**ด้านที่ 6 ส่งเสริมการท่องเที่ยว**

**โครงการ “การท่องเที่ยวพิพิธภัณฑ์บ้านดงโฮจิมินห์”**

**โดย องค์การบริหารส่วนตำบลป่ามะคาบ อำเภอเมือง จังหวัดพิจิตร**

**ข้อมูลพื้นฐาน**

* นายเฉลิม แพพ่วง นายกองค์การบริหารส่วนตำบลป่ามะคาบ
* วิสัยทัศน์ “มุ่งสู่องค์กรที่มีความเป็นเลิศด้านการบริหารจัดการ บนพื้นฐานแนวคิดเศรษฐกิจพอเพียง”
* ข้อมูลทั่วไป / พื้นที่ 82 ตร.กม. / ประชากร 8,299 คน / รายได้รวมเงินอุดหนุน (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562) 49,280,675.66 บาท
* โทร. 0 5667 1371 / www.pamakhap.go.th

**ความโดดเด่นของโครงการ**

* **“พิพิธภัณฑ์บ้านดงโฮจิมินห์”** เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์แบบชุมชนของตำบลป่ามะคาบ และเป็นตัวอย่างของพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ที่แสดงให้เห็นถึงการหล่อหลอมทางวัฒนธรรมอันแตกต่างร่วมกันของผู้คนในชุมชน และมิตรภาพอันดีของคนไทยที่มีต่อชาวเวียดนามมายาวนานเกือบร้อยปี ตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน โดยเปิดให้บริการนักท่องเที่ยว ตั้งแต่วันอังคารถึงวันอาทิตย์ เวลา 09.00 – 16.00 น. หยุดวันจันทร์และวันหยุดนักขัตฤกษ์
* **บ้านดง ตำบลป่ามะคาบ** เป็นสถานที่แห่งแรกในประเทศไทยที่ประธานโฮจิมินห์ (President Ho Chi Minh) วีรบุรุษของชาวเวียดนาม เดินทางเข้ามาอยู่อาศัยพบปะกับครอบครัวชาวเวียดนามผู้รักชาติ และมีการเคลื่อนไหวกิจกรรมทางการเมือง ถือเป็นจุดเริ่มต้นขบวนการกู้ชาติเวียดนามที่บ้านดง โดยรวบรวมชาวเวียดนามกลับไปกอบกู้เอกราชคืนจากฝรั่งเศสจนสำเร็จ
* **พิพิธภัณฑ์บ้านดงโฮจิมินห์ มีความเชื่อมโยงกับการส่งเสริมการท่องเที่ยวภายในชุมชน** เช่น การจัดงานส่งเสริมการขายผลิตภัณฑ์ในตำบลป่ามะคาบ และสินค้า OTOP ของจังหวัดพิจิตร, การจัดวิ่งมินิมาราธอน “ย้อนรอยโฮจิมินห์@บ้านดง”, การรวมกลุ่มชาวบ้านจัดทำบริการบ้านพักโฮมสเตย์
* **ต้นแบบอาคารอารยสถาปัตย์ (Friendly Design)** ที่ถูกออกแบบเพื่อให้นักท่องเที่ยวทุกวัย ทุกสภาพร่างกาย เข้าถึงการใช้ประโยชน์ในพิพิธภัณฑ์ได้โดยสะดวก ปลอดภัย ทันสมัย ทั่วถึงและเท่าเทียม ทั้งเป็น **ต้นแบบพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ในท้องถิ่น (Local Discovery Museum)** ทั้งในด้านแนวความคิดในการนำเสนอประวัติศาสตร์ท้องถิ่น การออกแบบอาคารพิพิธภัณฑ์ การจัดสภาพภูมิทัศน์ภายในอาคารและสวนภายนอกอาคาร การจัดทำบทและจัดแสดงนิทรรศการถาวรในพิพิธภัณฑ์ที่ทันสมัย และได้รับความรู้อย่างเพลิดเพลิน (Plearn = Play + Learn)

**ประโยชน์ที่ประชาชนได้รับ**

* **พิพิธภัณฑ์บ้านดงโฮจิมินห์** เป็นสถานที่ท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์แห่งใหม่ของจังหวัดพิจิตร และภูมิภาคอาเซียน ดึงดูดความสนใจจากนักท่องเที่ยว ทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศให้เดินทางเข้ามาในจังหวัดพิจิตรมากขึ้น
* **ประชาชนมีความสนใจเรื่องราวประวัติศาสตร์ในท้องถิ่น** มีความภาคภูมิใจ รู้สึกเป็นเจ้าของ มีความรักบ้านเกิด มีการร่วมคิด ร่วมทำ และร่วมรับผลประโยชน์จากการพัฒนาชุมชนไปด้วยกัน
* **ส่งเสริมการท่องเที่ยวในท้องถิ่น** สร้างรายได้เพิ่มขึ้นจากการขายผลิตภัณฑ์ให้แก่นักท่องเที่ยวที่เข้ามาเยี่ยมชมพิพิธภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง ประชาชนสามารถพึ่งพาตนเองได้

**ปัจจัยแห่งความสำเร็จ**

* **ความมุ่งมั่นในการสืบค้นข้อมูล** ทั้งจากสื่ออินเตอร์เน็ต นักวิชาการ รวมทั้งพิพิธภัณฑ์โฮจิมินห์ ณ กรุงฮานอย สาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม เพื่อสร้างแหล่งข้อมูล และแหล่งเรียนรู้ประวัติศาสตร์ท้องถิ่นที่มีเรื่องราวเกี่ยวโยงกับวีรบุรุษเวียดนาม
* **การบูรณาการความร่วมมือ** โดย อบต.ป่ามะคาบ ได้บูรณาการความร่วมมือทั้งในด้านองค์ความรู้ และงบประมาณในการจัดตั้งพิพิธภัณฑ์จากหลายหน่วยงาน ทั้งภาครัฐ เอกชน ประชาชนในท้องถิ่น และหน่วยงานต่างประเทศ เช่น สถาบันพัฒนาสี่แยกอินโดจีน สมาคมชาวเวียดนามแห่งประเทศไทย สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ (สพร.) พิพิธภัณฑ์โฮจิมินห์ (Ho Chi Minh Museum) กรุงฮานอย และกระทรวงวัฒนธรรม กีฬา และท่องเที่ยวของสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม เป็นต้น

**ด้านที่ 5 ส่งเสริมศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น**

**โครงการ “ศิลปะสร้างคน คนสร้างเมือง กระบี่เมืองศิลปะ”**

**โดย เทศบาลเมืองกระบี่ อำเภอเมือง จังหวัดกระบี่**

**ข้อมูลพื้นฐาน**

* นายกีรติศักดิ์ ภูเก้าล้วน นายกเทศมนตรีเมืองกระบี่
* วิสัยทัศน์ “กระบี่เมืองน่าอยู่ ผู้คนน่ารัก ศูนย์กลางการให้บริการ ประตูสู่การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ประวัติศาสตร์ ศิลปะและวัฒนธรรม พร้อมก้าวสู่เมืองคุณภาพ (Q-City) ในปี 2569”
* ข้อมูลทั่วไป / พื้นที่ 19 ตร.กม. / ประชากร 32,080 คน / รายได้รวมเงินอุดหนุน (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562) 385,674,686.72 บาท
* โทร. 075 620604 / www.krabicity.go.th

**ความโดดเด่นของโครงการ**

* **“นำศิลปะมาสร้างเมือง”** นำเรื่องราวทางประวัติศาสตร์ ศิลปะ และวัฒนธรรมของเมืองกระบี่นำเสนอผ่าน “ประติมากรรรมปูดำ” ขึ้นเป็นครั้งแรก เกิดเป็นถนนสายประติมากรรมในเวลาต่อมา จนปัจจุบันมีประติมากรรมมากกว่า 26 ชิ้นงานในพื้นที่ของเทศบาล รองรับการท่องเที่ยวได้ตลอดทั้งปี นอกเหนือจากการท่องเที่ยวทางทะเล ซึ่งมีข้อจำกัดตามฤดูกาลท่องเที่ยว
* การเกิดขึ้นของ **“ศูนย์การเรียนรู้วัฒนธรรมอันดามัน”** จังหวัดกระบี่ เป็นศูนย์กลางการเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ ศิลปะ และวัฒนธรรม ประกอบด้วย พิพิธภัณฑ์ลูกปัดอันดามัน และหอศิลป์อันดามัน ซึ่งเป็นหอศิลป์ที่ใหญ่ที่สุดในภาคใต้ มีการจัดแสดงงานศิลปะทั้งในระดับประเทศและระดับโลกอยู่ตลอดทั้งปี พร้อมจัดให้มี **โครงการด้านศิลปะอย่างต่อเนื่อง** โดยมีศิลปินแห่งชาติ ศิลปินไทย และศิลปินนานาชาติ ร่วมแลกเปลี่ยนความรู้ด้านศิลปะ วาดภาพผลงานศิลปะ และจัดแสดงนิทรรศการหมุนเวียน เป็นช่องทางให้นิสิต นักศึกษา ได้เรียนรู้การปฏิบัติงานและเทคนิคต่างๆ จากศิลปินที่มีชื่อเสียง
* **บูรณาการความร่วมมือกับหน่วยงานอื่น** เช่น จัดทำ MOU สร้างเครือข่ายศิลปะร่วมกับมหาวิทยาลัยราชภัฏ ทั้ง 10 สถาบัน, ร่วมกับสมาคมขัวศิลปะ จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนประสบการณ์ด้านศิลปะ ระหว่างศิลปะเชียงรายและศิลปินท้องถิ่นกระบี่ และร่วมกับสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดกระบี่ ดำเนินโครงการส่งเสริมศิลปะร่วมสมัยในพื้นที่เมืองกระบี่อย่างต่อเนื่อง
* ส่งผลให้จังหวัดกระบี่ ได้รับการคัดเลือกให้เป็น **3 เมืองนำร่องด้านศิลปะ** (เชียงราย นครราชสีมา กระบี่) ได้รับคัดเลือกให้เป็นเจ้าภาพในการจัดงานศิลปกรรมร่วมสมัยนานาชาติ Thailand Biennale,Krabi 2018 ซึ่งเป็นครั้งแรกที่จัดขึ้นในประเทศไทย

**ประโยชน์ที่ประชาชนได้รับ**

* **เกิดศูนย์กลางการเรียนรู้ ท่องเที่ยว และศึกษาดูงานทางด้านศิลปวัฒนธรรม** ประวัติศาสตร์และวัตถุโบราณของเมืองให้แก่เยาวชน ประชาชนและนักท่องเที่ยวจากทั่วประเทศและทุกมุมโลก
* **เพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวให้กับเมือง** ทำให้เกิดการสร้างอาชีพ และสร้างรายได้ให้กับคนในท้องถิ่น ผู้ประกอบการในเขตเมืองกระบี่
* **เพิ่มขีดความสามารถและสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน** โดยอาศัยความร่วมมือจากทุกภาคส่วนในการขับเคลื่อนการพัฒนาเมือง

**ปัจจัยแห่งความสำเร็จ**

* **วิสัยทัศน์ผู้นำ การทำงานเป็นทีม และการสร้างการมีส่วนร่วมกับชุมชน** มีจุดเน้นอยู่ที่การประสานความร่วมมือกับชุมชน เพื่อให้ได้โครงการที่ประชาชนต้องการและพึงพอใจมากที่สุด โดยการรับฟังความคิดเห็น/ความต้องการของประชาชน กำหนดขั้นตอนการแก้ไขปัญหา ร่วมกันแก้ไขปัญหา มีการเรียนรู้และปฏิบัติร่วมกัน ยึดหลักนำความเห็นของประชาชนช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน
* **กลยุทธ์การสร้างเมืองศิลปะ** ตามแนวนโยบายของกระทรวงวัฒนธรรม ที่ตั้งเป้าหมายใช้ศิลปะ-ใช้ต้นทุนทางวัฒนธรรมของแต่ละเมืองมาต่อยอด เพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจและสังคม สร้างภาพลักษณ์ สร้างรายได้เข้าสู่ประเทศ สอดรับกับนโยบายของจังหวัด ที่ต้องการเป็น **“Krabi Global City - เมืองสำคัญและเมืองแลนด์มาร์คของโลก ที่เป็นจุดหมายปลายทางของนักท่องเที่ยว”**