

ความที่สุด

ที่ มท ๐๘๑๐.๖/ว ๒๕๖๓



กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น  
ถนนนครราชสีมา เขตดุสิต กทม. ๑๐๓๐๐

๒๐ สิงหาคม ๒๕๖๓

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์หลักสูตร “การบริหารการท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบต่อสังคม  
และสิ่งแวดล้อมสำหรับผู้บริหารองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น” ประจำปี ๒๕๖๓

เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัด ทุกจังหวัด

สิ่งที่ส่งมาด้วย สำเนาหนังสือการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ที่ กก ๕๒๐๑/๑๘๗๐

ลงวันที่ ๑๘ สิงหาคม ๒๕๖๓

จำนวน ๑ ชุด

ด้วยกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น ได้รับแจ้งจากการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยว่า ภายใต้  
การดำเนินงานของศูนย์พัฒนาวิชาการด้านการตลาดการท่องเที่ยว (TAT Academy) กำหนดดำเนินโครงการ  
อบรมหลักสูตรการบริหารการท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมสำหรับผู้บริหารองค์กร  
ปกครองส่วนท้องถิ่น ประจำปี ๒๕๖๓ โดยมีวัตถุประสงค์ให้ผู้รับการอบรมมีความรู้ด้านการท่องเที่ยวในทุกมิติ  
ที่เกี่ยวข้อง เพิ่มความเข้าใจกลไกของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว และสามารถนำความรู้และประสบการณ์ที่ได้รับ  
จากการอบรมไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับแนวโน้มการท่องเที่ยวของโลก โดยจะดำเนินการ  
จัดการอบรมผ่านระบบออนไลน์ให้กับนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัด จำนวน ๘ ครั้ง ในวันที่ ๒๗ สิงหาคม -  
๒๒ กันยายน ๒๕๖๓

กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น พิจารณาแล้วเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานดังกล่าวให้บรรลุ  
ตามวัตถุประสงค์ จึงขอให้จังหวัดแจ้งประชาสัมพันธ์ให้นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดทราบและพิจารณา  
เข้าร่วมโครงการอบรมหลักสูตรการบริหารการท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมสำหรับ  
ผู้บริหารองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ประจำปี ๒๕๖๓ รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ทั้งนี้ การท่องเที่ยว  
แห่งประเทศไทยได้มอบหมายนางสาวปณีย์พร ทองเกลี้ยง พนักงานวางแผน ๕ งานส่งเสริมการเรียนรู้  
กองการเรียนรู้ด้านการตลาดท่องเที่ยว ฝ่ายดิจิทัล วิจัย และพัฒนา ททท. โทรศัพท์หมายเลข ๐ ๒๒๕๐ ๕๕๐๐  
ต่อ ๔๙๒๔ เป็นผู้ประสานงานในรายละเอียดโดยตรง

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

(นายทวี เสริมภักดีกุล)

รองอธิบดี ปฏิบัติราชการแทน  
อธิบดีกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น

กองพัฒนาและส่งเสริมการบริหารงานท้องถิ่น  
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิต  
โทร. ๐-๒๒๕๑-๙๐๐๐ ต่อ ๔๑๐๔



ที่ กก ๕๒๐๑/ ๑๘๗ ๐

๑๕ สิงหาคม ๒๕๖๓

เรื่อง ขอดำเนินการขอความเห็นชอบร่างหลักสูตร “การบริหารการท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อมสำหรับผู้บริหารองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น” ประจำปี ๒๕๖๓

เรียน อธิบดีกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. โครงการอบรมหลักสูตรการบริหารการท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อมสำหรับผู้บริหารองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ประจำปี ๒๕๖๓  
๒. รายละเอียดการสมัครการอบรมและหลักสูตรฯ

ด้วยการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ภายใต้การดำเนินงานของศูนย์พัฒนาวิชาการ ด้านตลาดการท่องเที่ยว (TAT Academy) กำหนดดำเนินโครงการอบรมหลักสูตรการบริหารการท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมสำหรับผู้บริหารองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ประจำปี ๒๕๖๓ โดยมีวัตถุประสงค์ให้ผู้เข้ารับการอบรมมีความรู้ด้านการท่องเที่ยวในทุกมิติที่เกี่ยวข้อง เพิ่มความเข้าใจกลไกของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว และสามารถนำความรู้และประสบการณ์ที่ได้รับจากการอบรมไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับแนวโน้มการท่องเที่ยวของโลก โดยจะดำเนินการจัดการอบรมผ่านระบบออนไลน์ให้กับนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัด จำนวน ๘ ครั้ง ในวันที่ ๒๗ สิงหาคม-๒๒ กันยายน ๒๕๖๓ โดยไม่มีค่าใช้จ่ายใด ๆ ทั้งสิ้น

ในการนี้ ททท. จึงขอความเห็นชอบท่านประธานสัมพันธ์หลักสูตรดังกล่าวแก่นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดทั่วประเทศ ทั้งนี้ ได้มอบหมายนางสาวปณิพร ทองเกลี้ยง พนักงานวางแผน ๕ งานส่งเสริมการเรียนรู้ กองการเรียนรู้ด้านการตลาดท่องเที่ยว ฝ่ายดิจิทัล วิจัย และพัฒนา ททท. โทรศัพท์ หมายเลข ๐ ๒๒๕๐ ๕๕๐๐ ต่อ ๔๙๒๔ เป็นผู้ประสานงานในรายละเอียดโดยตรงต่อไป รายละเอียดตามเอกสารที่ส่งมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

(นายยุทธศักดิ์ สุภสร)

ผู้อำนวยการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

กองการเรียนรู้ด้านการตลาดท่องเที่ยว

โทร. ๐ ๒๒๕๐ ๕๕๐๐ ต่อ ๔๙๒๐-๔

โทรสาร ๐ ๒๒๕๓ ๗๔๖๘

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย



## โครงการอบรมหลักสูตรการบริหารการท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม สำหรับผู้บริหารองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

### ๑. หลักการและเหตุผล

วัตถุประสงค์หนึ่งของแผนวิสาหกิจการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ฉบับทบทวน พ.ศ. 2563-2564 คือการสร้างเชื่อมั่นในคุณค่าแบรนด์ประเทศไทยให้แตกต่างและประทับใจ โดยใช้ยุทธศาสตร์สร้างความตระหนักถึงความสำคัญของการท่องเที่ยวที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Responsible Tourism) ศูนย์พัฒนาวิชาการด้านตลาดการท่องเที่ยว (TAT Academy) เห็นถึงศักยภาพของกลุ่มผู้บริหารองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นทั่วประเทศในการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว ตลอดจนบริการทางการท่องเที่ยวในความรับผิดชอบต่อแต่ละพื้นที่ให้สามารถรองรับนักท่องเที่ยวได้อย่างมีประสิทธิภาพ จึงเห็นสมควรจัดการอบรมหลักสูตรการบริหารการท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมสำหรับกลุ่มผู้บริหารองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นดังกล่าว

### ๒. วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

- ๑) เพื่อให้ผู้อบรมมีความรู้ด้านการท่องเที่ยวในทุกมิติที่เกี่ยวข้อง และเพิ่มความเข้าใจโลกของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
- ๒) เพื่อนำความรู้และประสบการณ์ที่ได้รับจากการอบรมไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับแนวโน้มการท่องเที่ยวของโลก

### ๓. กลุ่มเป้าหมาย

ผู้บริหารองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (องค์การบริหารส่วนจังหวัด)

### ๔. การดำเนินการ

- ๑) เป็นการบรรยายจากวิทยากรผู้เชี่ยวชาญ ผ่านระบบออนไลน์ อย่างน้อย ๗ ครั้ง และจัดทำข้อสรุปเชิงวิชาการด้านการท่องเที่ยว เช่น ยุทธศาสตร์การบริหารจัดการตามกรณีศึกษาในพื้นที่ต้นแบบ เป็นต้น
- ๒) การนำเสนอผลงานทางด้านวิชาการจากประเด็นที่วิทยากรกำหนด

### ๕. ระยะเวลาดำเนินการ

เดือนกรกฎาคม-กันยายน ๒๕๖๓

### ๖. สถานที่ดำเนินการ

กรุงเทพมหานคร

**๗. ผลที่คาดว่าจะได้รับ**

- ๑) ผู้อบรมได้รับความรู้ด้านการท่องเที่ยวในทุกมิติที่เกี่ยวข้อง และเพิ่มความเข้าใจกลไกของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
- ๒) ผู้อบรมสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานได้อย่างเป็นรูปธรรม

**๘. ผู้รับผิดชอบโครงการ**

ศูนย์พัฒนาวิชาการด้านตลาดการท่องเที่ยว (TAT Academy) กองการเรียนรู้ด้านการตลาดท่องเที่ยว ฝ่ายวิจัยและพัฒนาด้านการท่องเที่ยว การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย เลขที่ ๑๖๐๐ ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพฯ ๑๐๔๐๐ โทร. ๐ ๒๒๕๐ ๕๕๐๐ ต่อ ๔๙๒๐ โทรสาร ๐ ๒๒๕๓ ๗๔๖๘



T . . . . .  
A T . . . . .  
. . . . .  
A C . . . . .  
. . . . .  
A . . . . .  
. . . . .  
D E M Y



## รายละเอียดการสมัคร

### การอบรมหลักสูตร

"การบริหารการท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมสำหรับผู้บริหารองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น"

#### รายละเอียดของโครงการ

วัตถุประสงค์หนึ่งของแผนวิสาหกิจการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยฉบับทบทวน พ.ศ. ๒๕๖๓-๒๕๖๔ คือการสร้างเชื่อมั่นในคุณค่าแบรนด์ประเทศไทยให้แตกต่างและประทับใจ โดยใช้ยุทธศาสตร์สร้างความตระหนักถึงความสำคัญของการท่องเที่ยวที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Responsible Tourism) ศูนย์พัฒนาวิชาการด้านตลาดการท่องเที่ยว (TAT Academy) เห็นถึงศักยภาพของกลุ่มผู้บริหารองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นทั่วประเทศในการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว ตลอดจนบริการทางการท่องเที่ยวในความรับผิดชอบต่อแต่ละพื้นที่ให้สามารถรองรับนักท่องเที่ยวได้อย่างมีประสิทธิภาพ จึงเห็นสมควรจัดการอบรมหลักสูตรการบริหารการท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมสำหรับกลุ่มผู้บริหารองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นดังกล่าว

#### ประกอบด้วยการอบรมผ่านระบบออนไลน์ รวมจำนวนทั้งสิ้น ๘ ครั้ง

- ครั้งที่ ๑ ปาฐกถาพิเศษเปิดการอบรมหลักสูตร "การบริหารการท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมสำหรับผู้บริหารองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น" และการบรรยาย หัวข้อ "ฟื้นฟูท่องเที่ยวไทย สู่วิถีใหม่"
- ครั้งที่ ๒ กรอบการท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบต่อที่ผู้บริหารท้องถิ่นต้องรู้
- ครั้งที่ ๓ การบริหารพื้นที่ท่องเที่ยว เศรษฐกิจรอด คนปลอดภัย
- ครั้งที่ ๔ กลยุทธ์การตลาดออนไลน์ เพื่อฟื้นฟูการท่องเที่ยว และการขายสินค้าท้องถิ่น
- ครั้งที่ ๕ บทบาทภาครัฐและเอกชนในการจัดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
- ครั้งที่ ๖ ชุมชนต้นแบบการท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบ
- ครั้งที่ ๗ Storytelling "สู่กลยุทธ์การสร้างเอกลักษณ์ของชุมชน"
- ครั้งที่ ๘ นำเสนอ "การจัดทำแผนการท่องเที่ยวของจังหวัดในยุค New Normal" และปิดการอบรม

#### วิธีการสมัคร

สแกน QR Code กรอกข้อมูลการสมัครผ่านระบบออนไลน์  
หรือที่ลิงก์ <https://bit.ly/310GnYj> ภายในวันที่ **๒๐ สิงหาคม ๒๕๖๓**  
พร้อมรอรับอีเมลยืนยันการสมัครจากระบบ **\*\*ไม่เสียค่าใช้จ่ายในการอบรม\*\***



#### คุณสมบัติของผู้สมัคร

นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัด (อบจ.)

#### เงื่อนไขการผ่านหลักสูตร

ผู้เข้าอบรมต้องเข้าร่วมการอบรมไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของหลักสูตรจึงจะได้รับประกาศนียบัตร

**แผนการเรียนการสอน**  
**หลักสูตร "การบริหารการท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม สำหรับผู้บริหารองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น"**

ครั้งที่	วันที่	หัวข้อ	ระยะเวลา/นาที	วิทยากร
1	27 สิงหาคม 2563	<p>ปาฐกถาพิเศษเปิดการอบรมหลักสูตร "การบริหารการท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมสำหรับผู้บริหารองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น" และการบรรยาย หัวข้อ "ฟื้นฟูท่องเที่ยวไทย สู่วิถีใหม่" แนวทางการฟื้นฟูและรูปแบบการท่องเที่ยวของประเทศไทยหลังวิกฤติโควิด-19 วิธีพัฒนาการท่องเที่ยวตามวิถีชีวิตใหม่ (New Normal) นิยามการท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบต่อสังคม แนวทางการท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบต่อสังคม แนวทางปฏิบัติการท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบต่อสังคมของภาครัฐและเอกชน ผู้ประกอบการธุรกิจนำเที่ยว ชุมชนที่จัดการท่องเที่ยว รวมทั้งแนวทางปฏิบัติของนักท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบต่อสังคม</p> <p style="text-align: center;"><b>ปาฐกถาพิเศษ โดย</b></p> <p><b>* คุณยุทธศักดิ์ สุภสร ผู้ว่าการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การฟื้นฟูและกระตุ้นการท่องเที่ยวหลังวิกฤติโควิด-19</li> <li>- การบูรณาการด้านการท่องเที่ยวระหว่าง ททท. กับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น</li> </ul> <p style="text-align: center;"><b>การบรรยายหัวข้อ "ฟื้นฟูท่องเที่ยวไทย สู่วิถีใหม่" โดย ดร.กฤษณ์ ปัทมะโรจน์</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การท่องเที่ยวไทยเปลี่ยนแปลงอย่างไรหลังวิกฤติโควิด-19</li> <li>- แนวทางการฟื้นฟูท่องเที่ยวไทยจากสถานการณ์ของการเปลี่ยนแปลง</li> <li>- ทำอย่างไรให้การท่องเที่ยวไทยสามารถพัฒนาไปต่อได้ ภายใต้กรอบของการท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบต่อสังคม</li> <li>- การบริหารจัดการและบทบาทหน้าที่ของชุมชนและผู้เกี่ยวข้อง</li> </ul>	150	ดำเนินรายการโดย ดร.กฤษณ์ ปัทมะโรจน์
2	28 สิงหาคม 2563	<p>กรอบการท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบต่อสังคมที่ผู้บริหารท้องถิ่นต้องรู้ ความรู้ ความเข้าใจเรื่องมาตรฐานความปลอดภัยด้านสุขอนามัย Amazing Thailand Safety and Health Administration (SHA) รวมทั้งความรู้เพิ่มเติมเกี่ยวกับมาตรฐานการท่องเที่ยวไทย Thailand Tourism Standard (TTS) ของกรมการท่องเที่ยว และเกณฑ์การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโลก Global Sustainable Tourism Criteria (GSTC) ของ อพท. และการบริหารจัดการ พัฒนา รักษา อนุรักษ์ แหล่งท่องเที่ยวต่างๆ ของแต่ละชุมชน โดยยึดหลักการท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบต่อสังคม และการเตรียมความพร้อมของแหล่งท่องเที่ยวภายหลังวิกฤติโควิด-19 เพื่อกระตุ้นและฟื้นฟูเศรษฐกิจในชุมชนซึ่งเป็นรากฐานของการเติบโตของเศรษฐกิจภายในประเทศไทย</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>2.1 Thailand Tourism Standard (TTS)</li> <li>2.2 Amazing Thailand Safety and Health Administration (SHA)</li> <li>2.3 Global Sustainable Tourism Criteria (GSTC)</li> <li>2.4 การบริหารจัดการการท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบต่อสังคม</li> <li>2.5 การเพิ่มผลประโยชน์ในทางเศรษฐกิจแก่ชุมชน</li> <li>2.6 การรักษาไว้ซึ่งความหลากหลายและความดั้งเดิมของพื้นที่</li> <li>2.7 การอนุรักษ์และการส่งเสริมสิ่งแวดล้อม</li> </ol>	150	ดำเนินรายการโดย อ.ศุภกร ลี้มคุณธรรมโม พร้อมแขกรับเชิญพิเศษ รท.พัชโรดม อุณสุวรรณ
3	1 กันยายน 2563	<p>การบริหารพื้นที่ท่องเที่ยว เศรษฐกิจรอด คนปลอดภัย แนวโน้มเศรษฐกิจไทยหลังภาวะวิกฤติโควิด-19 การเกิดยุค New Normal ที่ส่งผลต่อรูปแบบการท่องเที่ยว พฤติกรรม ความต้องการของนักท่องเที่ยวที่เปลี่ยนแปลงไป การบริหารจัดการขีดความสามารถในการรองรับจำนวนนักท่องเที่ยวในแต่ละพื้นที่ที่จะไม่ส่งผลกระทบต่อสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม และวิธีการส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบต่อสังคม (Responsible Tourism) ที่เหมาะสมในแต่ละพื้นที่หรือประเภทของแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>3.1 "What is New Normal" ท่องเที่ยววิถีใหม่</li> <li>3.2 พฤติกรรมนักท่องเที่ยวในยุค New Normal และทิศทางความต้องการของการท่องเที่ยว</li> <li>3.3 การบริหารจัดการพื้นที่เพื่อรองรับมาตรการ SHA มีแนวทางเป็นอย่างไร</li> <li>3.4 การบริหารจัดการพื้นที่ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ</li> <li>3.5 การประเมินขีดความสามารถในการรองรับของพื้นที่ที่สามารถรองรับการประกอบกิจกรรมนันทนาการของนักท่องเที่ยวในหลายมิติ เช่น ด้านกายภาพ ด้านสิ่งแวดล้อม ด้านสังคม และการแบ่งเขตการใช้ประโยชน์พื้นที่</li> <li>3.6 พุดคุยผ่านประสบการณ์ด้านสุขอนามัยและความปลอดภัยจากผู้เชี่ยวชาญ</li> </ol>	150	ดำเนินรายการโดย ดร.กฤษณ์ ปัทมะโรจน์ พร้อมแขกรับเชิญพิเศษ นพ.คำณวน อึ้งชูศักดิ์ และ นางมาลัย มินศิริ
4	2 กันยายน 2563	<p>กลยุทธ์การตลาดออนไลน์ เพื่อฟื้นฟูการท่องเที่ยว และการขายสินค้าท้องถิ่น เทรนด์การท่องเที่ยวโลกในยุคปัจจุบัน กลยุทธ์การทำตลาดในยุค 4.0 ความรู้เรื่องเทคโนโลยี นวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ที่สามารถนำมาประยุกต์ใช้สำหรับการทำตลาดออนไลน์ แนวคิดการเพิ่มมูลค่าของสินค้าในชุมชน (Value added) กลยุทธ์ส่งเสริมการตลาด ประชาสัมพันธ์ การเจาะกลุ่มนักท่องเที่ยวให้เหมาะสมกับสินค้าในชุมชน</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>4.1 การสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มให้แก่สินค้าและบริการทางการท่องเที่ยว</li> <li>4.2 สร้างกลยุทธ์ที่ตอบโจทย์เทรนด์การท่องเที่ยววิถีใหม่</li> <li>4.3 สร้างประสบการณ์การท่องเที่ยวโลกแบบใหม่ Customer Journey ของคนยุคใหม่</li> </ol>	150	ดำเนินรายการโดย ศ.วิฑูรย์ รุ่งเรืองผล

แผนการเรียนการสอน

หลักสูตร "การบริหารการท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม สำหรับผู้บริหารองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น"

ครั้งที่	วันที่	หัวข้อ	ระยะเวลา/นาที	วิทยากร
		<p>4.4 แนวทางการพัฒนาด้านการตลาดให้กับชุมชนท้องถิ่น</p> <p>4.5 กลยุทธ์และแนวทางการฟื้นฟูการท่องเที่ยว ด้วยการส่งเสริมการตลาดและการประชาสัมพันธ์ให้ตรงกลุ่มเป้าหมาย</p> <p>4.6 การผสมผสานวัฒนธรรม-นวัตกรรม-ความคิดสร้างสรรค์ ในการท่องเที่ยว</p>		
5	8 กันยายน 2563	<p>บทบาทภาครัฐและเอกชนในการจัดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ความรู้เกี่ยวกับการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนที่สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล ทิศทางที่ควรดำเนินการภายใต้การสนับสนุนการท่องเที่ยวจากภาครัฐ การส่งเสริม สนับสนุน พัฒนาการท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ (New Normal) ตามแนวทางการท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบต่อสังคม (Responsible Tourism) ตลอดจนการพัฒนาบุคลากรทั้งภาครัฐและเอกชน พร้อมทั้งการสร้างภาคีเครือข่ายทั้งทางตรงและทางอ้อมทางการท่องเที่ยว</p> <p>5.1 แผนนโยบาย และการสนับสนุนการท่องเที่ยวจากภาครัฐและ ททท. ที่เกี่ยวข้องกับ การท่องเที่ยวในพื้นที่และชุมชน</p> <p>5.2 ทิศทางที่ควรดำเนินการภายใต้การสนับสนุนการท่องเที่ยวจากภาครัฐ ควรทำอย่างไร</p> <p>5.3 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวรูปแบบใหม่</p> <p>5.4 การส่งเสริม และสนับสนุนหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อให้เกิดการพัฒนาและอนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยว แบบยั่งยืนตามมาตรฐานที่กำหนด</p> <p>5.5 การพัฒนาพื้นที่ให้มีมาตรฐานตามหลักสากล</p> <p>5.6 การร่วมพัฒนาบุคลากรทางการท่องเที่ยว</p> <p>5.7 การสร้างภาคีเครือข่ายทั้งทางตรงและทางอ้อม</p> <p>5.8 พุดคุยผ่านประสบการณ์จากหน่วยงานภาครัฐและเอกชน</p>	150	ดำเนินรายการโดย อ.ศุภกร ลี้มคุณธรรมโม พร้อมแขกรับเชิญพิเศษ พ.ต.ต.ณิศร มณีรัตน์
6	14 กันยายน 2563	<p>ชุมชนต้นแบบการท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบต่อสังคม วิธีการจัดการแหล่งท่องเที่ยวในชุมชนด้วยการท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบต่อสังคม (Responsible Tourism) การบริหารจัดการทรัพยากรทางธรรมชาติของแหล่งท่องเที่ยวในชุมชน พร้อมทั้งนำเสนอชุมชนต้นแบบ วิธีการสร้างทัศนคติและการมีส่วนร่วมของคนในชุมชน รวมถึงการสร้างมูลค่าเพิ่มในทรัพยากรที่ชุมชนมีให้เกิดประโยชน์สูงสุด</p> <p>6.1 วิธีการจัดการแหล่งท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมสำหรับคนในชุมชน</p> <p>6.2 การบริหารจัดการทรัพยากรต่างๆ ในชุมชนให้เกิดมูลค่าเพิ่ม</p> <p>6.3 พุดคุยผ่านประสบการณ์จากชุมชนต้นแบบ</p>	150	ดำเนินรายการโดย ดร.ภุชงค์ ปัทมะโรจน์ และ อ.ศุภกร ลี้มคุณธรรมโม พร้อมแขกรับเชิญพิเศษ นายสมโชค พันธุ์รัตน์ และ นางมยุรี ศรีนาค
7	18 กันยายน 2563	<p>Storytelling "สู่กลยุทธ์การสร้างเอกลักษณ์ของชุมชน" ความสำคัญและประโยชน์ของการใช้ Storytelling ในการสื่อสารเพื่อสร้างเอกลักษณ์ของชุมชน การคิดประเด็นและการเล่าเรื่องให้ตรงตามวัตถุประสงค์ที่ต้องการ การสร้างเนื้อเรื่องหรือจุดขายของสถานที่ท่องเที่ยวเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยว เทคนิคการเล่าเรื่องที่ทำให้คนติดตาม การทำการตลาดท่องเที่ยวผ่าน Vlogger</p> <p>7.1 ความสำคัญและประโยชน์ของการใช้ Storytelling ในการสื่อสารเพื่อสร้างเอกลักษณ์ของชุมชน</p> <p>7.2 ลักษณะของสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจ หรือกิจกรรมที่สัมผัสวิถีชีวิตของชุมชนแบบใกล้ชิด เพื่อสร้างประสบการณ์</p> <p>7.3 การคิดประเด็นและเล่าเรื่องให้ได้ตามวัตถุประสงค์ที่ต้องการ</p> <p>7.4 เนื้อเรื่องหรือจุดขายของสถานที่ท่องเที่ยวที่ดึงดูดนักท่องเที่ยว</p> <p>7.5 เทคนิคการเล่าเรื่องที่ทำให้คนติดตาม</p> <p>7.6 การทำการตลาดท่องเที่ยวผ่าน Vlogger</p> <p>7.7 พุดคุยผ่านประสบการณ์จาก Vlogger ที่เป็นที่รู้จัก</p>	150	ดำเนินรายการโดย ดร.ภุชงค์ ปัทมะโรจน์ และ อ.ศุภกร ลี้มคุณธรรมโม พร้อมแขกรับเชิญพิเศษ คุณนัทและคุณอม (เจ้าของเพจไปกินนะ ที่มีผู้ติดตามกว่า 7 แสนคน) คุณพลอยไพลิน ตั้งประกายการ (นัก เดินทางท่องเที่ยว สร้างแรงบันดาลใจ ผ่านไลฟ์สไตล์)
8	22 กันยายน 2563	<p>นำเสนอ "การจัดทำแผนการท่องเที่ยวของจังหวัดในยุค New Normal" และปิดการอบรม วิทยากรสรุปเนื้อหาจากหัวข้อการอบรมทั้งหมด จัดกิจกรรมให้ผู้เข้าอบรมเป็นรายบุคคลหรือรายกลุ่ม (พิจารณาตามความเหมาะสมของจำนวนผู้เข้าอบรมทั้งหมด) โดยให้เขียนแผนฯ ตามหัวข้อต่างๆ ที่ทาง วิทยากรจัดเตรียมไว้ให้และให้ผู้เข้าอบรมนำเสนอแผนฯ ของตนเอง/ของกลุ่ม พร้อมตอบข้อซักถามจากผู้เข้าอบรมท่านอื่นๆ เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ซึ่งกันและกัน และทำให้เกิดแนวคิดใหม่ๆ ที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาและส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวหรือสินค้าในแต่ละพื้นที่ได้ ทั้งนี้จะ คัดเลือกแผนฯ 3-4 แผนฯ ที่น่าสนใจและมีแนวโน้มที่จะสามารถนำไปปฏิบัติได้จริงมาตัดสินและ ประกาศแผนฯ ที่ชนะเลิศ 1 แผนฯ พร้อมมอบรางวัลแผนฯ ดีเด่นในช่วงก่อนปิดการอบรม</p> <p>8.1 การสรุปเนื้อหาการเรียนรู้</p> <p>8.2 นำเสนอแผนฯ</p>	150	ดำเนินรายการโดย ศ.วิฑูรย์ รุ่งเรืองผล