

ด่วนที่สุด

ที่ มท ๐๘๕๑.๔/ว ๙๙๖



กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น
ถนนนครราชสีมา กทม.๑๐๓๐๐

๘ เมษายน ๒๕๕๑

เรื่อง การประกวดรางวัลอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย

เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัด ทุกจังหวัด

สิ่งที่ส่งมาด้วย หลักเกณฑ์และใบสมัครการประกวดรางวัลอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย

ด้วยการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยจัดให้มีการประกวดรางวัลอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย ครั้งที่ ๗ ประจำปี ๒๕๕๑ โดยทำการรับสมัคร ระหว่างวันที่ ๑ เมษายน - ๓๑ พฤษภาคม ๒๕๕๑ และกำหนดให้มีพิธีมอบรางวัลในวันที่ ๒๗ กันยายน ๒๕๕๑ ซึ่งแบ่งการประกวดออกเป็น ๖ ประเภท ได้แก่

- ๑) รางวัลประเภทแหล่งท่องเที่ยว
- ๒) รางวัลประเภทที่พักนักท่องเที่ยว
- ๓) รางวัลประเภทรายการนำเที่ยว
- ๔) รางวัลประเภทองค์กร/หน่วยงานส่งเสริมการท่องเที่ยว
- ๕) รางวัลประเภทสื่อสารและประชาสัมพันธ์
- ๖) รางวัลประเภทท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น จึงขอความร่วมมือจังหวัดแจ้งประชาสัมพันธ์โครงการประกวดฯ ให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นทราบและพิจารณาสมัครเข้าร่วมประกวดประเภทองค์กร/หน่วยงานส่งเสริมการท่องเที่ยว ทั้งนี้สามารถ Download หลักเกณฑ์และใบสมัครการประกวดฯ ได้ที่ www.tourismthailand.org และให้ส่งใบสมัครเข้าร่วมการประกวดไปที่ กองส่งเสริมการบริการท่องเที่ยว การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานใหญ่ ๑๖๐๐ ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพฯ ๑๐๔๐๐ หรือ สำนักงานการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ในส่วนภูมิภาคทุกแห่ง โดยขอทราบข้อมูลเพิ่มเติมได้โดยตรงที่ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๒๒๕๐-๕๕๐๐ ต่อ ๔๔๕๕

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

(นายสมพร ใช้บางยาง)

อธิบดีกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น

สำนักส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และการมีส่วนร่วม

ส่วนส่งเสริมการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมและการมีส่วนร่วม

โทร.๐-๒๒๕๑-๕๐๐๐ ต่อ ๔๑๒๓ โทรสาร. ๐-๒๒๕๑-๕๐๐๐ ต่อ ๔๑๐๒

ที่มาของการจัดการประกวดรางวัลอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย

ตลอดระยะเวลา 48 ปีที่ผ่านมา การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ได้ปฏิบัติงานอย่างหนัก พินฝ่าปัญหา และอุปสรรคต่าง ๆ มากมายเพื่อให้การท่องเที่ยวของประเทศไทยเจริญรุดหน้าทัดเทียมนานาประเทศ จนกระทั่งปัจจุบันประเทศไทยได้รับความนิยมจากนักท่องเที่ยวทั่วโลก เนื่องจากมีแหล่งท่องเที่ยวคุณภาพที่มีความหลากหลาย และเป็นแหล่งท่องเที่ยวเพื่อการจับจ่ายสินค้า รวมทั้งติดอันดับ 1 ในประเภทเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีความคุ้มค่าเงิน ซึ่งนอกจากการทำให้นักท่องเที่ยวต่างชาติที่มีคุณภาพเดินทางมาท่องเที่ยวในประเทศไทยมากขึ้นแล้ว ททท. ยังรณรงค์และส่งเสริมให้คนไทยเดินทางท่องเที่ยวในประเทศไทยเพิ่มมากขึ้นอีกด้วย โดยการสร้างกระแสให้การท่องเที่ยวเป็นส่วนหนึ่งของชีวิต

ดังนั้น เพื่อเป็นการส่งเสริมผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของประเทศไทยให้มีความตื่นตัว และมีการบริหารจัดการอุตสาหกรรมท่องเที่ยวอย่างมีความรับผิดชอบ อันจะส่งผลให้การท่องเที่ยวมีความยั่งยืน ททท. จึงได้เริ่มจัดโครงการประกวดรางวัลอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย (Thailand Tourism Awards) ครั้งแรกเมื่อปี 2539 และได้ดำเนินการอย่างต่อเนื่องมาเป็นประจำทุก 2 ปี โดยกำหนดให้มีพิธีมอบรางวัลในวันที่ 27 กันยายน ซึ่งตรงกับวันท่องเที่ยวโลก (World Tourism Day) จึงถือได้ว่าเป็นกิจกรรมสำคัญที่ ททท. จัดขึ้นในวันท่องเที่ยวโลก คือการจัดประกวดรางวัลอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย และเพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์การท่องเที่ยวปัจจุบัน ซึ่งนักท่องเที่ยวทั่วโลกคำนึงถึงเรื่องสิ่งแวดล้อม และสภาวะโลกร้อน ดังนั้นในการจัดประกวดรางวัลอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย ครั้งที่ 7 ประจำปี 2551 ททท. จึงได้กำหนดเรื่องสิ่งแวดล้อม สภาวะโลกร้อน การมีส่วนร่วม แนวคิดเศรษฐกิจพอเพียง ธรรมชาติบำบัด ความรับผิดชอบต่อสังคม และบริบทเชื่อมโยงในภาพรวม แทรกไว้ในเกณฑ์การตัดสินการประกวดด้วย

การจัดประกวดรางวัลอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย ถือเป็นมาตรการเชิงบวกที่ช่วยส่งเสริมอุตสาหกรรมท่องเที่ยว เป็นเครื่องมือสำคัญในการพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทยให้ยั่งยืน ในปัจจุบันรางวัลอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทยถือเป็นเครื่องหมายรับประกันคุณภาพสินค้าท่องเที่ยวที่สร้างความมั่นใจ และเพิ่มความน่าเชื่อถือยอมรับจากนักท่องเที่ยวทั้งในประเทศ และต่างประเทศ

คณะกรรมการตัดสินการประกวดรางวัลอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย ครั้งที่ 7 ประจำปี 2551

นายทัตญญู ณ ถลาง	ประธานกรรมการ
นายเสรี ว่างส์ไพจิตร	ที่ปรึกษา
นายมานิตย์ ศิริวรรณ	รองประธานกรรมการ
ศศ.สุรเชษฐ์ เขษฐุมาส	รองประธานกรรมการ
นายเทิดชาย ช่วยบำรุง	รองประธานกรรมการ
นายพิสิฐ เจริญวงศ์	กรรมการ
นายบุญญวัฒน์ ทิพทัส	กรรมการ
นายประกิจ ชินอมรพงษ์	กรรมการ
นายโอภาส เนตรอำไพ	กรรมการ
นายอภิชาติ สังฆอารี	กรรมการ
รศ.ประสงค์ เอี่ยมอนันต์	กรรมการ
(ประธานกรรมการพิจารณารางวัลประเภทแหล่งท่องเที่ยว)	
รศ.ศักดิ์ ปั่นแห่งเพ็ชร	กรรมการ
(ประธานกรรมการพิจารณารางวัลประเภทการสื่อสาร และประชาสัมพันธ์)	
ศศ.จิรพล สินธุนาวา	กรรมการ
(ประธานกรรมการพิจารณารางวัลประเภทที่พักนักท่องเที่ยว)	
นายวิษณุ เอ็มประณีตร์	กรรมการ
(ประธานกรรมการพิจารณารางวัลประเภทรายการนำเที่ยว)	
นางสาวรำไพพรรณ แก้วสุริยะ	กรรมการ
(ประธานกรรมการพิจารณารางวัลประเภทองค์กรสนับสนุน และส่งเสริมการท่องเที่ยว)	
นางสุชาดา ยวนบูรณ์	กรรมการ
(ประธานกรรมการพิจารณารางวัลประเภทการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ)	
อธิบดีกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ หรือผู้แทน	กรรมการ
ผู้อำนวยการสำนักงานพัฒนาการท่องเที่ยว หรือผู้แทน	กรรมการ
ประธานสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย หรือผู้แทน	กรรมการ

คณะกรรมการอำนวยการจัดการประกวดรางวัลอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย ครั้งที่ 7 ประจำปี 2551

ผู้ว่าการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย	ประธานกรรมการ
เลขาธิการสำนักงานนโยบายและแผนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม หรือผู้แทน	กรรมการ
อธิบดีกรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช หรือผู้แทน	กรรมการ
อธิบดีกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม หรือผู้แทน	กรรมการ
อธิบดีกรมศิลปากร หรือผู้แทน	กรรมการ
อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ หรือผู้แทน	กรรมการ
อธิบดีกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ หรือผู้แทน	กรรมการ
อธิบดีกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น หรือผู้แทน	กรรมการ
อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน หรือผู้แทน	กรรมการ
ผู้อำนวยการสำนักงานพัฒนาการท่องเที่ยว	กรรมการ
กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา หรือผู้แทน	กรรมการ
ผู้บังคับการตำรวจท่องเที่ยว หรือผู้แทน	กรรมการ
ประธานสถาบันสิ่งแวดล้อมไทย หรือผู้แทน	กรรมการ
ประธานสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย หรือผู้แทน	กรรมการ
นายกสมาคมโรงแรมไทย หรือผู้แทน	กรรมการ
นายกสมาคมไทยธุรกิจการท่องเที่ยว หรือผู้แทน	กรรมการ
นายกสมาคมไทยท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และผจญภัย หรือผู้แทน	กรรมการ
นายกสมาคมผู้ประกอบการนำเที่ยวไทย หรือผู้แทน	กรรมการ
นายกสมาคมนักเขียนแห่งประเทศไทย หรือผู้แทน	กรรมการ

แนวคิดการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และการจัดการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน

การท่องเที่ยวในประเทศไทยได้เจริญรุดหน้ามาตลอดซึ่งเป็นผลดีต่อเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศ แต่ในการเจริญเติบโตของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวที่ผ่านมา กลับทำให้สภาพแวดล้อมในแหล่งท่องเที่ยว และภาพลักษณ์ของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวถดถอยลง

ภายใต้ความต้องการของประเทศในการสร้างคุณภาพระหว่างการพัฒนาและการอนุรักษ์ ประกอบกับกระแสของโลกในการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development) โดยเฉพาะจากแผนปฏิบัติการ 21 (Agenda 21) มีส่วนผลักดันให้เกิดกระแสที่สำคัญต่อการพัฒนาการท่องเที่ยว 3 ด้าน คือ

1. กระแสความต้องการการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ
2. กระแสความต้องการของตลาดการท่องเที่ยวในด้านการศึกษาเรียนรู้ หรือมีประสบการณ์ด้านสิ่งแวดล้อม และทรัพยากรธรรมชาติ เป็นความต้องการที่มีมากขึ้นในหมู่นักท่องเที่ยว
3. กระแสความต้องการการพัฒนา โดยการมีส่วนร่วมของประชาชนที่มาจากท้องถิ่น อันจะเป็นหลักประกันที่จะทำให้การพัฒนามีทิศทางที่ถูกต้อง มีการกระจายรายได้ที่เหมาะสม เป็นไปตามความต้องการของผู้ที่อยู่ในพื้นที่มากขึ้น

จากพลังกระแส 3 กระแสนี้ จึงทำให้เกิดแนวความคิดของการพัฒนาในทิศทางที่ยั่งยืน ซึ่งมีผลต่อการท่องเที่ยวโดยตรง และต่อระบบการจัดการพัฒนาการท่องเที่ยวรวมทั้งรูปแบบการท่องเที่ยวมากขึ้น

การพัฒนาการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน (Sustainable Tourism Development)

เป็นการพัฒนาที่สามารถตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวและผู้เป็นเจ้าของท้องถิ่นในปัจจุบัน โดยมีการปกป้องและสงวนรักษาโอกาสต่างๆ ของอนุชนรุ่นหลังด้วยการจัดการท่องเที่ยวลักษณะนี้มีความหมายต่อการจัดการทรัพยากรเพื่อตอบสนองความจำเป็นทางเศรษฐกิจ สังคม และความงามทางสุนทรียภาพ ในขณะที่เดียวกันจะสามารถรักษาเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรม และระบบนิเวศได้ด้วย

แนวความคิดการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน

มุ่งเน้นให้อุตสาหกรรมท่องเที่ยวโดยรวมปรับสภาพการจัดการเพื่อเข้าสู่ยุคใหม่ของกระแสโลกที่เปลี่ยนไปขอบเขตการพัฒนาจึงครอบคลุมทุกส่วนของการท่องเที่ยว (All tourism should be sustainable tourism) กล่าวคือ

- กิจกรรมการท่องเที่ยวจะต้องดำรงอยู่ได้
- มีนักท่องเที่ยวมาเยี่ยมชมเยือนอย่างสม่ำเสมอและตลอดไป
- ทรัพยากรการท่องเที่ยวยังคงรักษาความดึงดูดใจไว้ได้ไม่เสื่อมคลาย

- กิจกรรมการบริการมีกำไร แม้ต้องมีการปรับปรุงการให้บริการอยู่เสมอ
- ผลกระทบที่มีต่อสิ่งแวดล้อมทั้งทางธรรมชาติ สังคม และวัฒนธรรม จะต้องไม่มีหรือมีน้อยที่สุด

วัตถุประสงค์

1. กระตุ้นให้เกิดการแข่งขันในเชิงคุณภาพของการบริหารจัดการ และการบริการในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวสาขาต่างๆ เพื่อประโยชน์ทั้งด้านการตลาด และการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม ศิลปวัฒนธรรมให้ยั่งยืน
2. เพื่อแสดงเจตนาอันชัดเจนของ ททท. ในการส่งเสริมและพัฒนาการตลาดให้กับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ รวมทั้งสร้างการยอมรับ Quality Symbolic ของรางวัลอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย (Thailand Tourism Awards) ในระดับนานาชาติ
3. เพื่อส่งเสริมการตลาด และขยายผลความสำเร็จด้านการตลาดให้แก่ผู้ได้รับรางวัลอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย
4. เพื่อยกย่องเชิดชู และเป็นกำลังใจแก่ผู้ที่ทำคุณประโยชน์แก่อุตสาหกรรมท่องเที่ยวทั้งทางตรงและทางอ้อม

รางวัลอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย ครั้งที่ 7 ประจำปี 2551

แบ่งออกเป็น 6 ประเภทรางวัล ประกอบด้วย

1. รางวัลประเภทแหล่งท่องเที่ยว
2. รางวัลประเภทที่พักนักท่องเที่ยว
3. รางวัลประเภทรายการนำเที่ยว
4. รางวัลประเภทองค์กรสนับสนุนและส่งเสริมการท่องเที่ยว
5. รางวัลประเภทการสื่อสารและประชาสัมพันธ์
6. รางวัลประเภทการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

1. รางวัลประเภทแหล่งท่องเที่ยว

1. ประเภทและนิยาม

แบ่งออกเป็น 5 ประเภท คือ

- 1.1 แหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ
- 1.2 แหล่งท่องเที่ยววัฒนธรรม
- 1.3 แหล่งท่องเที่ยวเพื่อการนันทนาการ
- 1.4 แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ
- 1.5 แหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร

1.1 แหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ

แหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ หมายถึง สถานที่ธรรมชาติ เช่น ภูเขา น้ำตก ถ้ำ ลำธาร ทะเลหาดทราย หาดหิน ป่าชายเลน ทะเลสาบ เกาะแก่ง น้ำพุร้อน บ่อน้ำร้อน บ่อน้ำแร่ เขตสงวนพันธุ์สัตว์ป่า อุทยานแห่งชาติ วนอุทยาน สวนรุกขชาติ พื้นที่ชุ่มน้ำ แหล่งปะการังธรรมชาติใต้ทะเล และซากดึกดำบรรพ์ เส้นทางท่องเที่ยวธรรมชาติฯลฯ ที่เปิดให้สาธารณชนเข้าใช้สถานที่เพื่อการท่องเที่ยว โดยสถานที่เหล่านั้นอาจอยู่ในความรับผิดชอบของหน่วยงานของรัฐ หรือเอกชนก็ได้

แหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติที่ส่งเข้าประกวด จะต้องดำเนินการมาแล้วไม่ต่ำกว่า 2 ปีนับถึงวันสมัคร

1.2 แหล่งท่องเที่ยววัฒนธรรม

แหล่งท่องเที่ยววัฒนธรรม หมายถึง สถานที่ที่มีการจัดการเพื่อการท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องกับศิลปวัฒนธรรมของประเทศหรือของท้องถิ่น อาจมีลักษณะเป็น โบราณสถาน อุทยานประวัติศาสตร์ พิพิธภัณฑ์ ศาสนสถาน กำแพงเมือง คูเมือง อนุสาวรีย์ อนุสรณ์สถาน หรือแหล่งโบราณคดี ที่ดำเนินการโดยรัฐ หรือเอกชนก็ได้

แหล่งท่องเที่ยววัฒนธรรม หมายถึง สถานที่ที่จัด ตกแต่ง หรือรวบรวม เกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรม เช่น ศูนย์วัฒนธรรม แหล่งผลิตสินค้าพื้นเมือง หัตถกรรมพื้นบ้าน สถานที่ที่แสดงการดำเนินชีวิต และวิถีชีวิตของคนพื้นบ้าน เป็นต้น โดยสถานที่เหล่านี้จะเป็นสถานที่ที่ดำเนินการโดยรัฐ หรือเอกชนก็ได้

แหล่งท่องเที่ยววัฒนธรรม หมายถึง แหล่งท่องเที่ยวที่มีลักษณะเป็นเมือง หรือชุมชนที่ดำเนินการท่องเที่ยวโดยสะท้อนให้เห็นถึงเอกลักษณ์ วัฒนธรรมประเพณี วิถีชีวิตความเป็นอยู่ของเมือง หรือชุมชนท้องถิ่นนั้น

แหล่งท่องเที่ยววัฒนธรรมที่ส่งเข้าประกวด จะต้องดำเนินการมาแล้วไม่ต่ำกว่า 2 ปีนับถึงวันสมัคร

1.3 แหล่งท่องเที่ยวเพื่อการนันทนาการ

แหล่งท่องเที่ยวเพื่อการนันทนาการ หมายถึง สถานที่ที่มนุษย์จัดสร้างขึ้น เพื่อจัดให้บริการ เพื่อให้ความเพลิดเพลินเสริมสร้างความรู้กับนักท่องเที่ยว เช่น สวนสนุก Theme Park เป็นต้น

แหล่งท่องเที่ยวเพื่อการนันทนาการที่ส่งเข้าประกวด จะต้องดำเนินการมาแล้วไม่ต่ำกว่า 2 ปี นับถึงวันสมัคร

1.4 แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ

แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ หมายถึง แหล่งท่องเที่ยวที่มีลักษณะทางธรรมชาติที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น โดยอาจมีเรื่องราวทางวัฒนธรรมที่เกี่ยวข้องกับระบบนิเวศเข้าไปเกี่ยวข้อง โดยการจัดการการท่องเที่ยวในแหล่งนั้นจะต้องมีกระบวนการเรียนรู้ร่วมกันของผู้ที่เกี่ยวข้อง มีกิจกรรมที่ส่งเสริมให้เกิดการเรียนรู้เกี่ยวกับระบบนิเวศนั้น มีการจัดการสิ่งแวดล้อมและการท่องเที่ยวอย่างมีส่วนร่วมของท้องถิ่น เพื่อมุ่งเน้นให้เกิดจิตสำนึกต่อการรักษาระบบนิเวศอย่างยั่งยืน

องค์ประกอบในการดำเนินการตามกรอบของท่องเที่ยวเชิงนิเวศ

1. ด้านพื้นที่ คือ เป็นแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่มีระบบนิเวศสมบูรณ์
2. ด้านกิจกรรมที่มุ่งเน้นให้เกิดการเรียนรู้ร่วมกันในแหล่งท่องเที่ยวนั้น
3. ด้านการจัดการที่มุ่งเน้นสู่การท่องเที่ยวที่ยั่งยืน
4. ด้านองค์กร โดยประชาชนในท้องถิ่นมีส่วนร่วมในการจัดการการท่องเที่ยวตั้งแต่การวางแผนการดำเนินการด้านการตลาด การจัดกิจกรรมนั้น และการร่วมรับประโยชน์ที่เกิดจากการท่องเที่ยว

แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่ส่งเข้าประกวด จะต้องดำเนินการมาแล้วไม่ต่ำกว่า 2 ปี นับถึงวันสมัคร

1.5 แหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร

แหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร หมายถึง สถานที่ที่จัดสร้างขึ้นเพื่อวัตถุประสงค์ด้านการเกษตรเป็นหลัก เช่น สวนเงาะ ไร่องุ่น สวนดอกไม้ สวนสมุนไพร ฟาร์มปศุสัตว์ สัตว์เลี้ยง เป็นต้น แต่ในพื้นที่ดังกล่าวได้มีการจัดการบริการด้านต่างๆ เพื่อให้นักท่องเที่ยวสามารถเข้าไปเยี่ยมชมได้ อาทิ การจัดเส้นทางท่องเที่ยวโดยมีวิทยากรนำชม การจัดสถานที่สาธิต การบรรจุผลิตภัณฑ์ หรือการเลี้ยงสัตว์ในฟาร์ม มีสถานที่จัดจำหน่ายสินค้าทางการเกษตร และของที่ระลึกที่มาจากงานด้านการเกษตรที่ทำอยู่ เป็นต้น

เป็นการเกษตรที่ดำเนินการในประเทศ หรืออาจมีการติดต่อ หรือร่วมมือกับต่างประเทศได้ในบางส่วน

การดำเนินการเพื่อการเกษตรและการท่องเที่ยวนั้น จะต้องไม่มีส่วนขัดแย้งกับการอนุรักษ์ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

แหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรที่ส่งเข้าประกวด จะต้องดำเนินการมาแล้วไม่ต่ำกว่า 2 ปีนับถึงวันสมัคร

2. รางวัลประเภทแหล่งท่องเที่ยว 5 ประเภท จำนวน 28 รางวัล แบ่งเป็น

1. แหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ (จำนวน 8 รางวัล)
2. แหล่งท่องเที่ยววัฒนธรรม (จำนวน 8 รางวัล)
3. แหล่งท่องเที่ยวเพื่อการนันทนาการ (จำนวน 2 รางวัล)
4. แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ (จำนวน 2 รางวัล)
5. แหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร (จำนวน 8 รางวัล)

หมายเหตุ : แหล่งท่องเที่ยวประเภทที่ 1,2,5 แบ่งการให้รางวัลเป็นภาคละ 2 รางวัล

(ภาคเหนือ ภาคกลาง ภาคใต้ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ)

: แหล่งท่องเที่ยวประเภทที่ 3,4 แบ่งการให้รางวัลทั่วประเทศ

3. เกณฑ์การตัดสิน

1. ทิศทางและการกำหนดแผนการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว (10 คะแนน)
 - 1.1 มีทิศทาง หรือแผนการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวอย่างชัดเจน
 - 1.2 มีแผนการพัฒนาที่สอดคล้องและเหมาะสมกับสภาพพื้นที่
 - 1.3 มีการนำแผนการพัฒนาไปสู่การปฏิบัติอย่างมีส่วนร่วมและมีประสิทธิภาพ
 - 1.4 มีกลไกการติดตาม และประเมินผล
2. การบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว เพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน และภายใต้แนวคิดเศรษฐกิจพอเพียง (20 คะแนน)
 - 2.1 มีความพร้อมด้านบุคลากร งบประมาณ อุปกรณ์
 - 2.2 มีการกำหนดจำนวนนักท่องเที่ยว และการพัฒนาตามขีดความสามารถในการรองรับของแต่ละแหล่งท่องเที่ยว
 - 2.3 มีการควบคุมคุณภาพสิ่งแวดล้อมของแหล่งท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง เช่น การจัดการน้ำเสียและการกำจัดขยะอย่างเป็นระบบ รวมทั้งการใช้พลังงานอย่างคุ้มค่า
 - 2.4 มีการจัดการด้านความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว
 - 2.5 มีการใช้พื้นที่สำหรับกิจกรรมต่างๆ ได้อย่างเหมาะสมตามสภาพพื้นที่
 - 2.6 มีการจัดสภาพภูมิทัศน์ได้อย่างเหมาะสมตามสภาพพื้นที่
3. การส่งเสริมและการมีส่วนร่วมในการจัดการแหล่งท่องเที่ยวเพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการลดสถานะโลกร้อน (20 คะแนน)
 - 3.1 ส่งเสริมกิจกรรมกับชุมชนที่เน้นการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและมรดกชุมชน (ประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม วิถีชีวิต ภูมิปัญญาท้องถิ่น)

- 1.1 ส่งเสริมและกระตุ้นให้ชุมชนมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
- 3.3 ส่งเสริมและกระตุ้น และแนะนำชุมชนให้มีส่วนร่วมในกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวอย่างถูกต้องเหมาะสม
- 3.4 ส่งเสริมและกระตุ้นให้นักท่องเที่ยวมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
- 3.5 ส่งเสริมให้ชุมชนท้องถิ่นมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการ และมีการกระจายรายได้สู่ชุมชนอย่างเป็นธรรม
- 4. การจัดการคุณค่าของแหล่งท่องเที่ยว (20 คะแนน)**
 - 4.1 ดำรงเอกลักษณ์ของแหล่งท่องเที่ยวซึ่งเป็นของแท้ เปราะบาง และหายาก
 - 4.2 ดำรงความสมบูรณ์ของแหล่งท่องเที่ยว
 - 4.3 ดำรงคุณค่าและความสำคัญของแหล่งท่องเที่ยว
- 5. ความเหมาะสมของกิจกรรมการท่องเที่ยว (10 คะแนน)**
 - 5.1 จัดกิจกรรมการท่องเที่ยวให้มีความสอดคล้องกับแหล่งท่องเที่ยว
 - 5.2 จัดเครื่องมือสำหรับกิจกรรมการท่องเที่ยวที่มีมาตรฐาน ทั้งในด้านความปลอดภัยและการบำรุงรักษา
 - 5.3 จัดกิจกรรมการท่องเที่ยวที่ไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และวัฒนธรรมชุมชน
- 6. การจัดการเรียนรู้ ข้อมูล และการสื่อความหมายการท่องเที่ยว (10 คะแนน)**
 - 6.1 มีการให้ข้อมูลข้อเท็จจริงของแหล่งท่องเที่ยว และทรัพยากรธรรมชาติและวัฒนธรรมชุมชน โดยผ่านสื่อต่างๆ อย่างเป็นระบบและพัฒนาข้อมูลอย่างสม่ำเสมอ
 - 6.2 มีป้ายสื่อความหมายแสดงประวัติความสำคัญของแหล่งท่องเที่ยว และทรัพยากรท่องเที่ยวที่มีความเหมาะสม ไม่ทำลายหรือบดบังภูมิทัศน์
 - 6.3 มีวิทยากร หรือมัคคุเทศก์ท้องถิ่นให้คำแนะนำ หรือให้ความรู้ รวมทั้งกฎกติกาต่างๆ ในแหล่งท่องเที่ยว
 - 6.4 มีระบบ หรือโปรแกรมการสื่อความหมายเพื่อการเรียนรู้ที่เหมาะสมและทันสมัย
- 7. การดำเนินการด้านการตลาด และการส่งเสริมการตลาด (10 คะแนน)**
 - 7.1 มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวเพื่อเชิญชวนให้มาท่องเที่ยวทั้งทางตรงและทางอ้อม
 - 7.2 มีแผนงานการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ
 - 7.3 มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวในภาษาต่างประเทศที่เหมาะสมกับนักท่องเที่ยวอย่างน้อย 1 ภาษา
 - 7.4 มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศ
 - 7.5 มีการจัดกิจกรรมท่องเที่ยวร่วมกับหน่วยงานต่าง ๆ อย่างสม่ำเสมอ

2. รางวัลประเภทที่พักนักท่องเที่ยว

1. ประเภทและนิยาม

แบ่งออกเป็น 4 ประเภท คือ

1. รางวัลที่พักโรงแรมในเมือง (City Hotel)

ที่พักโรงแรมในเมือง หมายถึง โรงแรมที่ตั้งอยู่ในเขตเมือง หรือบริเวณใกล้ศูนย์กลางธุรกิจ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้บริการแก่ผู้ที่เดินทางเข้าไปติดต่องาน หรือท่องเที่ยว โดยมีคุณลักษณะดังนี้

- เป็นสถานประกอบการซึ่งมีจำนวนห้องพักตั้งแต่ 80 ห้องขึ้นไป
- เป็นสถานประกอบการซึ่งมีจำนวนห้องพักน้อยกว่า 80 ห้อง
- โรงแรมที่จะส่งเข้าประกวด ตั้งอยู่ในจังหวัดใดก็ได้ของประเทศไทย
- การให้บริการหรือสิ่งอำนวยความสะดวกที่โรงแรม มีไว้ให้บริการ ไม่ใช่ข้อจำกัดของการส่งเข้าประกวดที่พักโรงแรมในเมือง แต่จะคำนึงถึงการดำเนินการที่มุ่งเน้นการรักษาสิ่งแวดล้อม การจัดทำมาตรฐานการบริหารงาน การบริการผู้เข้าพัก สัมพันธภาพกับชุมชนท้องถิ่น ตามเกณฑ์ที่ใช้ในการตัดสิน
- ที่พักประเภทโรงแรมในเมือง ที่ส่งเข้าประกวด จะต้องมีการดำเนินการมาแล้วไม่ต่ำกว่า 2 ปี นับถึงวันรับสมัคร

2. รางวัลที่พักตากอากาศ (Resort Hotel)

ที่พักตากอากาศ หมายถึง ที่พักที่ตั้งอยู่ในแหล่งท่องเที่ยวหรือใกล้เคียงแหล่งท่องเที่ยว โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้บริการแก่นักท่องเที่ยว โดยมีคุณลักษณะดังนี้

- เป็นสถานประกอบการซึ่งมีจำนวนห้องพักตั้งแต่ 80 ห้องขึ้นไป
- เป็นสถานประกอบการซึ่งมีจำนวนห้องพักน้อยกว่า 80 ห้อง
- ที่พักตากอากาศที่ส่งเข้าประกวด ตั้งอยู่ในจังหวัดใดก็ได้ของประเทศไทย
- การบริการหรือสิ่งอำนวยความสะดวกที่มีไว้ให้บริการ ไม่ใช่ข้อจำกัดของการส่งเข้าประกวด แต่ที่พักตากอากาศ จะต้องมีการจัดการสิ่งแวดล้อม การส่งเสริมเอกลักษณ์วัฒนธรรมท้องถิ่น การจัดทำมาตรฐานการบริหารงาน การบริการผู้เข้าพัก สัมพันธภาพกับชุมชนท้องถิ่นตามเกณฑ์ที่ใช้ในการตัดสิน
- ที่พักตากอากาศ ที่ส่งเข้าประกวด จะต้องมีการดำเนินการมาแล้วไม่ต่ำกว่า 2 ปี นับถึงวันรับสมัคร

3. รางวัลที่พักบูติก โฮเต็ล (Boutique Hotel)

ที่พักบูติกโฮเต็ล หมายถึง ที่พักที่มีลักษณะและจุดขายที่แตกต่างจากสถานที่พักอื่นๆ โดยมีการออกแบบอาคาร ตกแต่งภายในที่แตกต่างและโดดเด่น หรืออาจมีธีม (Theme) ของการสร้างอาคาร ตกแต่งภายในที่น่าสนใจเป็นจุดขายในการดึงดูดนักท่องเที่ยว โดยบางแห่งอาจดัดแปลง

มาจากอาคารที่มีประวัติศาสตร์ยาวนาน และมุ่งเน้นการบริการลูกค้าเป็นสำคัญ โดยอาจรวมถึง ลักษณะบริการที่จัดเตรียมไว้ที่สอดคล้องกับรูปแบบชีวิตและพฤติกรรมของลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย มีจำนวนพนักงานบริการที่สามารถให้บริการและใส่ใจกับรายละเอียดของลูกค้าแต่ละคน (Customized Service) และให้ความสำคัญกับบริการอย่างใกล้ชิดกับลูกค้าทุกคนมากกว่าโรงแรมประเภทอื่น ๆ อย่างชัดเจน รวมไปถึงสิ่งอำนวยความสะดวกและอุปกรณ์ครบครันในระดับ 4-5 ดาว (ตามมาตรฐานระดับดาวของมูลนิธิมาตรฐานโรงแรม)

- ที่พักรูปแบบโฮเต็ลที่ส่งเข้าประกวดจะต้องกำหนดกลุ่มเป้าหมายเฉพาะของลูกค้า ทั้งประเภท ระดับ และขนาด (Positioning)
- ที่พักรูปแบบโฮเต็ลต้องมีลักษณะพิเศษทางกายภาพที่แสดงให้เห็นภาพลักษณ์ที่เฉพาะกลุ่ม เหมาะสมกับพฤติกรรมและรูปแบบชีวิตของกลุ่มเป้าหมาย (Expression & Appearance)
- ที่พักรูปแบบโฮเต็ล มีรูปแบบการบริการที่เหมาะสมกับรสนิยมของกลุ่มเป้าหมาย (Customized Service)
- ที่พักรูปแบบโฮเต็ลที่ส่งเข้าประกวดตั้งอยู่ในจังหวัดใดก็ได้ของประเทศไทย
- การบริการหรือสิ่งอำนวยความสะดวกที่มีไว้ให้บริการ ไม่ใช่ข้อจำกัดของการส่งเข้าประกวด แต่ที่พักรูปแบบโฮเต็ล จะต้องมีการจัดการสิ่งแวดล้อม การส่งเสริมเอกลักษณ์วัฒนธรรมท้องถิ่น การจัดทำมาตรฐานการบริหารงาน การบริการผู้เข้าพัก สัมพันธภาพกับชุมชนท้องถิ่น ตามเกณฑ์ที่ใช้ในการตัดสิน
- ที่พักรูปแบบโฮเต็ล ที่ส่งเข้าประกวดจะต้องมีการดำเนินการมาแล้วไม่ต่ำกว่า 1 ปี นับถึงวันรับสมัคร

4. รางวัลที่พักพูลวิลล่า (Pool Villa)

ที่พักพูลวิลล่า หมายถึง สถานที่พักที่มีการออกแบบตกแต่งห้องพักในบรรยากาศแบบส่วนตัว มีสิ่งอำนวยความสะดวกและอุปกรณ์ครบครัน ในระดับ 4-5 ดาว (ตามมาตรฐานระดับดาวของมูลนิธิมาตรฐานโรงแรม) มีสระว่ายน้ำหรือสระน้ำแบบจากุซซี่ส่วนตัวภายในบริเวณที่พัก โดยสถานที่พักจะต้องมีจำนวนห้องประเภท Pool Villa อย่างน้อย 50% ของจำนวนห้องทั้งหมด

- ที่พักพูลวิลล่า ที่ส่งเข้าประกวด ตั้งอยู่ในจังหวัดใดก็ได้ของประเทศไทย
- การบริการหรือสิ่งอำนวยความสะดวกที่มีไว้ให้บริการ ไม่ใช่ข้อจำกัดของการส่งเข้าประกวด แต่ที่พักพูลวิลล่า ที่ส่งเข้าประกวด จะต้องมีการจัดการสิ่งแวดล้อม การส่งเสริมเอกลักษณ์วัฒนธรรมท้องถิ่น การจัดทำมาตรฐานการบริหารงาน การบริการผู้เข้าพัก สัมพันธภาพกับชุมชนท้องถิ่น ตามเกณฑ์ที่ใช้ในการตัดสิน
- ที่พักพูลวิลล่า ที่ส่งเข้าประกวด จะต้องมีการดำเนินการมาแล้วไม่ต่ำกว่า 1 ปี นับถึงวันรับสมัคร

2. เกณฑ์การคัดเลือกใบสมัคร

1. ต้องมีหนังสือบริคณห์สนธิ
2. เฉพาะที่พักแบบโรงแรมในเมือง ที่มีห้องพักตั้งแต่ 80 ห้องขึ้นไป ต้องมีการประเมินผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม (EIA)
3. ต้องมีโฉนดที่ดิน หรือเอกสารสิทธิ์ที่ถูกต้องตามกฎหมาย และไม่รุกล้ำพื้นที่สาธารณะในทุกกรณี
4. ต้องมีใบอนุญาตก่อสร้างอาคาร
5. ต้องมีใบอนุญาตประกอบกิจการโรงแรมอย่างต่อเนื่อง
6. จะต้องไม่เลี้ยง ครอบครอง และจำหน่ายสัตว์ป่า สัตว์ทะเล สัตว์สงวนหรือคุ้มครอง และซากสัตว์ทุกชนิด
7. เป็นสถานประกอบการที่ไม่มีการจ้างแรงงานที่ไม่ถูกต้องตามกฎหมาย
8. ต้องมีรายงานการวิเคราะห์ผลกระทบสิ่งแวดล้อมเบื้องต้น (IEE) ในพื้นที่ที่กฎหมายกำหนด

3. เกณฑ์การตัดสิน

1. ด้านการบริหารจัดการ
2. ด้านการจัดซื้อและจัดจ้าง
3. ด้านการบริการ
4. ด้านการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
5. ด้านพลังงานและลดภาวะโลกร้อน
6. ด้านสุขภาพและความปลอดภัย
7. ด้านการเป็นสมาชิกที่ดีของชุมชน

3. รางวัลประเภทรายการนำเที่ยว

1. ประเภทและนิยาม

1.1 รายการนำเที่ยวสำหรับนักท่องเที่ยวในประเทศ

รายการนำเที่ยวสำหรับนักท่องเที่ยวในประเทศ หมายถึงรายการนำเที่ยวของบริษัทหรือองค์กรใดๆ ที่จดทะเบียนถูกต้องตามกฎหมายและจัดขึ้นเพื่อให้บริการนักท่องเที่ยวที่มีถิ่นพำนักในประเทศไทยและสถานที่ในการนำเที่ยวในรายการที่ส่งเข้าประกวด จะต้องเป็นสถานที่ท่องเที่ยวในประเทศไทยเท่านั้น

1.2 รายการนำเที่ยวสำหรับนักท่องเที่ยวต่างประเทศ

รายการนำเที่ยวสำหรับนักท่องเที่ยวต่างประเทศ หมายถึงรายการนำเที่ยวของบริษัทหรือองค์กรใดๆ ที่จดทะเบียนถูกต้องตามกฎหมายและจัดขึ้นเพื่อให้บริการแก่นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศและสถานที่ในการนำเที่ยวที่ส่งเข้าประกวดจะต้องเป็นสถานที่ในประเทศไทย เป็นหลัก

2. เกณฑ์การตัดสิน

เกณฑ์ที่ 1

“รูปแบบรายการนำเที่ยวที่น่าสนใจ ก่อให้เกิดแรงจูงใจในการท่องเที่ยว” (25 คะแนน)

- 1.1 รายการนำเที่ยวที่มีความสร้างสรรค์หรือริเริ่มจะได้รับการพิจารณาเป็นพิเศษ และควรเป็นการนำเที่ยวที่สามารถให้ความประทับใจหรือเป็นไปตามความคาดหวังของนักท่องเที่ยว รวมทั้งการแจ้งสิ่งที่ควรและไม่ควรทำแก่นักท่องเที่ยว
- 1.2 มีแผนกำหนดการเดินทางที่ดี มีรายละเอียดที่ชัดเจนและทำได้จริง มีความเหมาะสมด้าน เวลาและระบุประเภทพาหนะ มีการเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวของกิจกรรมต่างๆ ได้อย่างเหมาะสม
- 1.3 มีความเหมาะสมด้านราคา ด้านสินค้า อาหาร ฯลฯ
- 1.4 มีกิจกรรมที่จูงใจนักท่องเที่ยว เป็นกิจกรรมที่เหมาะสมต่อกลุ่มเป้าหมายทั้งด้านปริมาณ และคุณภาพ
- 1.5 มีวิทยากรให้ความรู้เชิงลึกและเชิงกว้าง

เกณฑ์ที่ 2

“บทบาทในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมของแหล่งท่องเที่ยว ในการให้การศึกษากิจกรรมการอนุรักษ์” (20 คะแนน)

- 2.1 มีการให้ความรู้ ความเข้าใจเรื่องสิ่งแวดล้อม
- 2.2 มีกิจกรรมที่ส่งเสริมให้นักท่องเที่ยวและประชาชนมีความตระหนักและร่วมในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรม
- 2.3 รายการนำเที่ยวที่จัดขึ้นจะต้องไม่ขัดแย้งกับหลักและวิธีปฏิบัติของการอนุรักษ์ธรรมชาติ

- 2.4 ต้องสนับสนุนที่พักและอาหารที่ไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม
- 2.5 ส่งเสริมผลิตภัณฑ์และของที่ระลึกที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

เกณฑ์ที่ 3

“การส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม วิถีชีวิตและเอกลักษณ์ของท้องถิ่น รวมทั้งการสนับสนุนเศรษฐกิจท้องถิ่น” (15 คะแนน)

- 3.1 มีกิจกรรมที่แสดงให้เห็นถึงความสำคัญทางด้านประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม วิถีชีวิต และภูมิปัญญาท้องถิ่น
- 3.2 มีกิจกรรมที่ส่งเสริมเอกลักษณ์ท้องถิ่น เพื่อก่อให้เกิดความรักและภาคภูมิใจและกระตุ้นให้ประชาชนช่วยกันอนุรักษ์คุณค่าของชุมชนของตนในทิศทางที่ยั่งยืนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
- 3.3 มีการจัดการให้ประชาชนในท้องถิ่นมีส่วนร่วมในการนำเที่ยว การฟื้นฟูและการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม
- 3.4 มีการสนับสนุนการดำเนินงานของท้องถิ่น ก่อให้เกิดการกระจายรายได้ให้แก่ท้องถิ่น และแหล่งท่องเที่ยว
- 3.1 มีการเสริมสร้างกระบวนการเรียนรู้ร่วมกันระหว่างชุมชนกับนักท่องเที่ยวเพื่อเป็นการสร้างประสบการณ์ที่ดีกับชุมชน ในขณะที่นักท่องเที่ยวได้รับความรู้ความเข้าใจกับบริบทของชุมชนและความเป็นเอกลักษณ์ของสังคมท้องถิ่น

เกณฑ์ที่ 4

“การจัดการด้านความปลอดภัยต่อชีวิต ทรัพย์สิน และสุขภาพของนักท่องเที่ยวตลอดจนผู้เกี่ยวข้อง” (15 คะแนน)

- 4.1 มีมาตรการและระบบความปลอดภัยในแผนการท่องเที่ยว
- 4.2 มีมาตรฐานความปลอดภัยของพาหนะ บุคลากรและอุปกรณ์ที่ใช้ในการให้บริการ
- 4.3 มีมาตรฐาน ความสะอาดและสุขอนามัยของพาหนะและอุปกรณ์ที่ใช้ในการให้บริการ
- 4.4 มีการให้ความรู้ ความเข้าใจและฝึกอบรมให้บุคลากรและมัคคุเทศก์มีความรู้ในเรื่องงานแก้ไขปัญหาการเกิดอุบัติเหตุ
- 4.5 มีอุปกรณ์ด้านความปลอดภัยและมีอุปกรณ์ปฐมพยาบาลพร้อม

เกณฑ์ที่ 5

“บทบาทความรับผิดชอบ และจรรยาบรรณของมัคคุเทศก์รวมทั้งการส่งเสริมการอนุรักษ์” (15 คะแนน)

- 5.1 มีมัคคุเทศก์จำนวนเพียงพอ สอดคล้องและเหมาะสมกับรายการนำเที่ยว ความรู้ของมัคคุเทศก์เหมาะสมกับรายการนำเที่ยว
- 5.2 ความสามารถในการนำเสนอความรู้ด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมกับรายการนำเที่ยวได้

อย่างกลมกลืน

5.3 มีคฤเทศก์มีความรู้ความเข้าใจในการจัดรายการนำเที่ยวและมีจรรยาบรรณในวิชาชีพ
เกณฑ์ที่ 6

“การดำเนินการด้านตลาดและการสื่อสารการตลาด” (10 คะแนน)

- 6.1 มีการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับรายการนำเที่ยวต่างๆ อย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ มีการทำสื่อส่งเสริมการขายเหมาะสม
- 6.2 มีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวร่วมกับหน่วยงานต่างๆ
- 6.3 มีแผนการตลาดที่สอดคล้องกับนโยบายของภาครัฐบาล
- 6.4 มีการติดตามอย่างต่อเนื่องและประเมินผลการดำเนินงาน

โดยมีกรอบแนวทางการพิจารณาคะแนนเพิ่มเติม ดังนี้

1. สภาวะโลกร้อน (Global Warming)
2. การมีส่วนร่วม (Participation)
3. แนวคิดเศรษฐกิจพอเพียง (Efficiency Economy)
4. บริบทเชื่อมโยงในภาพรวม เช่น รางวัลประเภทแหล่งท่องเที่ยวนอกจากจะพิจารณาในเรื่องของตัวแหล่งท่องเที่ยวแล้วจำเป็นจะต้องพิจารณาในเรื่องของภูมิทัศน์ เช่น ป้ายสื่อความหมายป้ายชี้ทาง ฯลฯ

4. รางวัลองค์กรสนับสนุนและส่งเสริมการท่องเที่ยว

1. การจัดแบ่งรางวัล

แบ่งรางวัลออกเป็น 6 กลุ่มพื้นที่ ได้แก่

- กรุงเทพมหานคร
- ภาคกลาง
- ภาคตะวันออก
- ภาคเหนือ
- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
- ภาคใต้

โดยแต่ละกลุ่มพื้นที่จะมี 2 รางวัล คือ รางวัลยอดเยี่ยม และรางวัลดีเด่น รวมทั้งสิ้นจำนวน 12 รางวัล

2. คุณสมบัติขององค์กรที่ส่งเข้าประกวด

1. องค์กรที่ส่งเข้าประกวด อาจเป็นกลุ่มบุคคลหรือนิติบุคคล เช่น หน่วยงานของรัฐ สถาบันการศึกษา ชุมชน หรือชมรมที่ประชาชนมีส่วนร่วม โดยมีโครงสร้างขององค์กรที่ชัดเจนและเป็นที่ยอมรับ
2. องค์กรมีบทบาทและผลงานในการสนับสนุนหรือส่งเสริมการท่องเที่ยว โดยมีการดำเนินงานที่ชัดเจน ตรวจสอบได้
3. องค์กรที่ส่งเข้าประกวด มีบทบาทสำคัญในการดำเนินการส่งเสริมหรือสนับสนุนการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน โดยมีสิ่งบ่งชี้ถึง การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมของแหล่งท่องเที่ยว หรือเส้นทางภูมิทัศน์วัฒนธรรม หรือศิลปวัฒนธรรม หรืออัตลักษณ์ของชุมชน
4. องค์กรต้องดำเนินงานในพื้นที่อย่างถูกต้องตามกฎหมาย
5. องค์กรต้องไม่ได้รับการสนับสนุนด้านงบประมาณ ในการจัดทำโครงการหรือกิจกรรมที่ส่งเข้าประกวดจากหน่วยงานในกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
6. องค์กรต้องมีผลงานด้านการสนับสนุนหรือส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนที่ต่อเนื่องมาไม่น้อยกว่า 2 ปี

3. เกณฑ์การตัดสิน

1. บทบาทในการส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน และการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมของแหล่งท่องเที่ยว (35 คะแนน)

- 1.1 องค์กรต้องมี วิสัยทัศน์ นโยบายและวัตถุประสงค์ ที่สะท้อนถึงแนวคิดและหลักการของการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
- 1.2 มีแผนปฏิบัติการ โครงการ หรือกิจกรรมที่สะท้อนถึงวิสัยทัศน์ นโยบายและวัตถุประสงค์ของ

การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (เช่น คุณภาพประสบการณ์ของนักท่องเที่ยว คุณภาพชีวิตของคนท้องถิ่น ความยั่งยืนของทรัพยากรท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อม การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย)

- 1.3 จัดสรรงบประมาณ เพื่อดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ โครงการ หรือกิจกรรม อย่างเหมาะสมเพียงพอ
- 1.4 ดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ โครงการ หรือกิจกรรม ที่บ่งชี้ถึงการปกป้องและบำรุงรักษาทรัพยากรท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อม (เช่น มีกิจกรรมอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติในรูปแบบต่างๆ มีการณรงค์สร้างจิตสำนึกให้แก่นักท่องเที่ยว ประชาชนท้องถิ่นและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอื่น ๆ มีการจัดกิจกรรมเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนและการอนุรักษ์ทรัพยากรการท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อมของแหล่งท่องเที่ยว หรือเส้นทางภูมิทัศน์วัฒนธรรม หรือลักษณะของชุมชน โดยการสื่อความหมายผ่านตัวกลางต่าง ๆ ฯลฯ)
- 1.5 มีการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ โครงการ หรือกิจกรรมที่ให้ความสำคัญต่อวิถีชีวิตและวัฒนธรรมท้องถิ่น (เช่น การเคารพภูมิปัญญาท้องถิ่น ศิลปวัฒนธรรมพื้นบ้าน การส่งเสริมให้ประชาชนท้องถิ่นมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นต่อแผนงานและการดำเนินโครงการหรือกิจกรรมขององค์กร)
- 1.6 มีแผนการประชาสัมพันธ์หรือแผนการตลาดขององค์กร หรือโครงการอย่างต่อเนื่อง เป็นที่รับรู้ของผู้เกี่ยวข้อง (เช่น นักท่องเที่ยว ประชาชนในท้องถิ่น และธุรกิจภาคเอกชน)
- 1.7 มีการบริหารจัดการโครงการหรือกิจกรรมที่แสดงถึงหลักธรรมาภิบาลที่ดี (เช่น มีความโปร่งใสตรวจสอบได้ มีความรับผิดชอบต่อสังคม ฯลฯ)

2. การส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม วิถีชีวิตและอัตลักษณ์ของท้องถิ่น รวมทั้งการสนับสนุนท้องถิ่นตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง (25 คะแนน)

- 1.1 ส่งเสริมการอนุรักษ์ทรัพยากรท่องเที่ยวของท้องถิ่น ได้แก่ ทรัพยากรทางประวัติศาสตร์ ภูมิศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม วิถีชีวิตและอัตลักษณ์ของท้องถิ่น (เช่น การดูแลรักษาและฟื้นฟูทรัพยากรดังกล่าว การเก็บรวบรวมข้อมูลและการดำรงไว้ซึ่งภูมิปัญญาพื้นบ้าน ฯลฯ)
- 1.2 ส่งเสริมให้มีกิจกรรมที่ก่อให้เกิดความรักและความภาคภูมิใจ รวมทั้งสร้างแรงกระตุ้นให้ชุมชนช่วยกันรักษาคุณค่าของทรัพยากรท้องถิ่นในทิศทางที่ยั่งยืน (เช่น การร่วมมือจัดงานเทศกาล งานประเพณี งานภูมิปัญญาพื้นบ้าน รวมทั้ง มีวิธีการถ่ายทอดภูมิปัญญาท้องถิ่นให้เยาวชนเกิดความรักและหวงแหนนำไปปฏิบัติอย่างต่อเนื่อง)
- 1.3 สนับสนุนหรือส่งเสริมให้ท้องถิ่นมีการเรียนรู้และสื่อความหมายเรื่องราวทางประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม และวิถีชีวิตให้แก่ ผู้มาเยี่ยมชมหรือนักท่องเที่ยว (เช่นการจัดให้มีหลักสูตรฝึกอบรมเยาวชนอาสาสมัครนำเที่ยว การสนับสนุนให้ผู้แทนท้องถิ่นไปศึกษา

งานยังแหล่งท่องเที่ยวตัวอย่างที่ดี การจัดทำคู่มือการสื่อความหมายแหล่งท่องเที่ยวให้แก่ท้องถิ่น ฯลฯ)

- 1.4 เสริมสร้างกระบวนการเรียนรู้ร่วมกันระหว่างชุมชนกับนักท่องเที่ยว (เช่น การแลกเปลี่ยนเรียนรู้วัฒนธรรม วิถีชีวิต โดยการทำกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับวิถีชีวิตและวัฒนธรรมท้องถิ่นร่วมกัน)
- 1.5 โครงการหรือกิจกรรมที่องค์กรจัดให้มีขึ้นนั้น เป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวที่สอดคล้องกับวิถีชีวิต ภูมิปัญญา และสภาพแวดล้อมทางกายภาพ วัฒนธรรม ประเพณีชุมชนท้องถิ่น และก่อให้เกิดการจ้างงานและกระจายรายได้แก่ท้องถิ่นอย่างเป็นธรรม ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ตามแนวคิดเศรษฐกิจพอเพียง (เช่น แหล่งท่องเที่ยวทางวนเกษตร)

3. การส่งเสริมบุคลากรขององค์กรต่อการสร้างคุณประโยชน์และความรับผิดชอบต่อสังคมร่วมกับประชาชนในท้องถิ่น ให้เกิดความร่วมมือในการส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (20 คะแนน)

- 1.1 มีผลงานอันเกิดจากกิจกรรมสร้างแรงจูงใจและกระตุ้นบุคลากรขององค์กรและประชาชนในท้องถิ่นให้เกิดจิตสำนึกร่วมมือส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (เช่น การให้รางวัล หรือประกาศเกียรติคุณแก่บุคลากรที่เป็นอาสาสมัคร หรือการให้การสนับสนุนหรือส่งเสริมให้เกิดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน)
- 1.2 มีวิธีการหรือกระบวนการในการสร้างจิตสำนึกบุคลากรและประชาชนในท้องถิ่นอย่างต่อเนื่องให้เกิดการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมธรรมชาติ วัฒนธรรมท้องถิ่น และส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (เช่น กิจกรรมรณรงค์ด้านการฟื้นฟู การอนุรักษ์ ทรัพยากรท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง)
- 1.3 สนับสนุนการเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากรทุกระดับในการวางแผนและจัดการทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมอย่างมีส่วนร่วม (เช่น การอบรมวิธีการจัดทำแผนงานและโครงการ การจัดการทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน การศึกษาดูงานในประเทศและต่างประเทศที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ฯลฯ)
- 1.4 ผู้บริหารระดับสูงมีความตระหนักต่อการสร้างคุณประโยชน์และความรับผิดชอบต่อสังคม และให้การสนับสนุนต่อการจัดการทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อมและการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (เช่น มีนโยบายและงบประมาณที่สนับสนุน การให้ความรู้แก่บุคลากร การจัดทำสื่อเพื่อเผยแพร่ความรู้ ความเข้าใจ ให้ความสำคัญต่อการบูรณาการ การสร้างพันธมิตร และความร่วมมือระหว่างองค์กร)

4. การประเมินความสำเร็จของงานที่วัดได้ทั้งเชิงปริมาณและคุณภาพ (20 คะแนน)

- 4.1 มีการเก็บรวบรวมสถิติ ข้อมูล ประเมินและติดตามตรวจสอบความสำเร็จของงานอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ

- 4.2 มีผลลัพธ์ที่เป็นประโยชน์ต่อการดำรงชีวิตและความพึงพอใจของชุมชน (เช่น วัดผลจากการมีระบบสาธารณสุขปกคั้นพื้นฐาน)
- 4.3 มีผลงานที่ปรากฏแสดงถึงการดำรงไว้ซึ่งทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (เช่น คุณภาพของทรัพยากรท่องเที่ยวยังคงอยู่ ไม่มีมลพิษด้านสิ่งแวดล้อม ฯลฯ)
- 4.4 มีการประเมินผลความสำเร็จของโครงการ (ปัจจัยและตัวชี้วัดผลงาน) และมีการสรุปประเด็นปัญหาและอุปสรรคเป็นบทเรียนในการดำเนินงานครั้งต่อไป

5. รางวัลประเภทการสื่อสารและประชาสัมพันธ์

1. ประเภทและนิยาม

แบ่งออกเป็นประเภทย่อย ๆ 6 ประเภท ได้แก่

1. รางวัลประเภทสื่อสิ่งพิมพ์มวลชน

- เป็นบทความ สารคดี หรือคอลัมน์ซึ่งตีพิมพ์ในหนังสือพิมพ์ นิตยสาร หรือวารสารที่มีเนื้อหาในการส่งเสริมการท่องเที่ยวและการให้ความสำคัญแก่การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และ/หรือให้ความรู้เกี่ยวกับการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน และ/หรือส่งเสริมและให้ความรู้เกี่ยวกับการอนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่องทั้งทางตรงและทางอ้อม

- ใช้ภาษาไทย และ / หรือภาษาอังกฤษ ในการตีพิมพ์

2. รางวัลประเภทสื่อสิ่งพิมพ์เฉพาะกิจ

- เป็นเอกสารหรือสิ่งพิมพ์ใด ๆ ยกเว้น โปสเตอร์ ที่จัดพิมพ์เพื่อส่งเสริม และ/หรือประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อแจกจ่ายมิใช่เพื่อจำหน่าย และมีกลุ่มเป้าหมายเฉพาะเจาะจง ชัดเจน โดยเนื้อหาของสิ่งพิมพ์เป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยว และการให้ความสำคัญแก่การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และ/หรือให้ความรู้เกี่ยวกับการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน และ/หรือส่งเสริมและให้ความรู้เกี่ยวกับการอนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่องทั้งทางตรงและทางอ้อม ทั้งนี้สื่อสิ่งพิมพ์เฉพาะกิจจะต้องมีความหนา โดยประมาณไม่เกิน 10 หน้า ขนาด 16 หรือ 8 หน้ายก

- ใช้ภาษาไทย และ / หรือภาษาอังกฤษ ในการตีพิมพ์

3. รางวัลประเภทสื่อโทรทัศน์

- เป็นรายการหรือเป็นส่วนหนึ่งของรายการที่ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ หรือเคเบิลทีวี โดยเนื้อหาของรายการจะต้องเป็นการเผยแพร่ข้อมูลที่ส่งเสริมการท่องเที่ยวในประเทศ และการให้ความสำคัญแก่การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และ/หรือให้ความรู้เกี่ยวกับการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน และ/หรือส่งเสริมและให้ความรู้เกี่ยวกับการอนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่องทั้งทางตรงและทางอ้อม มีความยาวไม่เกิน 60 นาที จบในตอน

- ส่งผลงานในรูปแบบ BETACAM / MINI DV / DV / DVCAM / DVD และติดชื่อผลงานลงบนม้วนวิดีโอและกล่องบรรจุ

- ภาษาที่ใช้ คือ ภาษาไทย และ / หรือภาษาอังกฤษ

4. รางวัลประเภทสื่อวิทยุ

- เป็นรายการวิทยุหรือเป็นส่วนหนึ่งของรายการที่ออกอากาศทางวิทยุ ไม่จำกัดว่าเป็นรายการที่ออกอากาศในระบบ AM หรือ FM โดยเนื้อหาของรายการจะต้องเป็นการเผยแพร่ข้อมูลที่ส่งเสริมการท่องเที่ยวในประเทศไทย และการให้ความสำคัญแก่การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และ/หรือให้ความรู้เกี่ยวกับการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน และ/หรือส่งเสริมและให้ความรู้เกี่ยวกับการอนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่องทั้งทางตรงและทางอ้อม

- มีความยาวไม่เกิน 60 นาที จบในตอน
- ส่งผลงานในรูปแบบเทปบันทึกเสียง หรือ CD หรือรูปแบบอื่น ๆ พร้อมทั้งติดชื่อผลงานลงบน

กล่องบรรจุ

- ภาษาที่ใช้ คือ ภาษาไทย และ / หรือภาษาอังกฤษ

5. รางวัลประเภทสื่อเว็บไซต์

● ผลงานที่ส่งเข้าประกวดต้องมีเนื้อหาส่งเสริมการท่องเที่ยวในประเทศไทยและการให้ความสำคัญแก่การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และ/หรือให้ความรู้เกี่ยวกับการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน และ/หรือส่งเสริมและให้ความรู้เกี่ยวกับการอนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่องทั้งทางตรงและทางอ้อม และต้องเป็นข้อมูลที่ทันสมัย

● ไม่จำกัดชนิดของซอฟต์แวร์ที่ใช้ในการออกแบบ แต่ผลงานที่ส่งเข้าประกวดต้องอยู่ในรูปแบบและขนาดที่กำหนดดังนี้

- การแสดงผลหน้าจอ (Output screen) resolution ไม่ต่ำกว่า 800x600 pixels
- ภาษาที่ใช้ คือ ภาษาไทย และ / หรือภาษาอังกฤษ

6. รางวัลประเภทสื่อประสม (Multimedia)

● ผลงานที่ส่งเข้าประกวดต้องมีเนื้อหาส่งเสริมการท่องเที่ยวในประเทศไทย และการให้ความสำคัญแก่การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และ/หรือให้ความรู้เกี่ยวกับการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน และ/หรือส่งเสริมและให้ความรู้เกี่ยวกับการอนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่องทั้งทางตรงและทางอ้อม

● เป็นสื่อประสม (Multimedia) รูปแบบ Offline คือ การใช้คอมพิวเตอร์ร่วมกับซอฟต์แวร์ในการสื่อความหมายโดยการผสมผสานสื่อหลายชนิด เช่น ข้อความกราฟิก (Graphic) ภาพเคลื่อนไหว (Animation) เสียง (Sound) และวิดีโอ (Video) เป็นต้น และผู้ใช้สามารถที่จะควบคุมสื่อให้นำเสนอออกมาตามต้องการได้ในรูปแบบ มัลติมีเดียปฏิสัมพันธ์ (Interactive Multimedia) การปฏิสัมพันธ์ของผู้ใช้สามารถกระทำได้โดยผ่านทางคีย์บอร์ด (Keyboard) เมาส์ (Mouse) หรือตัวชี้ (Pointer) เป็นต้น

- ส่งผลงานในรูปแบบ CD, DVD หรืออื่น ๆ เช่น ตู้ Kiosk และ Thumb Drive
- ภาษาที่ใช้ คือ ภาษาไทย และ / หรือภาษาอังกฤษ

2. เงื่อนไขของการประกวดรางวัลประเภทการสื่อสารและประชาสัมพันธ์

1. มีกระบวนการผลิตและเผยแพร่ภายในประเทศไทย และผู้ที่ส่งเข้าประกวดต้องมีถิ่นพำนักในประเทศไทยหรือเป็นนิติบุคคลไทย
2. เผยแพร่ต่อสาธารณชนแล้ว (ระหว่าง 1 พฤษภาคม 2549 – 31 ธันวาคม 2550)
3. ส่งผลงานได้ประเภทละ 1 ผลงาน
4. ผู้ส่งผลงานต้องเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์ผลงานหรือได้รับความยินยอมจากเจ้าของลิขสิทธิ์เป็นลายลักษณ์อักษร
5. เจ้าของผลงานยินยอมให้การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) นำไปเผยแพร่ต่อโดยไม่เป็น

การจำหน่าย

6. มีเนื้อหาการส่งเสริมการท่องเที่ยวในประเทศไทย และการให้ความสำคัญแก่การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และ/หรือ ให้ความรู้เกี่ยวกับการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน และ/หรือส่งเสริมและให้ความรู้เกี่ยวกับการอนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่องทั้งทางตรงและทางอ้อม มีความถูกต้องของข้อมูล มีจริยธรรมและจรรยาบรรณ มีความคิดสร้างสรรค์ และมีวิธีการนำเสนอที่น่าสนใจ รวมการใช้ภาษาถูกต้อง และสละสลวย
7. มิได้มีการกระทำการใด ๆ อันเป็นการละเมิดลิขสิทธิ์ของบุคคลอื่น

3. เกณฑ์การตัดสินทั่วไป

1. มีบทบาทหน้าที่หลักหรือมีส่วนร่วมในการสร้างจิตสำนึกส่งเสริมการท่องเที่ยว ให้ความสำคัญแก่การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และ/หรือ ให้ความรู้เกี่ยวกับการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน และ/หรือส่งเสริมและให้ความรู้เกี่ยวกับการอนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่องทั้งทางตรงและทางอ้อม (30 คะแนน)
2. มีความถูกต้องของเนื้อหาข้อมูล มีคุณธรรม จริยธรรมและจรรยาบรรณ (15 คะแนน)
3. มีความถูกต้องและความงามในการใช้ภาษา (15 คะแนน)

4. เกณฑ์การตัดสินเฉพาะ

คุณภาพเฉพาะของแต่ละสื่อ (40 คะแนน)

1. สื่อสิ่งพิมพ์มวลชน
 1. ความคิดสร้างสรรค์
 2. ศิลปะและวิธีการนำเสนอที่น่าประทับใจ และมีคุณธรรม
2. สื่อสิ่งพิมพ์เฉพาะกิจ
 1. ศิลปะและวิธีการนำเสนอที่น่าประทับใจ และมีคุณธรรม
 2. ความงามและความคิดสร้างสรรค์ของรูปแบบการนำเสนอ (จัดหน้าหนังสือ / ภาพประกอบ / ตัวพิมพ์ / การพิมพ์)
3. สื่อทางโทรทัศน์
 1. ศิลปะและวิธีการนำเสนอที่น่าประทับใจ และมีคุณธรรม
 2. ความงามและความคิดสร้างสรรค์ของรูปแบบการนำเสนอ (ภาพ / แสง / เสียง / คุณภาพของผู้ดำเนินรายการ)
4. สื่อวิทยุ
 1. ศิลปะและวิธีการนำเสนอที่น่าประทับใจ และมีคุณธรรม
 2. ความงามและความคิดสร้างสรรค์ของรูปแบบการนำเสนอ (ลีลาการพูด / เพลงประกอบ / เสียงประกอบ / คุณภาพของผู้ดำเนินรายการ)
5. สื่อเว็บไซต์

1. ศิลปะและวิธีการนำเสนอที่น่าประทับใจ และมีคุณธรรม
 2. ความงามและความคิดสร้างสรรค์ของรูปแบบการนำเสนอ
(การจัดองค์ประกอบศิลป์)
 3. ความถูกต้อง ความกว้าง ความลึกของข้อมูลและความพร้อมในการ
เชื่อมโยงฐานข้อมูลต่าง ๆ และการปรับเปลี่ยนให้ทันสมัยอยู่เสมอ
 4. ความรวดเร็วในการเข้าถึงข้อมูล และความสะดวกในการเข้าถึงข้อมูล
6. สื่อประสม (Multimedia)
1. ศิลปะและวิธีการนำเสนอที่น่าประทับใจ และมีคุณธรรม
 2. ความงามและความคิดสร้างสรรค์ของรูปแบบการนำเสนอ
 3. ความถูกต้องของข้อมูล
 4. ความสะดวกในการใช้งาน

6.รางวัลประเภทการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

1. ประเภทและนิยาม

แบ่งออกเป็นประเภทย่อย ๆ 3 ประเภท ได้แก่

1. Day Spa

กิจการสปาเพื่อสุขภาพ : การประกอบกิจการที่ให้การดูแลและเสริมสร้างสุขภาพ โดยบริการหลักที่จัดไว้ประกอบด้วย การนวดเพื่อสุขภาพและการใช้น้ำเพื่อสุขภาพ โดยอาจมีการบริการเสริมประกอบด้วย เช่น การอบเพื่อสุขภาพ การออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ โภชนบำบัดและการควบคุมอาหาร โยคะและการทำสมาธิ การใช้สมุนไพรหรือผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพตลอดจนการแพทย์ทางเลือกอื่น ๆ หรือไม่ก็ได้*

▪ **Day Spa:** เป็นสปาที่พบเห็นได้ง่ายกว่าสปาประเภทอื่น เปิดให้บริการในช่วงกลางวันไม่มีที่พักค้างคืน ส่วนใหญ่มีบริการเพื่อความงามร่วมอยู่ด้วย อาทิ พอกตัว ขัดตัว ทำผม นวดหน้า นวดตัว เป็นต้น ใช้เวลาในการบำบัดเพียงระยะสั้น ๆ

2. Destination Spa

กิจการสปาเพื่อสุขภาพ : การประกอบกิจการที่ให้การดูแลและเสริมสร้างสุขภาพ โดยบริการหลักที่จัดไว้ประกอบด้วย การนวดเพื่อสุขภาพและการใช้น้ำเพื่อสุขภาพ โดยอาจมีการบริการเสริมประกอบด้วย เช่น การอบเพื่อสุขภาพ การออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ โภชนบำบัดและการควบคุมอาหาร โยคะและการทำสมาธิ การใช้สมุนไพรหรือผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ ตลอดจนการแพทย์ทางเลือกอื่น ๆ หรือไม่ก็ได้*

▪ **Destination Spa:** สปาแบบมีจุดหมายเฉพาะ เป็นสปาที่ตั้งอยู่ในทำเลเงียบสงบเป็นส่วนตัว ให้บริการที่พักแรม เน้นการสร้างเสริมสุขภาพแก่ร่างกาย เพื่อกระตุ้นการทำงานของอวัยวะต่าง ๆ และเพื่อควบคุมการเผาผลาญอาหาร มีลักษณะเป็นสถานบริการแบบองค์รวม กล่าวคือ มีการบริการครบวงจรไม่ว่าจะเป็นการนวดรูปแบบต่างๆ โดยเฉพาะวาริบำบัด ความเข้มงวดด้านโภชนาการ เน้นการรับประทานผักสดผลไม้และเนื้อปลา และให้ผู้บริการงดการบริโภคแอลกอฮอล์และบุหรี่

3. สถานพยาบาลที่ส่งเสริมสนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

สถานพยาบาลฯ: สถานที่รวมตลอดถึงยานพาหนะที่มีเตียงรับคนไข้ไว้ค้างคืน ซึ่งจัดไว้เพื่อการประกอบโรคศิลปะตามกฎหมายว่าด้วยการควบคุมการประกอบโรคศิลปะ หรือซึ่งจัดไว้เพื่อการประกอบกิจการอื่นด้วยการผ่าตัด นวดยา หรือด้วยการใช้กรรมวิธีอื่นซึ่งเป็นกรรมวิธีการประกอบโรคศิลปะ ทั้งนี้โดยกระทำเป็นปกติธุระไม่ว่าจะได้รับการประโยชน์ตอบแทนหรือไม่ และเป็นสถานพยาบาลซึ่งได้รับอนุญาตให้ตั้งและดำเนินการตามพระราชบัญญัติสถานพยาบาล พ.ศ. 2541 และเป็นสถานพยาบาลที่มีแผนดำเนินการส่งเสริมตลาดต่างประเทศอย่างชัดเจน

2. เกณฑ์การคัดเลือกใบสมัคร

1. ต้องมีหนังสือบริคณห์สนธิ
2. ต้องมีใบอนุญาตจากกระทรวงสาธารณสุขอย่างต่อเนื่อง
3. เป็นสถานประกอบการที่ไม่มีแรงงานที่ไม่ถูกต้องตามกฎหมาย

3. เกณฑ์การตัดสิน Day Spa และ Destination Spa

1. ด้านการบริการและบุคลากร
2. ด้านผลิตภัณฑ์ เครื่องมือ และอุปกรณ์
3. ด้านการบริหาร การจัดการองค์การ และการส่งเสริมด้านการตลาด
4. ด้านสถานที่และสิ่งแวดล้อม
5. การประเมินผล

4. เกณฑ์การตัดสินสถานพยาบาลที่ส่งเสริมสนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

1. ด้านการบริการและบุคลากร
2. ด้านการบริหาร การจัดการองค์การ และการส่งเสริมด้านการตลาด
3. ด้านสถานที่และสิ่งแวดล้อม
4. การประเมินผล

การส่งผลงานเข้าประกวด

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) กำหนดรับสมัครผลงานเข้าประกวดรางวัลอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย ครั้งที่ 7 ประจำปี 2551 ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป ถึงวันที่ 31 พฤษภาคม 2551 (กรณีส่งทางไปรษณีย์ดูวันที่ในประทับตราไปรษณีย์เป็นสำคัญ โดยส่งมาตามที่อยู่ท้ายใบสมัครที่แนบ ทั้งนี้ ผู้ส่งผลงานต้องมีรายละเอียดที่สำคัญ ดังนี้

คุณสมบัติของผู้สมัคร ผลงาน / องค์กรที่ส่งเข้าประกวด

1. จะต้องเป็นผู้ประกอบการที่มีสถานที่ตั้งอยู่ในราชอาณาจักรไทย
2. การดำเนินการที่เกี่ยวข้องต้องปฏิบัติตามถูกต้องตามกฎหมาย
3. จะต้องไม่มีส่วนเกี่ยวข้องกับ ททท. ทั้งทางตรง และทางอ้อม
4. รายการที่สมัครเข้าประกวดจะต้องเป็นกิจการ / การดำเนินการที่มีระยะเวลาการดำเนินงานตามเกณฑ์ของแต่ละรางวัลได้กำหนดไว้
5. ผู้ที่ได้รับรางวัลอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย ตั้งแต่ครั้งที่ 1-6 สามารถส่งผลงานเข้าร่วมประกวดได้

เงื่อนไขของการสมัคร

1. หากสมัครในหมวดใดแล้ว ไม่สามารถเปลี่ยนแปลงหมวดได้
2. ผลงานที่ส่งประกวด จะกระทำโดยเจ้าของผลงาน หรือเสนอชื่อ โดยบุคคลที่สามก็ได้ แต่ต้องได้รับการยืนยันเป็นลายลักษณ์อักษรเพื่อแสดงความยินยอมเข้าร่วมการประกวดจากเจ้าของผลงาน
3. การส่งผลงานเข้าประกวด สามารถส่งได้ 1 ผลงาน ต่อ 1 ประเภทรางวัลเท่านั้น
4. ผลงานที่ส่งเข้าประกวดซ้ำซ้อนกัน คณะกรรมการจะพิจารณาผลงานที่ส่งก่อน
5. คณะกรรมการฯ ขอสงวนสิทธิ์ที่จะไม่ให้รางวัล หากไม่พบว่ามีผลงานใดที่เหมาะสม
6. คณะกรรมการฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการรับผิดชอบในกรณีการสูญหาย หรือเสียหายของผลงานที่ส่งเข้าประกวด
7. หากพบว่าผู้ส่งผลงานเข้าประกวด มีเจตนาแสดงข้อมูลอันเป็นเท็จ ทางคณะกรรมการฯ จะตัดสิทธิ์ในการประกวดทันที
8. คณะกรรมการฯ จะไม่ส่งเอกสาร หรือวัสดุประกอบการสมัครใด ๆ คืนแก่ผู้สมัคร
9. กำหนดการสมัคร คณะกรรมการฯ จะถือการประทับตราไปรษณีย์เป็นสำคัญ
10. การตัดสินของคณะกรรมการฯ ถือเป็นที่สุด

สิทธิประโยชน์ที่จะได้รับ

1. ททท. จะเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผู้ที่ได้รับรางวัลอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย ให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลายมากขึ้นผ่านสื่อต่าง ๆ ที่ ททท. มีอยู่ ได้แก่ สื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุ สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อพิเศษ สื่อออนไลน์ และอนุสาร อสท.
2. ททท. จะส่งเสริมการตลาด และขยายผลความสำเร็จด้านการตลาดให้กับผู้ที่ได้รับรางวัลอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทยโดยจะเชิญให้เข้าร่วมงานส่งเสริมการขายในงาน Consumer Fair หรือ Trade Fair ทั้งในประเทศ และต่างประเทศ ในราคาพิเศษ
3. ททท. จะสนับสนุนผู้ที่ได้รับรางวัลอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย โดยจะกำหนดให้ผู้ที่ได้รับรางวัลอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย อยู่ในเส้นทางท่องเที่ยว Media Familiarization Trip หรือ Agent Familiarization Trip ของ ททท.
4. รายชื่อของผู้ที่ได้รับรางวัลอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย จะปรากฏอยู่ในเว็บไซต์ของ ททท. เป็นระยะเวลา 2 ปี โดยไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายใด ๆ ทั้งนี้ เว็บไซต์ของ ททท. มีผู้สนใจใช้บริการประมาณ 10 ล้านคนต่อปี

ข้อเสนอแนะในการจัดทำเอกสารเบื้องต้น

1. ภาษาที่ใช้ในการพิมพ์ใช้ภาษาไทยเป็นหลัก
2. พิมพ์ข้อความลงบนกระดาษขาวไม่มีบรรทัด ขนาด A4 หนา 80 แกรม พิมพ์ในแนวตั้ง (portrait) เป็นหลัก หากข้อมูลนั้นไม่สามารถพิมพ์ในแนวตั้งได้ อนุโลมให้พิมพ์ได้ในแนวนอน (landscape)
3. จำนวนหน้ากระดาษที่ส่งเอกสารหลักไม่เกิน 50 หน้า (พิมพ์หน้าเดียว) ภาคผนวกไม่เกิน 20 หน้า
4. ตัวอักษร (font) ตัวอักษรที่ใช้พิมพ์ต้องเป็นสีดำ คมชัด สะดวกแก่การอ่าน และต้องใช้ตัวอักษรแบบเดียวกันตลอดทั้งเล่ม ตัวอักษรที่ใช้ในการพิมพ์รายละเอียด ได้แก่ Angsana New ขนาด 16
5. การเว้นระยะห่าง และย่อหน้า ควรจัดตามความสวยงาม และเหมาะสม การเว้นที่ว่างจากขอบกระดาษด้านซ้ายมือห่างจากขอบ 1.20 นิ้ว ด้านขวามือ ด้านบนและล่าง เว้นห่างจากขอบ 1 นิ้ว ให้ใส่เลขหน้าทุกหน้าด้านขวามือล่างของหน้ากระดาษ การส่งให้แยกเอกสารหลัก และภาคผนวกออกจากกัน โดยใช้กระดาษสีขนาด A4 คั่น และให้ใส่ในแฟ้มขนาด A4 ขนาดสั้นกว้างไม่เกิน 2 นิ้ว
6. ระบุชื่อผู้สมัครและประเภทที่ส่งเข้าประกวดบนหน้าปกแฟ้ม และสันด้านข้างด้วยตัวหนังสือสีดำที่สามารถเห็นได้ชัดเจน

***การเขียนรายละเอียดผลงานที่ส่งเข้าประกวดมีวัตถุประสงค์เพื่อที่จะให้ผู้ส่งผลงานอธิบาย
ข้อมูลของผลงานที่จะส่งเข้าประกวดเพื่อให้คณะกรรมการได้ทราบและเข้าใจข้อมูล

โดยสังเขปของผลงาน จำนวนไม่เกิน 3 หน้ากระดาษ A4

รูปแบบของการเขียนรายละเอียดผลงานที่ส่งประกวด

1. หน่วยงานผู้สมัคร

2. ชื่อผลงาน

3. เข้าประกวดในรางวัลประเภท

4. หน่วยงานรับผิดชอบ

5. คณะที่ปรึกษา

6. ระยะเวลาโครงการ

7. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ

8. สถานที่ / ที่ตั้งผลงานที่ส่งเข้าประกวด

9. เนื้อหาโดยสรุปของผลงาน (ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดรางวัลประเภทรายการนำที่เวทีให้ระบุกลุ่มลูกค้าเป้าหมายด้วย)

10. เอกสารและวัสดุประกอบการพิจารณา ประกอบด้วย

ลงชื่อ

ตำแหน่ง

ประทับตราชื่อหน่วยงาน(ถ้ามี)

ตัวอย่างการเขียนรายละเอียดผลงานที่ส่งประกวด

1. หน่วยงานผู้สมัคร - หมู่บ้านสามัคคี จังหวัดไทยเจริญ
2. ชื่อผลงาน - เรารักท้องถิ่น
3. เข้าประกวดในรางวัลประเภท - องค์กรสนับสนุนและส่งเสริมการท่องเที่ยว
4. หน่วยงานรับผิดชอบ - คณะกรรมการหมู่บ้านสามัคคี จังหวัดไทยเจริญ
5. คณะที่ปรึกษา
 - ปลัดอำเภอสามัคคี
 - อาจารย์ใหญ่โรงเรียนสามัคคี
 - หัวหน้าอุทยานแห่งชาติวังกล้วย
6. ระยะเวลาโครงการ - พ.ศ. 2536-2539
7. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ - ปีละ 100 คน
8. สถานที่ / ที่ตั้งโครงการ - อุทยานแห่งชาติวังกล้วย จังหวัดไทยเจริญ
9. เนื้อหาโดยสรุปของโครงการ

ประเทศไทยมีประวัติศาสตร์อันยาวนาน เป็นประเทศที่มีวัฒนธรรมตลอดจนทรัพยากรอื่น ๆ อันเป็นที่ชื่นชม และชื่นชอบของประชาชนทั่วโลก ดังจะเห็นได้จากการที่มีสถานที่สำคัญหลายแห่งได้รับการประกาศให้เป็นมรดกโลก อย่างไรก็ตามในความเป็นจริงยังมีสถานที่อันมีคุณค่าอีกมากมาย และไม่ได้ถูกนับเป็นมรดกโลก กลับทรุดโทรมไม่ได้รับความดูแลเอาใจใส่เท่าที่ควร ด้วยเหตุผลสำคัญหลายด้าน ทั้งทางด้านความรู้งบประมาณ และอื่น ๆ

ดังนั้นคณะกรรมการหมู่บ้านสามัคคี จึงเห็นความสำคัญของการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและวัฒนธรรมของจังหวัดไทยเจริญ จึงได้สร้างโครงการ เรารักท้องถิ่นขึ้นมา โดยมีจุดเน้นในการให้ความรู้แก่เยาวชนตลอดจนการปลูกจิตสำนึกของเยาวชนผ่านการท่องเที่ยวให้เห็นคุณค่าของการรักษาทรัพยากรเหล่านั้นไว้

โครงการ เรารักท้องถิ่น ได้ดำเนินต่อเนื่องกันมาแล้วเป็นเวลาสามปี และประสบความสำเร็จเป็นที่น่าพอใจ มีเยาวชน เข้าร่วมกิจกรรมไม่ต่ำกว่า 100 คนและคาดว่าจะเป็นความรักและห่วงหาพันธุทรัพยากรของท้องถิ่นเป็นอย่างดี

10. เอกสารและวัสดุประกอบการพิจารณาตามเกณฑ์การตัดสินประเภทที่สมัคร ประกอบด้วย
 - เอกสารเผยแพร่โครงการ
 - รูปถ่ายและวีดิทัศน์
 - ซีดีรอม
 - หรืออื่นๆ

ลงชื่อ

นายรักไทย ใจมั่น

ประธานคณะกรรมการหมู่บ้าน

ใบสมัครเข้าประกวดรางวัลอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย

วันที่ _____ เดือน _____ พ.ศ. _____

ชื่อผลงาน _____

หน่วยงาน _____

ที่อยู่ _____

โทรศัพท์ _____ โทรสาร _____

อีเมลล์ _____ เว็บไซต์ _____

ชื่อผู้ติดต่อ _____

ตำแหน่ง _____

เข้าประกวดในรางวัลประเภท (โปรดกาเครื่องหมาย X หน้าช่องประเภทรางวัลที่สมัคร)

1. ประเภทแหล่งท่องเที่ยว

แหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ

แหล่งท่องเที่ยววัฒนธรรม

แหล่งท่องเที่ยวเพื่อการนันทนาการ

แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ

แหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร

2. ประเภทที่พักนักท่องเที่ยว

กรุงเทพมหานคร

ภาคเหนือ

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

ภาคกลาง

ภาคตะวันออก

ภาคใต้

ที่พักโรงแรมในเมือง

จำนวนห้องพักน้อยกว่า 80 ห้อง

จำนวนห้องพักตั้งแต่ 80 ห้องขึ้นไป

ที่พักตากอากาศ

จำนวนห้องพักน้อยกว่า 80 ห้อง

จำนวนห้องพักตั้งแต่ 80 ห้องขึ้นไป

ที่พักบูติกโฮเต็ล

ที่พักพูลวิลล่า

3. ประเภทรายการนำเที่ยว

สำหรับนักท่องเที่ยวในประเทศไทย

สำหรับนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ

4. ประเภทองค์กรสนับสนุน และส่งเสริมการท่องเที่ยว

5. ประเภทการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

Day Spa

Destination Spa

สถานพยาบาลที่ส่งเสริมสนับสนุน
การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

6. ประเภทการสื่อสาร และประชาสัมพันธ์

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> สื่อสิ่งพิมพ์มวลชน | <input type="checkbox"/> สื่อสิ่งพิมพ์เฉพาะกิจ |
| <input type="checkbox"/> สื่อโทรทัศน์ | <input type="checkbox"/> สื่อวิทยุ |
| <input type="checkbox"/> สื่อเว็บไซต์ | <input type="checkbox"/> สื่อประสม(Multimedia) |

 เอกสารและวัสดุที่จัดส่งมาเพื่อประกอบการพิจารณา

- 1. รายละเอียดผลงานที่ส่งประกวด
- 2. เอกสารพิจารณาเบื้องต้น
- 3. เอกสารทางราชการที่ต้องยื่นประกอบ
 - หนังสือรับรองจดทะเบียนบริษัท หนังสือบริษัทสนธิ
 - โฉนดที่ดินถูกต้องตามกฎหมาย
 - ใบอนุญาตก่อสร้างถูกต้องตามกฎหมาย
 - ใบจดทะเบียนโรงแรม
 - ใบอนุญาตจัดทำรายงานผลกระทบสิ่งแวดล้อม (EIA)
(โรงแรมหรือสถานที่พักตากอากาศ ที่มีจำนวนห้องพักตั้งแต่ 80 ห้องขึ้นไป)

 4. เอกสาร สื่อ วัสดุ ประกอบการพิจารณา

- แผ่นพับ
- ภาพถ่ายแสดงรายละเอียดของผลงาน
- ใบปลิว
- โปสเตอร์
- วิดีทัศน์
- เทปบันทึกเสียง
- ซีดี/วีซีดี
- Thumb drive
- อื่น ๆ.....

หมายเหตุ -รางวัลประเภทการสื่อสารและประชาสัมพันธ์

ผู้สมัครต้องส่งเอกสารและวัสดุประกอบการพิจารณาเฉพาะข้อ 1 ,2 และ 4

กรุณาส่งใบสมัครพร้อมข้อมูลและวัสดุประกอบการพิจารณาทางไปรษณีย์ลงทะเบียน ภายในวันที่ 31 พฤษภาคม 2551 โดยคณะกรรมการจะถือการประทับตราไปรษณีย์เป็นสำคัญ

สำหรับผู้ที่สนใจจะสมัครเข้าร่วมประกวดรางวัลอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย ครั้งที่ 7 ประจำปี 2551 สามารถติดต่อขอรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ กองส่งเสริมการบริการท่องเที่ยว ททท. โทร. 02-250-5500 ต่อ 4495-4498 หรือ spdiv@tat.or.th สำนักงาน ททท. และศูนย์ประสานงานการท่องเที่ยวของ ททท. ทุกแห่งทั่วประเทศ

ทั้งนี้ กรุณาส่งใบสมัครพร้อมกับเอกสาร/หลักฐานต่าง ๆ ไปที่

1. กองส่งเสริมการบริการท่องเที่ยว

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) สำนักงานใหญ่

1600 ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กทม.10400

วงเล็บมุมซอง (โครงการประกวดรางวัลอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย ครั้งที่ 7 ประจำปี 2551) หรือ

2. การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.)

- สำนักงาน ททท. ในส่วนภูมิภาคทุกแห่ง

- ศูนย์ประสานงานการท่องเที่ยวของ ททท. ทุกแห่ง