



กิจกรรม “KIDs Dee ประจำปี ๒๕๖๕”

๑. หลักการและเหตุผล

ศูนย์พัฒนาวิชาการด้านตลาดการท่องเที่ยว (TAT Academy) เป็นหน่วยงานในสังกัดการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) มีวิสัยทัศน์ในการเป็นศูนย์วิชาการชั้นนำด้านการจัดการตลาดการท่องเที่ยวในปี ๒๕๖๕ โดยมีเป้าหมายที่จะเป็นศูนย์กลางความรู้ด้านตลาดการท่องเที่ยวของไทย พร้อมทั้งสนับสนุนการเพิ่มศักยภาพให้บุคลากรในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวสามารถขับเคลื่อนการดำเนินงานไปในทิศทางเดียวกัน และสามารถบูรณาการกับนโยบายของรัฐบาลได้

แผนวิสาหกิจการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ฉบับทบทวน พ.ศ. ๒๕๖๕ กำหนดยุทธศาสตร์สร้างความเชื่อมั่นในคุณค่าแบรนด์ประเทศไทยให้แตกต่าง ปลอดภัย และประทับใจ โดยสร้างความตระหนักถึงความสำคัญของการท่องเที่ยวที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Responsible Tourism) ททท. จึงเห็นสมควรดำเนินการจัดกิจกรรม “KIDs Dee ประจำปี ๒๕๖๕” ภายใต้โครงการพัฒนาขีดความสามารถทางการแข่งขันด้านการตลาดท่องเที่ยวให้แก่เครือข่ายอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบต่อ

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อสร้างความตระหนักถึงความสำคัญของการท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Responsible Tourism)

๒.๒ เพื่อให้เกิดแนวคิดสร้างสรรค์และสามารถต่อยอดองค์ความรู้จากเครื่องมือเทคโนโลยีดิจิทัล และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการดำเนินกิจกรรมการส่งเสริมและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในชุมชนของตนเองต่อไป

๓. กลุ่มเป้าหมาย

นักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายทั่วประเทศ และบุคคลอื่นที่สนใจ

/๔. รูปแบบ...

๔. รูปแบบ

๔.๑ อบรมรูปแบบ On-site ณ จังหวัดนครราชสีมา ให้กับนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนเตรียมอุดมศึกษาน้อมเกล้านครราชสีมา จำนวน ๓๐ ราย

๔.๒ อบรมผ่านระบบ On-line โดยการ Live ในช่องทาง Facebook Page TAT Academy ให้แก่นักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายทั่วประเทศ และบุคคลอื่นที่สนใจ

๕. ระยะเวลาดำเนินการ

ภายในเดือนสิงหาคม-กันยายน ๒๕๖๕

๖. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๖.๑ ผู้เข้าร่วมกิจกรรมตระหนักถึงความสำคัญของการท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Responsible Tourism)

๖.๒ ผู้เข้าร่วมกิจกรรมเกิดแนวคิดสร้างสรรค์และสามารถนำความรู้ที่ได้รับจากกิจกรรมไปต่อยอด ในการจัดกิจกรรมหรือโครงการของโรงเรียน รวมทั้งสามารถประยุกต์ใช้เครื่องมือเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อให้เกิดการส่งเสริมและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในชุมชนของตนเองต่อไป

๗. ผู้รับผิดชอบโครงการ

ศูนย์พัฒนาวิชาการด้านตลาดการท่องเที่ยว (TAT Academy) งานส่งเสริมการเรียนรู้ กองการเรียนรู้ด้านการตลาดท่องเที่ยว ฝ่ายวิจัยและพัฒนาด้านการท่องเที่ยว



-ร่าง-

กำหนดการ

กิจกรรม “KIDs Dee ประจำปี ๒๕๖๕”

วันที่ ๒๓-๒๔ สิงหาคม ๒๕๖๕

ณ อุทยานการเรียนรู้ธนาคารกรุงศรีฯ (TK Square Korat)

วันอังคารที่ ๒๓ สิงหาคม ๒๕๖๕

- | | |
|------------------|--|
| ๐๘.๓๐ - ๐๙.๐๐ น. | ลงทะเบียนและแสดงผล ATK |
| ๐๙.๐๐ - ๐๙.๓๐ น. | กล่าวเปิดกิจกรรมและบรรยายหัวข้อ “Top 10 tech trends in the next decade”
โดย คุณนิธิ สีแพร รองผู้อำนวยการด้านดิจิทัล วิจัย และพัฒนา
การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) |
| ๐๙.๓๐ - ๑๐.๐๐ น. | การบรรยายหัวข้อ “แนวทางการทำตลาด Online ของ ททท.”
โดย ผู้บริหารจากการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) |
| ๑๐.๐๐ - ๑๒.๐๐ น. | การบรรยายเพื่อปรับแนวคิดและมอบโจทย์สำหรับการจัดทำโครงการ
“ตลาดต้นไม้โคกกรวด : Agritourism Model ”
โดย คุณกัลยา โกวิทวิสิทธิ์ Co-founder จาก FabCafe Bangkok
และ “การระดมความคิด เสนอไข ปัญหา และความท้าทายที่อยากให้เกิดขึ้น”
โดย ผู้เข้าร่วมกิจกรรม |
| ๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น. | พักรับประทานอาหารกลางวัน |
| ๑๓.๐๐ - ๑๔.๐๐ น. | กิจกรรมกลุ่ม : การจัดทำ Stakeholder diagram |
| ๑๔.๐๐ - ๑๖.๐๐ น. | กิจกรรมกลุ่ม : การจัดทำโครงการ |



-ร่าง-

กำหนดการ

กิจกรรม “KIDs Dee ประจำปี ๒๕๖๕”

วันที่ ๒๓-๒๔ สิงหาคม ๒๕๖๕

ณ อุทยานการเรียนรู้ธนาคารกรุงศรี (TK Square Korat)

วันอังคารที่ ๒๔ สิงหาคม ๒๕๖๕

วิทยากร : คุณกัลยา โกวิทวิสิทธิ์ Co-founder FabCafe Bangkok

๐๙.๐๐ - ๐๙.๓๐ น.	ลงทะเบียนและแสดงผล ATK
๐๙.๓๐ - ๑๑.๐๐ น.	การบรรยายหัวข้อ “Business Model Canvas & Impact measurement”
๑๑.๐๐ - ๑๒.๓๐ น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
๑๒.๓๐ - ๑๕.๐๐ น.	กิจกรรมกลุ่ม : การจัดทำโครงการ (ต่อ)
๑๕.๐๐ - ๑๖.๐๐ น.	นำเสนอผลงานกลุ่ม

หมายเหตุ :

- พักรับประทานอาหารว่างช่วงเช้าเวลา ๑๐.๓๐-๑๐.๔๕ น. และช่วงบ่ายเวลา ๑๔.๓๐-๑๔.๔๕ น. (โดยประมาณ)
- กำหนดการอาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม