

ภาคผนวก ก

**โครงการประกวดตลาดดีมีมาตรฐาน
ประจำปี 2550**

โครงการประกวดตลาดดีมีมาตรฐาน ประจำปี 2550

1. หลักการและเหตุผล

ตามนโยบายของรัฐบาลที่จะส่งเสริมให้คนไทยอยู่เย็นเป็นสุข มีคุณภาพชีวิตที่ดี อยู่ในสภาพแวดล้อมที่ดีต่อสุขภาพ มีสัมมาอาชีพและรายได้ทั่วถึง มีสุขภาพแข็งแรงและอายุยืนยาว จึงได้กำหนดนโยบายความปลอดภัยด้านอาหารขึ้น เพื่อรณรงค์และเผยแพร่คุณภาพและมาตรฐานอาหารไทยให้เป็นที่แพร่หลาย ตลอดจนเพื่อให้คนไทยได้บริโภคอาหาร ที่ถูกสุขอนามัย กระทรวงมหาดไทยได้ให้ความสำคัญกับตลาดสด ซึ่งเป็นศูนย์กลางของการซื้อขายสินค้าเพื่อการอุปโภคและบริโภคประเภทต่าง ๆ ตลาดสดจึงเป็นองค์ประกอบหนึ่งที่สำคัญในการดำรงชีวิตของประชาชนในท้องถิ่น ปัจจุบันมีตลาดสดในเขตพื้นที่ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นเป็นจำนวนมาก จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องดำเนินการพัฒนาปรับปรุง ตลาดสดให้มีมาตรฐาน และถูกสุขลักษณะ เพื่อสุขภาพอนามัยที่ดีของประชาชนในท้องถิ่น

กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจึงร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกำหนดแนวทางการพัฒนาปรับปรุงตลาดสดองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น โดยกำหนดเกณฑ์มาตรฐานเบื้องต้นรวม 4 ด้าน คือ ด้านสุขลักษณะทั่วไป ด้านการจัดการสุขาภิบาลสิ่งแวดล้อม ด้านความปลอดภัยอาหารและการคุ้มครองผู้บริโภค และด้านการมีส่วนร่วมของผู้ค้าและผู้ซื้อ โดยจะมอบรางวัล โล่ และประกาศนียบัตรให้แก่ ผู้ประกอบการกิจการตลาดสดที่มีผลงานดีเด่น และเพื่อให้การพัฒนาปรับปรุงตลาดเป็นไปอย่างจริงจังและต่อเนื่อง รวมทั้งเป็นการยกย่องเชิดชูเกียรติและจูงใจให้แก่ผู้ประกอบการตลาดสด ในการที่จะพัฒนาปรับปรุงตลาดของตนให้มีมาตรฐานและถูกสุขลักษณะดียิ่งๆขึ้นและตลอดไป กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจึงได้จัดทำโครงการประกวดตลาดดีมีมาตรฐาน ประจำปี 2550

2. วัตถุประสงค์

- 2.1 เพื่อเป็นการยกย่องเชิดชูเกียรติและเป็นกำลังใจแก่ผู้ประกอบการตลาดที่ดีมีมาตรฐาน
- 2.2 เพื่อเป็นแรงจูงใจให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และผู้ประกอบการตลาดเอกชนรายอื่นๆ ได้พัฒนาปรับปรุงตลาดของตนให้มีมาตรฐานถูกสุขลักษณะในทุกๆ ด้านให้ดีขึ้น
- 2.3 เพื่อส่งเสริมสนับสนุนและกระตุ้นให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และผู้ประกอบการตลาดเอกชนได้ตื่นตัว และตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนาปรับปรุงตลาดสดให้มีมาตรฐานตามที่กฎหมายกำหนด

3. หลักเกณฑ์การประกวด

- 3.1 แบ่งตลาดออกเป็น 3 ประเภท ได้แก่
 - (1) ตลาดขนาดใหญ่ ได้แก่ ตลาดที่มีแผงจำหน่ายสินค้า ตั้งแต่ 101 แผงขึ้นไป
 - (2) ตลาดขนาดกลาง ได้แก่ ตลาดที่มีแผงจำหน่ายสินค้า ตั้งแต่ 31 - 100 แผง
 - (3) ตลาดขนาดเล็ก ได้แก่ ตลาดที่มีแผงจำหน่ายสินค้าไม่เกิน 1 - 30 แผง

3.2 วิธีการให้คะแนนการประเมินคัดเลือกตลาดสด

(1) ตลาดสดที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานจะต้องผ่านการประเมินแต่ละด้านไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 คะแนน รวมทุกด้านไม่ต่ำกว่าร้อยละ 60

(2) ตลาดสดที่ได้รับรางวัลจะต้องผ่านการประเมินแต่ละด้านไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 คะแนน รวมทุกด้านจะต้องไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80 กรณีที่จังหวัดมีตลาดที่ผ่านเกณฑ์ร้อยละ 80 จำนวน มากกว่า 3 รางวัล ให้พิจารณาจากตลาดที่ได้คะแนนสูงสุดเรียงลำดับเพียง 3 แห่ง เท่านั้น

3.3 วิธีการประกวด แบ่งเป็นระดับจังหวัด และระดับภาค ดังนี้

3.3.1 ระดับจังหวัด 75 จังหวัด ๆ ละ 9 รางวัล เงินรางวัลจังหวัดละ 2,500,000 บาท ดังนี้

ตลาดขนาดใหญ่ (จำนวนแผงตั้งแต่ 101 แผงขึ้นไป)

- รางวัลที่ 1 เงินรางวัล 400,000 บาท พร้อมโล่รางวัลและประกาศนียบัตร
- รางวัลที่ 2 เงินรางวัล 350,000 บาท พร้อมประกาศนียบัตร
- รางวัลที่ 3 เงินรางวัล 300,000 บาท พร้อมประกาศนียบัตร

ตลาดขนาดกลาง (จำนวนแผงตั้งแต่ 31 - 100 แผง)

- รางวัลที่ 1 เงินรางวัล 350,000 บาท พร้อมโล่รางวัลและประกาศนียบัตร
- รางวัลที่ 2 เงินรางวัล 250,000 บาท พร้อมประกาศนียบัตร
- รางวัลที่ 3 เงินรางวัล 200,000 บาท พร้อมประกาศนียบัตร

ตลาดขนาดเล็ก (จำนวนแผงไม่เกิน 30 แผง)

- รางวัลที่ 1 เงินรางวัล 300,000 บาท พร้อมโล่รางวัลและประกาศนียบัตร
- รางวัลที่ 2 เงินรางวัล 200,000 บาท พร้อมประกาศนียบัตร
- รางวัลที่ 3 เงินรางวัล 150,000 บาท พร้อมประกาศนียบัตร

รวมเงินรางวัลการประกวดระดับจังหวัดทั้งสิ้น จำนวน 187,500,000 บาท

3.3.2 ระดับภาค จำนวน 5 ภาค ๆ ละ 9 รางวัล มีเงินรางวัลภาคละ 2,500,000 บาท ดังนี้

ตลาดขนาดใหญ่

- รางวัลที่ 1 เงินรางวัล 400,000 บาท พร้อมโล่รางวัล ป้ายตลาดดีมีมาตรฐานและประกาศนียบัตร
- รางวัลที่ 2 เงินรางวัล 350,000 บาท พร้อมโล่รางวัล ป้ายตลาดดีมีมาตรฐานและประกาศนียบัตร
- รางวัลที่ 3 เงินรางวัล 300,000 บาท พร้อมโล่รางวัล ป้ายตลาดดีมีมาตรฐานและประกาศนียบัตร

ตลาดขนาดกลาง

- รางวัลที่ 1 เงินรางวัล 350,000 บาท พร้อมโล่รางวัล ป้ายตลาดดีมีมาตรฐานและประกาศนียบัตร

- รางวัลที่ 2 เงินรางวัล 250,000 บาท พร้อมโล่รางวัล ป้ายตลาดดีมีมาตรฐานและประกาศนียบัตร
- รางวัลที่ 3 เงินรางวัล 200,000 บาท พร้อมโล่รางวัล ป้ายตลาดดีมีมาตรฐานและประกาศนียบัตร

ตลาดขนาดเล็ก

- รางวัลที่ 1 เงินรางวัล 300,000 บาท พร้อมโล่รางวัล ป้ายตลาดดีมีมาตรฐานและประกาศนียบัตร
- รางวัลที่ 2 เงินรางวัล 200,000 บาท พร้อมโล่รางวัล ป้ายตลาดดีมีมาตรฐานและประกาศนียบัตร
- รางวัลที่ 3 เงินรางวัล 150,000 บาท พร้อมโล่รางวัล ป้ายตลาดดีมีมาตรฐานและประกาศนียบัตร

รวมเงินรางวัลการประกวดระดับภาคทั้งสิ้น จำนวน 12,500,000 บาท

3.4 เงินรางวัลจะจัดสรรให้เฉพาะตลาดขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่ได้รับรางวัลเท่านั้น ในกรณีที่
เป็นตลาดของเอกชนจะไม่ได้รับเงินรางวัล จะได้รับเฉพาะโล่ ประกาศนียบัตร และป้ายตลาดดีมีมาตรฐาน (กรณี
ระดับภาค) และได้รับเฉพาะประกาศนียบัตร (กรณีระดับจังหวัด)

3.5 กรณีที่จังหวัดใดมีตลาดที่ได้รับรางวัลไม่ครบตามจำนวนที่กำหนด เป็นเหตุให้มีเงินรางวัลคงเหลือ
กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจะนำมาพิจารณาจัดสรรเป็นเงินรางวัลชมเชยให้แก่ตลาดสดของ อปท. ที่ผ่าน
เกณฑ์มาตรฐานทุกแห่งตามสัดส่วนพร้อมประกาศนียบัตรรางวัลชมเชย

4. หลักเกณฑ์การคัดเลือก

4.1 ให้คะแนนตามแบบเกณฑ์มาตรฐานการประเมินผลคัดเลือกตลาดดีมีมาตรฐาน ซึ่งแบ่งเป็น 2 แบบ
ได้แก่

- (1) แบบเกณฑ์มาตรฐานการประเมินผลคัดเลือกตลาดดีมีมาตรฐานขนาดใหญ่
- (2) แบบเกณฑ์มาตรฐานการประเมินผลคัดเลือกตลาดดีมีมาตรฐานขนาดเล็กและขนาดกลาง

4.2 ตั้งคณะกรรมการคัดเลือกระดับจังหวัด โดยมีผู้ว่าราชการจังหวัดหรือรองผู้ว่าราชการจังหวัดที่ได้รับ
มอบหมายเป็นประธาน และกรรมการประกอบด้วยหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น สาธารณสุขจังหวัด โยธาธิการ
และผังเมืองจังหวัด พาณิชยจังหวัด หอการค้าจังหวัด โดยมีเจ้าหน้าที่ของสำนักงานท้องถิ่นจังหวัดเป็น
เลขานุการและผู้ช่วยเลขานุการในแต่ละคณะ

4.3 กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นแต่งตั้งคณะกรรมการคัดเลือกระดับภาครวม 5 คณะ ประกอบด้วย
หน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น กรมอนามัย กรมโยธาธิการและผังเมือง กรมการค้าภายใน องค์การตลาด ผู้แทน
สมาคมองค์การบริหาร ส่วนจังหวัดแห่งประเทศไทย ผู้แทนสมาคมสันนิบาตเทศบาลแห่งประเทศไทย และ
ผู้แทนสมาคมองค์การบริหารส่วนตำบลแห่งประเทศไทย โดยมีเจ้าหน้าที่ของกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น
เป็นประธานกรรมการ เลขานุการ และผู้ช่วยเลขานุการ ในแต่ละคณะ

5. ระยะเวลาการดำเนินการ/ขั้นตอนการดำเนินการ

5.1 ระยะเวลาการดำเนินการ

เดือนมกราคม 2550 - กรกฎาคม 2550

5.2 ขั้นตอนการดำเนินการตามโครงการฯ

(1) การคัดเลือกกระดับจังหวัด คณะกรรมการคัดเลือกกระดับจังหวัดประเมินตลาดสดประเภทที่ 1 ที่มีอยู่ในจังหวัดทุกแห่ง โดยใช้เกณฑ์การประเมินตามเกณฑ์ข้อ 4.1 และพิจารณาคัดเลือกและประกาศผลตลาดสดที่ได้รับรางวัลที่ 1 - 3 โดยรวบรวมผลการประเมินตลาดสดทุกแห่งพร้อมแบบประเมินผลคะแนน (1.) ตลาดสดที่ได้รับรางวัล 1 - 3 (2.) ตลาดสดที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐาน (3.) ตลาดสดที่ไม่ผ่านเกณฑ์มาตรฐาน ให้กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นภายในวันที่ 30 มีนาคม 2550 เพื่อจะได้จัดสรรเงินรางวัล โล่ และประกาศนียบัตรให้แก่จังหวัดเพื่อยอมบงแกตลาดที่ได้รับรางวัล

(2) การคัดเลือกระดับภาค คณะกรรมการคัดเลือกระดับภาคพิจารณาออกตรวจประเมินและให้คะแนนตลาดที่ชนะเลิศอันดับที่ 1 ของแต่ละจังหวัดในช่วงเดือนเมษายน - พฤษภาคม 2550 และจัดส่งผลการพิจารณาคัดเลือกตลาดที่ได้รับรางวัลที่ 1 - 3 แต่ละภาคภายในวันที่ 31 พฤษภาคม 2550

(3) ประกาศผลรางวัลตลาดดีมีมาตรฐาน และแจ้งผลให้จังหวัดทราบภายในเดือนมิถุนายน 2550

(4) จัดพิธีมอบรางวัลให้แก่ผู้ประกอบการตลาดที่ผ่านการคัดเลือกระดับภาคภายในเดือนกรกฎาคม 2550

6. งบประมาณ

6.1 ใช้งบประมาณเงินอุดหนุนทั่วไปกำหนดวัตถุประสงค์ ประจำปีงบประมาณ 2550 การจัดการบริการสาธารณะ เพื่อดำเนินงานโครงการประกวดตลาดดีมีมาตรฐาน ประจำปี 2550 จำนวน 200 ล้านบาท โดยจัดสรรเป็นเงินรางวัลให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นสำหรับตลาดที่ได้รับการคัดเลือก

6.2 ใช้งบประมาณของกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น งบประมาณปี 2550 แผนงบประมาณกระจายอำนาจสู่ท้องถิ่น งบดำเนินงาน จำนวนเงิน 3,288,000 บาท

7. ประโยชน์ที่ได้รับ

7.1 ตลาดสดในพื้นที่ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและเอกชนได้รับการพัฒนาและยกระดับตามเกณฑ์มาตรฐาน

7.2 ประชาชนมีตลาดที่ดีมีมาตรฐานถูกสุขลักษณะเป็นการส่งเสริมสุขภาพอนามัย และคุณภาพที่ดีของประชาชน

7.3 ผู้ประกอบการกิจการตลาดทั้งที่เป็นองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และเอกชนได้เข้าใจ และตระหนักถึงความสำคัญในการพัฒนาปรับปรุงตลาดให้มีคุณภาพดีขึ้น

เกณฑ์มาตรฐานเพื่อใช้ในการประเมินคัดเลือกตลาดดีมีมาตรฐานขนาดใหญ่
 โครงการประกวดตลาดดีมีมาตรฐาน ประจำปี 2550

ชื่อตลาด.....ตำบล.....อำเภอ.....จังหวัด.....

ลำดับ	รายละเอียดที่ประเมิน	ผลการพิจารณา		หมายเหตุ
		คะแนน เต็ม	คะแนนที่ ได้	
1.1	1. ด้านสุขลักษณะทั่วไป โครงสร้างและหลังคาตลาดสร้างด้วยวัสดุทนไฟแข็งแรง ทนทานและมีความสูงเหมาะสม พื้นและฝาผนังตลาดทำด้วย วัสดุถาวรแข็งแรง เรียบ ทำความสะอาดง่าย	5		
1.2	ภายในตลาดมีแสงสว่างและการระบายอากาศอย่างเพียงพอ	5		
1.3	มีน้ำประปาที่สะอาดไว้บริการอย่างเพียงพอ สำหรับแผงขาย อาหารสด ต้องมีก๊อกน้ำไม่น้อยกว่า 1 ก๊อกน้ำ ต่อ 2 แผง และ ต้องจัดให้มีที่เก็บสำรองน้ำให้มีปริมาณเพียงพอและสะดวกต่อ การใช้งาน	5		
1.4	มีน้ำดื่มที่สะอาดไว้บริการอย่างเพียงพอ	5		
1.5	มีการจัดเก็บสินค้า สิ่งของ วัสดุอุปกรณ์เป็นระเบียบเรียบร้อย ไม่ให้เกะกะ รกรุงรัง หรือกีดขวางทางเดิน	5		
1.6	มีทางเดินภายในอาคารตลาด มีความกว้างไม่น้อยกว่า 2 เมตร	5		
1.7	มีทางลาดหรือราวจับสำหรับคนพิการและผู้สูงอายุ	5		
1.8	วัสดุอุปกรณ์ระบบไฟฟ้าอยู่ในสภาพดีใช้งานได้และเป็น ระเบียบเรียบร้อยและต้องจัดให้มีเครื่องมือดับเพลิงตาม กฎหมายว่าด้วยการควบคุมอาคาร โดยติดตั้งไว้ในบริเวณที่ เห็นได้ง่าย	5		
1.9	ที่จอดรถเป็นระเบียบเรียบร้อยและเพียงพอต่อผู้มาใช้บริการ	5		

ลำดับ	รายละเอียดที่ประเมิน	ผลการพิจารณา		หมายเหตุ
		คะแนนเต็ม	คะแนนที่ได้	
2.1	2. ด้านการจัดการสุขาภิบาลสิ่งแวดล้อม มีที่รองรับมูลฝอยสาธารณะ และมีฝาปิดมิดชิดอยู่ในสภาพดี เพียงพอและทำความสะอาดเป็นประจำ	5		
2.2	ไม่พบขยะมูลฝอยตกหล่นบนพื้นตลาด บริเวณแผงวางระบายน้ำ ทางเดิน ถนน ที่ตั้งที่รองรับมูลฝอยสาธารณะ และที่ตั้งที่พักรวมขยะมูลฝอย	5		
2.3	ตลาดและบริเวณโดยรอบไม่มีน้ำขังเฉอะแฉะ	5		
2.4	วางระบายน้ำเสียเป็นชนิดรางเปิด และมีฝาปิดหรือตะแกรงเหล็กปิดสำหรับวางระบายน้ำรอบตลาดสามารถเปิดทำความสะอาดได้ง่าย	5		
2.5	วางระบายน้ำเสียสามารถระบายน้ำได้ดี ไม่มีน้ำขัง ไม่อุดตัน	5		
2.6	ห้องส้วมแยกเพศ ชาย-หญิง ออกจากกันเป็นสัดส่วน	5		
2.7	มีห้องส้วมสำหรับคนพิการและผู้สูงอายุ	5		
2.8	ภายในห้องส้วมสะอาด พื้นห้องแห้ง ไม่มีกลิ่นเหม็น และมีการระบายอากาศดี	5		
2.9	อุปกรณ์ภายในห้องส้วมอยู่ในสภาพดีใช้งานได้	5		
2.10	มีสบู่หรือน้ำยาล้างมือไว้สำหรับทำความสะอาด	5		
2.11	มีกระดาษชำระเพียงพอต่อการใช้งาน	5		
2.12	จัดให้มีการทำความสะอาดห้องส้วม และระบบการควบคุมตรวจตราเป็นประจำ	5		
2.13	ระบบเก็บกักอุจจาระถูกสุขลักษณะ ไม่ชำรุด และมีที่ระบายอากาศ	5		
2.14	มีผู้ดูแลรับผิดชอบในการรักษาความสะอาด ความเป็นระเบียบเรียบร้อย และความปลอดภัยของตลาด	5		
2.15	มีการทำความสะอาดตลาดเป็นประจำทุกวัน	5		

ลำดับ	รายละเอียดที่ประเมิน	ผลการพิจารณา		หมายเหตุ
		คะแนน เต็ม	คะแนน ที่ได้	
2.16	ให้มีการล้างตลาดตามหลักการสุขาภิบาลอย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง	5		
2.17	มีการจัดการควบคุมป้องกันสัตว์และแมลงพาหะนำโรคไม่ให้เกิดและก่อความรำคาญ	5		
2.18	มีบ่อกักไขมัน และระบบบำบัดน้ำเสีย	5		
3.1	3. ด้านความปลอดภัยอาหารและการคุ้มครองผู้บริโภค จัดให้มีตาชั่งกลางที่ได้มาตรฐานเพื่อคุ้มครองสิทธิของผู้ซื้อ	5		
3.2	สินค้าประเภทอาหารและเครื่องใช้ที่เกี่ยวกับอาหารต้องวางสูงจากพื้นไม่น้อยกว่า 60 เซนติเมตร	5		
3.3	ได้มีป้ายติดราคาสินค้าตามที่กฎหมายกำหนดและมองเห็นชัดเจน และเป็นปัจจุบัน	5		
3.4	จัดให้มีสถานที่จัดบอร์ดให้ความรู้แก่ผู้บริโภคในเรื่องที่เกี่ยวกับอาหารปลอดภัย โภชนาการ และสุขลักษณะตลาด	5		
3.5	จัดให้มีจุดทดสอบสารปนเปื้อนที่เป็นอันตรายและมีป้ายบอกชัดเจน	5		
4.1	4. ด้านการมีส่วนร่วมของผู้ค้าและผู้ซื้อ ผู้ค้าแต่งกายสะอาดเรียบร้อย และใช้วาจาสุภาพ	5		
4.2	ผู้ประกอบการแต่งกายสะอาด สวมหมวกและผ้ากันเปื้อน	5		
4.3	มีระบบการรับฟังความคิดเห็นจากผู้ซื้อ	5		
4.4	ได้มีการสำรวจความคิดเห็นจากผู้ค้า เพื่อมาปรับปรุงตลาด	5		
4.5	ได้มีการประชุมชี้แจงทำความเข้าใจกับผู้ค้าให้ทราบความต้องการของผู้ซื้อ	5		

มาตรฐานตลาด

ลำดับ	รายละเอียดที่ประเมิน	ผลการพิจารณา		หมายเหตุ
		คะแนนเต็ม	คะแนนที่ได้	
4.6	จัดให้มีการฝึกอบรมผู้ขายและผู้ช่วยขายในตลาดในด้านอนามัยสิ่งแวดล้อม/สุขภาพอนามัย	5		
4.7	จัดให้มีกิจกรรมการออกกำลังกายสำหรับผู้ค้าและผู้ซื้อ	5		
4.8	จัดให้มีการตรวจสอบสภาพแก่ผู้ค้าอย่างน้อยปีละครั้ง	5		
รวม		200		

เกณฑ์การให้คะแนน 5 = ดีมาก , 4 = ดี , 3 = ปานกลาง , 2 = พอใช้ , 1 = ควรปรับปรุง , 0 = ไม่มี

เกณฑ์มาตรฐานเพื่อใช้ในการประเมินคัดเลือกตลาดดีมีมาตรฐานขนาดเล็กและขนาดกลาง
 โครงการประกวดตลาดดีมีมาตรฐาน ประจำปี 2550

ชื่อตลาด.....ตำบล.....อำเภอ.....จังหวัด.....

ลำดับ	รายละเอียดที่ประเมิน	ผลการพิจารณา		หมายเหตุ
		คะแนนเต็ม	คะแนนที่ได้	
	1. ด้านคุณลักษณะทั่วไป			
1.1	โครงสร้างและหลังคาตลาดสร้างด้วยวัสดุทนไฟแข็งแรง ทนทานและมีความสูงเหมาะสม พื้นและฝาผนังตลาดทำด้วยวัสดุถาวรแข็งแรง เรียบ ทำความสะอาดง่าย	5		
1.2	ภายในตลาดมีแสงสว่างและการระบายอากาศอย่างเพียงพอ	5		
1.3	มีน้ำประปาที่สะอาดไว้บริการอย่างเพียงพอ สำหรับแผงขายอาหารสด ต้องมีก๊อกน้ำไม่น้อยกว่า 1 ก๊อกน้ำ ต่อ 2 แผง และต้องจัดให้มีที่เก็บสำรองน้ำให้มีปริมาณเพียงพอและสะดวกต่อการใช้งาน	5		
1.4	มีน้ำดื่มที่สะอาดไว้บริการอย่างเพียงพอ	5		
1.5	มีการจัดเก็บสินค้า สิ่งของ วัสดุอุปกรณ์เป็นระเบียบเรียบร้อย ไม่ให้เกะกะ รกรุงรัง หรือกีดขวางทางเดิน	5		
1.6	มีทางเดินภายในอาคารตลาด มีความกว้างไม่น้อยกว่า 2 เมตร	5		
1.7	วัสดุอุปกรณ์ระบบไฟฟ้าอยู่ในสภาพดีใช้งานได้และเป็นระเบียบเรียบร้อยและต้องจัดให้มีเครื่องมือดับเพลิงตามกฎหมายว่าด้วยการควบคุมอาคาร โดยติดตั้งไว้ในบริเวณที่เห็นได้ง่าย	5		
	2. ด้านการจัดการสุขาภิบาลสิ่งแวดล้อม			
2.1	มีที่รองรับมูลฝอยสาธารณะ และมีฝาปิดมิดชิดอยู่ในสภาพดีเพียงพอและทำความสะอาดเป็นประจำ	5		
2.2	ไม่พบขยะมูลฝอยตกหล่นบนพื้นตลาด บริเวณแผงวางระบายน้ำ ทางเดิน ถนน ที่ตั้งที่รองรับมูลฝอยสาธารณะ และที่ตั้งที่พักรวมขยะมูลฝอย	5		

ลำดับ	รายละเอียดที่ประเมิน	ผลการพิจารณา		หมายเหตุ
		คะแนนเต็ม	คะแนนที่ได้	
2.3	ตลาดและบริเวณโดยรอบไม่มีน้ำขังเฉอะแฉะ	5		
2.4	วางระบายน้ำเสียเป็นชนิดรางเปิด และมีฝาปิดหรือตะแกรงเหล็กปิดสำหรับวางระบายน้ำรอบตลาดสามารถเปิดทำความสะอาดได้ง่าย	5		
2.5	วางระบายน้ำเสียสามารถระบายน้ำได้ดี ไม่มีน้ำขัง ไม่อุดตัน	5		
2.6	ห้องส้วมแยกเพศ ชาย-หญิง ออกจากกันเป็นสัดส่วน	5		
2.7	ภายในห้องส้วมสะอาด พื้นห้องแห้ง ไม่มีกลิ่นเหม็น และมีการระบายอากาศดี	5		
2.8	อุปกรณ์ภายในห้องส้วมอยู่ในสภาพดีใช้งานได้	5		
2.9	จัดให้มีการทำความสะอาดห้องส้วม และระบบการควบคุมตรวจตราเป็นประจำ	5		
2.10	ระบบเก็บกักอุจจาระถูกสุขลักษณะ ไม่ซำรุด และมีท่อระบายอากาศ	5		
2.11	มีผู้ดูแลรับผิดชอบในการรักษาความสะอาด ความเป็นระเบียบเรียบร้อย และความปลอดภัยของตลาด	5		
2.12	มีการทำความสะอาดตลาดเป็นประจำ	5		
2.13	ให้มีการล้างตลาดตามหลักการสุขาภิบาลอย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง	5		
2.14	มีการจัดการควบคุมป้องกันสัตว์และแมลงพาหะนำโรคไม่ให้รบกวนและก่อความรำคาญ	5		
2.15	มีบ่อกักไขมัน และระบบบำบัดน้ำเสีย	5		
3.1	3. ด้านความปลอดภัยอาหารและการคุ้มครองผู้บริโภค จัดให้มีตาชั่งกลางที่ได้มาตรฐานเพื่อคุ้มครองสิทธิของผู้ซื้อ	5		
3.2	สินค้าประเภทอาหารและเครื่องใช้ที่เกี่ยวกับอาหารจะต้องวางสูงจากพื้นไม่น้อยกว่า 60 เซนติเมตร	5		

ลำดับ	รายละเอียดที่ประเมิน	ผลการพิจารณา		หมายเหตุ
		คะแนนเต็ม	คะแนนที่ได้	
3.3	ได้มีป้ายติดราคาสินค้าตามที่กฎหมายกำหนดและมองเห็นชัดเจน และเป็นปัจจุบัน	5		
3.4	จัดให้มีสถานที่จัดบอร์ดให้ความรู้แก่ผู้บริโภคในเรื่องที่เกี่ยวกับอาหารปลอดภัย โภชนาการ และสุขลักษณะตลาด	5		
3.5	จัดให้มีจุดทดสอบสารปนเปื้อนที่เป็นอันตรายและมีป้ายบอกชัดเจน	5		
4. ด้านการมีส่วนร่วมของผู้ค้าและผู้ซื้อ				
4.1	ผู้ค้าแต่งกายสะอาดเรียบร้อย และใช้วาจาสุภาพ	5		
4.2	มีระบบการรับฟังความคิดเห็นจากผู้ซื้อ	5		
4.3	ได้มีการสำรวจความคิดเห็นจากผู้ค้า เพื่อมาปรับปรุงตลาด	5		
รวม		150		

เกณฑ์การให้คะแนน 5 = ดีมาก , 4 = ดี , 3 = ปานกลาง , 2 = พอใช้ , 1 = ควรปรับปรุง , 0 = ไม่มี