่อให้เกิดการท่องเที่ยวที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมและยั่งยืน

ทั้งนี้ ในปีที่ผ่านมาหลังจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ได้คลี่คลายลง ททท. จึงได้ดำเนินการจัดกิจกรรมนาร่องในรูปแบบ On-site ณ อุทยานการเรียนรู้ นครราชสีมา (TK Square Korat) จังหวัดนครราชสีมา ให้กับนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนเตรียมอุดมศึกษาน้อมเกล้านครราชสีมา โดยเป็นโรงเรียนที่มีการจัดตั้งศูนย์การเรียนรู้ด้านการท่องเที่ยวที่ตั้งอยู่ในโรงเรียนภายใต้สังกัดกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น (สอ.) ซึ่งได้รับการตอบรับอย่างดีจากนักเรียนและบุคลากรทางการศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรม ทั้งในด้านการสร้างความตระหนักถึงความสำคัญของการท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Responsible Tourism) และการส่งเสริมให้เกิดแนวคิดสร้างสรรค์สามารถนำความรู้ที่ได้รับจากกิจกรรมไปต่อยอดในการจัดกิจกรรมหรือโครงการของโรงเรียน รวมทั้งสามารถประยุกต์ใช้เครื่องมือเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อให้เกิดการส่งเสริมและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในชุมชนของตนเองต่อไปได้ นั้น

ในการนี้ ตามแผนวิสาหกิจการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ฉบับทบทวน พ.ศ. ๒๕๖๗-๒๕๗๐ ซึ่งกำหนดยุทธศาสตร์สร้างคุณค่าและยกระดับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว เพื่อขับเคลื่อนระบบนิเวศด้านการท่องเที่ยว (Tourism Ecosystem) เพื่อการท่องเที่ยวที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมและยั่งยืน (Responsible and Sustainable Tourism) ททท. จึงได้กำหนดจัดกิจกรรม “KIDs Dee ประจำปี ๒๕๖๖” ซึ่งเป็นกิจกรรมภายใต้การอบรมหลักสูตรการบริหารการท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมแก่บุคลากรและเครือข่ายศูนย์การเรียนรู้ด้านการท่องเที่ยว โครงการพัฒนาขีดความสามารถทางการแข่งขันด้านการตลาดท่องเที่ยวให้แก่เครือข่ายอุตสาหกรรมท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบต่อสังคม เนื่องจากปีที่ผ่านมา

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อสร้างความตระหนักถึงความสำคัญของการท่องเที่ยวที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมและยั่งยืน (Responsible and Sustainable Tourism)

๒.๒ เพื่อให้เกิดแนวคิดสร้างสรรค์ สามารถต่อยอดองค์ความรู้ด้านการท่องเที่ยว และเพิ่มพูนทักษะการใช้เครื่องมือเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อนำไปประยุกต์ใช้ในการส่งเสริมและประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวในชุมชน/ท้องถิ่นของตนเองต่อไป

/๓. กลุ่มเป้าหมาย...

๓. กลุ่มเป้าหมาย

นักเรียนที่กำลังศึกษาอยู่ในโรงเรียนที่มีการจัดตั้งศูนย์การเรียนรู้ด้านการท่องเที่ยวภายใต้สังกัดกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น (สอ.) ทั่วประเทศ ในระดับชั้นประถมศึกษาตอนปลาย (ป.๕-ป.๖) และระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น (ม.๑-ม.๓) โรงเรียนละไม่เกิน ๕ คน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คน และคุณครูที่ดูแลศูนย์การเรียนรู้ ฯ ของโรงเรียน ฯ ละไม่เกิน ๒ คน โดยมีจำนวนรวมทั้งนักเรียนและคุณครูไม่เกิน ๑๕๐ คน

* หมายเหตุ

- เป็นโรงเรียนที่ผ่านเกณฑ์และได้รับสิทธิการส่งจำนวนนักเรียนและคุณครู ตามที่ ททท. กำหนด
- สามารถเดินทางจากพื้นที่ของตนเองมาถึงสถานที่จัดอบรม โดยสามารถเบิกค่าใช้จ่ายในการเดินทาง รวมถึงค่ายานพาหนะของทั้งนักเรียนและคุณครูจากต้นสังกัดได้
- สามารถพักค้างคืน ณ สถานที่ฝึกอบรม ที่ ททท. เป็นผู้จัดให้ตามความเหมาะสม ทั้งนี้ ททท. จะจัดที่พักให้กับผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้งนักเรียนและคุณครูที่เดินทางมาพร้อมกับนักเรียน จำนวน ๓ วัน ๒ คืน (รวมคืนแรกในกรณีที่มีโรงเรียนเดินทางมาก่อนวันที่จัดกิจกรรม)
- คุณครูที่เดินทางมาพร้อมกับนักเรียนจะต้องดูแลรับผิดชอบนักเรียนของตนตลอดระยะเวลาการจัดกิจกรรม

๔. การดำเนินการ

จัดกิจกรรม “KIDs Dee ประจำปี ๒๕๖๖” ภายใต้ธีม “Finding MEMO Camp” นำเสนอองค์ความรู้ด้านการท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมและนำไปสู่การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (Responsible and Sustainable Tourism) ผ่านการสร้างเนื้อหา/เรื่องราว (Contents) ในรูปแบบต่าง ๆ โดยกำหนดโจทย์เพื่อใช้เป็นกรณีศึกษา – “บางแสน อควาเรียม และ มิวเซียม : Bangsaen Aquarium & Museum” โดยมีวิทยากรและบุคลากรผู้เชี่ยวชาญในศาสตร์แขนงต่าง ๆ บรรยายให้ความรู้ ชี้แนะ และแนะนำเทคนิคการทำการตลาดดิจิทัลทางการท่องเที่ยว

โดยมีเนื้อหาการบรรยาย/กิจกรรมตามหัวข้อ ดังนี้

- “ปีท่องเที่ยวไทย ๒๕๖๖” และ “Visit Thailand Year ๒๐๒๓ : Amazing New Chapters” เดินหน้าส่งเสริมคุณค่าและความหมายของการท่องเที่ยวไทย (Meaningful Travel) ผ่าน Soft Power
- การสร้างทักษะการใช้เครื่องมือเพื่อทำการตลาดดิจิทัลที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว (Digital Marketing Tools)
- การสร้างและนำเสนอเนื้อหา/เรื่องราว (Content) รวมทั้งการเขียน Blog ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวผ่านช่องทาง/โซเชียลมีเดียต่าง ๆ ที่เหมาะสม เช่น TikTok / Facebook/ Instagram
- การประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวผ่านบทความ สร้างการรับรู้สินค้าทางการท่องเที่ยว/จุดเด่นด้านการท่องเที่ยวในระดับท้องถิ่นของตน เพื่อสามารถถ่ายทอดบอกต่อได้
- กิจกรรม workshop ที่กระตุ้นให้เกิดให้เกิดความคิดสร้างสรรค์ รวมถึงการปลูกจิตสำนึกให้เกิดการมีส่วนร่วมในการรักษาและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

/ ๕. ระยะเวลา...

๕. ระยะเวลาดำเนินการ

วันที่ ๒๙-๓๐ พฤษภาคม ๒๕๖๖ (จำนวน ๒ วัน ๑ คืน)

๖. พื้นที่ดำเนินการ

ศูนย์ฝึกอบรมการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย จังหวัดชลบุรี และศึกษาดูงาน ณ บางแสน อควาเรียม และ มิวเซียม (Bangsaen Aquarium & Museum) จังหวัดชลบุรี

* หมายเหตุ : สถานที่จัดอบรม รวมถึงสถานที่ศึกษาดูงานสามารถเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม หากเกิดการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ระลอกใหม่

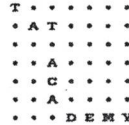
๗. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๗.๑ ผู้เข้าอบรมตระหนักถึงความสำคัญของการท่องเที่ยวที่มีความรับผิดชอบต่อและยั่งยืน (Responsible and Sustainable Tourism)

๗.๒ ผู้เข้าอบรมเกิดแนวคิดสร้างสรรค์ สามารถต่อยอดองค์ความรู้ด้านการท่องเที่ยว และมีทักษะด้านการใช้เครื่องมือเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อนำไปประยุกต์ใช้ในการส่งเสริมและประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวในชุมชน/ท้องถิ่นของตนเองได้

๘. ผู้รับผิดชอบโครงการ

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) โดยศูนย์พัฒนาวิชาการด้านตลาดการท่องเที่ยว (TAT Academy)



กำหนดการ

กิจกรรม “KIDs Dee ประจำปี ๒๕๖๖”

ภายใต้ธีม “Finding MEMO Camp”

วันที่ ๒๙ - ๓๐ พฤษภาคม ๒๕๖๖

ณ ศูนย์ฝึกอบรมการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย จังหวัดชลบุรี

วันจันทร์ที่ ๒๙ พฤษภาคม ๒๕๖๖ (วิทยากรหลัก : คุณอริกรณ ศรียาสวิน)

- ๐๘.๐๐ - ๐๙.๐๐ น. รับประทานอาหารเช้า
- ๐๙.๐๐ - ๐๙.๓๐ น. กล่าวเปิดกิจกรรมและบรรยายหัวข้อ “การท่องเที่ยวไทย ๒๕๖๖ : ส่งมอบคุณค่าและความหมายของการท่องเที่ยวไทย (Meaningful Travel) ผ่าน Soft Power”
โดย คุณนิธิ สีแพร รองผู้อำนวยการด้านดิจิทัล วิจัยและพัฒนา
การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.)
- ๐๙.๓๐ - ๐๙.๔๕ น. กิจกรรมละลายพฤติกรรม + แบ่งกลุ่ม
- ๐๙.๔๕ - ๑๐.๐๐ น. พักรับประทานอาหารว่าง
- ๑๐.๐๐ - ๑๐.๔๕ น. การบรรยายหัวข้อ “การเรียนรู้และเข้าใจพฤติกรรมของผู้คนบนโลกออนไลน์ (Social Media)”
- ๑๐.๔๕ - ๑๑.๓๐ น. การบรรยายหัวข้อ “การสร้าง Content จากความทรงจำ ความประทับใจ เพื่อเล่าเรื่องให้โลกรู้”
- ๑๑.๓๐ - ๑๒.๐๐ น. รับฟังวิทยากรนิเทศศึกษา “บางแสน อควาเรียม และ มิวเซียม : Bangsaen Aquarium & Museum”
- ๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น. พักรับประทานอาหารกลางวัน
- ๑๓.๐๐ - ๑๓.๔๕ น. การบรรยายหัวข้อ “การเรียนรู้เครื่องมือและช่องทางการสื่อสารบนโลก Social Media”
- ๑๓.๔๕ - ๑๔.๐๐ น. พักรับประทานอาหารว่าง
- ๑๔.๐๐ น. ออกเดินทางไปศึกษาดูงาน ณ บางแสน อควาเรียม และ มิวเซียม จังหวัดชลบุรี
- ๑๖.๐๐ น. เดินทางกลับที่พัก (ศูนย์ฝึกอบรม ททท.)
- ๑๗.๐๐ น. รับประทานอาหารเย็นและพักผ่อนตามอัธยาศัย



กำหนดการ

กิจกรรม “KIDs Dee ประจำปี ๒๕๖๖”

ภายใต้ธีม “Finding MEMO Camp”

วันที่ ๒๙ - ๓๐ พฤษภาคม ๒๕๖๖

ณ ศูนย์ฝึกอบรมการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย จังหวัดชลบุรี

วันอังคารที่ ๓๐ พฤษภาคม ๒๕๖๖

- ๐๘.๐๐ - ๐๙.๐๐ น. รับประทานอาหารเช้า
- ๐๙.๐๐ - ๐๙.๔๕ น. การบรรยายหัวข้อ “การรู้จักตัวเองและการสร้างแนวคิดสร้างสรรค์”
โดย คุณภูวิช บุญนาคกัลยากร
- ๐๙.๔๕ - ๑๐.๓๐ น. การบรรยายหัวข้อ “Storytelling”
โดย คุณถาวร ภัสสรศิริกุล
- ๑๐.๓๐ - ๑๐.๔๕ น. พักรับประทานอาหารว่าง
- ๑๐.๔๕ - ๑๒.๐๐ น. กิจกรรม Workshop / นำเสนอผลงานกลุ่ม ๆ ละ ๓ นาที (๕ กลุ่ม)
- ๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น. พักรับประทานอาหารกลางวัน
- ๑๓.๐๐ - ๑๓.๑๕ น. กิจกรรม Workshop / นำเสนอผลงานกลุ่ม ๆ ละ ๓ นาที (๕ กลุ่ม)
- ๑๓.๔๕ - ๑๔.๐๐ น. พักรับประทานอาหารว่าง
- ๑๔.๐๐ น. เสร็จสิ้นการจัดกิจกรรม และรับประทานอาหารมื้อเย็นสำหรับรับประทานบนรถระหว่าง
เดินทางกลับภูมิลำเนา

*หมายเหตุ กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม



T
A
T
A
C
A
D
E
M
Y

รายชื่อโรงเรียน ๒๓ แห่ง

ที่ผ่านการคัดเลือกตามเกณฑ์ที่ ททท. กำหนด

พร้อมสิทธิ์เข้าร่วมกิจกรรม “KIDs Dee ประจำปี 2566” ภายใต้ธีม “Finding MEMO Camp”

ในวันที่ ๒๙-๓๐ พฤษภาคม ๒๕๖๖

ณ ศูนย์ฝึกอบรมการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย จังหวัดชลบุรี

ลำดับ	ภูมิภาค	จังหวัด	ชื่อโรงเรียน	จำนวนนักเรียน / คน			จำนวนครู / คน		
				ป.๕-ป.๖	ม.๑-ม.๓	รวม	ป.๕-ป.๖	ม.๑-ม.๓	รวม
๑	ภาคเหนือ	กำแพงเพชร	องค์การบริหารส่วนจังหวัดกำแพงเพชร	-	๕	๕	-	๑	๑
๒	ภาคเหนือ	ตาก	เทศบาลวัดดอนแก้ว	-	๕	๕	-	๑	๑
๓	ภาคเหนือ	ลำพูน	องค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน นาทราย	-	๕	๕	-	๑	๑
๔	ภาคกลาง	สิงห์บุรี	มัธยมเทศบาล ๔	-	๕	๕	-	๑	๑
๕	ภาคตะวันออก	ปราจีนบุรี	เตรียมอุดมศึกษาน้อมเกล้า กบินทร์บุรี	-	๕	๕	-	๑	๑
๖	ภาคตะวันออก	สระแก้ว	วัฒนานคร	-	๕	๕	-	๑	๑
๗	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	กาฬสินธุ์	หนองห้างพิทยา	-	๕	๕	-	๑	๑
๘	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	ชัยภูมิ	ตรีประชาพัฒนศึกษา	-	๕	๕	-	๑	๑
๙	ภาคเหนือ	เชียงใหม่	ต้นแก้วผดุงพิทยาลัย	๒	๓	๕	๑	๑	๒
๑๐	ภาคเหนือ	นครสวรรค์	เทศบาลวัดปากน้ำโพใต้	๒	๓	๕	๑	๑	๒
๑๑	ภาคใต้	กระบี่	บ้านช่องพลี	๒	๓	๕	๑	๑	๒
๑๒	ภาคใต้	ภูเก็ต	เทศบาลลูกปัญญาในพระอุปถัมภ์ฯ	๒	๓	๕	๑	๑	๒
๑๓	ภาคกลาง	ราชบุรี	เทศบาล ๕ (พหลโยธินรามินทรภักดี)	๒	๓	๕	๑	๑	๒
๑๔	ภาคตะวันออก	ชลบุรี	เทศบาลบ้านศรีมหาธาตุ	๒	๓	๕	๑	๑	๒
๑๕	ภาคตะวันออก	นครนายก	เทศบาล ๑ วัดศรีเมือง	๒	๓	๕	๑	๑	๒
๑๖	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	เลย	เทศบาลนาอ้อ	๒	๓	๕	๑	๑	๒
๑๗	ภาคกลาง	เพชรบุรี	เทศบาล ๓ วัดเนรัญชร	๕	-	๕	๑	-	๑
๑๘	ภาคกลาง	สมุทรปราการ	เทศบาล ๔ (สิทธิไชยอุปถัมภ์)	๕	-	๕	๑	-	๑
๑๙	ภาคกลาง	สุพรรณบุรี	เทศบาล ๓ วัดใหม่อัมพวัน	๕	-	๕	๑	-	๑
๒๐	ภาคตะวันออก	จันทบุรี	เทศบาลเมืองชลอ ๑ (บุรีวิทยาคาร)	๕	-	๕	๑	-	๑
๒๑	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	นครพนม	ชุมชนเทศบาล ๓ (พินิจพิทยานุสรณ์)	๕	-	๕	๑	-	๑
๒๒	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	หนองบัวลำภู	เทศบาล ๑ หนองบัวลำภู	๕	-	๕	๑	-	๑
๒๓	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	อุบลราชธานี	เทศบาลบุรพาอุบล	๕	-	๕	๑	-	๑
จำนวนนักเรียน + ครู (๑๑๕+๓๑) รวมทั้งสิ้น ๑๔๖ คน				๕๑	๖๔	๑๑๕	๑๕	๑๖	๓๑