



อธิบดี สถ. ชวนคนไทย มอบความรักแก่วัฒนธรรมและมรดกไทย ชวนอุดหนุนสินค้าท้องถิ่นในเดือนแห่งความรัก  
๒ - ๑๐ กุมภาพันธ์นี้



นายสุทธิพงษ์ จุลเจริญ อธิบดีกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น เปิดเผยว่า ในระหว่างวันที่ ๒ - ๑๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑ กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นได้รับความอนุเคราะห์จากบริษัท โฮม โปรดัคส์ เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) (HomePro) ในการสนับสนุนพื้นที่โดยไม่คิดค่าใช้จ่าย พร้อมสนับสนุนอุปกรณ์ในการจัดงาน รวมทั้งค่าสาธารณูปโภค เพื่อดำเนินโครงการ ตลาดประชารัฐ ท้องถิ่นสุขใจ ภายใต้ชื่อ สูดยอดของดีวิถีท้องถิ่น เพื่อเพิ่มพื้นที่ค้าขายเพิ่ม ให้ผู้ค้ารายใหม่ หรือผู้ที่ต้องการหารายได้เพิ่ม ได้มีโอกาสเข้ามาทำมาค้าขาย หารายได้เสริมให้แก่ครอบครัว ณ HomePro สาขาหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ บริเวณด้านหน้าศูนย์การค้ามาร์เก็ตวิลเลจหัวหิน โดยมีผู้ประกอบการนำสินค้าอุปโภค และบริโภคเข้าร่วมการจำหน่ายสินค้า มากกว่า ๑๐๐ รายการ โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์สูดยอดผ้าไทย ที่สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ ทรงสร้างสรรค์ พื้นฟู อนุรักษ์ ส่งเสริม ปรับปรุงคุณภาพ และเผยแพร่ผ้าไทย ศิลปะการแสดงและประณีตศิลป์ อันเป็นมรดกทางวัฒนธรรม ของชาติให้ฟื้นคืนมา ซึ่งนับเป็นความภาคภูมิใจและซาบซึ้งในน้ำพระราชหฤทัยในพระมหากรุณาธิคุณของคนไทย และความชื่นชม ยกย่องจากชาวโลกได้อย่างดีเยี่ยม รวมถึงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืช สมุนไพร ผักสวนครัว และผลิตภัณฑ์ จากยางพารา ที่นำมาแสดงและจัดจำหน่ายในงานนี้

นายสุทธิพงษ์กล่าวต่อว่า โครงการตลาดประชารัฐ ท้องถิ่นสุขใจ สูดยอดของดีวิถีท้องถิ่น ที่ HomePro สาขาหัวหิน ในครั้งนี้ จะแบ่งเป็น ๒ ช่วงงาน ช่วงแรกคือ ระหว่างวันที่ ๒ - ๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑ ในประเภทสินค้าสูดยอดผ้าไทยของพื้นที่ ต่างๆ เช่น ผ้าไทยขององค์การบริหารส่วนตำบลห้วยสัตว์ใหญ่ จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ที่จะนำเสนอการสาธิตการทอผ้าชาวม้า และผลิตภัณฑ์จากผ้าชาวม้า จังหวัดนครราชสีมา จะเป็นผ้าไหมคิมมะฮะ-สวนหม่อม ผ้าลายปลาโต ซึ่งคล้ายกับปลาช่อน ใช้เทคนิคการทอแบบนำเส้นไหมหลาย ๆ สีไล่กัน ผ้าไหมลายโอเวอร์ชอป ทอสีตะกอก ทอเหมือนกับตัวไนต์ เป็นการทอที่อาศัย จังหวะจากโน้ตเพลง ทำให้ลายที่ออกมามีความแปลกใหม่ ไม่ซ้ำกัน หรือผ้าไหมแพรวา ของบ้านโพน จังหวัดกาฬสินธุ์

(มีต่อหน้า ๒)



ที่เป็นผ้าทอมือของชาวผู้ไท มีลักษณะเช่นเดียวกับสไบ แต่มีสีสันลวดลายที่หลากหลายมากมาย และนิยมทอด้วยผ้าไหมทั้งผืน ลักษณะลวดลายคล้ายคลึงกับลายขิดอีสาน รวมถึงผ้าฝ้ายทอมือของจังหวัดหนองบัวลำภู ที่มีความเป็นธรรมชาติ เย็บ และประดับตกแต่งด้วยวิธีดั้งเดิม ขณะที่ดีไซน์ให้ร่วมสมัย ถือว่าเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัวไม่ซ้ำกับใคร การดีไซน์จะผสมผสานระหว่างผ้าไทยกับแฟชั่นยุคปัจจุบันให้ออกมาดูร่วมสมัย ใส่แล้วไม่โบราณ ได้รับความนิยมเป็นอย่างมาก ไม่เพียงแต่ตลาดในประเทศเท่านั้น ลูกค้าต่างชาติก็ให้ความสนใจด้วยเช่นกัน ไม่ว่าจะเป็นอินโดนีเซีย ฝรั่งเศส สเปน ญี่ปุ่น และซีลี เป็นต้น มียอดขายเฉลี่ยแล้ว ๑,๐๐๐ ตัวต่อเดือน และช่วงที่ ๒ คือ ระหว่างวันที่ ๗ - ๑๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑ ในประเภทสินค้าผักสวนครัว สมุนไพรในท้องถิ่น เช่น แชมพูผสมถ่านไม้ไผ่ของจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากสมุนไพรของจังหวัดสุราษฎร์ธานี

ขอเชิญชวนชาวหัวหิน ชาวจังหวัดใกล้เคียง และนักท่องเที่ยวมาร่วมมอบความรักให้วัฒนธรรมและมรดกไทย โดยร่วมกันอุดหนุนสินค้าท้องถิ่นที่มีคุณภาพ เพื่อเป็นของขวัญในเดือนแห่งความรัก ในงานตลาดประชารัฐท้องถิ่นสุขใจ สุดยอดของดีวิถีท้องถิ่น ระหว่างวันที่ ๒ - ๑๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑ ณ HomePro สาขาหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ บริเวณด้านหน้าศูนย์การค้ามาร์เก็ตวิลเลจหัวหิน เพื่อเป็นกำลังใจให้พี่น้องประชาชนให้ได้มีรายได้เลี้ยงครอบครัวตามนโยบายตลาดประชารัฐของรัฐบาล อธิบดีกล่าวเชิญชวนในตอนท้าย

ณ วันที่ ๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑