

ภาคผนวก ก

ตัวอย่างการจัดทำแผนแม่บทด้านการพัฒนาการท่องเที่ยว
กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน กลุ่มที่ 2

แผนแม่บทด้านการพัฒนาการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัด

ภาคกลางตอนบน กลุ่มที่ 2

(สิงห์บุรี ลพบุรี สระบุรี และชัยนาท)

โดยศูนย์การท่องเที่ยว กีฬาและนันทนาการ จังหวัดสิงห์บุรี

ด้วยความร่วมมือทางวิชาการจากคณะสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล

ความสำคัญในการจัดทำแผนแม่บท

ในแต่ละปีการท่องเที่ยวก่อให้เกิดรายได้เป็นเงินตราเข้าประเทศเป็นจำนวนมหาศาล ซึ่งถือเป็นรายได้อันดับหนึ่ง เมื่อเทียบกับรายได้จากสินค้าและบริการอื่นๆ รายได้จากการท่องเที่ยวจะมีผลทวีคูณในการสร้างรายได้หมุนเวียนในระบบเศรษฐกิจเพิ่มขึ้น ซึ่งจะทำให้ผลผลิตส่วนรวมของประเทศมีค่าทวีคูณขึ้น นอกจากนี้การท่องเที่ยวก่อให้เกิดการหมุนเวียนและการกระจายรายได้สู่ภูมิภาค เมื่อมีการเดินทางท่องเที่ยวไปยังแหล่งท่องเที่ยวที่อยู่ตามภูมิภาค ก่อให้เกิดการสร้างสรรคการพัฒนาภูมิภาคต่อเนื่องกันไปเป็นลูกโซ่ อีกทั้งยังเป็นการสร้างงานใหม่ให้กับภูมิภาคเพื่อการสนับสนุนการท่องเที่ยว

การท่องเที่ยวมีบทบาทในการกระตุ้นให้เกิดการผลิตและการนำเอาทรัพยากร โดยเฉพาะทรัพยากรในท้องถิ่นมาใช้ให้เกิดประโยชน์อย่างเหมาะสม โดยอยู่ในรูปของสินค้าและบริการเกี่ยวกับการท่องเที่ยว นับได้ว่าการท่องเที่ยวเป็นอุตสาหกรรมที่ไม่สิ้นเปลืองวัตถุดิบ ผลผลิตสามารถจำหน่ายได้ตลอดเวลาขึ้นอยู่กับความเหมาะสม และความสามารถในการจำหน่าย และยังช่วยกระตุ้นให้เกิดการผลิตเป็นวงจรหมุนเวียนภายในประเทศ ทำให้เกิดการสร้างงานสร้างอาชีพของประชาชนทั้งทางตรงและทางอ้อมเป็นการลดปัญหาการว่างงาน ประชากรมีรายได้ส่งผลให้รัฐบาลสามารถเก็บภาษีอากรได้เต็มเม็ดเต็มหน่วย

นอกจากนั้น การท่องเที่ยวมีส่วนในการส่งเสริมความสัมพันธ์ของมนุษยชาติ สันติภาพ ความเป็นมิตรไมตรี ความเข้าใจอันดีระหว่างเจ้าบ้านและผู้มาเยือน การอนุรักษ์ฟื้นฟูมรดกทางวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม ความภาคภูมิใจ ความสำนึกและตระหนักในคุณค่าของศิลปวัฒนธรรม ตลอดจนการรักษาความเป็นเอกลักษณ์ของชาติ รู้สึกหวงแหนและรักผืนแผ่นดินที่อยู่อาศัย และที่

สำคัญไปกว่านั้น การท่องเที่ยวช่วยให้ประชาชนในชนบทรู้จักใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ รู้จักใช้ทรัพยากรในท้องถิ่นมาประดิษฐ์ของใช้ในรูปแบบสินค้าและบริการพื้นเมืองเพื่อรองรับการท่องเที่ยว

ในภูมิภาค ภาคกลางตอนบน โดยเฉพาะกลุ่มจังหวัด สระบุรี ลพบุรี สิงห์บุรี และชัยนาท นั้น เป็นเขตการท่องเที่ยวมีศักยภาพสูงในด้านของแหล่งท่องเที่ยว ซึ่งประกอบไปด้วย สถานที่สำคัญทางประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม ธรรมชาติ วิถีชีวิต ฯลฯ ในด้านการบริการซึ่งมีความพร้อมในเรื่องการให้บริการ ทั้งที่พัก อาหาร บริการมัคคุเทศก์ ฯลฯ รวมถึงด้านการตลาด ซึ่งปัจจุบันผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวได้จัดรายการนำเที่ยว เพื่อเป็นทางเลือกให้กับลูกค้าอย่างหลากหลาย คาดว่าน่าจะเป็นอีกภูมิภาคหนึ่งซึ่งจะมีการขยายตัวทางการท่องเที่ยวต่อไป

สำหรับในด้านของสภาพพื้นที่ ทั้ง 4 จังหวัดมีอาณาเขตติดต่อกันกว้างขวาง มีถนนเชื่อมต่อกัน ทำให้การเดินทางโดยรถยนต์ได้รับความสะดวกสบาย การเดินทางทางน้ำก็สามารถใช้แม่น้ำสายหลักในการสัญจรไปมา รวมถึงคลองต่างๆ ที่สามารถจัดท่องเที่ยวเชิงเกษตร วัฒนธรรม และวิถีชีวิตได้ดี การเดินทางจากกรุงเทพ ซึ่งเป็นจุดศูนย์กลางรวมของการท่องเที่ยวของประเทศไทย ถือว่าสะดวกสบาย เพราะมีระยะทางประมาณ 100-300 กม. เท่านั้น ทำให้ทั้ง 4 จังหวัด เป็นพื้นที่ที่สามารถสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวได้เป็นอย่างดี

จากที่กล่าวมาจะพบว่าภูมิภาคภาคกลางตอนบน (สระบุรี ลพบุรี สิงห์บุรี และชัยนาท) มีความพร้อมในด้านการท่องเที่ยวอยู่มาก ทำให้มีความจำเป็นในการจัดทำแผนแม่บทด้านการพัฒนาการท่องเที่ยวกลุ่มภาคกลางตอนบนขึ้น เพื่อให้เห็นถึงโอกาส ปัญหา อุปสรรค จุดอ่อน จุดแข็ง และแนวทางในการดำเนินการพัฒนาพื้นที่ดังกล่าว ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพในการสร้างรายได้ทั้งระดับชุมชนเอง และต่อภาพรวมของประเทศต่อไป

วัตถุประสงค์

1. ศึกษาและรวบรวมข้อมูลพื้นฐานที่สำคัญต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวในภูมิภาคภาคกลางตอนบน (พื้นที่โครงการได้แก่ จังหวัดสระบุรี ลพบุรี สิงห์บุรี และชัยนาท) โดยการแบ่งหมวดหมู่ดังนี้

- 1.1 สภาพพื้นฐานทั่วไปของพื้นที่
 - ก. สภาพกายภาพของพื้นที่
 - ข. สภาพเศรษฐกิจของพื้นที่

ค. ลักษณะประชากร

ง. สภาพสังคม

1.2 ทรัพยากรการท่องเที่ยว

ก. ทรัพยากรการท่องเที่ยวทางด้านธรรมชาติ

ข. ทรัพยากรการท่องเที่ยวทางด้านประวัติศาสตร์ / ศาสนา

ค. ทรัพยากรการท่องเที่ยวทางด้านวัฒนธรรม / กิจกรรม

ง. งานประเพณี กีฬา การละเล่นสำคัญ เอกลักษณ์ของท้องถิ่น

จ. หัตถกรรม สินค้าที่ระลึก

1.3 ตลาดการท่องเที่ยว

ก. จำนวนและที่มาของนักท่องเที่ยว

ข. แหล่งท่องเที่ยว และกิจกรรมที่นักท่องเที่ยวสนใจ

ค. การกระจายตัวของนักท่องเที่ยว

ง. โครงสร้างนักท่องเที่ยว

จ. การใช้จ่ายของนักท่องเที่ยว

1.4 ความพร้อมด้านการท่องเที่ยว

ก. เส้นทาง และโครงข่ายการคมนาคม

ข. โครงสร้างสาธารณูปโภคพื้นฐาน

ค. ความพร้อมของเมือง เช่น จำนวนร้านค้า สถานบริการ ร้านอาหาร

ง. ที่พักสำหรับนักท่องเที่ยว

2. วิเคราะห์สภาพการณ์ของภูมิภาค เพื่อการจัดการท่องเที่ยว

3. กำหนดนโยบาย แผนงาน และโครงการในการพัฒนาการท่องเที่ยว

4. เพื่อเป็นข้อมูลเสนอแนะการดำเนินการจัดทำแผนแม่บทด้านการพัฒนาการท่องเที่ยว โดยเฉพาะจุดเด่นที่มีศักยภาพในระดับนานาชาติ ให้แก่อนุหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

5. จัดทำรายละเอียดของแผนแม่บทด้านการพัฒนาการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน

6. จัดทำรายการนำเที่ยวของกลุ่มจังหวัดใกล้เคียง และเส้นทางนำเที่ยวหลักที่ผ่านหรือใกล้เคียงกับจังหวัดพื้นที่โครงการ เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เข้ามาท่องเที่ยว

กรอบและขั้นตอนในการดำเนินการ

1. ขอบเขตของการดำเนินงาน

1.1 ศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลจากเอกสาร ซึ่งประกอบด้วย

- การเชื่อมโยงสถานการณ์การท่องเที่ยวของโลก ประเทศไทยและพื้นที่เป้าหมาย 4 จังหวัด

- ศึกษาสถิตินักท่องเที่ยวและรายได้จากการท่องเที่ยวของพื้นที่เป้าหมาย 4 จังหวัด ทั้งในอดีต ปัจจุบัน และการคาดการณ์ในอนาคต

- วิเคราะห์พฤติกรรมนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวในพื้นที่ 4 จังหวัดในอดีต ทั้งความต้องการในการไปเที่ยวแหล่งท่องเที่ยว ความต้องการในการรับบริการและพฤติกรรมในการเดินทางท่องเที่ยว

- ศึกษาความพร้อมของแหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมการท่องเที่ยวในประเด็นศักยภาพของทรัพยากรท่องเที่ยว สภาพปัญหาของแหล่งท่องเที่ยว ความสามารถในการรองรับของแหล่งท่องเที่ยว การกระจายของทรัพยากรท่องเที่ยวในพื้นที่ เป็นต้น

- ศึกษาและวิเคราะห์การตลาดท่องเที่ยวในพื้นที่โครงการ ในประเด็นจำนวนนักท่องเที่ยวและรายได้จากการท่องเที่ยว ตลอดจนการพยากรณ์จำนวนนักท่องเที่ยวและรายได้จากการท่องเที่ยว

- ศึกษาและวิเคราะห์ความพร้อมในการบริการและสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยวของพื้นที่โครงการในประเด็นมาตรฐานการบริการ ความปลอดภัย ที่พัก ร้านอาหาร การเดินทาง บริษัทนำเที่ยว มัคคุเทศก์ ของที่ระลึก และเทคโนโลยีสารสนเทศ

1.2 การสัมภาษณ์และการใช้แบบสอบถามเพื่อวิเคราะห์สถานการณ์ แนวโน้ม และปัญหาอุปสรรคในการส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวของ 4 จังหวัด เป้าหมายในประเด็นความพร้อมของแหล่ง และกิจกรรมการท่องเที่ยว การบริการและสิ่งอำนวยความสะดวก การตลาดและปัญหาอุปสรรค ตลอดจนรับทราบข้อเสนอแนะเพื่อส่งเสริมและพัฒนา

1.3 เปรียบเทียบศักยภาพของกลุ่มจังหวัดกับกลุ่มจังหวัดใกล้เคียง ที่มีศักยภาพเทียบเคียงกันเพื่อเสริมสร้างศักยภาพในเชิงการแข่งขัน

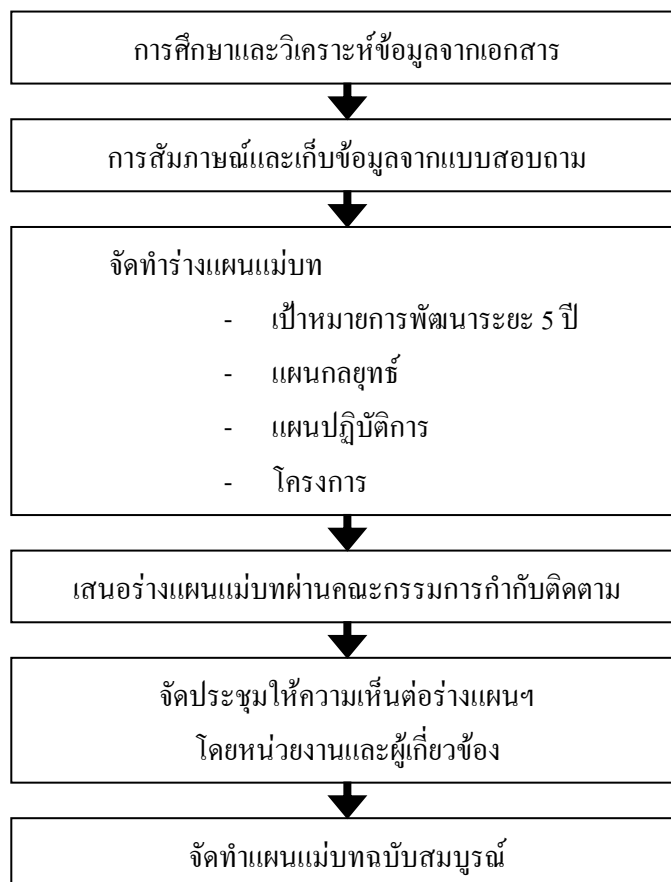
1.4 จัดทำร่างแผนแม่บทด้านการพัฒนาการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบนกลุ่มที่ 2 ซึ่งประกอบด้วยเป้าหมาย แผนกลยุทธ์ แผนปฏิบัติการและโครงการ โดยโครงการดังกล่าวจะมีรายละเอียดที่ระบุวัตถุประสงค์ เป้าหมาย วิธีการดำเนินการ งบประมาณ ระยะเวลาดำเนินการ หน่วยงานที่รับผิดชอบ และการจัดลำดับความสำคัญของโครงการ โดยเป็นแผนรายจังหวัด และแผนบูรณาการนำเสนอต่อคณะกรรมการกำกับติดตาม

1.5 นำร่างแผนที่ผ่านการพิจารณาเบื้องต้นจากคณะกรรมการกำกับติดตามมาเสนอเข้าที่ประชุมหน่วยงานและผู้เกี่ยวข้องเพื่อรับฟังความคิดเห็น แล้วจึงปรับปรุงแก้ไข

1.6 นำร่างแผนที่ผ่านการพิจารณารับฟังความคิดเห็นจากที่ประชุม เสนอต่อผู้ว่าราชการจังหวัด 4 จังหวัด เพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบร่วมกัน

1.7 จัดทำแผนแม่บทฉบับสมบูรณ์

2. ขั้นตอนการดำเนินงาน



วิธีการดำเนินงาน

1. ศึกษารวบรวมข้อมูลเบื้องต้นที่สำคัญต่อการจัดทำแผนแม่บทด้านการพัฒนาการท่องเที่ยว กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน โดยการศึกษาข้อมูลจากแหล่งต่างๆ อาทิเช่น

- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
- สำนักงานสถิติแห่งชาติ
- สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
- สภาหอการค้าไทย
- หอการค้า 4 จังหวัดที่ทำการศึกษา

ฯลฯ

2. จัดทำร่างแผนแม่บทด้านการพัฒนาการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน กลุ่มที่ 2 ซึ่งประกอบด้วยเป้าหมาย แผนกลยุทธ์ แผนปฏิบัติการและโครงการ โดยโครงการดังกล่าวจะมีรายละเอียดที่ระบุวัตถุประสงค์ เป้าหมาย วิธีการดำเนินการ งบประมาณ ระยะเวลา ดำเนินการ หน่วยงานที่รับผิดชอบ และการจัดลำดับความสำคัญของโครงการ โดยเป็นแผนรายจังหวัด และแผนบูรณาการนำเสนอต่อคณะกรรมการกำกับติดตาม

3. นำร่างแผนที่ผ่านการพิจารณาเบื้องต้นจากคณะกรรมการกำกับติดตาม มาจัดประชุม หน่วยงานและผู้เกี่ยวข้องของแต่ละจังหวัด เป็นระยะเวลา 1 วัน เพื่อรับฟังความคิดเห็น และปรับปรุงแก้ไข ซึ่งหน่วยงานและผู้เกี่ยวข้อง ได้แก่

ภาคราชการ

- ผู้แทนกระทรวง ทบวง และกรมต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง
- ผู้แทน อบจ./อบต. ในพื้นที่ที่เกี่ยวข้อง
- ผู้แทนฝ่ายศาสนา

ภาคเอกชน

- ผู้แทนผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรม และการท่องเที่ยว
- ผู้แทนหอการค้าจังหวัดที่เกี่ยวข้อง

4. นำร่างแผนที่ผ่านการพิจารณารับฟังความคิดเห็นจากที่ประชุม เสนอต่อผู้ว่าราชการ-
จังหวัด 4 จังหวัด เพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบร่วมกัน

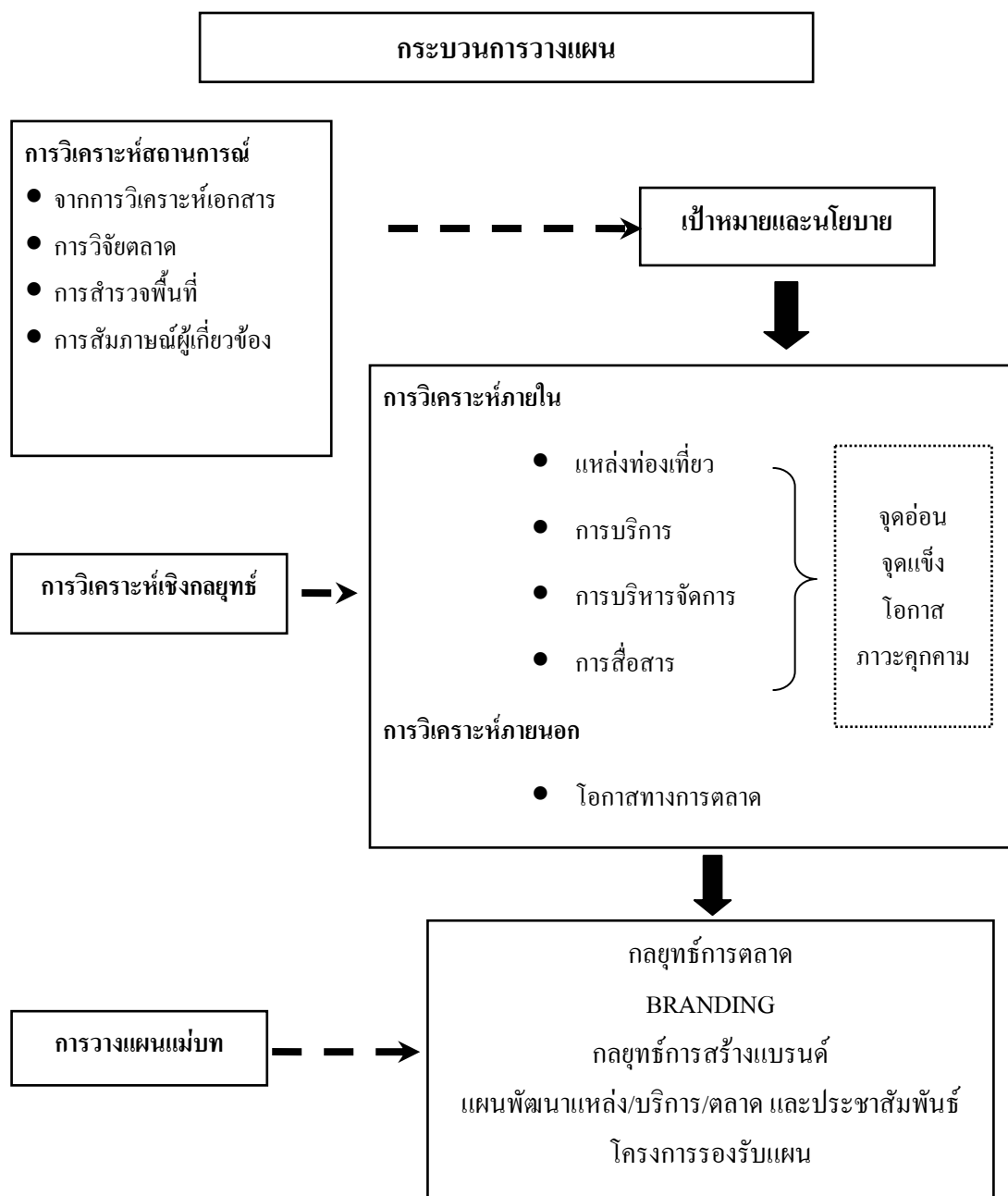
5. จัดทำแผนแม่บทด้านการพัฒนาการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน ฉบับ
สมบูรณ์

ระยะเวลาดำเนินงาน : ระยะเวลา 112 วัน

กิจกรรม	ม.ย.47	ก.ค.47	ส.ค.47	ก.ย.47
1. การศึกษาทบทวนข้อมูล - การศึกษาการตลาดท่องเที่ยว - การศึกษาทรัพยากรท่องเที่ยว - การศึกษาความพร้อมของแหล่งท่องเที่ยว - ศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยว - จัดจำกัดการรองรับของแหล่งท่องเที่ยว	↔			
2. วิเคราะห์และประเมินสถานการณ์ การส่งเสริม และ พัฒนาการท่องเที่ยว - วิเคราะห์และประเมินศักยภาพด้านการท่องเที่ยว ของกลุ่มจังหวัด - จัดลำดับความสำคัญในการพัฒนาสินค้าและบริการ ด้านการท่องเที่ยว ระยะ 3 ปี		↔		
3. เสนอแนวทางการพัฒนา - จัดประชุมวิพากษ์ร่างแผนแม่บทด้านการพัฒนา การท่องเที่ยวแบบบูรณาการ และรับฟังความคิดเห็น			↔	
4. จัดทำเอกสารแผนแม่บทด้านการพัฒนาการ ท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน ฉบับสมบูรณ์ พร้อมแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว				↔

ผลการดำเนินงาน

คณะทำงานได้กำหนดกรอบแนวคิดในการจัดทำแผนแม่บทด้านการพัฒนาการท่องเที่ยว
ดังแสดงในภาพ ดังนี้



จากแผนภาพแสดงให้เห็นว่า คณะทำงานเริ่มต้นการทำงานจากการศึกษา สํารวจ และจัดหมวดหมู่ข้อมูลโดยวิเคราะห์เอกสาร วิจัยตลาด สํารวจพื้นที่ และสัมภาษณ์ผู้เกี่ยวข้อง ซึ่งมีรายละเอียดแสดงพอสังเขปคือ

- การศึกษาและวิเคราะห์เอกสารที่เกี่ยวข้อง ได้แก่
 - สถานการณ์การท่องเที่ยวของโลก
 - สถานการณ์การท่องเที่ยวของประเทศไทย
 - สถานการณ์การท่องเที่ยวของพื้นที่โครงการ
 - แผนงานการพัฒนาระดับนานาชาติ
 - แผนงานการพัฒนาระดับประเทศ
 - แผนงานการพัฒนาระดับภาค
 - แผนพัฒนาระดับจังหวัด
 - ยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน กลุ่มที่ 2
 - การศึกษาข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับสภาพการท่องเที่ยวของจังหวัดพื้นที่โครงการ

นอกจากนี้คณะทำงานได้กำหนดให้ใช้กลยุทธ์การสร้างแบรนด์ทางการท่องเที่ยวเป็นกลยุทธ์หลักในการที่จะสร้างการรับรู้ให้แก่นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ เพื่อสร้างแรงจูงใจในการเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในจังหวัด จึงศึกษาแนวคิดเพิ่มเติม ได้แก่

- แนวคิดการสร้าง Marketing Place
- แนวคิด Man-Made Destination
- แนวคิดเรื่องการพัฒนาสินค้าทางการท่องเที่ยว
- แนวคิดเรื่องการพัฒนา Brand ทางการท่องเที่ยว
- การสร้าง Branding
- กรณีสึกษา Branding Thailand

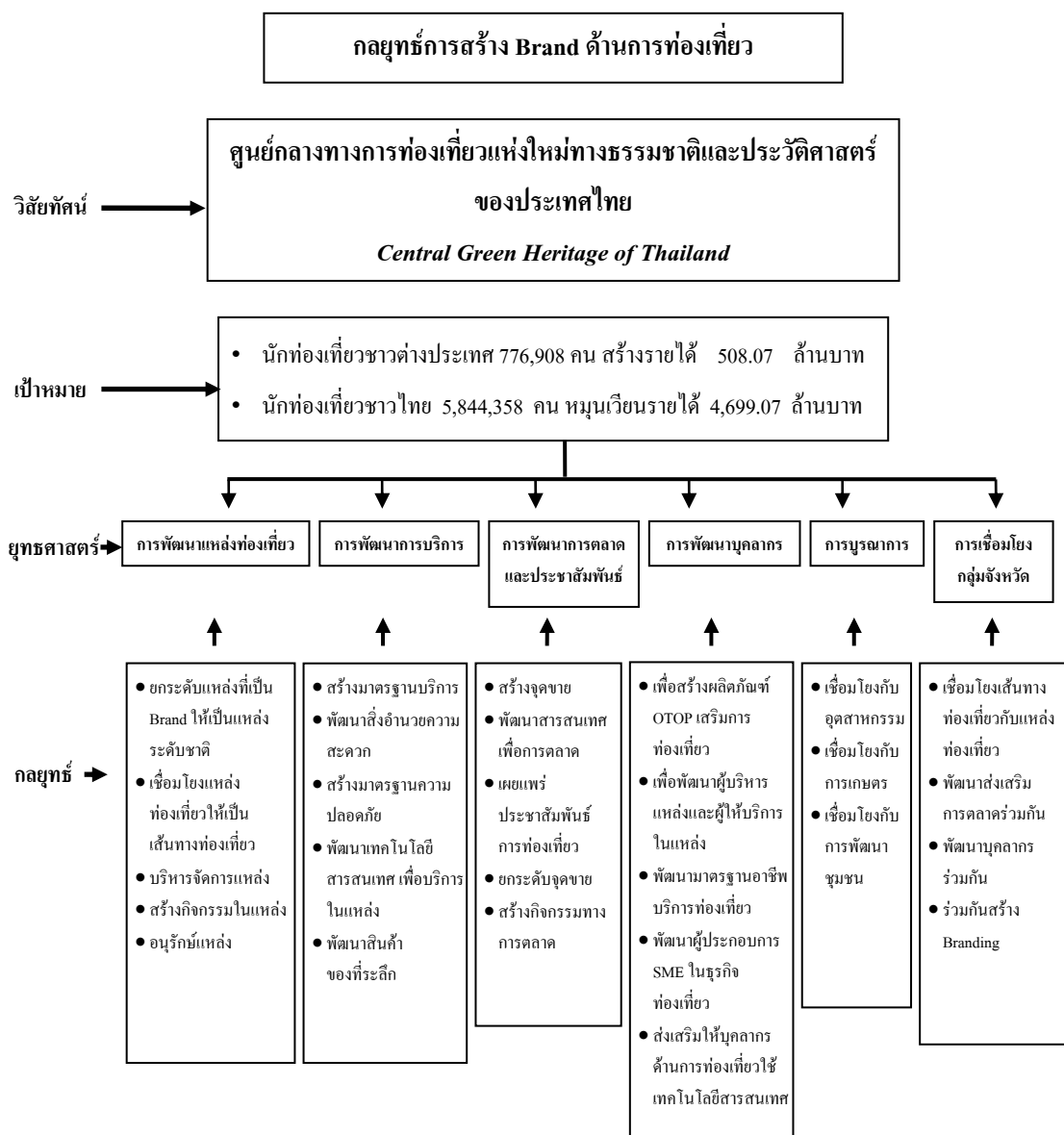
- การวิจัยตลาด คณะทำงานได้ดำเนินการวิจัยตลาดใน 2 เรื่อง ได้แก่ (1) สถานการณ์การท่องเที่ยวในปัจจุบันของจังหวัดพื้นที่โครงการ และ (2) พฤติกรรมและความต้องการของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศ ในพื้นที่โครงการ

- การสำรวจพื้นที่ คณะทำงานได้ลงสำรวจพื้นที่โครงการเพื่อศึกษาข้อมูลพื้นฐาน โดยเฉพาะข้อมูลเกี่ยวกับสถานการณ์การท่องเที่ยวของจังหวัดพื้นที่โครงการ

- การสัมภาษณ์ คณะทำงานได้ทำการสัมภาษณ์ผู้ว่าราชการจังหวัดทั้ง 4 จังหวัด ตลอดจนจัดประชุมเชิงปฏิบัติการผู้เชี่ยวชาญและผู้เกี่ยวข้องด้านการท่องเที่ยวทั้งในและนอกพื้นที่

ภายหลังจากการวิเคราะห์สถานการณ์แล้ว ก็จะกำหนดเป้าหมายและนโยบายของการทำแผน จากนั้นก็จะนำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์เชิงกลยุทธ์ โดยใช้การวิเคราะห์ภายในด้วยหลักการของ SWOT ในประเด็นแหล่งท่องเที่ยว การบริการ การบริหารจัดการและการสื่อสาร และวิเคราะห์ภายนอก โดยมุ่งประเด็นไปที่โอกาสทางการตลาด แล้วจึงนำข้อมูลทั้งหมดมาจัดทำแผนแม่บท ซึ่งประกอบด้วย กลยุทธ์ทางการตลาด กลยุทธ์การสร้างแบรนด์ แผนพัฒนาด้านแหล่งท่องเที่ยว บริการทางการท่องเที่ยว การตลาดและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว รวมถึงการกำหนดโครงการรองรับแผน ซึ่งตัวอย่างของแผนและโครงการมีดังนี้

เป้าหมาย แผนกลยุทธ์ แผนปฏิบัติการและโครงการ



เป้าหมาย วัตถุประสงค์ และนโยบาย

เป้าหมาย

1. สร้างรายได้ให้กับประชาชนในกลุ่มจังหวัด เพิ่มขึ้นปีละ 6%
2. จำนวนนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ เพิ่มขึ้น ปีละ 6%
3. พัฒนาศักยภาพและเชื่อมโยงการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัด

วัตถุประสงค์

1. เพื่อเพิ่มศักยภาพการท่องเที่ยว และขยายโอกาสด้านการตลาดท่องเที่ยว
2. ส่งเสริมการสร้างรายได้จากการผลิต และการจำหน่ายสินค้า OTOP
3. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนในการพัฒนาการท่องเที่ยว
4. พัฒนานวัตกรรม และกิจกรรมด้านการท่องเที่ยว

นโยบาย

1. สร้างมูลค่าเพิ่มของผลผลิตในกลุ่มจังหวัด
2. สร้างรายได้ให้กับชุมชน ในแหล่งท่องเที่ยว
3. ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพ
4. รักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อม
5. เสริมสร้าง และพัฒนาชุมชนให้เข้มแข็ง

แนวทางการกำหนดยุทธศาสตร์ และแผนกลยุทธ์

ตาราง ยุทธศาสตร์ และแผนกลยุทธ์

ยุทธศาสตร์	แผนกลยุทธ์
1. การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว	1. การยกระดับแหล่งที่เป็น Brand ให้เป็นแหล่งระดับชาติ 2. การเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวให้เป็นเส้นทางท่องเที่ยว 3. การบริหารจัดการแหล่ง 4. การสร้างกิจกรรมในแหล่ง 5. การอนุรักษ์แหล่ง
2. การพัฒนาการบริการ	1. การสร้างมาตรฐานบริการ 2. การพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวก 3. การสร้างมาตรฐานความปลอดภัย 4. การพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อบริการในแหล่ง 5. การพัฒนาสินค้าของที่ระลึก
3. การพัฒนาการตลาด และประชาสัมพันธ์	1. การสร้างจุดขาย (Branding) 2. การพัฒนาสารสนเทศ เพื่อการตลาด 3. การเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว 4. การยกระดับจุดขาย 5. การสร้างกิจกรรมทางการตลาด

ตาราง ยุทธศาสตร์ และแผนกลยุทธ์ (ต่อ)

ยุทธศาสตร์	แผนกลยุทธ์
4. การพัฒนาบุคลากร	1. การพัฒนาบุคลากรด้าน การสร้างผลิตภัณฑ์ OTOP เสริมการท่องเที่ยว 2. พัฒนาผู้บริหารแหล่ง ผู้ให้บริการในแหล่ง 3. การพัฒนามาตรฐานอาชีพบริการท่องเที่ยว 4. การพัฒนาผู้ประกอบการ SME ในธุรกิจท่องเที่ยว 5. ส่งเสริมให้บุคลากรด้านการท่องเที่ยวใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ
5. การบูรณาการ	1. การเชื่อมโยงการท่องเที่ยวกับอุตสาหกรรม 2. การเชื่อมโยงการท่องเที่ยวกับการเกษตร 3. การเชื่อมโยงการท่องเที่ยวกับการพัฒนาชุมชน
6. การเชื่อมโยงกลุ่มจังหวัด	1. การเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยว เชื่อมโยงกับแหล่งท่องเที่ยว 2. พัฒนาส่งเสริมการตลาดร่วมกัน 3. พัฒนาศูนย์บริการร่วมกัน 4. ร่วมกันสร้าง Branding

1. โครงการรองรับแผนกลยุทธ์ของจังหวัดสิงห์บุรี

ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	โครงการรองรับ
การพัฒนาแหล่ง- ท่องเที่ยว	ยกระดับแหล่งที่เป็น Brand ให้เป็นแหล่ง ระดับชาติ	- โครงการสร้างค่ายบางระจันจำลอง - โครงการเมืองคู่ทางการท่องเที่ยว (บางระจัน/อลาโม) - โครงการจัดสร้างโรงเรียนสอนศิลปะ การต่อสู้ - โครงการพัฒนาพิพิธภัณฑ์บางระจัน
	เชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยว ให้เป็นเส้นทางท่องเที่ยว	- โครงการจัดทำเส้นทางเชื่อมโยงอุทยาน ประวัติศาสตร์บางระจัน-วัดพระนอนจักรสีห์- วัดพิบูลทอง - โครงการทำเส้นทางเชื่อมโยงอุทยานฯ บางระจันกับวัดโพธิ์เก้าต้น
	สร้างกิจกรรมในแหล่ง	โครงการการแสดงการสู้รบแบบโบราณ สู่ระบบการท่องเที่ยวสากล
	บริหารจัดการแหล่ง	โครงการจัดตั้งคณะกรรมการบริหารจัดการ Brand ประจำจังหวัด
	อนุรักษ์แหล่ง	- โครงการจัดทำแผนอนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยว จังหวัดสิงห์บุรีอย่างยั่งยืน - โครงการอนุรักษ์แม่น้ำน้อย - โครงการท่องเที่ยวเชิงนิเวศป่ายางนา อ.บางระจัน - โครงการรณรงค์ให้ประชาชนปลูกบัวเป็น พืชเศรษฐกิจ - โครงการบ้านเกิดคึกฤทธิ์

ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	โครงการรองรับ
การพัฒนาการบริการ	สร้างมาตรฐานบริการ	- โครงการส่งเสริมร้านอาหารเข้าสู่มาตรฐาน - โครงการส่งเสริมโรงแรมที่พักเข้าสู่มาตรฐาน
	พัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวก	- โครงการสำรวจและปรับปรุงสิ่งอำนวยความสะดวกพื้นฐานในแหล่งท่องเที่ยว - โครงการจัดสร้างศูนย์บริการนักท่องเที่ยว - โครงการจัดทำและติดตั้งป้ายแสดง Brand บางระจัน - โครงการจัดทำและติดตั้งป้ายบอกระยะทางและลักษณะเส้นทาง
	สร้างมาตรฐานความปลอดภัย	โครงการเสริมสร้างความปลอดภัยต่อร่างกายชีวิต และทรัพย์สินให้กับนักท่องเที่ยว
	พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อบริการในแหล่ง	โครงการจัดทำฐานข้อมูลการท่องเที่ยว จังหวัดสิงห์บุรีในรูปแบบ website “ท่องเที่ยวเมืองสิงห์ ถิ่นบางระจัน”
	พัฒนาสินค้าของที่ระลึก	โครงการของที่ระลึกเอกลักษณ์เมืองสิงห์
การพัฒนาการตลาดและประชาสัมพันธ์	สร้างจุดขายและยกระดับจุดขาย	โครงการเมืองคู่ทางการท่องเที่ยว (บางระจัน/อลาโม)
	พัฒนาสารสนเทศเพื่อการตลาด	โครงการจัดทำฐานข้อมูลการท่องเที่ยว จังหวัดสิงห์บุรีในรูปแบบ website “ท่องเที่ยวเมืองสิงห์ ถิ่นบางระจัน”

ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	โครงการรองรับ
	เผยแพร่ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว	• โครงการจัดทำแผ่นพับเพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว • โครงการ เที่ยวสิงห์ ไปได้ทุกเดือน • โครงการเชิญชวนสื่อมวลชน นักเขียนและผู้ประกอบการธุรกิจนำเที่ยวเยือนจังหวัดสิงห์บุรี • โครงการส่งเสริมสำนักภัตตาคารสำหรับเยาวชน
	สร้างกิจกรรมทางการตลาด	• โครงการร่วมงานส่งเสริมการขายร่วมกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน • โครงการจัดกิจกรรม Road Show “ท่องเที่ยวเมืองสิงห์ ถิ่นวีรชนคนกล้า บางระจัน” • โครงการพ้อครัวหัวป่าสู่ครัวโลก
การพัฒนาบุคลากร	เพื่อสร้างผลิตภัณฑ์ OTOP เสริมการท่องเที่ยว	• โครงการฝึกอบรมการออกแบบผลิตภัณฑ์ OTOP เสริมการท่องเที่ยว
	เพื่อพัฒนาผู้บริหารแหล่ง	• โครงการฝึกอบรมหลักสูตรการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวให้กับ อบต. • โครงการถวายความรู้แด่พระสงฆ์ในการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวประเภทวัด • โครงการเพิ่มศักยภาพบุคลากรด้านดูแลและรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมในแหล่งท่องเที่ยว • โครงการสัมมนาประจำปีเพื่อส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัดสิงห์บุรี

ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	โครงการรองรับ
	เพื่อพัฒนาผู้ให้บริการในแหล่ง	- โครงการฝึกอบรมบุคลากรร้านอาหาร โรงแรมที่พัก ผู้ให้บริการที่เป็นเลิศ - โครงการอบรมบุคลากรเพื่อเป็นผู้นำเที่ยวท้องถิ่น - โครงการทัศนศึกษาและดูงานการพัฒนาและการให้บริการภายในแหล่งท่องเที่ยว ทั้งในประเทศและต่างประเทศ
	พัฒนาผู้ประกอบการ SME ในธุรกิจท่องเที่ยว	โครงการฝึกอบรมผู้ประกอบการ SME
	ส่งเสริมให้บุคลากรด้านการท่องเที่ยวใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ	โครงการฝึกอบรมบุคลากรด้านการท่องเที่ยวให้ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ
การบูรณาการ	เชื่อมโยงการท่องเที่ยวกับอุตสาหกรรม	โครงการพัฒนาย่านอุตสาหกรรมเป็นแหล่งท่องเที่ยว
	เชื่อมโยงการท่องเที่ยวกับการเกษตร	โครงการส่งเสริมและจำหน่ายสินค้าทางการเกษตรสู่ผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยว
	เชื่อมโยงการท่องเที่ยวกับการศึกษา	โครงการสร้างบทเรียนวิชาจังหวัดของเราในการศึกษาขั้นพื้นฐาน
	เชื่อมโยงการท่องเที่ยวกับการพัฒนาชุมชน	โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวแบบ Home Stay
การเชื่อมโยงกลุ่มจังหวัด	เชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวกับแหล่งท่องเที่ยว	- โครงการจัดทำเส้นทางท่องเที่ยวเชื่อมโยง 4 จังหวัด - โครงการจัดทำป้ายบอกเส้นทางแหล่งท่องเที่ยวเชื่อมโยง

ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	โครงการรองรับ
		โครงการจัดทำป้ายแผนที่เชื่อมโยงในกลุ่มจังหวัด (ติดตั้งในแหล่ง)
	พัฒนาบุคลากรร่วมกัน	- โครงการอบรมมัคคุเทศก์ท้องถิ่น - โครงการอบรมผู้ให้บริการทางการท่องเที่ยว - โครงการสัมมนาภาครัฐ-เอกชนด้านการท่องเที่ยว - โครงการศึกษาโครงสร้างทางการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยวร่วมกัน
	พัฒนาส่งเสริมการตลาดร่วมกัน	- โครงการมหกรรมท่องเที่ยว 4 จังหวัด - โครงการปฏิทินท่องเที่ยว 4 จังหวัด - โครงการทัศนศึกษาเส้นทางแหล่งท่องเที่ยวที่กำหนด - โครงการ Road Show ในพื้นที่เป้าหมาย - โครงการร่วมงานส่งเสริมการขาย - โครงการจัดทำเอกสารเผยแพร่เส้นทางท่องเที่ยวเชื่อมโยง - โครงการโฆษณาผ่านสื่อทุกแขนง - โครงการวิจัยติดตามและประเมินผลการท่องเที่ยวตามเส้นทางเชื่อมโยง - โครงการผลิต VCD/DVD ท่องเที่ยว 4 จังหวัด - โครงการส่งเสริมการขายในต่างประเทศ

2. โครงการรองรับแผนกลยุทธ์ของจังหวัดสระบุรี

ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	โครงการรองรับ
การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว	ยกระดับแหล่งที่เป็น Brand ให้เป็นแหล่งระดับชาติ	- โครงการสร้างมาตรฐาน Heppiness Your Second Home - โครงการคัดเลือก 1 อำเภอ 1 แหล่งท่องเที่ยว (Heppiness Your Second Home) - โครงการปรับปรุงภูมิทัศน์แหล่งท่องเที่ยว Heppiness Your Second Home
	เชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวให้เป็นเส้นทางท่องเที่ยว	โครงการจัดทำเส้นทางท่องเที่ยวเชื่อมโยงเมืองแหล่งท่องเที่ยว Heppiness Your Second Home
	การบริหารจัดการแหล่ง	โครงการจัดตั้งคณะกรรมการบริหารจัดการ Brand ประจำจังหวัด
	สร้างกิจกรรมในแหล่ง	โครงการ “Second home Day”
	อนุรักษ์แหล่ง	โครงการจัดทำแผนอนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยว จังหวัดสระบุรีอย่างยั่งยืน
การพัฒนาการบริการ	สร้างมาตรฐานบริการ	- โครงการส่งเสริมร้านอาหารเข้าสู่มาตรฐาน - โครงการส่งเสริมโรงแรมที่พักเข้าสู่มาตรฐาน
	พัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวก	- โครงการสำรวจและปรับปรุงสิ่งอำนวยความสะดวกพื้นฐานในแหล่งท่องเที่ยว - โครงการจัดสร้างศูนย์ให้บริการนักท่องเที่ยว

ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	โครงการรองรับ
		• โครงการจัดตั้งศูนย์ประสานงานการท่องเที่ยว Long Stay • โครงการจัดทำและติดตั้งป้ายแสดง Brand “Saraburi Your second home” • โครงการจัดทำและติดตั้งป้ายบอกระยะทางและลักษณะเส้นทาง • โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวแบบ Farm Stay
	สร้างมาตรฐานความปลอดภัย	• โครงการเสริมสร้างความปลอดภัยต่อร่างกาย ชีวิต และทรัพย์สิน ให้กับนักท่องเที่ยว
	พัฒนาสินค้าของที่ระลึก	• โครงการของที่ระลึก Saraburi Your Second Home
การพัฒนาการตลาดและประชาสัมพันธ์	สร้างจุดขายและยกระดับจุดขาย	• โครงการมอบตราสัญลักษณ์ Happiness Your Second Home ให้แก่แหล่งท่องเที่ยวและบริการทางการท่องเที่ยว
	พัฒนาสารสนเทศเพื่อการตลาด	• โครงการจัดทำฐานข้อมูลการท่องเที่ยวจังหวัดสระบุรีในรูปแบบ website “Saraburi Your Second Home”
	เผยแพร่ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว	• โครงการเชิญชวนสื่อมวลชน นักเขียนและผู้ประกอบการธุรกิจนำเที่ยวเยือนจังหวัดสระบุรี • โครงการ “เที่ยวสระบุรี บ้านที่สองของคุณ”

ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	โครงการรองรับ
		โครงการจัดทำแผนผังเพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว
	สร้างกิจกรรมทางการตลาด	- โครงการร่วมงานส่งเสริมการขายร่วมกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน - โครงการจัดกิจกรรม Road Show “Saraburi Your Second Home” - โครงการจัดทำ Package การท่องเที่ยว Long Stay
การพัฒนาศูนย์	เพื่อสร้างผลิตภัณฑ์ OTOP เสริมการท่องเที่ยว	โครงการฝึกอบรมการออกแบบผลิตภัณฑ์ OTOP เสริมการท่องเที่ยว
	เพื่อพัฒนาผู้บริหารแหล่ง	- โครงการฝึกอบรมหลักสูตรการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวให้กับ อบต. - โครงการถวายความรู้แด่พระสงฆ์ในการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวประเภทวัด - โครงการเพิ่มศักยภาพบุคลากรด้านดูแลและรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมในแหล่งท่องเที่ยว - โครงการสัมมนาประจำปีเพื่อส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัดสระบุรี - โครงการสัมมนาผู้เกี่ยวข้องกับ Long Stay เพื่อเตรียมความพร้อม

ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	โครงการรองรับ
	เพื่อพัฒนาผู้ให้บริการในแหล่ง	- โครงการฝึกอบรมบุคลากรร้านอาหาร โรงแรม ที่พัก ผู้ให้บริการที่เป็นเลิศ - โครงการจัดฝึกอบรมบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับ Long Stay - โครงการอบรมบุคลากรเพื่อเป็นผู้นำเที่ยวท้องถิ่น - โครงการทัศนศึกษาและดูงานการพัฒนาและการบริการภายในแหล่งท่องเที่ยว ทั้งในประเทศและต่างประเทศ
	พัฒนาผู้ประกอบการ SME ในธุรกิจท่องเที่ยว	โครงการฝึกอบรมผู้ประกอบการ SME
	ส่งเสริมให้บุคลากรด้านการท่องเที่ยวใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ	โครงการฝึกอบรมบุคลากรด้านการท่องเที่ยวให้ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ
การบูรณาการ	เชื่อมโยงการท่องเที่ยวกับอุตสาหกรรม	โครงการพัฒนาย่านอุตสาหกรรมเป็นแหล่งท่องเที่ยว
	เชื่อมโยงการท่องเที่ยวกับการเกษตร	โครงการส่งเสริมและจำหน่ายสินค้าทางการเกษตรสู่ผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยว
	เชื่อมโยงการท่องเที่ยวกับการศึกษา	โครงการสร้างบทเรียนวิชา จังหวัดของเรา บรรจุในหลักสูตรการศึกษาขั้นพื้นฐาน
	เชื่อมโยงการท่องเที่ยวกับการพัฒนาชุมชน	โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวแบบ Home Stay

ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	โครงการรองรับ
การเชื่อมโยงกลุ่มจังหวัด	เชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยว	• โครงการจัดทำเส้นทางท่องเที่ยวเชื่อมโยง 4 จังหวัด • โครงการจัดทำป้ายบอกเส้นทางแหล่งท่องเที่ยวเชื่อมโยง • โครงการจัดทำป้ายแผนที่เชื่อมโยงในกลุ่มจังหวัด (ติดตั้งในแหล่ง)
	พัฒนาบุคลากรร่วมกัน	• โครงการอบรมมัคคุเทศก์ท้องถิ่น • โครงการอบรมผู้ให้บริการทางการท่องเที่ยว • โครงการสัมมนาภาครัฐ-เอกชนด้านการท่องเที่ยว • โครงการศึกษาโครงสร้างทางการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยวร่วมกัน
	พัฒนาส่งเสริมการตลาดร่วมกัน	• โครงการมหกรรมท่องเที่ยว 4 จังหวัด • โครงการปฏิทินท่องเที่ยว 4 จังหวัด • โครงการทัศนศึกษาเส้นทางแหล่งท่องเที่ยวที่กำหนด • โครงการ Road Show ในพื้นที่เป้าหมาย • โครงการร่วมงานส่งเสริมการขาย • โครงการจัดทำเอกสารเผยแพร่เส้นทางท่องเที่ยวเชื่อมโยง • โครงการโฆษณาผ่านสื่อทุกแขนง • โครงการวิจัยติดตามและประเมินผลการท่องเที่ยวตามเส้นทางเชื่อมโยง • โครงการผลิต VCD/DVD ท่องเที่ยว 4 จังหวัด • โครงการส่งเสริมการขายในต่างประเทศ

3. โครงการรองรับแผนกลยุทธ์ของจังหวัดลพบุรี

ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	โครงการรองรับ
การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว	ยกระดับแหล่งที่เป็น Brand ให้เป็นแหล่งระดับชาติ	โครงการวันสถาปนาความสัมพันธ์ ไทย-ฝรั่งเศสครั้งแรกแห่งแผ่นดินสยาม
	เชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวให้เป็นเส้นทางท่องเที่ยว	โครงการทำเส้นทางเชื่อมโยงพระราชวังนารายณ์-พระปรางค์สามยอด-อ่างซับเหล็ก-เขื่อนป่าสักชลสิทธิ์
	บริหารจัดการแหล่ง	โครงการจัดตั้งคณะกรรมการบริหารจัดการ Brand ประจำจังหวัด
	สร้างกิจกรรมในแหล่ง	- โครงการติดตั้งอุปกรณ์สื่อความหมายอิเล็กทรอนิกส์ ในเขตพระปรางค์สามยอด - โครงการติดตั้งอุปกรณ์สื่อความหมายอิเล็กทรอนิกส์ ในเขตพระราชวังนารายณ์ - โครงการจัดแสดงนาฏศิลป์ไทยในวังนารายณ์ สู่ระบบการท่องเที่ยวสากล - โครงการแต่งไทยขายของในเขตพระราชวังนารายณ์ - โครงการจัดทำเส้นทางท่องเที่ยวเมืองละโว้ - โครงการพัฒนาพระปรางค์สามยอดเป็นจุดถ่ายภาพ (Land Mark)

ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	โครงการรองรับ
	อนุรักษ์แหล่ง	• โครงการจัดทำแผนอนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยวจังหวัดลพบุรีอย่างยั่งยืน • โครงการจัดทำแผนแม่บทด้านการพัฒนาการท่องเที่ยวเขื่อนป่าสักชลสิทธิ์ • โครงการจัดทำแผนแม่บทด้านการพัฒนาการท่องเที่ยวทุ่งทานตะวัน • โครงการการศึกษาวิจัยผลกระทบด้านการท่องเที่ยวของทุ่งทานตะวัน
การพัฒนาการบริการ	สร้างมาตรฐานบริการ	• โครงการส่งเสริมร้านอาหารเข้าสู่มาตรฐาน • โครงการส่งเสริมโรงแรมที่พักสู่มาตรฐาน
	พัฒนาสิ่งแวดล้อมสะอาด	• โครงการสำรวจและปรับปรุงสิ่งแวดล้อมสะอาดพื้นฐานในแหล่งท่องเที่ยว • โครงการจัดสร้างศูนย์บริการนักท่องเที่ยว • โครงการจัดทำและติดตั้งป้ายแสดง Brand ละโว้ธานี • โครงการจัดทำและติดตั้งป้ายบอกระยะทาง และลักษณะเส้นทางแหล่งท่องเที่ยวโดยใช้สีลปะสมัยละโว้
	สร้างมาตรฐานความปลอดภัย	• โครงการเสริมสร้างความปลอดภัยต่อร่างกาย ชีวิต และทรัพย์สิน ให้กับนักท่องเที่ยว

ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	โครงการรองรับ
	พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อบริการในแหล่ง	โครงการพัฒนาโปรแกรมสื่อความหมายอิเล็กทรอนิกส์ 5 ภาษา
	พัฒนาสินค้าของที่ระลึก	โครงการของที่ระลึกเอกลักษณ์เมืองละโว้
การพัฒนาการตลาดและประชาสัมพันธ์	พัฒนาสารสนเทศเพื่อการตลาด	โครงการจัดทำฐานข้อมูลการท่องเที่ยวจังหวัดลพบุรีในรูปแบบ website
	เผยแพร่ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว	- โครงการจัดทำแผนที่โบราณสถานยุคละโว้ - โครงการจัดมหกรรมแสง สี เสียง ละโว้ธานี - โครงการ ลพบุรี มีดีทุกเดือน - โครงการเชิญชวนสื่อมวลชน นักเขียน และผู้ประกอบการธุรกิจนำเที่ยวเยือนจังหวัดลพบุรี
	สร้างกิจกรรมทางการตลาด	- โครงการร่วมงานส่งเสริมการขายร่วมกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน - โครงการ Road Show “ละโว้ธานี กลิ่นไอวัฒนธรรมลพบุรี”
การพัฒนาบุคลากร	เพื่อสร้างผลิตภัณฑ์ OTOP เสริมการท่องเที่ยว	โครงการฝึกอบรมการออกแบบผลิตภัณฑ์ OTOP เสริมการท่องเที่ยว

ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	โครงการรองรับ
	เพื่อพัฒนาผู้บริหารแหล่ง	• โครงการฝึกอบรมหลักสูตรการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวให้กับ อบต. • โครงการถวายความรู้แด่พระสงฆ์ในการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวประเภทวัด • โครงการเพิ่มศักยภาพบุคลากรด้านดูแลและรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมในแหล่งท่องเที่ยว • โครงการสัมมนาประจำปีเพื่อส่งเสริมและพัฒนการท่องเที่ยวของจังหวัดลพบุรี • โครงการสัมมนา เรื่อง การจัดการท่องเที่ยวในละโว้ธานี
	เพื่อพัฒนาผู้ให้บริการในแหล่ง	• โครงการฝึกอบรมบุคลากรร้านอาหาร โรงแรมที่พัก ผู้ให้บริการที่เป็นเลิศ • โครงการอบรมบุคลากรเพื่อเป็นผู้นำเที่ยวท้องถิ่น • โครงการทัศนศึกษาและดูงานการพัฒนาและการให้บริการภายในแหล่งท่องเที่ยวทั้งในประเทศและต่างประเทศ
	พัฒนาผู้ประกอบการ SME ในธุรกิจท่องเที่ยว	• โครงการฝึกอบรมผู้ประกอบการ SME
	ส่งเสริมให้บุคลากรด้านการท่องเที่ยวใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ	• โครงการฝึกอบรมบุคลากรด้านการท่องเที่ยวให้ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	โครงการรองรับ
การบูรณาการ	เชื่อมโยงการท่องเที่ยวกับอุตสาหกรรม	โครงการพัฒนาย่านอุตสาหกรรมเป็นแหล่งท่องเที่ยว
	เชื่อมโยงการท่องเที่ยวกับการเกษตร	โครงการส่งเสริมและจำหน่ายสินค้าทางการเกษตรสู่ผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยว
	เชื่อมโยงการท่องเที่ยวกับการศึกษา	โครงการสร้างบทเรียนวิชา จังหวัดของเราในการศึกษาขั้นพื้นฐาน
	เชื่อมโยงการท่องเที่ยวกับการพัฒนาชุมชน	โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวแบบ Home Stay
การเชื่อมโยงกลุ่มจังหวัด	เชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวกับแหล่งท่องเที่ยว	- โครงการจัดทำเส้นทางท่องเที่ยวเชื่อมโยง 4 จังหวัด - โครงการจัดทำป้ายบอกเส้นทางแหล่งท่องเที่ยวเชื่อมโยง - โครงการจัดทำป้ายแผนที่เชื่อมโยงในกลุ่มจังหวัด (ติดตั้งในแหล่ง)
	พัฒนาบุคลากรร่วมกัน	- โครงการอบรมมัคคุเทศก์ท้องถิ่น - โครงการอบรมผู้ให้บริการทางการท่องเที่ยว - โครงการสัมมนาภาครัฐ-เอกชนด้านการท่องเที่ยว - โครงการศึกษาโครงสร้างทางการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยวร่วมกัน

ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	โครงการรองรับ
	พัฒนาส่งเสริมการตลาดร่วมกัน	• โครงการมหกรรมท่องเที่ยว 4 จังหวัด • โครงการปฏิทินท่องเที่ยว 4 จังหวัด • โครงการทัศนศึกษาเส้นทางแหล่งท่องเที่ยวที่กำหนด • โครงการ Road Show ในพื้นที่เป้าหมาย • โครงการร่วมงานส่งเสริมการขาย • โครงการจัดทำเอกสารเผยแพร่เส้นทางท่องเที่ยวเชื่อมโยง • โครงการโฆษณาผ่านสื่อทุกแขนง • โครงการวิจัยติดตามและประเมินผลการท่องเที่ยวตามเส้นทางเชื่อมโยง • โครงการผลิต VCD/DVD ท่องเที่ยว 4 จังหวัด • โครงการส่งเสริมการขายในต่างประเทศ

4. โครงการรองรับแผนกลยุทธ์ของจังหวัดชัยนาท

ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	โครงการรองรับ
การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว	ยกระดับแหล่งที่เป็น Brand ให้เป็นแหล่งระดับชาติ	- โครงการปรับปรุงสวนนกชัยนาท - โครงการพัฒนาพิพิธภัณฑ์นกนานาชาติ - โครงการจัดสร้างหุ่นฟางนก
	เชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวให้เป็นเส้นทางท่องเที่ยว	โครงการจัดทำเส้นทางเชื่อมโยงสวนนก- เขื่อนเจ้าพระยา-บึงฉวาก
	สร้างกิจกรรมในแหล่ง	- โครงการจัดการประกวดหุ่นฟางนกระดับประเทศ - โครงการจัดสร้างศูนย์สาธิตการสร้างหุ่นฟางนก - โครงการพัฒนาจุดถ่ายภาพ (Land Mark) โดยใช้ Brand “เมืองหุ่นฟางนก”
	บริหารจัดการแหล่ง	โครงการจัดตั้งคณะกรรมการหุ่นฟางนกประจำจังหวัด
	อนุรักษ์แหล่ง	โครงการจัดทำแผนอนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยวจังหวัดชัยนาทอย่างยั่งยืน
การพัฒนาการบริการ	สร้างมาตรฐานบริการ	- โครงการส่งเสริมร้านอาหารเข้าสู่มาตรฐาน - โครงการส่งเสริมโรงแรมที่พักเข้าสู่มาตรฐาน

ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	โครงการรองรับ
	พัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวก	- โครงการสำรวจและปรับปรุงสิ่งอำนวยความสะดวกพื้นฐานในแหล่งท่องเที่ยว - โครงการจัดสร้างศูนย์บริการนักท่องเที่ยว - โครงการจัดทำและติดตั้งป้ายบอกระยะทาง และลักษณะเส้นทาง โดยใช้สัญลักษณ์หุ่นฟางนก
	สร้างมาตรฐานความปลอดภัย	โครงการเสริมสร้างความปลอดภัยต่อร่างกาย ชีวิต และทรัพย์สิน ให้กับนักท่องเที่ยว
	พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อบริการในแหล่ง	โครงการจัดทำฐานข้อมูลการท่องเที่ยวจังหวัดชัยนาทในรูปแบบ “ท่องเที่ยวเมืองหุ่นฟางนกที่ชัยนาท”
	พัฒนาสินค้าของที่ระลึก	โครงการของที่ระลึกเมืองหุ่นฟางนก
การพัฒนาการตลาดและประชาสัมพันธ์	สร้างจุดขายและยกระดับจุดขาย	โครงการประชุมวิชาการนานาชาติเกี่ยวกับนก
	พัฒนาสารสนเทศเพื่อการตลาด	โครงการจัดทำฐานข้อมูลการท่องเที่ยวจังหวัดสิงห์บุรีในรูปแบบ website “ท่องเที่ยวเมืองหุ่นฟางนกที่ชัยนาท”
	เผยแพร่ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว	- โครงการจัดทำแผ่นพับเพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว - โครงการเที่ยวเมืองหุ่นฟางนกไปได้ทุกเดือน

ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	โครงการรองรับ
		โครงการเชิญชวนสื่อมวลชน นักเขียน และผู้ประกอบการธุรกิจนำเที่ยวเยือน จังหวัดชัยนาท
	สร้างกิจกรรมทางการตลาด	- โครงการร่วมงานส่งเสริมการขายร่วมกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน - โครงการ Road Show “ชัยนาท เมืองหุ่นฟางนก” - โครงการร่วมงานส่งเสริมการขายร่วมกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน - โครงการ Road Show “ Bird Town เมืองไทย ที่ชัยนาท” - โครงการจัดทำเส้นทางท่องเที่ยวชม หุ่นฟางนก
การพัฒนาบุคลากร	เพื่อสร้างผลิตภัณฑ์ OTOP เสริมการท่องเที่ยว	โครงการฝึกอบรมการออกแบบ ผลิตภัณฑ์ OTOP เสริมการท่องเที่ยว
	เพื่อพัฒนาผู้บริหารแหล่ง	- โครงการฝึกอบรมหลักสูตรการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวให้กับ อบต. - โครงการถวายความรู้แด่พระสงฆ์ในการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวประเภทวัด - โครงการเพิ่มศักยภาพบุคลากรด้านดูแล และรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมในแหล่งท่องเที่ยว - โครงการสัมมนาประจำปีเพื่อส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัด ชัยนาท

ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	โครงการรองรับ
	เพื่อพัฒนาผู้ให้บริการในแหล่ง	- โครงการฝึกอบรมบุคลากรร้านอาหาร โรงแรม ที่พักผู้บริการที่เป็นเลิศ - โครงการอบรมบุคลากรเพื่อเป็นผู้นำเที่ยวท้องถิ่น - โครงการทัศนศึกษาและดูงานการพัฒนาและการบริการภายในแหล่งท่องเที่ยวทั้งในประเทศและต่างประเทศ
	พัฒนาผู้ประกอบการ SME ในธุรกิจท่องเที่ยว	โครงการฝึกอบรมผู้ประกอบการ SME
	ส่งเสริมให้บุคลากรด้านการท่องเที่ยวใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ	โครงการฝึกอบรมบุคลากรด้านการท่องเที่ยวให้ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ
การบูรณาการ	เชื่อมโยงการท่องเที่ยวกับอุตสาหกรรม	โครงการพัฒนาย่านอุตสาหกรรมเป็นแหล่งท่องเที่ยว
	เชื่อมโยงการท่องเที่ยวกับการเกษตร	โครงการส่งเสริมและจำหน่ายสินค้าทางการเกษตรสู่ผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยว
	เชื่อมโยงการท่องเที่ยวกับการศึกษา	โครงการสร้างบทเรียนวิชา จังหวัดของเราในการศึกษาขั้นพื้นฐาน
	เชื่อมโยงการท่องเที่ยวกับการพัฒนาชุมชน	โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวแบบ Home Stay
การเชื่อมโยงกลุ่มจังหวัด	เชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวกับแหล่งท่องเที่ยว	โครงการจัดทำเส้นทางท่องเที่ยวเชื่อมโยง 4 จังหวัด

ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	โครงการรองรับ
		• โครงการจัดทำป้ายบอกเส้นทางแหล่งท่องเที่ยวเชื่อมโยง • โครงการจัดทำป้ายแผนที่เชื่อมโยงในกลุ่มจังหวัด (ติดตั้งในแหล่ง)
	พัฒนาบุคลากรร่วมกัน	• โครงการอบรมมัคคุเทศก์ท้องถิ่น • โครงการอบรมผู้ให้บริการทางการท่องเที่ยว • โครงการสัมมนาภาครัฐ-เอกชนด้านการท่องเที่ยว • โครงการศึกษาโครงสร้างทางการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยวร่วมกัน
	พัฒนาส่งเสริมการตลาดร่วมกัน	• โครงการมหกรรมท่องเที่ยว 4 จังหวัด • โครงการปฏิทินท่องเที่ยว 4 จังหวัด • โครงการพัฒนาศึกษาเส้นทางแหล่งท่องเที่ยวที่กำหนด • โครงการ Road Show ในพื้นที่เป้าหมาย • โครงการร่วมงานส่งเสริมการขาย • โครงการจัดทำเอกสารเผยแพร่เส้นทางท่องเที่ยวเชื่อมโยง • โครงการโฆษณาผ่านสื่อทุกแขนง • โครงการวิจัยติดตามและประเมินผลการท่องเที่ยวตามเส้นทางเชื่อมโยง • โครงการผลิต VCD/DVD ท่องเที่ยว 4 จังหวัด • โครงการส่งเสริมการขายในต่างประเทศ