



สถ. ร่วมมือ โฮม โปรดักส์ ลงนามบันทึกข้อตกลง (MOU) โครงการความร่วมมือตลาดประชารัฐท้องถิ่นสุขใจ  
สุดยอดของดีวิถีท้องถิ่น



เมื่อวันเสาร์ที่ ๒๗ มกราคม ๒๕๖๑ เวลา ๐๙.๐๐ น. นายบุญธรรม เลิศสุขีเกษม รองปลัดกระทรวงมหาดไทย ให้เกียรติเป็นประธานในพิธีลงนามในบันทึกข้อตกลง (MOU) โครงการความร่วมมือตลาดประชารัฐท้องถิ่นสุขใจ สุดยอดของดีวิถีท้องถิ่น ระหว่างกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น กับ บริษัท โฮม โปรดักส์ เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) โดยมีนายสุทธิพงษ์ จุลเจริญ อธิบดีกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น และนายคุณวุฒิ ธรรมพรหมกุล กรรมการผู้จัดการ บริษัท โฮม โปรดักส์ เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) เป็นผู้ลงนามในบันทึกข้อตกลง (MOU) และมีนายวาทัญญู วิสุทธิโกศล ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ – กลุ่มพัฒนาธุรกิจ บริษัท โฮม โปรดักส์ เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) และนายดุष्ฎิ สุวพัฒน์วิทยากร รองอธิบดีกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น ร่วมลงนามเป็นพยานในบันทึกข้อตกลง (MOU) ดังกล่าว ณ ห้องประชุมสำนักงานกองทุนบำเหน็จบำนาญข้าราชการ ส่วนท้องถิ่น กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น

นายบุญธรรมกล่าวว่า การดำเนินโครงการตลาดประชารัฐ ท้องถิ่นสุขใจ ภายใต้โครงการตลาดประชารัฐ เป็นโครงการที่รัฐบาลได้ให้ความสำคัญ ซึ่งการร่วมมือกันระหว่างกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น กับ บริษัท โฮม โปรดักส์ เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) นี้ ถือเป็นโอกาสอันดีในการให้ภาคเอกชนเข้ามามีส่วนร่วมในการดำเนินงานตามแนวทางประชารัฐ จึงเป็นจุดเริ่มต้นที่ดีในการร่วมกันเพิ่มพื้นที่ค้าขายเพิ่ม ให้ผู้ค้ารายใหม่ หรือผู้ที่ต้องการหารายได้เพิ่ม ได้มีโอกาสเข้ามาทำมาค้าขาย อีกทั้งทาง บริษัท โฮม โปรดักส์ เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) เป็นสถานที่ค้าปลีกขนาดใหญ่ มีสาขาอยู่ทั่วประเทศ มีการคัดสรรสินค้าที่มีคุณภาพ สนับสนุนการจำหน่ายสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม จึงสอดคล้องกับความต้องการในการสนับสนุน และส่งเสริมให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นได้พัฒนาตลาดในความรับผิดชอบให้มีมาตรฐานและมีคุณภาพต่อไป

ทางด้านนายสุทธิพงษ์ได้กล่าวถึง การดำเนินโครงการตลาดประชารัฐ ท้องถิ่นสุขใจ ของกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น ภายใต้โครงการตลาดประชารัฐว่า เป็นโครงการที่รัฐบาลให้ความสำคัญ ในการเพิ่มโอกาส เพิ่มอาชีพ เพิ่มรายได้ บนวิถีพอเพียง โดยเพิ่มพื้นที่และหาพื้นที่ใหม่ให้แก่ผู้ประกอบการ กลุ่มเกษตรกร ให้ได้มีพื้นที่ค้าขายสินค้า และทางบริษัท โฮม โปรดักส์ เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) (HomePro) ซึ่งมีสาขาอยู่ทั่วประเทศ ถึง ๘๕ สาขา ได้ให้ความอนุเคราะห์

(มีต่อหน้า ๒)



ร่วมขับเคลื่อนโครงการนี้ เพื่อเพิ่มพื้นที่และหาพื้นที่ค้าขายใหม่ในสถานที่ค้าของเอกชน สถานที่ค้าปลีกขนาดใหญ่ โดยการลงนามในบันทึกข้อตกลง (MOU) ครั้งนี้ ถือเป็นก้าวสำคัญในการเปิดโอกาสให้ภาคเอกชนได้เข้ามามีส่วนร่วมในการดำเนินงานตามแนวทางประชารัฐ และร่วมกันขับเคลื่อนนโยบายรัฐบาลให้เกิดผลการปฏิบัติเป็นรูปธรรม สนับสนุนส่งเสริมผู้ประกอบการที่มีศักยภาพ และ/หรือผู้ประกอบการ ผู้ลงทะเบียนที่เลือกตลาดประชารัฐท้องถิ่นสุขใจ และผู้ผลิตสินค้าที่มีคุณภาพในตลาดประชารัฐในประเภทต่าง ๆ ให้สามารถขยายช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าออกไปสู่ตลาดขนาดกลางหรือตลาดที่มีขนาดใหญ่ได้ ซึ่งการดำเนินงานระยะที่ ๑ ได้กำหนดพื้นที่สาขาของ HomePro ไว้ในพื้นที่จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ จังหวัดสมุทรสงคราม จังหวัดกาญจนบุรี จังหวัดสระบุรี และจังหวัดนครราชสีมา

สำหรับการดำเนินงานครั้งแรกนั้น ได้กำหนดจัดขึ้นระหว่างวันที่ ๒ - ๑๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑ ณ HomePro สาขาหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ บริเวณด้านหน้าศูนย์การค้ามาร์เก็ตวิลเลจหัวหิน ภายใต้ชื่อ ตลาดประชารัฐท้องถิ่นสุขใจ สุดยอดของดีวิถีท้องถิ่น ที่มีผู้ประกอบการนำสินค้าอุปโภค และบริโภคเข้าร่วมการจัดจำหน่ายสินค้ามากกว่า ๑๐๐ รายการ โดยแบ่งเป็น ๒ ช่วงงาน ช่วงแรกคือ ระหว่างวันที่ ๒ - ๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑ ในประเภทสินค้าสุดยอดผ้าไทยของพื้นที่ต่างๆ เช่น ผ้าไทยขององค์การบริหารส่วนตำบลห้วยสัตว์ใหญ่ จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ที่จะนำเสนอการสาธิตการทอผ้าขาวม้า และผลิตภัณฑ์จากผ้าขาวม้า จังหวัดนครราชสีมา จะเป็นผ้าไหมคิมะอุ-สวนหม่อม ผ้าลายปลาโด ซึ่งคล้ายกับปลาช่อน ใช้เทคนิคการทอแบบนำเส้นไหมหลาย ๆ สีไล่กัน ผ้าไหมลายโอเวอร์ซอป ทอสีตะกอก ทอเหมือนกับตัวโน้ต เป็นการทอที่อาศัยจังหวะจากโน้ตเพลง ทำให้ลายที่ออกมามีความแปลกใหม่ ไม่ซ้ำกัน หรือผ้าไหมแพรวา ของบ้านโพน จังหวัดกาฬสินธุ์ ที่เป็นผ้าทอมือของชาวผู้ไท มีลักษณะเช่นเดียวกับสไบ แต่มีสีสันลวดลายที่หลากหลายมากมาย และนิยมทอด้วยผ้าไหมทั้งผืน ลักษณะลวดลายคล้ายคลึงกับลายขิดอีสาน รวมถึงผ้าฝ้ายทอมือของจังหวัดหนองบัวลำภู ที่มีความเป็นธรรมชาติ เย็บ และประดับตกแต่งด้วยวิธีดั้งเดิม ขณะที่ดีไซน์ให้ร่วมสมัย ถือว่าเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัวไม่ซ้ำกับใคร การดีไซน์จะผสมผสานระหว่างผ้าไทยกับแฟชั่นยุคปัจจุบัน ให้ออกมาดูร่วมสมัย ใส่แล้วไม่โบราณ ได้รับความนิยมเป็นอย่างมาก ไม่เพียงแต่ตลาดในประเทศเท่านั้น ลูกค้าต่างชาติก็ให้ความสนใจด้วยเช่นกัน ไม่ว่าจะเป็นอินโดนีเซีย ฝรั่งเศส สเปน ญี่ปุ่น และชิลี เป็นต้น มียอดขายเฉลี่ยแล้ว ๑,๐๐๐ ตัวต่อเดือน และช่วงที่ ๒ คือ ระหว่างวันที่ ๗ - ๑๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑ ในประเภทสินค้าผักสวนครัว สมุนไพรในท้องถิ่น เช่น ขมิ้นพุ่มสมถ่านไม้ไผ่ของจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากสมุนไพรของจังหวัดสุราษฎร์ธานี

และทางด้านนายคุณวุฒิ ธรรมพรหมกุล กรรมการผู้จัดการ บริษัท โฮม โปรดักส์ เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) ได้กล่าวขอบคุณกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น ที่ได้ให้โอกาสภาคเอกชน ได้เข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของการเป็นภาคีเครือข่ายนี้ ซึ่งบริษัท โฮม โปรดักส์ เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) มีความยินดีเป็นอย่างยิ่ง ที่จะให้การสนับสนุนพื้นที่ อุปกรณ์ในการจัดงาน รวมทั้งค่าสาธารณูปโภค เพื่อร่วมสานต่อนโยบายของรัฐบาลให้เกิดเป็นรูปธรรม ได้ร่วมกันเพิ่มโอกาส เพิ่มอาชีพ เพิ่มรายได้ให้แก่พี่น้องประชาชนในรูปแบบประชารัฐ

(มีต่อหน้า ๓)



ในตอนท้าย นายสุทธิพงษ์ได้กล่าวขอบคุณ บริษัท โฮม โปรดักส์ เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) ที่มีน้ำใจให้การเพิ่มโอกาสให้ชาวบ้านที่ผลิตสินค้าเอง ได้มีโอกาสเข้าไปใช้พื้นที่ของโฮมโปร ทั้ง ๘๕ สาขา ให้พี่น้องประชาชนได้ไปจำหน่ายสินค้าตามโครงการตลาดประชารัฐ ท้องถิ่นสุขใจ รวมถึงสนับสนุนการดำเนินการดังกล่าวในทุกขั้นตอน ไม่ว่าจะเป็นการสนับสนุนพื้นที่โดยไม่คิดค่าใช้จ่าย พร้อมสนับสนุนอุปกรณ์ในการจัดงาน รวมทั้งค่าสาธารณูปโภค และขอโอกาสนี้เชิญชวนชาวหัวหิน ชาวจังหวัดใกล้เคียงและนักท่องเที่ยวได้ไปอุดหนุนสินค้าที่มีคุณภาพของตลาดประชารัฐท้องถิ่นสุขใจ สูดยอของดีวิถีท้องถิ่น ระหว่างวันที่ ๒ - ๑๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑ ณ HomePro สาขาหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ บริเวณด้านหน้าศูนย์การค้า มาร์เก็ตวิลเลจหัวหิน เพื่อเป็นกำลังใจให้พี่น้องประชาชนตามนโยบายตลาดประชารัฐของรัฐบาลด้วย



ณ วันที่ ๒๗ มกราคม ๒๕๖๑