

**ภาคผนวก ข**  
**หนังสือสั่งการที่เกี่ยวข้อง**



ที่ มท 0891.3/ว 239

กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น  
ถนนราชสีมา เขตดุสิต กทม.10300

2 กุมภาพันธ์ 2550

เรื่อง โครงการประกวดตลาดดีมีมาตรฐาน ประจำปี 2550

เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัดทุกจังหวัด

สิ่งที่ส่งมาด้วย สำเนาโครงการประกวดตลาดดีมีมาตรฐาน ประจำปี 2550 จำนวน 1 ชุด

ด้วยกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น ได้รับงบประมาณเงินอุดหนุนทั่วไปกำหนดวัตถุประสงค์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2550 จำนวน 200 ล้านบาท เงินอุดหนุนสำหรับการจัดการบริการสาธารณะ เพื่อดำเนินงานโครงการประกวดตลาดดีมีมาตรฐาน ประจำปี 2550 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมสนับสนุนและกระตุ้นให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและภาคเอกชนตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนาปรับปรุงตลาดสดให้มีมาตรฐาน รวมทั้งเป็นการยกย่องเชิดชูเกียรติและจูงใจให้แก่ผู้ประกอบการตลาดสดในการที่จะพัฒนาปรับปรุงตลาดสดของตนให้มีมาตรฐานและถูกสุขลักษณะดียิ่งขึ้นไป ซึ่งคณะกรรมการกระจายอำนาจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ได้เห็นชอบหลักเกณฑ์วิธีการและอัตราการจัดสรรเงินรางวัลสำหรับตลาดสดในพื้นที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นตามโครงการประกวดตลาดดีมีมาตรฐาน ประจำปี 2550 แล้วดังนี้

1. เป็นการประเมินตลาดสดประเภทที่ 1 ในพื้นที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นทุกแห่ง
2. หลักเกณฑ์การคัดเลือก

2.1 แบ่งตลาดออกเป็น 3 ประเภท ได้แก่

- (1) ตลาดขนาดใหญ่ ได้แก่ ตลาดที่มีแผงจำหน่ายสินค้า ตั้งแต่ 101 แผงขึ้นไป
- (2) ตลาดขนาดกลาง ได้แก่ ตลาดที่มีแผงจำหน่ายสินค้า ตั้งแต่ 31 - 100 แผง
- (3) ตลาดขนาดเล็ก ได้แก่ ตลาดที่มีแผงจำหน่ายสินค้าไม่เกิน 30 แผง

2.2 วิธีการให้คะแนนการประเมินคัดเลือกตลาดสด

- (1) ตลาดสดที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานจะต้องผ่านการประเมินแต่ละด้านไม่น้อยกว่าร้อยละ

60 ของคะแนน

(2) ตลาดสดที่ได้รับรางวัลจะต้องผ่านการประเมินแต่ละด้านไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 คะแนน รวมทุกด้านจะต้องไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80 กรณีที่จังหวัดมีจำนวนตลาดที่ผ่านเกณฑ์ร้อยละ 80 มากกว่า 3 รางวัล ให้พิจารณาจากตลาดที่ได้คะแนนสูงสุดเรียงลำดับเพียง 3 แห่ง เท่านั้น

2.3 วิธีการประกวด และการจัดสรรเงินรางวัล แบ่งเป็นระดับจังหวัด และระดับภาค ดังนี้

- 2.3.1 ระดับจังหวัด 75 จังหวัดๆ ละ 9 รางวัล เงินรางวัลจังหวัดละ 2,500,000 บาท ดังนี้

ตลาดขนาดใหญ่ (จำนวนแผงตั้งแต่ 101 แผงขึ้นไป)

- รางวัลที่ 1 เงินรางวัล 400,000 บาท พร้อมโล่รางวัลและประกาศนียบัตร
- รางวัลที่ 2 เงินรางวัล 350,000 บาท พร้อมประกาศนียบัตร
- รางวัลที่ 3 เงินรางวัล 300,000 บาท พร้อมประกาศนียบัตร

ตลาดขนาดกลาง (จำนวนแผงตั้งแต่ 31 - 100 แผง)

- รางวัลที่ 1 เงินรางวัล 350,000 บาท พร้อมโล่รางวัลและประกาศนียบัตร
- รางวัลที่ 2 เงินรางวัล 250,000 บาท พร้อมประกาศนียบัตร
- รางวัลที่ 3 เงินรางวัล 200,000 บาท พร้อมประกาศนียบัตร

ตลาดขนาดเล็ก (จำนวนแผงไม่เกิน 30 แผง)

- รางวัลที่ 1 เงินรางวัล 300,000 บาท พร้อมโล่รางวัลและประกาศนียบัตร
- รางวัลที่ 2 เงินรางวัล 200,000 บาท พร้อมประกาศนียบัตร
- รางวัลที่ 3 เงินรางวัล 150,000 บาท พร้อมประกาศนียบัตร

รวมเงินรางวัลการประกวดระดับจังหวัดทั้งสิ้น จำนวน 187,500,000 บาท

2.3.2 ระดับภาค จำนวน 5 ภาคๆ ละ 9 รางวัล มีเงินรางวัลภาคละ 2,500,000 บาท ดังนี้

ตลาดขนาดใหญ่

- รางวัลที่ 1 เงินรางวัล 400,000 บาท พร้อมโล่รางวัล ป้ายตลาดดีมีมาตรฐานและประกาศนียบัตร
- รางวัลที่ 2 เงินรางวัล 350,000 บาท พร้อมโล่รางวัล ป้ายตลาดดีมีมาตรฐานและประกาศนียบัตร
- รางวัลที่ 3 เงินรางวัล 300,000 บาท พร้อมโล่รางวัล ป้ายตลาดดีมีมาตรฐานและประกาศนียบัตร

ตลาดขนาดกลาง

- รางวัลที่ 1 เงินรางวัล 350,000 บาท พร้อมโล่รางวัล ป้ายตลาดดีมีมาตรฐานและประกาศนียบัตร
- รางวัลที่ 2 เงินรางวัล 250,000 บาท พร้อมโล่รางวัล ป้ายตลาดดีมีมาตรฐานและประกาศนียบัตร
- รางวัลที่ 3 เงินรางวัล 200,000 บาท พร้อมโล่รางวัล ป้ายตลาดดีมีมาตรฐานและประกาศนียบัตร

ตลาดขนาดเล็ก

- รางวัลที่ 1 เงินรางวัล 300,000 บาท พร้อมโล่รางวัล ป้ายตลาดดีมีมาตรฐานและประกาศนียบัตร

- รางวัลที่ 2 เงินรางวัล 200,000 บาท พร้อมโล่รางวัล ป้ายตลาดดีมีมาตรฐานและประกาศนียบัตร
- รางวัลที่ 3 เงินรางวัล 150,000 บาท พร้อมโล่รางวัล ป้ายตลาดดีมีมาตรฐานและประกาศนียบัตร

รวมเงินรางวัลการประกวดระดับภาคทั้งสิ้น จำนวน 12,500,000 บาท

2.4 เงินรางวัลจะจัดสรรให้เฉพาะตลาดสดขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่ได้รับรางวัลเท่านั้น ในกรณีที่ตลาดของเอกชนจะไม่ได้รับเงินรางวัล จะได้รับเฉพาะโล่ ประกาศนียบัตร และป้ายตลาดดีมีมาตรฐาน (กรณีระดับภาค) และได้รับเฉพาะประกาศนียบัตร (กรณีระดับจังหวัด)

2.5 กรณีที่จังหวัดใดมีตลาดสดที่ได้รับรางวัลไม่ครบตามจำนวนที่กำหนด เป็นเหตุให้มีเงินรางวัลคงเหลือกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจะนำมาพิจารณาจัดสรรเป็นเงินรางวัลชมเชยให้แก่ตลาดสดขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานทุกแห่งตามสัดส่วนพร้อมประกาศนียบัตรรางวัลชมเชย

### 3. วิธีการคัดเลือก

3.1 ให้คะแนนตามแบบเกณฑ์มาตรฐานการประเมินผลคัดเลือกตลาดดีมีมาตรฐาน ซึ่งแบ่งเป็น 2 แบบ ได้แก่

- (1) แบบเกณฑ์มาตรฐานการประเมินผลคัดเลือกตลาดดีมีมาตรฐานขนาดใหญ่
- (2) แบบเกณฑ์มาตรฐานการประเมินผลคัดเลือกตลาดดีมีมาตรฐานขนาดเล็กและขนาดกลาง

3.2 ผู้ว่าราชการจังหวัดแต่งตั้งคณะกรรมการคัดเลือกระดับจังหวัด โดยมีผู้ว่าราชการจังหวัด หรือรองผู้ว่าราชการจังหวัดที่ได้รับมอบหมายเป็นประธาน และกรรมการประกอบด้วยหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น สาธารณสุขจังหวัด โยธาธิการและผังเมืองจังหวัด พาณิชยจังหวัด หอการค้าจังหวัด โดยมีเจ้าหน้าที่ของสำนักงานท้องถิ่นจังหวัดเป็นเลขานุการและผู้ช่วยเลขานุการในแต่ละคณะ

3.3 กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นแต่งตั้งคณะกรรมการคัดเลือกระดับภาครวม 5 คณะ ประกอบด้วยหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น กรมอนามัย กรมโยธาธิการและผังเมือง กรมการค้าภายใน องค์การตลาด ผู้แทนสมาคมองค์การบริหารส่วนจังหวัดแห่งประเทศไทย ผู้แทนสมาคมสันนิบาตเทศบาลแห่งประเทศไทย และผู้แทนสมาคมองค์การบริหารส่วนตำบลแห่งประเทศไทย โดยมีเจ้าหน้าที่ของกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นเป็นประธานกรรมการ เลขานุการ และผู้ช่วยเลขานุการในแต่ละคณะ เพื่อให้การดำเนินงานตามโครงการประกวดตลาดดีมีมาตรฐาน ประจำปี 2550 เป็นไปด้วยความเรียบร้อย จึงขอให้จังหวัดดำเนินการดังนี้

1. แจ้งให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นทุกแห่งที่มีตลาดสดประเภทที่ 1 ในพื้นที่ เตรียมความพร้อมของตลาดสด เพื่อรอรับการตรวจประเมินให้คะแนนจากคณะกรรมการฯ โดยจัดส่งเกณฑ์การให้คะแนนให้ทราบเพื่อเตรียมการไว้ล่วงหน้า

2. แต่งตั้งคณะกรรมการระดับจังหวัด ตามข้อ 3.2

3. ให้คณะกรรมการระดับจังหวัดประเมินคัดเลือกตลาดสดประเภทที่ 1 ได้แก่ ตลาดที่มีโครงสร้างอาคารและดำเนินกิจการเป็นการประจำหรืออย่างน้อยสัปดาห์ละ 1 ครั้ง ที่มีอยู่ในจังหวัดทุกแห่ง โดยใช้เกณฑ์การประเมินตามแบบที่กำหนดในการพิจารณาคัดเลือกและประกาศผลตลาดสดที่ได้รับรางวัล ที่ 1 - 3 และรวบรวมผลการประเมินตลาดสดทุกแห่งพร้อมแบบประเมินผลคะแนน (1.) ตลาดสดที่ได้รับรางวัล ที่ 1 - 3 (2.) ตลาดสดที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐาน (3.) ตลาดสดที่ไม่ผ่านเกณฑ์มาตรฐาน ให้กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น ภายในวันที่ 30 มีนาคม 2550

ทั้งนี้ ขอให้จังหวัดได้มอบหมายให้สำนักงานท้องถิ่นจังหวัดเป็นเจ้าของเรื่องในการดำเนินงานและช่วยส่งเสริมและอำนวยความสะดวกเพื่อให้คณะกรรมการระดับจังหวัดใช้ความรอบคอบ และกำหนดแนวทาง การพิจารณาในการใช้ดุลยพินิจประกอบการประเมินให้คะแนนอย่างมีมาตรฐานเดียวกัน เพื่อให้เกิดความบริสุทธิ์ ยุติธรรม และป้องกันปัญหาการร้องเรียนขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

สมพร ไร่บางยาง

(นายสมพร ไร่บางยาง)

อธิบดีกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น

สำนักส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และการมีส่วนร่วม  
ส่วนส่งเสริมการจัดการด้านสาธารณสุขและสวัสดิการสังคม  
โทร./โทรสาร 0-2241-9000 ต่อ 4133-35



ที่ มท 0810.3/ว 977

กระทรวงมหาดไทย  
ถนนอภัยวงศ์ กทม. 10200

19 มีนาคม 2547

เรื่อง การพัฒนาปรับปรุงตลาดสดในเขตองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัดทุกจังหวัด

อ้างถึง หนังสือกระทรวงมหาดไทย ที่ มท 0810/3ว 22 ลงวันที่ 6 มกราคม 2547

สิ่งที่แนบมาด้วย กฎกระทรวงฉบับที่ 4 (พ.ศ.2542) ออกตามความในพระราชบัญญัติการสาธารณสุข พ.ศ. 2535

ตามที่กระทรวงมหาดไทยได้แต่งตั้งคณะกรรมการพิจารณาการปรับปรุงตลาด ตามคำสั่งกระทรวงมหาดไทย ที่ 355/2546 ลงวันที่ 29 สิงหาคม 2546 เพื่อวางแนวทางในการพัฒนาปรับปรุงตลาดให้เป็นไปตามมติคณะรัฐมนตรี ซึ่งคณะกรรมการฯ ได้มีการประชุมและมีมติเห็นชอบเกี่ยวกับการพัฒนาปรับปรุงตลาด โดยกระทรวงมหาดไทย ได้ขอให้จังหวัดแจ้งแนวทางดำเนินการพัฒนาปรับปรุงตลาด ให้้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นทราบและเป็นแนวปฏิบัติ ประกอบกับกฎกระทรวงฉบับที่ 4 (พ.ศ.2542) ออกตามความในพระราชบัญญัติการสาธารณสุข พ.ศ. 2535 ได้กำหนดหลักเกณฑ์เกี่ยวกับการประกอบกิจการตลาด เพื่อใช้บังคับในเขตเทศบาล เมืองพัทยา และกรุงเทพมหานคร สำหรับในเขตสาขาภิบาล เขตองค์การบริหารส่วนจังหวัด และเขตองค์การบริหารการปกครองส่วนตำบล ให้ราชการในส่วนท้องถิ่นนั้นๆ ออกข้อบังคับตามความเหมาะสม โดยใช้หลักเกณฑ์ วิธีการ และมาตรการที่กำหนดไว้ในกฎกระทรวงนี้เป็นแนวทางในการกำหนดข้อบังคับ นั้น

กระทรวงมหาดไทย ได้สำรวจข้อมูลเกี่ยวกับการจำนวนองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่มีข้อบัญญัติ/เทศบัญญัติเรื่องตลาดแล้ว ปรากฏว่าองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นจำนวนมาก ยังมีได้ตราข้อบัญญัติเรื่องตลาดแล้ว ปรากฏว่าองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นจำนวนมาก ยังมีได้ตราข้อบัญญัติ/เทศบัญญัติในเรื่องดังกล่าวแต่อย่างไร จึงขอให้จังหวัดได้เร่งรัดแนะนำองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตพื้นที่ ตราข้อบัญญัติ/เทศบัญญัติตามหลักเกณฑ์วิธีการและมาตรการเกี่ยวกับตลาดตามกฎกระทรวงฉบับที่ 4 (พ.ศ. 2542) ออกตามความในพระราชบัญญัติการสาธารณสุข พ.ศ. 2535 รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ และโปรดแจ้งองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นพิจารณาดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป ผลเป็นประการใดรายงานให้กระทรวงมหาดไทย ทราบด้วย

ขอแสดงความนับถือ

อนุชา โมกขะเวส

(นายอนุชา โมกขะเวส)

รองปลัดกระทรวงมหาดไทย

หัวหน้ากลุ่มภารกิจการพัฒนาชุมชนและเสริมการปกครองท้องถิ่น

กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น

สำนักพัฒนาและส่งเสริมการปกครองส่วนท้องถิ่น

โทร 0-0243-2226 ต่อ 138 โทรสาร ต่อ 115



ที่ มท 0810.3/ว 22

กระทรวงมหาดไทย  
ถนนอัษฎางค์ กทม. 10200

6 มกราคม 2547

เรื่อง การดำเนินการพัฒนาปรับปรุงตลาด

เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัด ทุกจังหวัด

อ้างอิง 1. หนังสือกระทรวงมหาดไทย ค่วนมาก ที่ มท 0810.3 /ว 2579 ลงวันที่ 30 กรกฎาคม 2546

2. หนังสือกระทรวงมหาดไทย ค่วนมาก ที่ มท 0810.3 /ว 3561 ลงวันที่ 24 ตุลาคม 2546

สิ่งที่ส่งมาด้วย แนวทางการดำเนินการปรับปรุงตลาด จำนวน 1 ชุด

ตามที่กระทรวงมหาดไทย ได้แต่งตั้งคณะกรรมการพิจารณาการปรับปรุงตลาดตามคำสั่งกระทรวงมหาดไทย ที่ 355 /2546 ลงวันที่ 29 สิงหาคม 2546 และคณะกรรมการได้ประชุมครั้งที่ 1 /2546 เมื่อวันที่ 19 กันยายน 2546 เพื่อวางแนวทางในการพัฒนาปรับปรุงตลาดให้เป็นไปตามมติคณะรัฐมนตรี โดยคณะกรรมการฯ ได้มีมติเห็นชอบเกี่ยวกับการพัฒนาปรับปรุงตลาด นั้น

เพื่อให้การดำเนินการพัฒนาปรับปรุงตลาดสดในพื้นที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น มีประสิทธิภาพ และครอบคลุมมากยิ่งขึ้น กระทรวงมหาดไทยจึงขอให้จังหวัดแจ้งองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ดำเนินการพัฒนาปรับปรุงตลาดตามแนวทางดำเนินการปรับปรุงตลาด ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย คือ

1. แนวทางดำเนินการปรับปรุงตลาดประเภทที่ 1 (มีอาคารถาวร)
2. แนวทางดำเนินการปรับปรุงตลาดประเภทที่ 2 (ไม่มีอาคารถาวร)
3. แนวทางดำเนินการปรับปรุงตลาดนัด

ทั้งนี้ กระทรวงมหาดไทย จะได้ใช้แนวทางดำเนินการปรับปรุงตลาดประเภทที่ 1 (มีอาคารถาวร) เป็นเกณฑ์ในการประกวดตลาดสดองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (ตลาดดีมีมาตรฐาน) ในระดับภาคต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบและโปรดแจ้งให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ได้พิจารณา

ดำเนินการต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

อนุชา โมกขะเวส

(นายอนุชา โมกขะเวส)

หัวหน้ากลุ่มภารกิจพัฒนาชุมชนและส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น

กรมส่งเสริมการปกครองส่วนท้องถิ่น

สำนักพัฒนาและส่งเสริมการบริหารงานท้องถิ่น

โทร.0-2243-2226 ต่อ 135 โทรสาร. ต่อ 115

ที่ มท 0810.3/ว 3561



กระทรวงมหาดไทย

ถนนอภัยวงศ์ กทม. 10200

24 ตุลาคม 2546

เรื่อง การดำเนินการพัฒนาปรับปรุงตลาด

เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัดทุกจังหวัด

อ้างอิง หนังสือกระทรวงมหาดไทย ด่วนมาก ที่ มท 0810.3/ว 2579 ลงวันที่ 30 กรกฎาคม 2546

- สิ่งที่ส่งมาด้วย
1. คำสั่งกระทรวงมหาดไทย ที่ 355/2546 ลงวันที่ 29 สิงหาคม 2546 จำนวน 1 ชุด
  2. สำเนาหนังสือสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ด่วนที่สุด ที่ นร 0504/ว (ล) 8885 ลงวันที่ 27 มิถุนายน 2546 จำนวน 1 ชุด

ด้วยคณะรัฐมนตรีได้มีมติเห็นชอบในคราวประชุมเมื่อวันที่ 17 มิถุนายน 2546 ตามที่ นายกรัฐมนตรีเสนอว่าเพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลที่ได้กำหนดให้ปี 2547 เป็นปีแห่งสุขภาพอนามัย จึงได้มอบให้รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย ไปพิจารณาร่วมกับกระทรวงเกษตร และสหกรณ์ กระทรวงสาธารณสุข และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อกำหนดแนวทางและดำเนินการปรับปรุงสภาพตลาดต่างๆ ของรัฐทั้งในส่วนของตลาดสด ในกรุงเทพมหานคร ตลาดสดเทศบาล และตลาดสดขององค์การตลาดเพื่อเกษตรกร ตลอดจนแนวทางในการควบคุมดูแลและให้การสนับสนุนตลาดของเอกชนให้มีความเป็นระเบียบเรียบร้อย สะอาดและถูกสุขลักษณะ

ในการนี้ กระทรวงมหาดไทยได้แต่งตั้งคณะกรรมการพิจารณาการปรับปรุงตลาด ตามคำสั่งกระทรวงมหาดไทย ที่ 355/2546 ลงวันที่ 29 สิงหาคม 2546 และคณะกรรมการได้ประชุมครั้งที่ 1/2546 เมื่อวันที่ 19 กันยายน 2546 เพื่อวางแนวทางในการพัฒนาปรับปรุงตลาดให้เป็นไปตามมติคณะรัฐมนตรี โดยคณะกรรมการฯ ได้มีมติเห็นชอบเกี่ยวกับการดำเนินการพัฒนาปรับปรุงตลาด ดังนี้

1. แนวทางการดำเนินการปรับปรุงตลาดของรัฐ ได้กำหนดแนวทางในการดำเนินการ คือ
  - 1.1 หน่วยงานที่มีตลาดที่อยู่ในความรับผิดชอบจะต้องปรับปรุงตลาดให้เป็นไปตามหลักสุขาภิบาล และกฎกระทรวงฉบับที่ 4 (พ.ศ.2542) ออกตามความในพระราชบัญญัติการสาธารณสุข พ.ศ. 2535 ที่ได้กำหนดหลักเกณฑ์มาตรฐานเกี่ยวกับการประกอบกิจการตลาด โดยให้เจ้าหน้าที่ของหน่วยงานเหล่านี้เข้ามามีส่วนร่วมในการปรับปรุงตลาดของรัฐ คือ กรมอนามัย กระทรวงสาธารณสุข กรมปศุสัตว์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ กรมโยธาธิการและผังเมือง และกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น กระทรวงมหาดไทย

- 1.2 จังหวัดทำหน้าที่ในการตรวจสอบและรายงานผลการดำเนินการให้กระทรวงมหาดไทยทราบ ดังนี้



1) แต่งตั้งคณะกรรมการเพื่อปรับปรุงตลาดระดับจังหวัดโดยคณะกรรมการฯ ชุดนี้ประกอบด้วย ผู้ว่าราชการจังหวัด เป็นประธานกรรมการ ผู้แทนจากหน่วยงานต่างๆ ร่วมเป็นกรรมการ คือ นายกองการบริหารส่วนจังหวัด สาธารณสุขจังหวัด พาณิชยจังหวัด ปศุสัตว์จังหวัด โยธาธิการและผังเมืองจังหวัด พัฒนาการจังหวัด นายอำเภอท้องที่ สถาบันการศึกษา โดยมีหัวหน้ากลุ่มส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดทำหน้าที่เป็นกรรมการและเลขานุการ โดยจังหวัดอาจมอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบตลาดที่เข้าร่วมโครงการพัฒนาปรับปรุงตลาดระดับจังหวัดเพื่อทำหน้าที่วางแผนพัฒนาปรับปรุงตลาด ต่อไป

2) รายงานผลการพัฒนาตลาดให้กระทรวงมหาดไทยทราบเป็นประจำทุกเดือน เพื่อกระทรวงมหาดไทย จะได้นำเสนอคณะรัฐมนตรีต่อไป สำหรับการรายงานให้รายงานตามแบบ 4 ซึ่งได้จัดส่งให้จังหวัดแล้วตามหนังสือที่อ้างถึง

3) เมื่อตลาดใดได้รับการพัฒนาจนถึงเกณฑ์มาตรฐาน ให้รายงานกระทรวงมหาดไทยทราบ เพื่อมอบประกาศนียบัตรรับรองมาตรฐานและให้มีการควบคุมให้รักษามาตรฐานตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด หากปรากฏว่าไม่เป็นไปตามหลักเกณฑ์มาตรฐาน ให้แจ้งองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นดำเนินการปรับปรุงโดยด่วน หากไม่ดำเนินการให้จังหวัดแจ้งเพิกถอนประกาศนียบัตรรับรองมาตรฐานและรายงานให้กระทรวงมหาดไทยทราบ

1.3 ในองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นจัดตั้งคณะกรรมการปรับปรุงตลาดระดับท้องถิ่น โดยมีหน้าที่ในการพัฒนาตลาด และบริหารจัดการตลาดให้มีความเป็นระเบียบเรียบร้อย สะอาดและถูกสุขลักษณะ สร้างความพึงพอใจให้แก่ผู้ใช้บริการและกระตุ้นให้ตลาดผ่านเกณฑ์มาตรฐาน โดยคณะกรรมการฯ ชุดนี้ประกอบด้วยผู้บริหารองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เป็นประธานกรรมการ เจ้าหน้าที่ของรัฐ เช่น หัวหน้ากลุ่มส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นอำเภอ พัฒนาการอำเภอ สาธารณสุขอำเภอ เป็นต้น ผู้ขายของและประชาชนผู้ซื้อสินค้า เป็นกรรมการ ซึ่งคณะกรรมการฯ จะต้องมีการประชุมกันเป็นประจำทุกเดือน หรือ 2 เดือนต่อครั้งเป็นอย่างน้อย และให้รายงานผลการประชุมให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นทราบ สำหรับตลาดที่ยังไม่ได้เกณฑ์มาตรฐานให้ดำเนินการพัฒนาปรับปรุงตลาดให้ผ่านเกณฑ์มาตรฐานต่อไป

2. แนวทางการควบคุมและสนับสนุนตลาดเอกชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ควรดำเนินการดังนี้

### 2.1 แนวทางการควบคุมตลาดเอกชน

1) ตราข้อบัญญัติของท้องถิ่นขึ้นมาบังคับใช้ เพื่อควบคุมดูแลการประกอบกิจการตลาดในพื้นที่และปิดประกาศให้ทราบโดยทั่วกัน ในเรื่องดังต่อไปนี้

- กำหนดที่ตั้ง แขนงผังและหลักเกณฑ์เกี่ยวกับสิ่งปลูกสร้างและสุขลักษณะ
- กำหนดหลักเกณฑ์เกี่ยวกับการจัดสถานที่ การวางสิ่งของ และการอื่นที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินกิจการตลาด
- กำหนดเวลาเปิดและปิดตลาด

- กำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการเพื่อให้ผู้รับใบอนุญาตให้จัดตั้งตลาดปฏิบัติเกี่ยวกับการดูแลรักษาความสะอาดเรียบร้อยภายในตลาดให้ถูกต้องตามสุขลักษณะและอนามัย การจัดให้มีที่รวบรวม หรือกำจัดสิ่งปฏิกูลหรือมูลฝอย การระบายน้ำทิ้ง การระบายอากาศ การจัดให้มีการป้องกันมิให้เกิดเหตุรำคาญ และการป้องกันการระบาดของโรคติดต่อ

2) องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ต้องติดตามตรวจสอบในเรื่องการจัดตั้งและประกอบกิจการตลาด โดยมอบหมายเจ้าหน้าที่ในการตรวจสอบให้ชัดเจน รวมทั้งแจ้งให้ผู้ที่เกี่ยวข้องจะจัดตั้งและประกอบกิจการตลาดต้องขออนุญาตจากเจ้าพนักงานท้องถิ่น นอกจากนี้ เมื่อได้รับใบอนุญาตแล้ว การเปลี่ยนแปลง ขยาย หรือลดขนาดของสถานที่หรือบริเวณที่ใช้เป็นตลาดจะกระทำได้อีกเมื่อได้รับใบอนุญาตเป็นหนังสือจากเจ้าพนักงานท้องถิ่น

3) องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น กำหนดบทลงโทษผู้ที่ฝ่าฝืนไม่ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ข้อกำหนดตาม พ.ร.บ.การสาธารณสุข พ.ศ. 2535 โดยให้มีบทลงโทษในเรื่องดังต่อไปนี้

- การดำเนินการกิจการตลาดโดยไม่มีใบอนุญาต
- การฝ่าฝืนข้อกำหนดของท้องถิ่น เกี่ยวกับเรื่องหลักเกณฑ์ ที่ตั้งสิ่งปลูกสร้างของตลาด แผนผัง หลักเกณฑ์ที่ผู้ได้รับอนุญาตต้องปฏิบัติ
- การฝ่าฝืนข้อกำหนดของท้องถิ่น เกี่ยวกับการจัดสถานที่ การวางสิ่งของ การกำหนดเวลาเปิดและปิดตลาด และกรอื่นที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินกิจการตลาด
- ฝ่าฝืนกฎกระทรวง
- การฝ่าฝืนข้อกำหนดของท้องถิ่น เกี่ยวกับเรื่องสุขลักษณะของผู้ขายของและผู้ช่วยขายของ

- การขัดขวางการปฏิบัติงานของเจ้าพนักงานท้องถิ่น

2.2 แนวทางการสนับสนุนตลาดเอกชน แบ่งเป็น 2 ระดับ คือระดับจังหวัด และระดับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

● ระดับจังหวัด โดยคณะกรรมการปรับปรุงตลาดระดับจังหวัด ควรดำเนินการดังนี้

- จัดทำ รวบรวมเอกสาร เผยแพร่ ให้ความรู้ทางวิชาการที่เกี่ยวข้อง
- ให้ความรู้ในเรื่องการสุขาภิบาลสิ่งแวดล้อมตลาด ความปลอดภัยของอาหาร
- ประชาสัมพันธ์สู่สาธารณชน
- ส่งเสริมให้มีการตั้งกลุ่ม/ชมรมผู้ประกอบการตลาด

● ระดับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ควรดำเนินการดังนี้

- ประชาสัมพันธ์และประชุมชี้แจงผู้ประกอบการตลาดในพื้นที่รับผิดชอบให้ทราบถึงข้อกำหนดของท้องถิ่น ขั้นตอนและวิธีการปรับปรุงตลาดให้ถูกต้องตามข้อกำหนดของท้องถิ่น

## มาตรฐานตลาด

---

- สํารวจและตรวจสอบสภาพตลาดในเขตพื้นที่รับผิดชอบ แล้วให้ข้อเสนอแนะให้มีการปรับปรุงตลาดแต่ละแห่ง พร้อมทั้งกำหนดเวลาให้ปรับปรุง โดยคำนึงถึงสภาพของข้อเท็จจริงของแต่ละแห่ง
- ติดตาม ตรวจสอบการดำเนินงานกิจการตลาดของเอกชน ว่าได้มีการปรับปรุงให้ขยายเวลาในการปรับปรุงหรืออาจเปรียบเทียบปรับได้
- ให้ความรู้แก่ผู้ได้รับใบอนุญาตจัดตั้งตลาดในเรื่องการสุขาภิบาล สิ่งแวดล้อมตลาด ความปลอดภัยของอาหาร
- จัดกิจกรรม รมณรงค์ ส่งเสริม ให้เกิดการพัฒนาตลาด

จึงเรียนมาเพื่อทราบและโปรดพิจารณาดำเนินการต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

ประชา มาสินนท์

(นายประชา มาสินนท์)

รัฐมนตรีช่วยว่าการฯ ปฏิบัติราชการแทน

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย

กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น

สำนักพัฒนาและส่งเสริมการบริหารงานท้องถิ่น

โทร. 0-2243-2226 ต่อ 135 โทรสาร. ต่อ 115



คำสั่งกระทรวงมหาดไทย

ที่ 355/2546

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการพิจารณาการปรับปรุงตลาด

.....

ด้วยในคราวประชุมคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 17 มิถุนายน 2546 คณะรัฐมนตรีได้มีมติเห็นชอบตามที่ นายกรัฐมนตรีเสนอ ให้รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย ร่วมกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กระทรวงสาธารณสุข และหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องพิจารณา กำหนดแนวทางและดำเนินการปรับปรุงสภาพของตลาดต่างๆ ของรัฐ ทั้งในส่วนในตลาดสดในกรุงเทพมหานคร ตลาดสดเทศบาล และตลาดสดขององค์การตลาดเพื่อเกษตรกร ตลอดจนแนวทางการควบคุมและให้การสนับสนุนตลาดของเอกชน ให้มีความเป็นระเบียบเรียบร้อย สะอาด ถูกสุขลักษณะ

ดังนั้น เพื่อให้การปรับปรุงตลาดบรรลุวัตถุประสงค์ตามนโยบายของรัฐบาลดังกล่าว จึงแต่งตั้งคณะกรรมการพิจารณาการปรับปรุงตลาด ดังนี้

- |   |                  |
|---|------------------|
| 1. รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงมหาดไทย<br>(นายประชา มาลินนที)                                  | ประธานกรรมการ    |
| 2. ปลัดกระทรวงมหาดไทย   | รองประธานกรรมการ |
| 3. รองปลัดกระทรวงมหาดไทย<br>(หัวหน้ากลุ่มภารกิจด้านพัฒนาชุมชน และส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น) | รองประธานกรรมการ |
| 4. อธิบดีกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น   | รองประธานกรรมการ |
| 5. นายบุญธรรม พิกุลศรี<br>(ที่ปรึกษาอาวุโสรัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงมหาดไทย)                 | กรรมการ          |
| 6. ผู้แทนกระทรวงเกษตรและสหกรณ์  | กรรมการ          |
| 7. ผู้แทนกระทรวงสาธารณสุข   | กรรมการ          |
| 8. ผู้แทนกระทรวงพาณิชย์   | กรรมการ          |
| 9. ผู้แทนกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา  | กรรมการ          |
| 10. ผู้แทนกรมโยธาธิการและผังเมือง   | กรรมการ          |
| 11. ปลัดกรุงเทพมหานคร   | กรรมการ          |

- |   |                            |
|---|----------------------------|
| 12. ผู้อำนวยการองค์การตลาดเพื่อเกษตรกร                              | กรรมการ                    |
| 13. รองอธิบดีกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น<br>(นายธวัชชัย ฟ้าอังกูร) | กรรมการและเลขานุการ        |
| 14. ผู้อำนวยการสำนักพัฒนาและส่งเสริมการบริหารงานท้องถิ่น            | กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |
| 15. ผู้อำนวยการส่วนมาตรฐานการบริหารงานท้องถิ่น                      | กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |
- ให้คณะกรรมการพิจารณาการปรับปรุงตลาด มีหน้าที่ ดังนี้

1. กำหนดแนวทางการดำเนินการปรับปรุงสภาพของตลาดต่างๆ ของรัฐ และแนวทางการควบคุมดูแลและให้การสนับสนุนตลาดของเอกชน เพื่อให้มีความเป็นระเบียบเรียบร้อย สะอาด ถูกสุขลักษณะ และมีความปลอดภัยด้านอาหาร
2. กำหนดมาตรฐานกลางของตลาดสดของรัฐและเอกชน โดยให้เป็นไปตามกฎกระทรวง ฉบับที่ 4 (พ.ศ. 2542) ออกตามความในพระราชบัญญัติการสาธารณสุข พ.ศ. 2535
3. ให้คำปรึกษาแนะนำเกี่ยวกับแผนปฏิบัติการในการดำเนินการปรับปรุงตลาดต่างๆ ของรัฐ และการควบคุมดูแลตลาดของเอกชน
4. ให้คำปรึกษาและความเห็นเกี่ยวกับงบประมาณรายจ่ายซึ่งจำเป็นต้องใช้เพื่อดำเนินการปรับปรุงตลาดต่างๆ ของรัฐ ในการเสนอคณะรัฐมนตรี
5. รวบรวมและประมวลผลการดำเนินการปรับปรุงสภาพของตลาดต่างๆ ของรัฐและการควบคุมดูแลตลาดของเอกชน ให้รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทยและคณะรัฐมนตรีทราบทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ 29 สิงหาคม พ.ศ. 2546

วันมูหะมัดนอร์ มะทา  
(นายวันมูหะมัดนอร์ มะทา)  
รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย



นร ๐๕๐๔/ว(ก)๘๘๘๕

สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี  
ทำเนียบรัฐบาล กทม. ๑๐๓๐๐

๒๗ มิถุนายน ๒๕๕๖

เรื่อง ความปลอดภัยด้านอาหาร (และการปรับปรุงตลาด)

เรียน รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย

เดิมคณะรัฐมนตรีมีมติ (๔ มีนาคม ๒๕๕๖) รับทราบและเห็นชอบผลการหารือ เรื่อง กรอบแนวทางปฏิบัติการตรวจสอบและควบคุมคุณภาพสินค้าเกษตรและอาหาร (food safety) และได้กำหนดให้ปี พ.ศ. ๒๕๕๗ เป็นปีแห่งสุขภาพอนามัย

ในคราวประชุมคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๑๗ มิถุนายน ๒๕๕๖ นายกรัฐมนตรีเสนอว่าเพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลที่ได้กำหนดให้ปี ๒๕๕๗ เป็นปีแห่งสุขภาพอนามัย ซึ่งจะรณรงค์และเผยแพร่คุณภาพและมาตรฐานอาหารของไทยให้เป็นที่แพร่หลายและกว้างขวางออกไปทั้งในและต่างประเทศ ตลอดจนเพื่อให้คนไทยได้บริโภคอาหารที่ถูกสุขลักษณะอนามัย ซึ่งในขณะนี้กระทรวงสาธารณสุขได้ดำเนินการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ความปลอดภัยด้านอาหาร (food safety) แล้ว รวมทั้งเพื่อเป็นการสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้บริโภคชาวไทยและชาวต่างประเทศ ที่จะเดินทางมาประเทศไทยได้เห็นถึงความสะอาด เป็นระเบียบเรียบร้อย และถูกสุขอนามัยของอาหารและแหล่งจำหน่ายอาหาร จึงขอมอบให้รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทยรับไปพิจารณาร่วมกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กระทรวงสาธารณสุข และหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง เพื่อกำหนดแนวทางและดำเนินการปรับปรุงสภาพของตลาดต่างๆ ของรัฐ ทั้งในส่วนของตลาดสดในกรุงเทพมหานคร ตลาดสดเทศบาล และตลาดสดขององค์การตลาดเพื่อเกษตรกร ตลอดจนแนวทางการควบคุมดูแลและให้การสนับสนุนตลาดของเอกชน ให้มีความเป็นระเบียบเรียบร้อย สะอาด และถูกสุขลักษณะ โดยในขั้นต้นอาจพิจารณาปรับปรุงตลาดของรัฐบางแห่ง เช่น ตลาดสดขององค์การตลาดเพื่อเกษตรกรเป็นกรณีตัวอย่างก่อน ทั้งนี้ หากมีความจำเป็นต้องใช้จ่ายงบประมาณเพื่อการนี้ประการใด ให้นำเสนอคณะรัฐมนตรีโดยด่วนต่อไป ซึ่งคณะรัฐมนตรีพิจารณาแล้ว ลงมติเห็นชอบตามที่นายกรัฐมนตรีเสนอ

จึงเรียนขึ้นมายัง

ขอแสดงความนับถือ

สุรชัย ภูประเสริฐ

(นายสุรชัย ภูประเสริฐ)

รองเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ปฏิบัติราชการแทน

สำนักบริหารการประชุมคณะรัฐมนตรี

โทร. ๐ ๒๒๘๐ ๕๐๐๐ ต่อ ๓๒๖

โทรสาร. ๐ ๒๒๘๐ ๕๐๖๔

nat46\_6\_23



ที่ มท 0810.3/ว 2083

กระทรวงมหาดไทย

ถนนอภัยวงศ์ กทม.10200

20 มิถุนายน 2546

เรื่อง การดำเนินงานพัฒนาปรับปรุงตลาดสด

เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัด ทุกจังหวัด

อ้างถึง 1. พระราชบัญญัติกำหนดแผนและขั้นตอนการกระจายอำนาจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ.2542

2. พระราชบัญญัติการสาธารณสุข พ.ศ.2535

ด้วยกระทรวงมหาดไทยได้พิจารณาเห็นว่า พระราชบัญญัติกำหนดแผนและขั้นตอนการกระจายอำนาจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ.2542 และพระราชบัญญัติการสาธารณสุข พ.ศ.2535 ได้กำหนดให้ท้องถิ่นมีอำนาจหน้าที่จัดให้มี ควบคุมดูแล การจัดตั้งและการประกอบกิจการตลาด โดยสามารถออกข้อกำหนดของท้องถิ่นเพื่อใช้ควบคุมกำกับ การประกอบกิจการตลาดในเขตพื้นที่ให้ถูกหลักสุขาภิบาล ประกอบกับกฎกระทรวงฉบับที่ 4 (พ.ศ.2542) ออกตามความในพระราชบัญญัติการสาธารณสุข พ.ศ.2535 ได้กำหนดหลักเกณฑ์มาตรฐานเกี่ยวกับการประกอบกิจการตลาดเพื่อให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นใช้เป็นแนวทางในการตราข้อกำหนดของท้องถิ่นและเป็นหลักเกณฑ์มาตรฐานในการปรับปรุงตลาดให้ถูกหลักสุขลักษณะ แต่ในระยะเวลาที่ผ่านมา ยังไม่ได้มีการปรับปรุงพัฒนาตลาดสดให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานดังกล่าว

เพื่อให้ประชาชนได้บริโภคอาหารที่สะอาดปลอดภัยมากขึ้นและเพื่อให้สภาวะแวดล้อมของชุมชนรอบตลาดมีความสะอาดเป็นระเบียบเรียบร้อย ไม่มีเหตุเดือดร้อนรำคาญจากตลาด รวมทั้งเพื่อให้มีตลาดที่สะอาด สามารถใช้เป็นแหล่งดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เข้ามาใช้บริการ อันจะเป็นผลให้เศรษฐกิจโดยรวมของท้องถิ่นดีขึ้น จึงขอให้จังหวัดแจ้งองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นดำเนินการพัฒนาปรับปรุงตลาดสดในพื้นที่ตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนดเพื่อให้ได้มาตรฐานมากยิ่งขึ้น อาทิ เช่น

1. ด้านสุขลักษณะทั่วไป ควรจะได้ปรับปรุงโครงสร้าง หลังคาตลาด วัสดุพื้น ฝาผนัง เป็นโครงสร้างที่ถาวร ใช้วัสดุที่แข็งแรง ทนทาน นอกจากนั้นควรจะต้องจัดให้มีระบบระบายอากาศที่ดีมีช่องทางเดินภายในอาคารสำหรับผู้ซื้อไม่น้อยกว่า 2 เมตรและมีแสงสว่างที่เหมาะสมสามารถใช้ประโยชน์ได้โดยสะดวก

2. ด้านการจัดการขยะมูลฝอย ควรจัดให้มีที่รองรับขยะมูลฝอยประจำแขวงและที่พักรวมขยะมูลฝอยที่ถูกต้องตามหลักสุขาภิบาลอย่างเพียงพอ และมีการแยกขยะมูลฝอยเป็นขยะมูลฝอยสดและขยะมูลฝอยทั่วไป โดยวางระบบการจัดเก็บให้สะอาด รวมทั้งควรจะได้จัดให้มีการป้องกันควบคุมสัตว์และแมลงพาหะนำโรคอย่างสม่ำเสมอ

3. ด้านการจัดการน้ำเสีย ควรจะได้จัดให้มีระบบบำบัดน้ำเสียเบื้องต้นเพื่อกำจัดสิ่งสกปรกที่ปะปนกับน้ำเสีย มีที่ดักขยะมูลฝอย บ่อดักไขมันเพื่อให้ น้ำเสียที่ผ่านจากระบบได้มาตรฐาน

4. ด้านการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม ควรจะได้มีการทำความสะอาดโดยเก็บกวาดขยะมูลฝอยต่างๆ ในตลาด ทำความสะอาดอาคาร แผงขายของ พื้น ถนน เพดาน รังระบายน้ำ ห้องน้ำห้องส้วมให้ปราศจากสิ่งปฏิกูล ขยะมูลฝอย ฝุ่นละอองและคราบสกปรก รวมทั้งมีการฆ่าเชื้อโรคโดยสารเคมีที่ไม่มีผลกระทบต่อระบบบำบัดน้ำเสียของตลาด

5. ด้านผู้จำหน่ายสินค้า ควรมีสุขภาพที่แข็งแรงไม่เป็นโรคติดต่อหรือไม่เป็นพาหะนำโรค แต่งกายสะอาดเรียบร้อยและปฏิบัติให้ถูกสุขลักษณะในการใช้กรรมวิธีในการปรุงประกอบและจำหน่ายอาหาร รวมทั้งควรจะได้จัดวางและเก็บสินค้าประเภทอาหารให้สูงจากพื้นไม่น้อยกว่า 60 ซม. เพื่อป้องกันสิ่งสกปรกปนเปื้อนอาหาร

ทั้งนี้ หากตลาดใดเป็นการดำเนินการโดยองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ขอให้ได้มีการมอบหมายเจ้าหน้าที่รับผิดชอบในการปรับปรุงไว้เป็นการเฉพาะ โดยกำหนดวงรอบการปฏิบัติงานอย่างชัดเจน สำหรับตลาดที่ดำเนินการโดยเอกชน ให้้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นตรวจตราแนะนำและควบคุมให้ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนดด้วย

จึงเรียนมาเพื่อทราบและดำเนินการต่อไป ผลการดำเนินงานเป็นประการใดให้รายงานกระทรวงมหาดไทยทราบด้วย

ขอแสดงความนับถือ

ประชา มาลินนท์

(นายประชา มาลินนท์)

รัฐมนตรีช่วยว่าการฯ ปฏิบัติราชการแทน

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย

กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น

สำนักพัฒนาและส่งเสริมการบริหารงานท้องถิ่น

โทร 0-2243-2226 โทร (มท) 51223 ต่อ 135

โทรสาร 0-2243-1812