

โครงการรณรงค์งดเหล้าเข้าพรรษา
ทำความดีถวายเป็นหลวง 84 พรรษา ปี 2554
ร่วมเฉลิมฉลองครบรอบ 2,600 ปีการตรัสรู้ของพระสัมมาสัมพุทธเจ้า

องค์กรร่วมดำเนินการหลัก

กระทรวงมหาดไทย

กระทรวงสาธารณสุข

สำนักงานพระพุทธศาสนาแห่งชาติ

สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.)

โดยมี สำนักงานเครือข่ายองค์กรงดเหล้า (สคล.) เป็นองค์กรประสานงาน

หลักการและเหตุผล

เป็นที่ประจักษ์ว่าเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เป็นสินค้าที่อันตราย เป็นสารเสพติด (แต่ถูกกฎหมาย) จึงต้องมีการควบคุมอย่างเข้มข้น ทั้งการควบคุมด้วยกฎหมาย ควบคุมด้วยกฎศีลธรรม และกฎของสังคม เพราะเป็นปัจจัยที่ทำให้เกิดโรคมากกว่า 60 โรค ทำให้มีผู้เสียชีวิตมากกว่า 26,000 คนต่อปี สร้างความเสียหายทางเศรษฐกิจปีละกว่า 1.5 แสนล้านบาท โดยคนไทยจ่ายเงินซื้อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ปีละ 2 แสนล้านบาท ทำให้แต่ละปีมีนักดื่มหน้าใหม่เพิ่มขึ้น 260,000 คน ทั้งนี้ การใช้มาตรการรณรงค์ได้ดำเนินการมาอย่างต่อเนื่อง ได้แก่ การรณรงค์บังคับใช้กฎหมาย รณรงค์งานบุญปลอดเหล้า รณรงค์ปีใหม่ให้เหล้า=แข่ง รวมทั้ง การรณรงค์งดเหล้าเข้าพรรษา

ในปี 2546 เป็นต้นมา สำนักงานเครือข่ายองค์กรงดเหล้า (สคล.) ซึ่งเป็นองค์กรสาธารณะประโยชน์ ได้รับการสนับสนุนจากสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ เอกชน ได้รณรงค์ทำให้มีผู้งดเหล้าเข้าพรรษาเพิ่มขึ้น ครอบครัวสามารถประหยัดค่าใช้จ่ายได้ และลดปัญหาต่างๆ ได้จำนวนมาก มีผลการรณรงค์จากการสำรวจโดยเอแบคโพลล์ ปี 2553 พบว่า มีผู้งดเหล้าเข้าพรรษาดลอด 3 เดือน ร้อยละ 36.3 (เพิ่มขึ้น 9.2%) งดเป็นช่วง ร้อยละ 18.8 (ลดลง 0.7%) ไม่งด ร้อยละ 44.9 (ลดลง 8.5) โดยปัจจัยที่ช่วยให้งดดื่มในช่วงเข้าพรรษาได้มากที่สุดคือ ตัวเราเอง/ใจเราเอง 35.7% รองลงมาคือ ครอบครัว/พ่อแม่/ลูก/ภรรยา 28.6 % โดยเคยเห็น/รับรู้การรณรงค์อยู่ที่ 81.1% ป่อยที่สุด (9 ครั้งขึ้นไป) รวมทั้ง มีการสำรวจการประหยัดเงินค่าเหล้าในช่วงเข้าพรรษาเฉลี่ย 1,400 บาท/เดือน

การรณรงค์ในปีที่ผ่านมา โดยมีกระทรวงสาธารณสุข กระทรวงมหาดไทย สำนักงานพระพุทธศาสนาแห่งชาติ เป็นกลไกสำคัญ ซึ่งประชาคมงดเหล้าจังหวัดเป็นส่วนสนับสนุน ได้เปิดโอกาสและสนับสนุนให้เด็กและ

เยาวชน ทั้งเยาวชนทั่วไปและกลุ่มเยาวชนในโรงเรียน ออกมาเป็นอาสาสมัครร่วมโครงการเพิ่มมากขึ้นผ่านกิจกรรมหลายอย่าง เช่น ค่ายเยาวชนชวนครอบครัวเล็กเหล่า ค่ายอาสาสมัครนักเรียนรณรงค์ และมีบางโครงการที่หนุนเสริมงานด้านเยาวชนโดยตรง เช่น โครงการโพธิสัตวิน้อย โครงการทำดีสู้เหล่า ส่วนโครงการภายใต้ความรับผิดชอบของประชาคมงดเหล้าจังหวัดและโครงการย่อยเชิงรุกต่างๆ ทั้งหมด 78 โครงการ คือ โครงการสนับสนุนประชาคมงดเหล้าจังหวัด 72 โครงการ และโครงการย่อยเชิงรุก 6 โครงการ

สำหรับการมีส่วนร่วมจากหน่วยงานและองค์กรต่างๆทั้งภาครัฐ เอกชนและประชาสังคม พบว่า มีบุคคลต้นแบบเล็กเหล่าจำนวน 7,147 คน, ครอบครัวต้นแบบ 1,268 ครอบครัว, โรงเรียนต้นแบบ 997 แห่ง, หน่วยงาน/ร้านค้าต้นแบบ 146 แห่ง, หมู่บ้าน/ชุมชนต้นแบบ 266 แห่ง, ทหารต้นแบบ 249 นาย, ตำรวจต้นแบบ 686 นาย, อบต./เทศบาล/อบจ.ต้นแบบ 4 แห่ง นอกจากนี้ สามารถรวบรวมรายชื่อผู้ปฏิบัติงานต้นเหล่าได้จำนวน 410,878 คน และมีหน่วยงานเข้าร่วมโครงการทั้งสิ้น 3,507 แห่ง มีผู้ว่าราชการจังหวัดร่วมงานปฏิบัติงานงดเหล้าและเปิดการรณรงค์งดเหล้าเนื่องในวันงดดื่มสุราแห่งชาติ จำนวน 29 จังหวัด

ในกลุ่มดารานักร่อนนั้น บริษัท อาร์เอส ยังคงให้ความร่วมมือโดยการส่งศิลปิน เช่น โฟร์-ศกลรัตน์ วรอุไร มาร่วมกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง ช่อง 7 สี ปีนี้ให้ดารานักแสดงมาร่วมกิจกรรมมากกว่าทุกปี เช่น เคลลี่ /ไม่ /ปา/ ต่าย/ คุณ-คณิน บัดติยา/ทับทิม-อัษฎรินทร์ ธีรารักษ์พัฒน์ และเต็งหนึ่ง-กฤษณกันท์ มณีผูกพันธ์ และมีหน่วยงานที่ตอบรับเข้าร่วมกิจกรรมและจัดกิจกรรมจำนวน 29 หน่วยงาน(ใหญ่/เล็ก) ได้แก่

| | |
|------------------------------------|--|
| สำนักงานสถิติจังหวัดกาญจนบุรี | สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดอุทัยธานี |
| โรงเรียนบ้านโป่งเจ็ด | กองร้อย ตชด.326 |
| สวจ.แม่ฮ่องสอน | บ้านสุดขอบฟ้า |
| กรมบัญชีกลาง | องค์การบริหารส่วนจังหวัดชลบุรี |
| ศูนย์วิจัยข่าวปราจีนบุรี | องค์การสุรากรมสรรพสามิต |
| สำนักวิจัยและพัฒนาการเกษตรเขตที่ 3 | ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตรอุดรธานี |
| ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตรชัยภูมิ | ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตรมุกดาหาร |
| ศูนย์วิจัยยางหนองคาย | ศูนย์วิจัยและพัฒนาปัจจัยการผลิตทางการเกษตร |
| ศูนย์วิจัยพืชไร่ชัยนาท | สำนักงานตลาดกลางยางพาราสุราษฎร์ธานี |
| ศูนย์วิจัยพืชไร่นครสวรรค์ | ศูนย์วิจัยปาล์มน้ำมันกระบี่ |
| ศูนย์วิจัยพืชไร่ขอนแก่น | สำนักวิจัยและพัฒนาการเกษตรเขตที่ 1 |

ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตรเพชรบูรณ์ สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย
 บริษัทไปรษณีย์ไทย จำกัด สنج.ปลัดกระทรวงการคลัง
 มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต

นอกจากนั้น หลายหน่วยงานที่เริ่มมาเคลื่อนไหวงานรณรงค์งดเหล้าด้วยตนเอง ไม่ได้ติดต่อกับสำนักงานฯ
 เลย ทั้งที่ทำตามหน้าที่และความสนใจเฉพาะ เช่น เทศบาลนครบางแสน เทศบาลนครแหลมฉบัง เทศบาลวังสิต
 โรงพยาบาลกาฬสินธุ์ โรงพยาบาลเขาค้อรพ. นอกจากนี้ ยังขยายไปสู่กลุ่มธุรกิจและนักการเมืองที่นำไปใช้ในเชิง
 นโยบายและสังคม เช่น บริษัทวิริยะประกันภัย, ธนาคารกรุงไทย, สส.เอกพจน์ ป้านแย้ม จ.ปทุมธานี, นายสมัน
 นางวงษ์นายก อบต.กระแตง จ.ศรีสะเกษ

สำหรับเว็บไซต์งดเหล้าเข้าพรรษา([www.http://lent.stopdrink.com](http://lent.stopdrink.com)) ซึ่งถือว่าเป็นนวัตกรรมใหม่ในการ
 เชิญชวนให้มีการงดเหล้าเข้าพรรษา พบว่า มีผู้เข้าชมจำนวน 59,739 คน โดยมีคนเข้ามาชมมากที่สุดเดือน
 กรกฎาคม จำนวน 27,836 ราย

ส่วนสำนักงานพระพุทธศาสนาแห่งชาติ ได้สำรวจผลการมีมติมหาเถรสมาคมที่ 373/2551 เรื่อง โครงการ
 รณรงค์ปฏิญาณตนงดเหล้าเข้าพรรษา จำนวน 396 วัด จากจำนวนวัดทั่วประเทศทั้งสิ้น 35,772 วัด พบว่า คณะ
 สงฆ์ได้นำมติดังกล่าวไปปฏิบัติในพื้นที่ความรับผิดชอบด้วยวิธีการต่างๆ ดังนี้

| | จำนวนวัด | คิดเป็นเปอร์เซ็นต์ |
|-----------------|----------|--------------------|
| เทศน์สั่งสอน | 340 | 85.9 % |
| ติดป้ายประกาศ | 313 | 79.0 % |
| ประชุมชี้แจง | 222 | 56.1 % |
| เอกสารเผยแพร่ | 118 | 29.8 % |
| อื่นๆ | 24 | 6.1 % |
| ไม่ได้ดำเนินการ | 7 | 1.8 % |

สรุปว่า คณะสงฆ์ให้ความร่วมมือในการรณรงค์งดเหล้าเข้าพรรษามากถึง 99.31% มีเพียง 0.69 %
 เท่านั้นที่ไม่ได้ให้ความร่วมมือ

การดำเนินการรณรงค์ปี 2554

ในปี 2554 นี้ ซึ่งเป็นการรณรงค์ปีที่ 9 ซึ่งเป็นโอกาสที่ดี เป็นปีที่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมีพระชนมพรรษา 84 พรรษา จึงเป็นโอกาสที่จะเชิญชวนให้ทรงรณรงค์เป็นการทำความดีถวายในหลวง อีกทั้ง ยังเป็นการร่วมเฉลิมฉลองครบรอบ 2,600 ปีการตรัสรู้ของพระสัมมาสัมพุทธเจ้า ในปี 2555 ซึ่งถือว่าเป็นวาระที่ยิ่งใหญ่ของชาวพุทธ ดังนั้น นอกจากการรณรงค์ทั่วไปตามแนวทางที่ต่อเนื่องจากปีที่ผ่านมาแล้ว ทาง สคส. และ สสส. ได้ดำเนินการส่งเสริมการรณรงค์โดยมีการขับเคลื่อนทางนโยบายไปพร้อมกัน เพื่อประสานความร่วมมือภาคีเครือข่ายจังหวัด ผ่านคณะกรรมการ หรือ คณะอนุกรรมการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์จังหวัด และจะมีการสำรวจประเมินผลความพึงพอใจของประชาชน โดยเป็นการคัดเลือกแบบสุ่ม ซึ่งมีเป้าหมายให้ได้รับความรู้จากการปฏิบัติ และจะขยายให้ครบทุกจังหวัดในปี 2555

เป้าหมาย

ประชาชนงดเหล้าเข้าพรรษาตลอด 3 เดือน หรือ ลดการดื่มลง เป็นจุดเริ่มต้นที่จะเลิกดื่มตลอดชีวิต ทำให้ปัญหาสังคมสังคมลดลง ครอบครัวมีความสุข ประหยัดเงิน และต่อยอดการแก้ไขปัญหาอื่นๆ

วัตถุประสงค์

- 1) เพื่อส่งเสริมให้ประชาชนลด ละ เลิกเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ เป็นการทำความดีถวายในหลวง และร่วมเฉลิมฉลองครบรอบ 2,600 ปีการตรัสรู้ของพระสัมมาสัมพุทธเจ้า ในปี 2555
- 2) เพื่อศึกษาแนวทางการรณรงค์งดเหล้าเข้าพรรษา โดยสนับสนุนคณะกรรมการ หรือ คณะอนุกรรมการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์จังหวัด ดำเนินการสนับสนุนนโยบาย การสนับสนุนกิจกรรม การขอความร่วมมือในจังหวัด และกิจกรรมสร้างกระแสต่างๆ
- 3) เพื่อสำรวจความคิดเห็น และพฤติกรรมของประชาชนต่อการรณรงค์งดเหล้าเข้าพรรษา เป็นการเปรียบเทียบผล และใช้ในการวางแผนการทำงานต่อเนื่อง

แนวทางกิจกรรม

- 1) สนับสนุนให้คณะกรรมการ หรือ คณะอนุกรรมการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์จังหวัด มีการปรึกษาหารือและมีแนวทางปฏิบัติต่อการรณรงค์งดเหล้าเข้าพรรษา
- 2) มีการขอความร่วมมือให้หน่วยงานภาครัฐ และเอกชน ในจังหวัดร่วมรับไปดำเนินกิจกรรมรณรงค์งดเหล้าเข้าพรรษาในพื้นที่ตนเอง ได้แก่ ด้านการศึกษา สาธารณสุข กำนัน ผู้ใหญ่บ้าน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พระสงฆ์ หน่วยงาน พมจ. สภาวัฒนธรรม ภาคประชาชน ภาคเอกชน และหน่วยราชการต่างๆ
- 3) มีการจัดกิจกรรมสร้างกระแส และกิจกรรมปฏิญาณตนงดเหล้าเข้าพรรษาในระดับจังหวัด
- 4) มีการสำรวจความคิดเห็น และพฤติกรรมของประชาชนต่อการรณรงค์งดเหล้าเข้าพรรษา
- 5) กิจกรรม หรือ แนวทางอื่นๆ ที่สามารถดำเนินการได้ เป็นนวัตกรรมการรณรงค์

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- 1) เป็นการส่งเสริมการทำความดีถวายเป็นพระราชกุศลแด่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว และร่วมเฉลิมฉลองในโอกาสครบรอบ 2,600 ปี การตรัสรู้ของพระสัมมาสัมพุทธเจ้า
- 2) ประชาชนในจังหวัดดลด ละ เลิก เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในช่วงเข้าพรรษา จำนวนมากขึ้น ลดปัญหาต่างๆ และส่งเสริมสุขภาพ ส่งเสริมสถาบันครอบครัว
- 3) หน่วยงานภาครัฐ เอกชน ประชาชน ได้ร่วมเป็นเจ้าของการจัดกิจกรรมรณรงค์อย่างกว้างขวาง เป็นความร่วมมืออย่างสร้างสรรค์ในพื้นที่ของตนเอง
- 4) ได้ผลการศึกษาแนวทางการรณรงค์ที่มีความร่วมมือจากทุกฝ่ายในจังหวัดผ่านคณะกรรมการ หรือ คณะอนุกรรมการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์จังหวัด
- 5) ได้ผลการศึกษาความคิดเห็นและพฤติกรรมเพื่อใช้ในการวางแผนในปีต่อไป



ที่ มท 0891.3/ว 978

กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น
ถนนนครราชสีมา เขตดุสิต กทม. 10300

2 มิถุนายน 2553

เรื่อง ขอเชิญเข้าร่วมโครงการรณรงค์ลดเหล้าเข้าพรรษา ปี 2553 ภายใต้แนวคิด
“เข้าพรรษานี้ ชวนครอบครัวเลิกเหล้า”

เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัดทุกจังหวัด

- | | | |
|------------------|--|-------------|
| สิ่งที่ส่งมาด้วย | 1. สำเนาประกาศสำนักนายกรัฐมนตรี เรื่อง วันเข้าพรรษาเป็นวันงดดื่มสุราแห่งชาติ จำนวน 1 ชุด | |
| | 2. สำเนาเอกสารโครงการรณรงค์ลดเหล้าเข้าพรรษา ปี 2553 | จำนวน 1 ชุด |
| | 3. แบบฟอร์มบุคคลต้นแบบเลิกเหล้าตลอดชีวิต ปี 2553 | จำนวน 1 ชุด |
| | 4. แบบฟอร์มรายงานจำนวนผู้ลงนามปฏิญาณตนงดเหล้าเข้าพรรษา | จำนวน 1 ชุด |
| | 5. ตัวอย่างสมุดลงนามปฏิญาณตนงดเหล้าเข้าพรรษา | จำนวน 1 ชุด |

จากการที่คณะรัฐมนตรีเห็นชอบกำหนดให้วันเข้าพรรษา เป็น “วันงดดื่มสุราแห่งชาติ” ตามประกาศสำนักนายกรัฐมนตรี เรื่อง วันงดดื่มสุราแห่งชาติ ลงวันที่ 16 กรกฎาคม 2551 เพื่อส่งเสริมธรรมเนียมปฏิบัติอันดีงามของชาวพุทธ ที่เมื่อถึงช่วงเวลาเข้าพรรษาลด 3 เดือน จะมีการตั้งสัจจะอธิษฐานลด ละ เลิก เหล้าเบียร์ และตั้งใจศึกษาปฏิบัติธรรม รักษาศีล ทั้งยังเป็นการส่งเสริมวิถีความพอเพียง ลด ละ เลิก อบายมุขและรายจ่ายฟุ่มเฟือย ตามแนวพระราชดำริเศรษฐกิจพอเพียง อันเป็นการลดปัญหาความสูญเสียทางเศรษฐกิจ สังคม ความรุนแรงในครอบครัวและโรคเอดส์ ซึ่งมีต้นเหตุมาจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ทำให้เสียค่าใช้จ่ายจากความสูญเสียมากถึงปีละ 2 แสนล้านบาท ซึ่งเครือข่ายองค์กรงดเหล้ากว่า 300 องค์กรทั่วประเทศ และสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ ได้ร่วมกันรณรงค์ในโครงการงดเหล้าเข้าพรรษา มาตั้งแต่ปี 2546 จนเกิดผลที่น่าพอใจ โดยในปี 2553 นี้ เป็นการรณรงค์ ปีที่ 8 ของการดำเนินการ และสำนักงานเครือข่ายองค์กรงดเหล้า ได้กำหนดให้มีการรณรงค์ต่อเนื่อง โดยใช้แนวคิด “เข้าพรรษา ชวนครอบครัวเลิกเหล้า” เริ่มตั้งแต่วันที่ 27 กรกฎาคม - วันที่ 23 ตุลาคม 2553 ประกอบกับได้มีการประกาศใช้พระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. 2551 จึงนับเป็นโอกาสอันดียิ่งที่การรณรงค์สร้างจิตสำนึกทางสังคมจะร่วมกับการบังคับใช้กฎหมายไปด้วยกัน

กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น พิจารณาแล้วเห็นว่า เพื่อให้การรณรงค์การลด ละ เลิก เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ขยายผลครอบคลุมทุกระดับในพื้นที่ทั่วประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งเพื่อเป็นการน้อมนำพระราชดำริเศรษฐกิจพอเพียง ลด ละ เลิกอบายมุขมาปฏิบัติ จึงขอความร่วมมือจังหวัดแจ้งองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นทุกแห่ง ให้เข้าร่วมการรณรงค์ลดเหล้าเข้าพรรษา ภายใต้แนวคิด “เข้าพรรษา ชวนครอบครัวเลิกเหล้า” ดังนี้

/1) ขอความร่วมมือ...

1) ขอความร่วมมือแจ้งองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ร่วมบูรณาการกับหน่วยงานทางศาสนา พระสงฆ์ หน่วยงานทางการศึกษาและวัฒนธรรม พัฒนาสังคม การประชาสัมพันธ์ และอื่น ๆ จัดกิจกรรมรงค์เชิญชวนให้ข้าราชการ เจ้าหน้าที่ ประชาชนทั่วไป จัดกิจกรรม เช่น แสดงนิทรรศการความรู้เกี่ยวกับโทษและพิษภัยของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทั้งในแง่ศีลธรรมและกฎหมายในวันเข้าพรรษา ซึ่งเป็นวันงดดื่มสุราแห่งชาติ (ซึ่งในปีนี้ตรงกับวันอังคารที่ 27 กรกฎาคม 2553) และร่วมกันปฏิญาณตนงดเหล้าเข้าพรรษา โดยเริ่มก่อนวันเข้าพรรษา ในวันเข้าพรรษา และตลอดเข้าพรรษา ตามที่เห็นสมควร

2) ขอความร่วมมือให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นค้นหาบุคคลต้นแบบที่มีประวัติเคยดื่มแอลกอฮอล์อย่างหนัก จนเกิดปัญหาต่าง ๆ ตามมา แต่สามารถชนะใจตนเอง ลด ละ และเลิกได้ในที่สุดอย่างเด็ดขาด เพื่อยกย่องให้เป็นบุคคลต้นแบบ (โดยมีองค์กรที่สังกัดรับรอง) โดยสำนักงานเครือข่ายองค์กรงดเหล้า จะจัดส่งใบประกาศเกียรติคุณและของที่ระลึก เพื่อให้กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น เป็นผู้จัดการส่งมอบในโอกาสต่อไป

3) เชิญชวนให้ข้าราชการ เจ้าหน้าที่ ประชาชนทั่วไป ร่วมลงนามปฏิญาณตนงดเหล้าเข้าพรรษา ภายใต้แนวคิด “เข้าพรรษา ชวนครอบครัวเลิกเหล้า” โดยรวบรวมจัดเก็บใบลงนามฯ ไว้ที่สำนักงาน และขอให้แจ้งจำนวนผู้ลงนามฯ ตามแบบฟอร์มที่กำหนดให้สำนักงานเครือข่ายองค์กรงดเหล้าทราบ

ทั้งนี้ สำนักงานเครือข่ายองค์กรงดเหล้า ได้จัดทำสื่อ เพื่อสนับสนุนในการรณรงค์และประชาสัมพันธ์ แต่เนื่องจากมีจำนวนจำกัด หากหน่วยงานในสังกัดจะดำเนินการผลิตเอง สามารถ download แบบสื่อได้จาก www.stopdrink.com แต่หากต้องการเพิ่มเติม สามารถขอรับการสนับสนุนโดยตรงจากสำนักงานเครือข่ายองค์กรงดเหล้า และสามารถสอบถามเพิ่มเติมที่ ผู้ประสานงานสำนักงานเครือข่ายองค์กรงดเหล้า นางสาวกัญญารัตน์ สุริยะวงศ์ โทรศัพท์ 08 5249 9928 และ 02 733 6008-9 สำหรับสิ่งที่ส่งมาด้วยให้ download จาก www.thailocaladmin.go.th

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการต่อไป

ขอแสดงความนับถือ



(นายไพรัตน์ สกทพันธุ์)

อธิบดีกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น

สำนักส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคมและการมีส่วนร่วม
ส่วนส่งเสริมการจัดการด้านสาธารณสุขและสวัสดิการสังคม
โทร. 0 2241 9000 ต่อ 4133 โทรสาร ต่อ 4103

“ดำรงธรรมนำไทยใสสะอาด”