**กรอบระยะเวลาการขับเคลื่อน “ตลาดดีมีมาตรฐานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น” ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 (แก้ไขเพิ่มเติม)  
ตามนโยบายสำคัญของกระทรวงมหาดไทย**

**ภายใต้ภารกิจของกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น**

**\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\***

**แนวทางการดำเนินงาน**

**1. นโยบายด้านที่ 1 การจัดระเบียบสังคม ปราบปราบผู้มีอิทธิพล**

**1.1 เป้าหมาย/ตัวชี้วัด/เป้าหมายตัวชี้วัด**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **เป้าหมาย** | **ตัวชี้วัด** | **เป้าหมายตัวชี้วัด** |
| ตลาดในเขตพื้นที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (ตลาดที่อยู่ในความรับผิดชอบขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และตลาดที่ไม่ได้อยู่ในความรับผิดชอบขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เช่น  ตลาดเอกชน หมายถึง ตลาดที่เอกชนจัดตั้งและบริหารจัดการและตลาดอื่น หมายถึง ตลาดที่กระทรวง ทบวง กรม หรือองค์การของรัฐที่จัดตั้งขึ้นตามอำนาจหน้าที่ เช่น สำนักงานเกษตรและสหกรณ์ เป็นต้น) | **เดิม**  ร้อยละขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่ดำเนินการจัดระเบียบความเรียบร้อยของตลาด ได้แก่ 1) การขออนุญาตจัดตั้งตลาด 2) การจัดสถานที่จอดรถ 3) การจัดการขยะมูลฝอยในตลาด ขอแก้ไขตัวชี้วัด (เนื่องจากพบว่า อปท. บางแห่งไม่มีตลาดอยู่ในเขตพื้นที่)  **ใหม่**  ร้อยละของตลาดที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นดำเนินการจัดระเบียบความเรียบร้อยของตลาด (ตลาดในความรับผิดชอบขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและตลาดที่ไม่ได้อยู่ในความรับผิดชอบขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ได้แก่  1) การขออนุญาตจัดตั้งตลาด 2) การจัดสถานที่จอดรถ 3) การจัดการขยะมูลฝอยในตลาด | ร้อยละ 70 |

-2-

**1.2 ขั้นตอนการดำเนินงาน**

| **หน่วยดำเนินการ** | **ขั้นตอน** | **กำหนดการ**  **(เดิม)** | **กำหนดการ (ใหม่)** |
| --- | --- | --- | --- |
| **สถจ.** | 1. จังหวัดดำเนินการแจ้ง อปท. ให้ดำเนินการสำรวจข้อมูลตลาดในเขตพื้นที่ และดำเนินการจัดให้เกิด ความเป็นระเบียบเรียบร้อย อย่างน้อย 3 ประเด็น  1.1 การขออนุญาตจัดตั้งตลาด  1.2 การจัดสถานที่จอดรถ  1.3 การจัดการขยะมูลฝอย | - รายงานทุกวันที่  1 ของเดือนจนกว่า จะดำเนินการแล้วเสร็จ  - รายงานครั้งแรก ในวันที่ 1 เมษายน 2568 | - รายงานผลการดำเนินการให้ สถ.ทราบ ภายในวันที่ 30 พฤษภาคม 2568 |
| **อปท.** | 2. อปท. ดำเนินการสำรวจและจัดทำฐานข้อมูลตลาดที่อยู่ในเขตพื้นที่ ได้แก่ ตลาดที่อยู่ในความรับผิดชอบขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และตลาดที่ไม่ได้อยู่ในความรับผิดชอบขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เช่น  ตลาดเอกชน หมายถึง ตลาดที่เอกชนจัดตั้งและบริหารจัดการและตลาดอื่น หมายถึง ตลาดที่กระทรวง ทบวง กรม หรือองค์การของรัฐที่จัดตั้งขึ้นตามอำนาจหน้าที่ เช่น สำนักงานเกษตรและสหกรณ์ เป็นต้น) และแบ่งประเภทตลาดออกเป็น 2 ประเภท ได้แก่ ประเภทที่ 1  ตลาดที่มีโครงสร้างอาคาร และประเภทที่ 2 ตลาดที่ ไม่มีโครงสร้างอาคาร พร้อมทั้งดำเนินการจัดให้เกิด ความเป็นระเบียบเรียบร้อย อย่างน้อย 3 ประเด็น  2.1 การขออนุญาตจัดตั้งตลาด  2.2 การจัดสถานที่จอดรถ  2.3 การจัดการขยะมูลฝอย |  |  |
| สถจ./อปท.  สถจ. | **3. บูรณาการความร่วมมือกับหน่วยงานในพื้นที่**  สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัด/อำเภอ บูรณาการความร่วมมือกับสำนักงานสาธารณสุขจังหวัด/อำเภอ โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด เครือข่าย อถล. ตลอดจนหน่วยงานอื่น ที่เกี่ยวข้อง ในการให้คำแนะนำ ปรับปรุง และพัฒนาตลาดให้ได้มาตรฐานตามหลักสุขาภิบาลหรือสุขอนามัยและสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง  **4. รายงานผลการดำเนินการ**  ให้สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดรายงานผลการดำเนินการขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ที่มีการจัดระเบียบความเรียบร้อยของตลาดใน  3 ประเด็น ได้แก่  4.1 การขออนุญาตจัดตั้งตลาด  4.2 การจัดสถานที่จอดรถ  4.3 การจัดการขยะมูลฝอย | ภายในกรกฎาคม 2568 | ภายใน  30 พฤษภาคม 2568 |

**2. นโยบายด้านที่ 4 การส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน**

**เป้าหมาย :** ตลาดขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (ตลาดที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นรับผิดชอบ)  
มีการดำเนินการตามมาตรฐานหลักสุขาภิบาลหรือสุขอนามัยและสิ่งแวดล้อม เพื่อพัฒนายกระดับตลาดให้มีมาตรฐานสะอาด ปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ผู้ค้าและผู้ซื้อสินค้ามีสุขภาพอนามัยที่ดี และสร้างความประทับใจ  
ในการให้บริการแก่ผู้ซื้อสินค้า

**ตัวชี้วัด :** ร้อยละของจังหวัดที่มีตลาดดีมีมาตรฐานระดับจังหวัด

**เป้าหมาย :** ร้อยละ 100

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **หน่วยดำเนินการ** | **ขั้นตอน** | **กำหนดการ  (เดิม)** | **กำหนดการ (ใหม่)** |
| สถจ. | 1. ให้สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดดำเนินการแต่งตั้งคณะกรรมการคัดเลือก “ตลาดดีมีมาตรฐานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น”  2. ดำเนินการจัดประชุมคณะกรรมการคัดเลือกฯ  เพื่อพิจารณาหลักเกณฑ์และแนวทางการส่งเสริม การดำเนินงานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์การคัดเลือกตลาดดีมีมาตรฐานฯ | ภายในเดือนมีนาคม 2568 | ภายในเดือนมีนาคม 2568 |
|  | 3. ให้สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัด แจ้งหลักเกณฑ์การประเมินคัดเลือก “ตลาดดีมีมาตรฐานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น” ให้องค์กรปกครอง ส่วนท้องถิ่นพิจารณาดำเนินการตามอำนาจหน้าที่ | 10 เมษายน 2568 | 10 เมษายน 2568 |
| อปท. | 4. องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นดำเนินการปรับปรุง พัฒนาตลาดสังกัดองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ตามหลักเกณฑ์ การประเมินที่กำหนด | 25 เมษายน 2568 | 30 เมษายน 2568 |
|  | 5. องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นประเมินตลาดสังกัดองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นจตามหลักเกณฑ์การประเมินที่กำหนด  และรายงานให้สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัด ทราบ | 30 มิถุนายน 2568 | 15 พฤษภาคม 2568 |
|  | | | |
|  | | | |
| -4- | | | |
| **หน่วยดำเนินการ** | **ขั้นตอน** | **กำหนดการ  (เดิม)** | **กำหนดการ (ใหม่)** |
| สถจ. | 6. จังหวัดจัดประชุมคณะกรรมการคัดเลือก “ตลาดดี มีมาตรฐานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น” โดยให้สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัด นำผล การประเมินตนเองของตลาดสังกัดองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นทั้งหมดในพื้นที่ เสนอต่อคณะกรรมการคัดเลือกฯ  เพื่อพิจารณาลงพื้นที่ตรวจประเมินตลาดสังกัดองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ตามหลักเกณฑ์การประเมินที่กำหนด  โดยตลาดสังกัดองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นต้องมี ผลการประเมินไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 ของจำนวนหลักเกณฑ์การประเมินที่กำหนด | ภายในเดือนกรกฎาคม 2568 | 20 พฤษภาคม 2568 |
|  | 7. คณะกรรมการการคัดเลือก “ตลาดดีมีมาตรฐานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น” ลงพื้นที่ตรวจประเมินฯ  และจัดอันดับรางวัล 1 – 3  **หมายเหตุ**  การลงพื้นที่ตรวจประเมินตลาดที่อยู่ในความรับผิดชอบขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ให้คณะกรรมการฯ พิจารณากำหนดจำนวนตลาดในการลงพื้นที่ ให้เป็นไปตามความจำเป็นและเหมาะสมของจังหวัด หรือตามที่คณะกรรมการฯ เห็นสมควร และให้คณะกรรมการฯ คัดเลือกตลาดดีมีมาตรฐานฯ เพื่อจัดอันดับรางวัล 1 – 3 | ภายในเดือนกรกฎาคม 2568 | ภายในวันที่ 30 พฤษภาคม 2568 |
| สถจ. | 8. ให้จังหวัดรายงานภาพการลงพื้นที่ตรวจประเมินฯ “ตลาดดีมีมาตรฐานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น” ส่งให้กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น เพื่อให้กรมส่งเสริม การปกครองท้องถิ่นนำไปจัดทำคลิปผลงานในระดับกรม **โดยให้รายงานผ่านกลุ่มไลน์ “สาธารณสุข (เฉพาะ สถจ.)”**  โดยให้จังหวัดพิมพ์ข้อความการจัดกิจกรรม ดังตัวอย่างต่อไปนี้  วันที่..........................เวลา........................จังหวัด..................... คณะกรรมการคัดเลือก “ตลาดดีมีมาตรฐานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น” ได้ลงพื้นที่ตรวจประเมิน ตามโครงการ “ตลาดดีมีมาตรฐานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น” เพื่อขับเคลื่อนนโยบายกระทรวงมหาดไทย ด้านที่ 4 การส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน เพื่อให้ประชาชนในท้องถิ่น นักท่องเที่ยว และผู้รับบริการมีคุณภาพชีวิตที่ดี บริโภคอาหารที่ถูกสุขอนามัยและมีสิ่งแวดล้อมที่ดี ณ สถานที่.......................... #นโยบายมหาดไทย #การส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน #ตลาดดีมีมาตรฐาน | ภายในวันที่ 31 กรกฎาคม 2568 | ภายในวันที่  30 พฤษภาคม 2568 |
| - 5 – | | | |
| **หน่วยดำเนินการ** | **ขั้นตอน** | **กำหนดการ  (เดิม)** | **กำหนดการ (ใหม่)** |
|  | 9. สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดส่งผล การพิจารณาคัดเลือกตลาดสังกัดองค์กรปกครอง ส่วนท้องถิ่น “ตลาดดีมีมาตรฐานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น” ระดับจังหวัดและจัดอันดับรางวัล 1 – 3  ที่ผ่านการพิจารณาของคณะกรรมการฯ แล้วให้รายงาน ผลการคัดเลือกดังกล่าว ส่งให้กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นทราบ **ทั้งนี้ กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น จะจัดทำประกาศนียบัตรให้แก่ตลาดดีมีมาตรฐานของจังหวัด เพื่อให้จังหวัดนำไปมอบให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ในการประชุมหัวหน้าส่วนราชการจังหวัดต่อไป** | ภายในวันที่ 1 สิงหาคม 2568 | ภายในวันที่ 30  พฤษภาคม 2568 |
| สถ. | กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นดำเนินการยกย่องเชิดชูเกียรติตลาดดีมีมาตรฐานของจังหวัด | ภายในเดือนสิงหาคม  2568 | ภายใน 30 มิถุนายน 2568 |

**ผู้ประสานงาน**

1) นายชานนท์ วงษ์พจนี ผู้อำนวยการกองสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อมท้องถิ่น โทรศัพท์ 02 241 9000 ต่อ 2112

2) นางสาวสุจิตรา ดาวเรือง ผู้อำนวยการกลุ่มงานป้องกันโรค โทรศัพท์ 0800692677

3) นายจักรพงษ์ สุขใส พนักงานราชการ โทรศัพท์ 0800692677