

**ETDA**  
NWSO  
www.eta.or.th

สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน)  
อาคารเดอะไนน์ ทาวเวอร์ แกรนด์ พระราม ๙ (อาคารบี)  
ชั้น ๒๑ เลขที่ ๓๓/๔ ถนนพระราม ๙  
แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ ๑๐๓๑๐  
๒๐ ธันวาคม ๒๕๖๑

สิ่งที่ส่งมาด้วย    รายละเอียดการจัดงานฯ

ในยุคที่อีคอมเมิร์ซเปิดโอกาสให้ทุกคนสามารถสร้างรายได้ผ่านออนไลน์ และสร้างผู้ประกอบการรายใหม่ ๆ ที่เป็น Start Up ตั้งแต่วัยเรียน โดยเฉพาะกลุ่มนิสิตนักศึกษา ทั้งที่กำลังศึกษาอยู่และที่เพิ่งจบใหม่ ตลอดจนผู้ประกอบการที่ต้องการขยายตลาด เพียงแค่ใช้ความคิดสร้างสรรค์และสมาร์โฟนก็สามารถเป็นเจ้าของธุรกิจของตนเองได้แล้ว

สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) หรือ สพรอ. กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ทำหน้าที่ส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาอีคอมเมิร์ซของประเทศมาอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะปัจจุบันที่มีกลุ่มคนรุ่นใหม่ที่เป็น “Young Blood” ให้ความสนใจทำอีคอมเมิร์ซเพิ่มขึ้น รวมทั้งคนรุ่นอื่น ๆ ที่มี “Young Heart” ที่ต้องการขยายธุรกิจสู่ตลาดออนไลน์ ควบคู่ไปกับการสร้างความมั่นคงปลอดภัยในการทำอีคอมเมิร์ซ โดยสร้างมาตรฐานและโครงสร้างที่จำเป็นเพื่อผลักดันระบบนิเวศอีคอมเมิร์ซ (e-Commerce Ecosystem) ให้พร้อมต่อการแข่งขันและพัฒนา การจัดงาน Thailand e-Commerce Week จึงเป็นส่วนหนึ่งของการสร้างพลังความเข้มแข็งของอีคอมเมิร์ซ ซึ่ง สพรอ. จัดงานนี้อย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี ๒๕๕๙ โดยงาน Thailand e-Commerce Week 2019 ปีนี้ กำหนดจะจัดขึ้นระหว่างวันที่ ๓๑ มกราคม - ๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒ ณ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร ซอยสุขุมวิท ๒๓ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร (รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย) ภายใต้แนวคิดหลัก “e-Commerce in the Park: Show, Share, Challenge & Shop รวมพลัง Young Talent เพื่อ SMEs Go Online” เพื่อสร้างประสบการณ์การเรียนรู้ในแบบคนรุ่นใหม่ โอกาสในการพัฒนาและประสบความสำเร็จในการทำอีคอมเมิร์ซ ในบรรยากาศสนุกสนาน ไม่ว่าจะเป็นการจำลอง e-Commerce Park ศูนย์กลางยกระดับผู้ประกอบการไทยสู่ผู้นำอีคอมเมิร์ซ เวทีแชร์ประสบการณ์จากกูรูชื่อดังในวงการอีคอมเมิร์ซ และคนทำอีคอมเมิร์ซที่ประสบความสำเร็จ การประกวดผลงานของนิสิตนักศึกษาในการวางแผนธุรกิจเพื่อสนับสนุนอีคอมเมิร์ซไทย การประกาศผลและมอบรางวัลผู้ประกอบการอีคอมเมิร์ซขวัญใจประชาชน การนำร้านค้าออนไลน์ชื่อดังและร้านค้าของคนรุ่นใหม่มาเปิดขายในงาน และกิจกรรมอื่น ๆ ที่น่าสนใจ

สำนักงานเลขานุการกรมฯ  
เลขรับที่..... ๒๑ .....

วันที่ .. ๕ มี.ค. ๒๕๖๒

เวลา.....

ในการนี้...

ในการนี้ เพื่อเป็นการส่งเสริมให้บุคลากรในหน่วยงานของท่าน มีความรู้ความเข้าใจด้าน e-Commerce เพิ่มขึ้น สพรอ. จึงใคร่ขอเชิญชวนบุคลากรในหน่วยงานของท่าน เข้าร่วมงานดังกล่าว และขอความอนุเคราะห์มายังท่าน เพื่อโปรดพิจารณาประชาสัมพันธ์เชิญชวนผู้สนใจเข้าร่วมงาน ดังนี้

๑. ติดประกาศ หรือแจ้งเวียนให้บุคลากรในหน่วยงานของท่านทราบเกี่ยวกับการจัดงานครั้งนี้ ซึ่งผู้สนใจเข้าร่วมงานสามารถดูข้อมูลเพิ่มเติม และลงทะเบียนได้ทางเว็บไซต์ [www.etda.or.th/ecommerceweek2019](http://www.etda.or.th/ecommerceweek2019)

๒. ติดป้ายประกาศ (Banner) บนสื่อออนไลน์ต่าง ๆ ของหน่วยงาน เช่น เว็บไซต์ เฟซบุ๊ก หรือช่องทางประชาสัมพันธ์อื่น ๆ ของท่านตามความเหมาะสม ตั้งแต่บัดนี้ จนถึงวันที่ ๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒ โดยท่านสามารถดาวน์โหลดป้ายประกาศดังกล่าวได้ที่ [www.etda.or.th/ecommerceweek2019/banner.zip](http://www.etda.or.th/ecommerceweek2019/banner.zip)

ทั้งนี้ สามารถสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ตามรายชื่อและหมายเลขโทรศัพท์ท้ายหนังสือฉบับนี้ และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความอนุเคราะห์จากหน่วยงานของท่านในโอกาสนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา และขอขอบพระคุณล่วงหน้ามา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ



(นางสุรางคณา วายุภาพ)

ผู้อำนวยการ

สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน)

สำนักสื่อสารองค์กร

โทร. ๐ ๒๑๒๓ ๑๒๓๔ ต่อ ๙๐๓๕๑ (กรีชา), ๙๐๑๓๑ (พรรณวดีฯ)

โทรสาร ๐ ๒๑๒๓ ๑๒๑๙

อีเมล [pr@etda.or.th](mailto:pr@etda.or.th)





ETDA  
NWSB  
www.eta.or.th



eCOMMERCE IN THE

# PARK

**SHOW, SHARE, CHALLENGE & SHOP**  
**รวมพลัง YOUNG TALENT เพื่อ SMES GO ONLINE**  
**31 ม.ค.-2 ก.พ.62 ที่ มศว**

THAILAND  
e-COMMERCE WEEK **2019**  
<https://www.eta.or.th/e-commerce-week-2019>



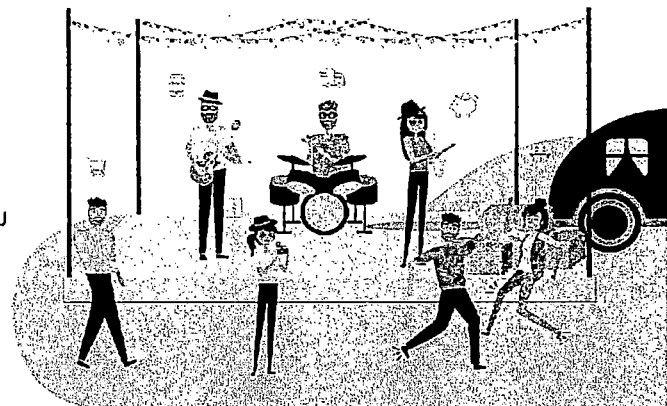
**Thailand e-Commerce Week 2019**

**e-COMMERCE in the PARK**

Show, Share, Challenge & Shop

สพรอ. เดินหน้าส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนารูรุกรมทางอิเล็กทรอนิกส์ หรือ e-Commerce ของประเทศ ให้มีมาตรฐาน มั่นคงปลอดภัย และเกิดความเข้มแข็งในองค์กรรวม อันจะนำมาซึ่งการเติบโตทางเศรษฐกิจระดับประเทศในทุกภาคส่วน

โดยจัดกิจกรรมมุ่งเน้นการพัฒนา e-Commerce ไทย พร้อมทั้ง เปิดตัวโครงการ e-Commerce Park ร่วมกับ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ และภาคส่วนต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ในการเป็นศูนย์กลางให้ความรู้และพัฒนา ศักยภาพบุคลากรเพื่อรองรับ e-Commerce ในอนาคต



## Thailand e-Commerce Week 2019

ภายใต้แนวคิด :

### e-COMMERCE in the PARK

Show, Share, Challenge & Shop

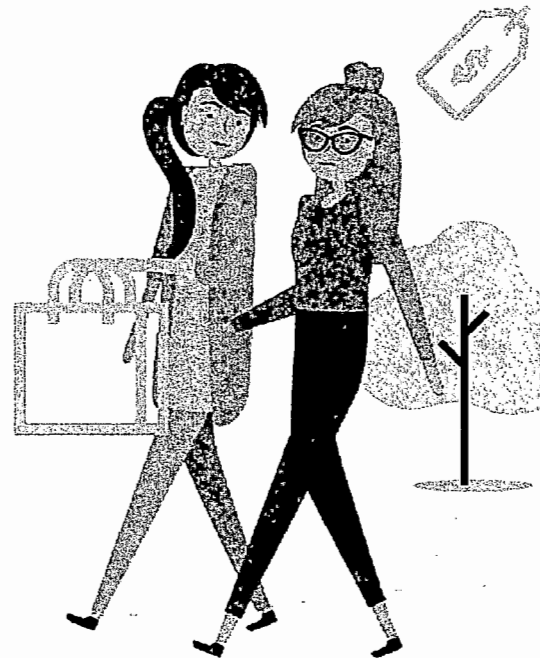
รวมพลัง Young Talent เพื่อ SMEs Go Online

31 มกราคม – 2 กุมภาพันธ์ 2019

ณ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

เพื่อเป็นแรงผลักดันในการส่งเสริม e-Commerce ให้เติบโต  
ภายในประเทศและพัฒนาสู่ต่างประเทศ

และสนับสนุน ส่งเสริม ให้ใช้อีคอมเมิร์ซเป็นเครื่องมือพัฒนาสู่ความยั่งยืน



## Agenda

31 มกราคม 2019

1 กุมภาพันธ์ 2019

2 กุมภาพันธ์ 2019

Main Stage / Mini Stage 10.00 – 16.00 น.

สำหรับ Speakers และกิจกรรมวิชาการ เช่น การแถลงผลสำรวจ / MOU / Project Pitching / งานมอบรางวัล e-Commerce

People's Choice Awards

กลุ่มเป้าหมาย :  
(B2B/Global) Advance Level

กลุ่มเป้าหมาย :  
(B2B/B2C/Domestic) Intermediate Level

กลุ่มเป้าหมาย :  
(เริ่มต้นทำอีคอมเมิร์ซ) Beginner Level

Activities Stage 16.00–21.00 น.

สำหรับกิจกรรมประเภท Contest ต่างๆ จากบิสิต และกิจกรรมบันเทิงอื่นๆ เช่น ดนตรี การแสดง ฯลฯ

Viral VDO Contest  
รอบชิงชนะเลิศ

Jingle Contest  
รอบชิงชนะเลิศ

กิจกรรมพิเศษ





ETDA  
www.etda.or.th



THAILAND  
e-COMMERCE WEEK 2019  
<https://www.etda.or.th/e-commerce-week-2019>



Thailand e-Commerce Week 2019

## e-COMMERCE in the PARK

Show, Share, Challenge & Shop



### วัตถุประสงค์

1. ส่งเสริม สนับสนุน และการพัฒนาอีคอมเมิร์ซของประเทศไทยให้เติบโตอย่างมั่นคง และเข้มแข็ง
2. สร้างความรู้ ความเข้าใจในการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ที่มีมาตรฐาน ให้กับผู้ใช้ ผู้ขาย และประชาชนทั่วไป เพื่อสอดคล้องกับนโยบายเศรษฐกิจดิจิทัลและ Thailand 4.0
3. ผลักดันศักยภาพคนรุ่นใหม่ และสนับสนุนผู้ประกอบการทุกระดับ
4. สร้างความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ที่จะช่วยให้ธุรกิจอีคอมเมิร์ซเติบโต และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันระดับนานาชาติ



Thailand e-Commerce Week 2019

## e-COMMERCE in the PARK

Show, Share, Challenge & Shop

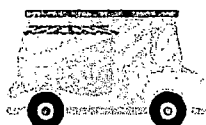
เป้าหมายในปี

ผู้เข้าร่วมงานไม่น้อยกว่า

**5,000 คน**

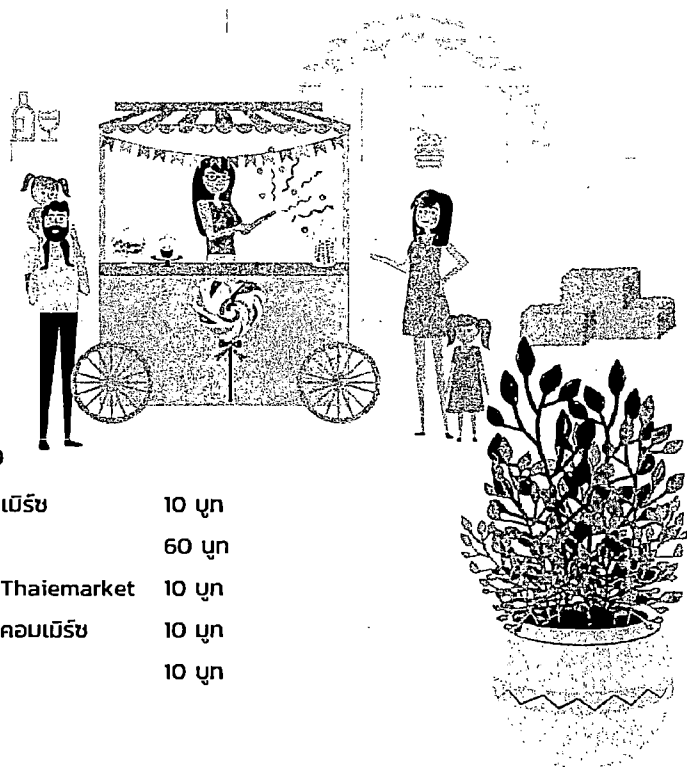
ประกอบด้วย

1. ผู้บริหารและผู้แทนจากหน่วยงานภาครัฐ
2. ผู้บริหารและผู้แทนจากภาคเอกชน
3. ผู้ประกอบการอีคอมเมิร์ซในทุกระดับ
4. นักเรียน นักศึกษา
5. ประชาชนทั่วไป
6. นักลงทุน



การรวมตัวของ

|                                  |        |
|----------------------------------|--------|
| ภาครัฐเกี่ยวกับอีคอมเมิร์ซ       | 10 บูท |
| ภาคธุรกิจอีคอมเมิร์ซ             | 60 บูท |
| ร้านค้าผู้ประกอบการ Thaiemarket  | 10 บูท |
| ร้านค้านักศึกษาที่ใช้อีคอมเมิร์ซ | 10 บูท |
| Food Market                      | 10 บูท |





**ETDA**  
THAILAND E-COMMERCE DEVELOPMENT AUTHORITY

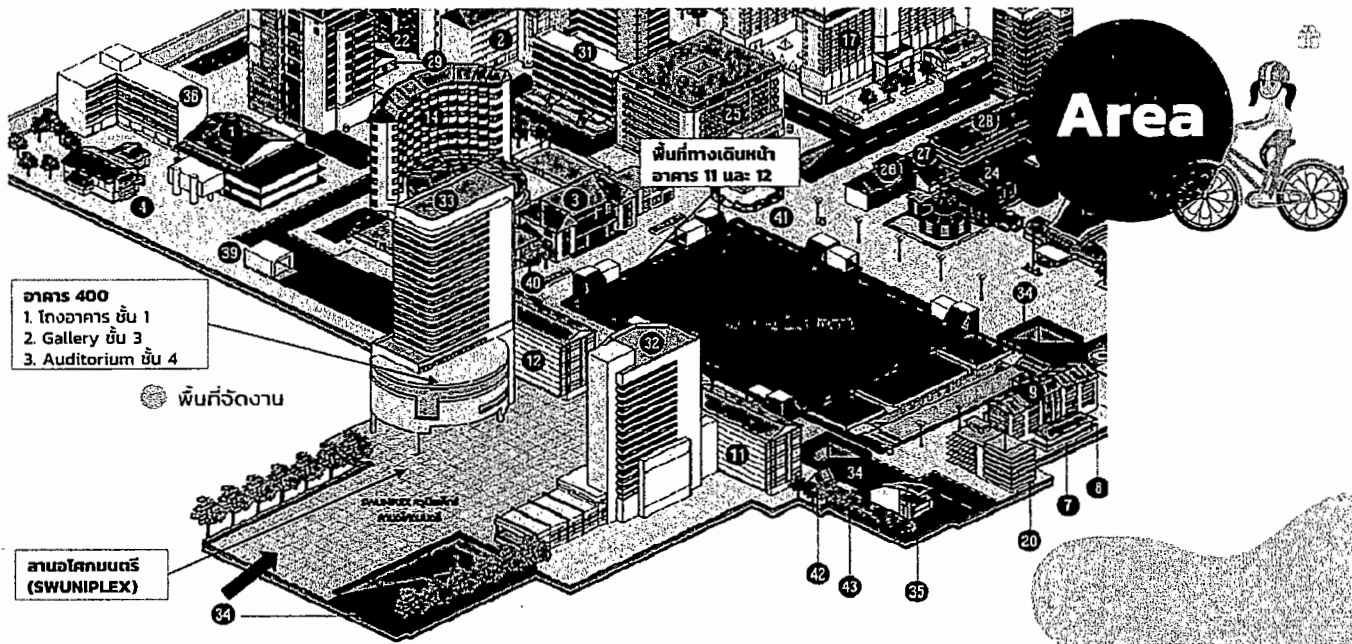


THAILAND  
e-COMMERCE WEEK 2019  
<https://www.etda.or.th/e-commerce-week-2019>



Thailand e-Commerce Week 2019 : 31 Jan-2 Feb 2019

**e-Commerce in the Park : Show, Share, Challenge & Shop**



Thailand e-Commerce Week 2019

## e-COMMERCE in the PARK

Show, Share, Challenge & Shop

### Functions & Activities

- **e-Commerce Park**  
Exhibition ของ ETDA เป็นการนำเสนอโครงการ e-Commerce Park และภารกิจที่เกี่ยวข้อง / Young Talent (จำลองฟังก์ชันต่างๆ ของ e-Commerce Park สามารถลงทะเบียน ผบก. ได้จริง หรือใช้งาน activities ต่างๆ ได้จริง)
- **e-Commerce Ecosystem Booth**  
กลุ่ม Payment / Logistics / Platform / R&D / Fulfillment (Top Lists อันดับต้นๆ ของแต่ละกลุ่มรวมกันประมาณ 60 ราย) ออกบูชโชว์ Service หรือนวัตกรรมต่างๆ
- **Main Stage / Mini Stage**  
สำหรับ Speakers และกิจกรรมวิชาการ เช่น การแถลงผลสำรวจ / MOU / Project Pitching / งานมอบรางวัล e-Commerce People's Choice Awards
- **Activities Stage**  
สำหรับกิจกรรมประเภท Contest ต่างๆ จากนิสิต และกิจกรรมบันเทิงอื่นๆ เช่น ดนตรี การแสดง มัธยม Alumni SWU ฯลฯ
- **Market**  
กิจกรรมออกบูชาร้านค้าผลิตภัณฑ์ของนิสิต หรือสินค้า e-Commerce ของนิสิต/ผบก.e-Commerce/ Food Market จำนวนรวม 30 ราย
- **Job Matching**  
กิจกรรมรับสมัครงานที่เกี่ยวข้องกับ e-Commerce หรืองาน Digital ต่างๆ

