**กรอบระยะเวลาการขับเคลื่อน “ตลาดดีมีมาตรฐานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น” ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 (แก้ไขเพิ่มเติม)
ตามนโยบายสำคัญของกระทรวงมหาดไทย**

**ภายใต้ภารกิจของกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น**

**\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\***

 **แนวทางการดำเนินงาน**

 **1. นโยบายด้านที่ 1 การจัดระเบียบสังคม ปราบปราบผู้มีอิทธิพล**

 **1.1 เป้าหมาย/ตัวชี้วัด/เป้าหมายตัวชี้วัด**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **เป้าหมาย** | **ตัวชี้วัด** | **เป้าหมายตัวชี้วัด** |
| ตลาดในเขตพื้นที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (ตลาดที่อยู่ในความรับผิดชอบขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และตลาดที่ไม่ได้อยู่ในความรับผิดชอบขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เช่น ตลาดเอกชน หมายถึง ตลาดที่เอกชนจัดตั้งและบริหารจัดการและตลาดอื่น หมายถึง ตลาดที่กระทรวง ทบวง กรม หรือองค์การของรัฐที่จัดตั้งขึ้นตามอำนาจหน้าที่ เช่น สำนักงานเกษตรและสหกรณ์ เป็นต้น)  | **เดิม**ร้อยละขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่ดำเนินการจัดระเบียบความเรียบร้อยของตลาด ได้แก่1) การขออนุญาตจัดตั้งตลาด2) การจัดสถานที่จอดรถ3) การจัดการขยะมูลฝอยในตลาดขอแก้ไขตัวชี้วัด (เนื่องจากพบว่า อปท. บางแห่งไม่มีตลาดอยู่ในเขตพื้นที่)**ใหม่**ร้อยละของตลาดที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นดำเนินการจัดระเบียบความเรียบร้อยของตลาด(ตลาดในความรับผิดชอบขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและตลาดที่ไม่ได้อยู่ในความรับผิดชอบขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ได้แก่ 1) การขออนุญาตจัดตั้งตลาด2) การจัดสถานที่จอดรถ3) การจัดการขยะมูลฝอยในตลาด | ร้อยละ 70 |

-2-

 **1.2 ขั้นตอนการดำเนินงาน**

| **หน่วยดำเนินการ** | **ขั้นตอน** | **กำหนดการ** **(เดิม)** | **กำหนดการ(ใหม่)** |
| --- | --- | --- | --- |
| **สถจ.** | 1. จังหวัดดำเนินการแจ้ง อปท. ให้ดำเนินการสำรวจข้อมูลตลาดในเขตพื้นที่ และดำเนินการจัดให้เกิดความเป็นระเบียบเรียบร้อย อย่างน้อย 3 ประเด็น 1.1 การขออนุญาตจัดตั้งตลาด  1.2 การจัดสถานที่จอดรถ 1.3 การจัดการขยะมูลฝอย | - รายงานทุกวันที่ 1 ของเดือนจนกว่าจะดำเนินการแล้วเสร็จ - รายงานครั้งแรกในวันที่ 1 เมษายน 2568  | - รายงานผลการดำเนินการให้ สถ.ทราบ ภายในวันที่ 30 พฤษภาคม 2568  |
| **อปท.** | 2. อปท. ดำเนินการสำรวจและจัดทำฐานข้อมูลตลาดที่อยู่ในเขตพื้นที่ ได้แก่ ตลาดที่อยู่ในความรับผิดชอบขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และตลาดที่ไม่ได้อยู่ในความรับผิดชอบขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เช่น ตลาดเอกชน หมายถึง ตลาดที่เอกชนจัดตั้งและบริหารจัดการและตลาดอื่น หมายถึง ตลาดที่กระทรวง ทบวง กรม หรือองค์การของรัฐที่จัดตั้งขึ้นตามอำนาจหน้าที่ เช่น สำนักงานเกษตรและสหกรณ์ เป็นต้น) และแบ่งประเภทตลาดออกเป็น 2 ประเภท ได้แก่ ประเภทที่ 1 ตลาดที่มีโครงสร้างอาคาร และประเภทที่ 2 ตลาดที่ไม่มีโครงสร้างอาคาร พร้อมทั้งดำเนินการจัดให้เกิดความเป็นระเบียบเรียบร้อย อย่างน้อย 3 ประเด็น 2.1 การขออนุญาตจัดตั้งตลาด  2.2 การจัดสถานที่จอดรถ 2.3 การจัดการขยะมูลฝอย |  |  |
| สถจ./อปท.สถจ. | **3. บูรณาการความร่วมมือกับหน่วยงานในพื้นที่** สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัด/อำเภอ บูรณาการความร่วมมือกับสำนักงานสาธารณสุขจังหวัด/อำเภอ โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด เครือข่าย อถล. ตลอดจนหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง ในการให้คำแนะนำ ปรับปรุง และพัฒนาตลาดให้ได้มาตรฐานตามหลักสุขาภิบาลหรือสุขอนามัยและสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง**4. รายงานผลการดำเนินการ** ให้สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดรายงานผลการดำเนินการขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่มีการจัดระเบียบความเรียบร้อยของตลาดใน 3 ประเด็น ได้แก่  4.1 การขออนุญาตจัดตั้งตลาด  4.2 การจัดสถานที่จอดรถ 4.3 การจัดการขยะมูลฝอย  | ภายในกรกฎาคม 2568 | ภายใน30 พฤษภาคม 2568 |

 **2. นโยบายด้านที่ 4 การส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน**

 **เป้าหมาย :** ตลาดขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (ตลาดที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นรับผิดชอบ)
มีการดำเนินการตามมาตรฐานหลักสุขาภิบาลหรือสุขอนามัยและสิ่งแวดล้อม เพื่อพัฒนายกระดับตลาดให้มีมาตรฐานสะอาด ปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ผู้ค้าและผู้ซื้อสินค้ามีสุขภาพอนามัยที่ดี และสร้างความประทับใจ
ในการให้บริการแก่ผู้ซื้อสินค้า

 **ตัวชี้วัด :** ร้อยละของจังหวัดที่มีตลาดดีมีมาตรฐานระดับจังหวัด

 **เป้าหมาย :** ร้อยละ 100

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **หน่วยดำเนินการ** | **ขั้นตอน** | **กำหนดการ (เดิม)** | **กำหนดการ(ใหม่)** |
| สถจ. | 1. ให้สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดดำเนินการแต่งตั้งคณะกรรมการคัดเลือก “ตลาดดีมีมาตรฐานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น” 2. ดำเนินการจัดประชุมคณะกรรมการคัดเลือกฯ เพื่อพิจารณาหลักเกณฑ์และแนวทางการส่งเสริมการดำเนินงานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์การคัดเลือกตลาดดีมีมาตรฐานฯ | ภายในเดือนมีนาคม 2568 | ภายในเดือนมีนาคม 2568 |
|  | 3. ให้สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดแจ้งหลักเกณฑ์การประเมินคัดเลือก “ตลาดดีมีมาตรฐานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น” ให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นพิจารณาดำเนินการตามอำนาจหน้าที่ | 10 เมษายน 2568 | 10 เมษายน 2568 |
|  อปท. | 4. องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นดำเนินการปรับปรุง พัฒนาตลาดสังกัดองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ตามหลักเกณฑ์ การประเมินที่กำหนด | 25 เมษายน 2568 | 30 เมษายน 2568 |
|  | 5. องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นประเมินตลาดสังกัดองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นจตามหลักเกณฑ์การประเมินที่กำหนดและรายงานให้สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัด ทราบ  | 30 มิถุนายน 2568 | 15 พฤษภาคม 2568 |
|  |
|  |
| -4- |
| **หน่วยดำเนินการ** | **ขั้นตอน** | **กำหนดการ (เดิม)** | **กำหนดการ(ใหม่)** |
| สถจ. | 6. จังหวัดจัดประชุมคณะกรรมการคัดเลือก “ตลาดดี มีมาตรฐานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น” โดยให้สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัด นำผลการประเมินตนเองของตลาดสังกัดองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นทั้งหมดในพื้นที่ เสนอต่อคณะกรรมการคัดเลือกฯ เพื่อพิจารณาลงพื้นที่ตรวจประเมินตลาดสังกัดองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ตามหลักเกณฑ์การประเมินที่กำหนด โดยตลาดสังกัดองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นต้องมี ผลการประเมินไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 ของจำนวนหลักเกณฑ์การประเมินที่กำหนด  | ภายในเดือนกรกฎาคม 2568 | 20 พฤษภาคม2568 |
|  | 7. คณะกรรมการการคัดเลือก “ตลาดดีมีมาตรฐานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น” ลงพื้นที่ตรวจประเมินฯ และจัดอันดับรางวัล 1 – 3 **หมายเหตุ**  การลงพื้นที่ตรวจประเมินตลาดที่อยู่ในความรับผิดชอบขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ให้คณะกรรมการฯ พิจารณากำหนดจำนวนตลาดในการลงพื้นที่ ให้เป็นไปตามความจำเป็นและเหมาะสมของจังหวัด หรือตามที่คณะกรรมการฯ เห็นสมควร และให้คณะกรรมการฯ คัดเลือกตลาดดีมีมาตรฐานฯ เพื่อจัดอันดับรางวัล 1 – 3 | ภายในเดือนกรกฎาคม 2568 | ภายในวันที่ 30พฤษภาคม 2568 |
| สถจ. | 8. ให้จังหวัดรายงานภาพการลงพื้นที่ตรวจประเมินฯ“ตลาดดีมีมาตรฐานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น” ส่งให้กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น เพื่อให้กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นนำไปจัดทำคลิปผลงานในระดับกรม **โดยให้รายงานผ่านกลุ่มไลน์ “สาธารณสุข (เฉพาะ สถจ.)”**  โดยให้จังหวัดพิมพ์ข้อความการจัดกิจกรรม ดังตัวอย่างต่อไปนี้ วันที่..........................เวลา........................จังหวัด.....................คณะกรรมการคัดเลือก “ตลาดดีมีมาตรฐานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น” ได้ลงพื้นที่ตรวจประเมิน ตามโครงการ “ตลาดดีมีมาตรฐานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น” เพื่อขับเคลื่อนนโยบายกระทรวงมหาดไทย ด้านที่ 4 การส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน เพื่อให้ประชาชนในท้องถิ่น นักท่องเที่ยว และผู้รับบริการมีคุณภาพชีวิตที่ดี บริโภคอาหารที่ถูกสุขอนามัยและมีสิ่งแวดล้อมที่ดีณ สถานที่.......................... #นโยบายมหาดไทย #การส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน #ตลาดดีมีมาตรฐาน  | ภายในวันที่ 31 กรกฎาคม 2568 | ภายในวันที่ 30 พฤษภาคม 2568 |
| - 5 – |
| **หน่วยดำเนินการ** | **ขั้นตอน** | **กำหนดการ (เดิม)** | **กำหนดการ(ใหม่)** |
|  | 9. สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดส่งผลการพิจารณาคัดเลือกตลาดสังกัดองค์กรปกครอง ส่วนท้องถิ่น “ตลาดดีมีมาตรฐานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น” ระดับจังหวัดและจัดอันดับรางวัล 1 – 3 ที่ผ่านการพิจารณาของคณะกรรมการฯ แล้วให้รายงานผลการคัดเลือกดังกล่าว ส่งให้กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นทราบ **ทั้งนี้ กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจะจัดทำประกาศนียบัตรให้แก่ตลาดดีมีมาตรฐานของจังหวัด เพื่อให้จังหวัดนำไปมอบให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ในการประชุมหัวหน้าส่วนราชการจังหวัดต่อไป** | ภายในวันที่ 1 สิงหาคม 2568 | ภายในวันที่ 30 พฤษภาคม 2568 |
| สถ. | กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นดำเนินการยกย่องเชิดชูเกียรติตลาดดีมีมาตรฐานของจังหวัด | ภายในเดือนสิงหาคม 2568 | ภายใน30 มิถุนายน 2568 |

**ผู้ประสานงาน**

1) นายชานนท์ วงษ์พจนี ผู้อำนวยการกองสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อมท้องถิ่น โทรศัพท์ 02 241 9000 ต่อ 2112

2) นางสาวสุจิตรา ดาวเรือง ผู้อำนวยการกลุ่มงานป้องกันโรค โทรศัพท์ 0800692677

3) นายจักรพงษ์ สุขใส พนักงานราชการ โทรศัพท์ 0800692677