

บัญชีแนบท้าย

รายชื่อจังหวัดที่กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น และองค์การตลาด กระทรวงมหาดไทย
ลงพื้นที่ตรวจเยี่ยมตลาด ระหว่างวันที่ ๒๒ - ๒๖ กรกฎาคม ๒๕๖๒

๑.	จังหวัดนครราชสีมา
๒.	จังหวัดชัยภูมิ
๓.	จังหวัดขอนแก่น
๔.	จังหวัดอุดรธานี
๕.	จังหวัดเลย
๖.	จังหวัดร้อยเอ็ด
๗.	จังหวัดสุรินทร์



ที่ มท ๕๑๐๑/ว ๕๐๒

กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น
เลขรับ 35033
วันที่ -
เวลา.....

องค์การตลาด กระทรวงมหาดไทย
๕๑/๔๗ ถนนสวนผัก เขตตลิ่งชัน
กรุงเทพมหานคร ๑๐๑๗๐

๒๗ มิถุนายน ๒๕๖๒

เรื่อง ขอเชิญร่วมลงพื้นที่เพื่อรณรงค์ใช้ภาชนะโพนและถุงพลาสติกในโครงการ ขยายเครือข่ายความร่วมมือขององค์การตลาด และพัฒนาตลาดให้เป็นตลาด Go Green Plus

เรียน อธิบดีกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น

- | | |
|-------------------------------------|--------------|
| สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. กำหนดการเดินทาง | จำนวน ๑ ฉบับ |
| ๒. แบบตอบรับ | จำนวน ๑ ฉบับ |

ด้วยองค์การตลาด กระทรวงมหาดไทยได้ดำเนินโครงการ ขยายเครือข่ายความร่วมมือขององค์การตลาด และพัฒนาตลาดให้เป็นตลาด Go Green Plus ในปีงบประมาณ ๒๕๖๒ ซึ่งมีสี่หน่วยงานเข้าร่วมการดำเนินโครงการฯ นี้ ได้แก่ กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น, องค์การตลาด, ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย และบริษัท ผลิตภัณฑ์กระดาษไทย จำกัด โดยทั้งสี่ฝ่ายได้ลงนามบันทึกข้อตกลงร่วมกันแล้วในวันพุธที่ ๒๐ มีนาคม ๒๕๖๒ ณ ห้องประชุม ๕๕๐๑ อาคาร ๕ ชั้น ๕ กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น องค์การตลาดจึงกำหนดให้ลงพื้นที่ตลาดที่ผ่านการคัดเลือก เพื่อรณรงค์ใช้ภาชนะโพนและถุงพลาสติกในโครงการ ขยายเครือข่ายความร่วมมือขององค์การตลาด และพัฒนาตลาดให้เป็นตลาด Go Green Plus ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (รายละเอียดตามกำหนดการ) นั้น

ในการนี้ องค์การตลาด จึงขอเชิญท่านเข้าร่วมลงพื้นที่ตลาดที่ผ่านการคัดเลือก เพื่อรณรงค์ใช้ภาชนะโพนและถุงพลาสติกในโครงการฯ ตามกำหนดการดังกล่าว ทั้งนี้ขอให้ส่งแบบตอบรับให้กับองค์การตลาด ทาง E-mail : thunsutac@mo.or.th (ติดต่อประสานงานได้ที่ นางสาวธัญสุดา ชนัทโกศัย โทรศัพท์. ๐๖๑ ๘๒๖ ๖๕๔๖) ภายในวันศุกร์ที่ ๕ กรกฎาคม ๒๕๖๒

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาเข้าร่วมลงพื้นที่ตามวันเวลาดังกล่าวข้างต้น และขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(นายภาณุพล รัตนกาญจนภัทร)
ผู้อำนวยการองค์การตลาด

กองสารนิเทศท้องถิ่น
เลขรับ 865
วันที่ - 2 มิ.ย. 2562
เวลา 13:58 น.

(แผนกประชาสัมพันธ์)

องค์การตลาด

โทร. ๐ ๒๘๘๒ ๒๓๐๑-๖ ต่อ ๓๕

โทรสาร ๐ ๒๘๘๒ ๒๓๐๗



กำหนดการ

โครงการขยายเครือข่ายความร่วมมือขององค์การตลาดและพัฒนาตลาดให้เป็นตลาด Go Green Plus ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๒

.....

วันจันทร์ที่ ๒๒ กรกฎาคม ๒๕๖๒

- เวลา ๐๖.๓๐ น. ออกเดินทางจากองค์การตลาด สำนักงานใหญ่ กรุงเทพมหานคร
- เวลา ๑๑.๐๐ น. ตลาดเทศบาลตำบลเสิงสาง จังหวัดนครราชสีมา,
- เวลา ๑๕.๐๐ น. ตลาดเทศบาลบ้านค่ายหมื่นแป้ว จังหวัดชัยภูมิ,

วันอังคารที่ ๒๓ กรกฎาคม ๒๕๖๒

- เวลา ๐๗.๐๐ น. ตลาดเทศบาลหนองบัวระเหว จังหวัดชัยภูมิ,
- เวลา ๑๑.๐๐ น. ตลาดชุมชนหนองบัวใหญ่ จังหวัดชัยภูมิ
- เวลา ๑๔.๐๐ น. ตลาดเทศบาลคอนสวรรค์ จังหวัดชัยภูมิ
- เวลา ๑๖.๐๐ น. ตลาดตองไภย์ จังหวัดขอนแก่น

วันพุธที่ ๒๔ กรกฎาคม ๒๕๖๒

- เวลา ๐๘.๐๐ น. ตลาดเทศบาล ๑ จังหวัดอุดรธานี
- เวลา ๑๓.๐๐ น. ตลาดเทศบาลตำบลกลางใหญ่ จังหวัดอุดรธานี
- เวลา ๑๘.๐๐ น. ตลาดเทศบาลตำบลนาอ้อ จังหวัดเลย

วันพฤหัสบดีที่ ๒๕ กรกฎาคม ๒๕๖๒

- เวลา ๐๗.๓๐ น. ตลาดสดเทศบาลตำบลหนองพอก จังหวัดร้อยเอ็ด
- เวลา ๑๐.๐๐ น. ตลาดเทศบาลตำบลเมืองสรวง จังหวัดร้อยเอ็ด
- เวลา ๑๓.๐๐ น. ตลาดนัดชุมชน อบต.ม่วงลาด จังหวัดร้อยเอ็ด
- เวลา ๑๖.๐๐ น. ตลาดเทศบาลตำบลพุมรัตน จังหวัดร้อยเอ็ด

วันศุกร์ที่ ๒๖ กรกฎาคม ๒๕๖๒

- เวลา ๐๘.๐๐ น. ตลาดเทศบาลตำบลสังขะ จังหวัดสุรินทร์
- เวลา ๑๐.๐๐ น. เดินทางกลับองค์การตลาด สำนักงานใหญ่ กรุงเทพมหานคร

.....

หมายเหตุ: ๑. กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

๒. ติดต่อประสานงาน องค์การตลาด สำนักงานใหญ่ ๐ ๒๐๒๔ ๙๒๗๐-๔

นางขวัญใจ วรรณปานไพโร หัวหน้าแผนกประชาสัมพันธ์ โทร. ๐๙๔ ๙๒๕ ๓๒๔๓

นางสาวธัญสุตา ขนโทโกสัย นักการตลาด ๔ โทร. ๐๖๑ ๘๒๖ ๖๕๔๖

รายชื่อจังหวัดที่กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น และองค์การตลาด กระทรวงมหาดไทย

ลงพื้นที่ตรวจเยี่ยม ระหว่างวันที่ ๒๒ - ๒๖ กรกฎาคม ๒๕๖๒

ณ. จังหวัดนครราชสีมา ชัยภูมิ ขอนแก่น อุตรธานี เลย ร้อยเอ็ด และสุรินทร์

ที่	ชื่อตลาด	จังหวัด
๑	ตลาดสดเทศบาลตำบลเสิงสาง	นครราชสีมา
๒	ตลาดสดเทศบาลตำบลบ้านค่ายหมื่นแผ้ว	ชัยภูมิ
๓	ตลาดสดเทศบาลตำบลหนองบัวระเหว	ชัยภูมิ
๔	ตลาดชุมชนหนองบัวใหญ่	ชัยภูมิ
๕	ตลาดสดเทศบาลตำบลคอนสวรรค์	ชัยภูมิ
๖	ตลาดตองโก้ย	ขอนแก่น
๗	ตลาดเทศบาล ๑ (เทศบาลนครอุตรธานี)	อุตรธานี
๘	ตลาดสดเทศบาลตำบลกลางใหญ่	อุตรธานี
๙	ตลาดตลาดสดร่วมใจนาอ้อ (เทศบาลตำบลนาอ้อ)	เลย
๑๐	ตลาดสดเทศบาลตำบลหนองพอก	ร้อยเอ็ด
๑๑	ตลาดสดเทศบาลตำบลเมืองสรวง	ร้อยเอ็ด
๑๒	ตลาดนัดชุมชนองค์การบริหารส่วนตำบล ม่วงลาด	ร้อยเอ็ด
๑๓	ตลาดสดเทศบาลตำบลปทุมรัตน์	ร้อยเอ็ด
๑๔	ตลาดสดเทศบาลตำบลสังขะ	สุรินทร์

ราคาสินค้าตลาด.....จังหวัด.....ณ วันที่.....

1.....กิโลกรัมละ.....

2.....กิโลกรัมละ.....

3.....กิโลกรัมละ.....

4.....กิโลกรัมละ.....

5.....กิโลกรัมละ.....

6.....กิโลกรัมละ.....

7.....กิโลกรัมละ.....

8.....กิโลกรัมละ.....

9.....กิโลกรัมละ.....

10.....กิโลกรัมละ.....

แบบประเมินความพึงพอใจสำหรับ ผู้ค้าและผู้ให้บริการตลาด (หลังเริ่มโครงการ)

วันที่.....

ความพึงพอใจต่อการให้บริการ

๑. ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบประเมิน

๑.๑ เพศ

 ชาย หญิง

๑.๒ อายุ

 ต่ำกว่า ๒๐ ปี ๒๑ - ๔๐ ปี ๔๑ - ๖๐ ปี ๖๐ ปี ขึ้นไป

๑.๓ ระดับการศึกษาสูงสุด

 ประถมศึกษา มัธยมศึกษาตอนต้น/ตอนปลาย/เทียบเท่า ปริญญาตรี สูงกว่าปริญญาตรี

๑.๔ สถานภาพของผู้มารับบริการ

 เกษตรกร/องค์กรเกษตรกร ผู้ประกอบการ ประชาชนผู้มารับบริการ องค์กรชุมชน/เครือข่ายองค์กรชุมชน อื่นๆ โปรดระบุ.....

๒. เป้าหมายการร่วมกันสร้างตลาดรักษาสีเขียวระหว่างผู้ค้าและผู้ให้บริการตลาด

๒.๑ ร้านค้ามีเกณฑ์เปลี่ยนแปลงบรรจุกิจภัณฑ์จากโฟมเป็นวัสดุจากธรรมชาติที่ย่อยสลายง่ายเพื่อเป็นการสนับสนุน ส่งเสริม

การรักษาสิ่งแวดล้อมและใส่ใจสุขภาพของผู้บริโภค (คำถามสำหรับร้านค้า หากเป็นผู้ให้บริการให้ข้ามไปตอบข้อ ๒.๒)

 มีเกณฑ์เปลี่ยนแปลง ไม่มีเกณฑ์ที่จะเปลี่ยนแปลงใดๆทั้งสิ้น

(ผู้ค้าและผู้ให้บริการตลาดเป็นผู้ประเมิน)

๒.๒ ผู้ใช้บริการมีความต้องการให้ร้านค้าใช้วัสดุจากธรรมชาติเป็นบรรจุภัณฑ์เพื่อสุขภาพที่ดีของผู้บริโภค และเพื่อเป็นการ

รักษา+ลดปัญหาสิ่งแวดล้อมควบคู่กัน (คำถามสำหรับผู้ใช้บริการตลาด)

มีความต้องการให้ร้านค้าเปลี่ยนมาใช้วัสดุจากธรรมชาติ ไม่ต้องการให้ร้านค้าเปลี่ยนแปลงการใช้วัสดุ

๓. แบบประเมินความพึงพอใจสำหรับผู้ค้าและผู้ให้บริการตลาด

กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ในข้อที่ตรงกับความเป็นจริงหรือตรงความความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

หัวข้อการประเมิน	ระดับความพึงพอใจ			
	๕	๔	๓	ปรับปรุง
๑. สินค้าในตลาดมีความสะอาด ปลอดภัย				
๒. มีความเชื่อมั่นในการตรวจสอบสารปนเปื้อน				
๓. ผลผลิต ผลิตภัณฑ์มีความสดใหม่				
๔. มีการส่งเสริมแรงจูงใจให้ใช้วัสดุหรือผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติ				
๕. มีการรณรงค์ให้ความรู้ผู้ค้าและผู้ให้บริการ				
๖. มีการปรับเปลี่ยนมาใช้วัสดุธรรมชาติ				
๗. มีการประชาสัมพันธ์และการจัดพื้นที่ในการจัดจำหน่าย				
๘. มีการจัดพื้นที่เพื่อให้ชาวบ้านได้นำผักปลอดสารพิษมาจำหน่าย				
๙. มีการประชาสัมพันธ์ให้ชาวบ้านทราบถึงการจัดพื้นที่ผักปลอดสารพิษ				
๑๐. มีการจัดพื้นที่สำหรับการจำหน่ายผักปลอดสารพิษ				

๔. ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

.....

.....

.....

*ผู้ค้า ๒๐ ชุด, ผู้ใช้บริการตลาด ๒๐ ชุด

รวมทั้งหมด ๔๐ ชุด / ตลาด

(ผู้ค้าและผู้ให้บริการตลาดเป็นผู้ประเมิน)