

ด่วนที่สุด

ที่ มท ๐๘๑๙.๒/ว ๕๑๐๘



กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น
ถนนนครราชสีมา เขตดุสิต กทม. ๑๐๓๐๐

๑๗ ธันวาคม ๒๕๖๒

เรื่อง โครงการ “ตลาดเทศบาลทั่วไทย สะอาดถูกสุขอนามัย ถูกใจประชาชน” เพื่อมอบเป็นของขวัญปีใหม่ให้ประชาชน ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๓

เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัด ทุกจังหวัด

สิ่งที่ส่งมาด้วย	๑. แบบปรับปรุงและแก้ไขข้อมูลรายชื่อตลาดประเภทที่ ๑ ของเทศบาล	จำนวน ๑ ฉบับ
	๒. เอกสารการดาวน์โหลดข้อมูลฯ ผ่านคิวอาร์โค้ด (QR code)	จำนวน ๑ ฉบับ
	๓. ตัวอย่างคำสั่งจังหวัด เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการประเมินตลาดเทศบาลฯ	จำนวน ๑ ชุด
	๔. แบบประเมินโครงการ “ตลาดเทศบาลทั่วไทย สะอาดถูกสุขอนามัย ถูกใจประชาชน”	จำนวน ๑ ชุด
	๕. บัญชีรายชื่อตลาดประเภทที่ ๑ ของเทศบาล	จำนวน ๑ ชุด

ด้วยกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นได้จัดทำโครงการ “ตลาดเทศบาลทั่วไทย สะอาดถูกสุขอนามัย ถูกใจประชาชน” เพื่อมอบเป็นของขวัญปีใหม่ให้ประชาชน ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๓ เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลและกระทรวงมหาดไทยที่มีความประสงค์ให้ทุกภาคส่วนร่วมกันจัดทำโครงการของขวัญปีใหม่ให้ประชาชน ซึ่งได้ดำเนินการตั้งแต่วันที่ พ.ศ. ๒๕๕๘ เป็นต้นมา สำหรับในปี พ.ศ. ๒๕๖๓ กระทรวงมหาดไทย ได้กำหนดแนวทางการจัดทำโครงการของขวัญปีใหม่ของกระทรวงมหาดไทยเพื่อมอบให้ประชาชน ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๓ ภายใต้นโยบาย “สร้างความหวังใจ ส่งสุขทั่วไทย ส่งใจถึงประชาชน” ตามอำนาจหน้าที่ของกระทรวงมหาดไทยในการ “บำบัดทุกข์” และ “บำรุงสุข”

กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นพิจารณาแล้วเห็นว่า จังหวัดเป็นกลไกสำคัญในขับเคลื่อนการดำเนินโครงการของขวัญปีใหม่ของรัฐบาลและกระทรวงมหาดไทยให้บรรลุผลสัมฤทธิ์อย่างเป็นรูปธรรม จึงขอความร่วมมือจังหวัดดำเนินการ ดังนี้

๑. รวบรวมและสรุปบัญชีรายชื่อตลาดประเภทที่ ๑ ของเทศบาล ลงในแบบปรับปรุงและแก้ไขฯ ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑ โดยสามารถดาวน์โหลดข้อมูลของเทศบาลได้ที่เอกสารคิวอาร์โค้ด (QR code) แบบตรวจสอบการยืนยันบัญชีรายชื่อตลาดประเภทที่ ๑ ของเทศบาล ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๒ ส่งให้กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น ภายในวันที่ ๒๐ มกราคม ๒๕๖๒

๒. แต่งตั้งคณะกรรมการประเมินตลาดเทศบาลสะอาด จำนวน ๒ ระดับ เพื่อประเมินตลาดประเภทที่ ๑ ของเทศบาล ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๕ ได้แก่

๒.๑ คณะทำงานประเมินตลาดเทศบาลสะอาดระดับจังหวัด ประกอบด้วย ผู้ว่าราชการจังหวัดหรือรองผู้ว่าราชการจังหวัดที่ได้รับมอบหมาย เป็นประธาน และส่วนราชการระดับจังหวัด ได้แก่ ผู้แทนสำนักงานจังหวัด ผู้แทนที่ทำการปกครองจังหวัด ผู้แทนสำนักงานสาธารณสุขจังหวัด ผู้แทนสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ผู้แทนสำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด ผู้แทนสำนักงานพาณิชย์จังหวัด ผู้แทนภาคประชาชนหรือภาคประชาสังคม ร่วมเป็นคณะทำงาน โดยมีห้องถิ่นจังหวัดเป็นคณะทำงานและเลขานุการ ซึ่งมีหน้าที่ประเมินตลาดเทศบาลนครและเทศบาลเมืองตามเกณฑ์ที่กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นกำหนด

๒.๒ คณะทำงานประเมินตลาดเทศบาลสะอาดระดับอำเภอ ประกอบด้วย นายอำเภอ เป็นประธาน และส่วนราชการระดับอำเภอ ได้แก่ สาธารณสุขอำเภอ พัฒนาการอำเภอ และผู้แทน

/ภาคประชาชน...

ภาคประชาชนหรือภาคประชาสังคม ร่วมเป็นคณะกรรมการ โดยมีท้องถิ่นอำเภอเป็นคณะกรรมการและเลขานุการ ซึ่งมีหน้าที่ประเมินตลาดเทศบาลตำบลตามเกณฑ์ที่กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นกำหนด ทั้งนี้ เพื่อเป็นการอำนวยความสะดวกในการปฏิบัติงาน จึงได้จัดทำตัวอย่างคำสั่งมาเพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๓

๓. รายงานการติดตามและประเมินผลการดำเนินการของคณะทำงานฯ ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๔ และให้บันทึกเข้าสู่ระบบสารสนเทศ โดยสามารถดาวน์โหลดได้ที่คิวอาร์โค้ด (QR code) ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๒ ดังนี้

๓.๑ ครั้งแรก ภายในวันที่ ๒๐ มกราคม ๒๕๖๓

๓.๒ ครั้งที่ ๒ ภายในวันที่ ๒๐ มีนาคม ๒๕๖๓

๓.๓ ครั้งที่ ๓ ภายในวันที่ ๒๐ มิถุนายน ๒๕๖๓

๓.๔ ครั้งที่ ๔ ภายในวันที่ ๒๐ กันยายน ๒๕๖๓

๔. ประสานเทศบาลเพื่อขอความร่วมมือในการดำเนินการขับเคลื่อนโครงการฯ ดังนี้

๔.๑ ตรวจสอบและปรับปรุงข้อมูลตลาดตามบัญชีรายชื่อสิ่งที่ส่งมาด้วย ๕ ให้เป็นปัจจุบัน และกรอกรายละเอียดลงในแบบฟอร์มที่กำหนดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑ เพื่อใช้เป็นฐานข้อมูลของเทศบาลและให้รายงานข้อมูลดังกล่าวเข้าสู่ระบบสารสนเทศ โดยสามารถดาวน์โหลดได้ที่คิวอาร์โค้ด (QR code) ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๒

๔.๒ ดำเนินการปรับปรุง ซ่อมแซมและพัฒนาตลาดในสังกัด อาทิ การปรับปรุงและพัฒนาโครงสร้างตลาดให้มีความแข็งแรง การจัดระเบียบแผงค้า การจัดให้มีตาชั่งกลาง มีห้องน้ำสะอาดและการจัดระเบียบแผงค้าจำหน่ายสินค้าให้สามารถทำความสะอาดง่ายและมีความสูงจากพื้นไม่น้อยกว่า ๖๐ เซนติเมตร

๔.๓ การจัดกิจกรรมในตลาด อาทิ กิจกรรม Big Cleaning Day อย่างน้อยเดือนละ ๑ ครั้ง การจัดให้มีปอดักไขมัน การจัดให้มีถังขยะแบบแยกประเภทในตลาด อย่างน้อย ๒ - ๓ ประเภท ประกอบด้วย มูลฝอยทั่วไป มูลฝอยอินทรีย์หรือเศษอาหาร และมูลฝอยที่นำกลับมาใช้ใหม่

๔.๔ การรณรงค์ประชาสัมพันธ์สร้างการมีส่วนร่วมระหว่างผู้ค้าและผู้ซื้อ อาทิ การประชาสัมพันธ์ให้ผู้ค้าและผู้ซื้อใช้ภาชนะหรือบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมสำหรับใส่อาหาร เช่น ถ้วยผ้า ปิ่นโต ตะกร้า เป็นต้น หรือการลดหรืองดการใช้ถุงพลาสติกหรือโฟม และการจัดกิจกรรมการออกกำลังกาย

๔.๕ การส่งเสริมและสนับสนุนสินค้าทางการเกษตร สินค้าประมง และผลิตภัณฑ์ในพื้นที่ อาทิ การกำหนดให้มีพื้นที่จำหน่ายสินค้าทางการเกษตรที่ปลอดสารพิษหรือสินค้าพื้นบ้านหรือผลิตภัณฑ์แปรรูปจากภูมิปัญญาชาวบ้าน

๔.๖ การจัดให้มีอาหารที่ปลอดภัย อาทิ การเฝ้าระวังและตรวจสอบสารปนเปื้อนในอาหารหรือผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายในตลาด เพื่อสร้างความมั่นใจให้แก่ประชาชนในการซื้อสินค้า และการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ความรู้เกี่ยวกับการบริโภคสินค้าและตรวจสอบสินค้าที่ไม่ได้มาตรฐานให้ประชาชน

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ



(นายประยูร รัตนเสนีย์)

อธิบดีกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น

กองสาธารณสุขท้องถิ่น

กลุ่มงานส่งเสริมสุขภาพ

โทร. ๐-๒๒๔๑-๗๒๒๕

ผู้ประสานงาน นางสาวสุจิตรา ดาวเรือง และนายจักรพงษ์ สุขใส โทร. ๐๘-๑๑๗๔-๓๗๓๘

เกณฑ์มาตรฐานตลาดสะอาดถูกสุขอนามัยถูกใจประชาชน

แนวทางการดำเนินการปรับปรุงตลาดประเภทที่ ๑ (มีอาคารถาวร)

๑. ด้านสุขลักษณะทั่วไป

๑.๑) โครงสร้างอาคารและหลังคาตลาด แข็งแรงทนทานและมีความสูงเหมาะสมภายในตลาดต้องมีการระบายอากาศอย่างเพียงพอ

๑.๒) มีน้ำประปาที่สะอาดไว้บริการอย่างเพียงพอ

๑.๓) สินค้าประเภทอาหารและเครื่องใช้เกี่ยวกับอาหารจะต้องวางสูงจากพื้นไม่น้อยกว่า ๖๐ เซนติเมตร

๒. ด้านการจัดการขยะมูลฝอย

๒.๑) ต้องมีภาชนะรองรับมูลฝอยที่ถูกหลักสุขาภิบาลอย่างเพียงพอ มีการคัดแยกขยะและการทำความสะอาดภาชนะรองรับมูลฝอย

๒.๒) ไม่พบขยะมูลฝอยตกหล่นบนพื้นตลาด บริเวณแผงวางระบายน้ำ ทางเดิน ถนน ที่ตั้งภาชนะรองรับขยะมูลฝอย และที่ตั้งที่พักรวมขยะมูลฝอย

๓. ด้านการจัดการน้ำเสีย

๓.๑) ตลาดและบริเวณโดยรอบต้องไม่มีน้ำขัง

๓.๒) รางระบายน้ำเสียเป็นชนิดรางเปิด และมีตะแกรงเหล็กปิดสำหรับรางระบายน้ำรอบตลาด

๔. ด้านการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม

๔.๑) ห้องน้ำสะอาดและเพียงพอ

๔.๒) ภายในห้องน้ำต้องไม่มีกลิ่นเหม็นและมีการระบายอากาศดี

๔.๓) ระบบเก็บกักอุจจาระถูกสุขลักษณะ ไม่ชำรุด และมีท่อระบายอากาศ

๔.๔) มีการจัดการควบคุมป้องกันสัตว์และแมลงพาหะนำโรคไม่ให้รบกวนและก่อความรำคาญ

๔.๕) มีการทำความสะอาดตลาดเป็นประจำ

๔.๖) มีการล้างตลาดตามหลักการสุขาภิบาล อย่างน้อยเดือนละ ๑ ครั้ง

๔.๗) มีปอดักไขมัน และระบบบำบัดน้ำเสีย

๕. ด้านผู้จำหน่ายสินค้า

๕.๑) มีตาชั่งกลางเพื่อคุ้มครองสิทธิของผู้ซื้อ

๕.๒) มีป้ายแสดงชื่อผู้จำหน่ายและราคาสินค้าชัดเจน

๕.๓) ผู้ค้าแต่งกายสะอาดเรียบร้อย และใช้วาจาสุภาพ

๖. กิจกรรมเชิงสร้างสรรค์และการมีส่วนร่วมภายในตลาด

๖.๑) มีการรณรงค์ให้ผู้ค้าและผู้ให้บริการตลาดงดการใช้โฟม และถุงพลาสติกภายในตลาดโดยการรณรงค์ให้ผู้ให้บริการตลาดใช้ถุงผ้าในการมาจับจ่ายใช้สอยสินค้าภายในตลาด

๖.๒) มีการส่งเสริมการจัดกิจกรรมการออกกำลังกาย กิจกรรมเพื่อสุขภาพภายในตลาดโดยให้ผู้จำหน่ายสินค้าและผู้ให้บริการในตลาดได้ออกกำลังกาย

๖.๓) ส่งเสริมสนับสนุนให้ผู้ค้านำพืชผักปลอดสารพิษมาจำหน่ายในตลาด

๑. แนวทางการบันทึกข้อมูลเข้าสู่ระบบแบบประเมินโครงการ “ตลาดเทศบาลทั่วไทย สะอาดถูกสุขอนามัย ถูกใจประชาชน”

๑.๑ จังหวัด

๑) ให้ท้องถิ่นจังหวัด ในฐานะเลขานุการคณะกรรมการประเมินตลาดเทศบาลสะอาดระดับจังหวัด สรุปลผลการประเมินของคณะกรรมการประเมินตลาดเทศบาลสะอาดระดับจังหวัด และคณะกรรมการประเมินตลาดเทศบาลสะอาดระดับอำเภอ เสนอต่อผู้ว่าราชการจังหวัด เพื่อทราบ

๒) ให้ผู้ช่วยเลขานุการคณะกรรมการประเมินตลาดเทศบาลสะอาดระดับจังหวัด ดำเนินการเข้าสู่เว็บไซต์ <https://qr.go.page.link/rf4ms> หรือดาวน์โหลดคิวอาร์โค้ด (QR code) เพื่อเข้าสู่แบบประเมินโครงการฯ และให้กรอกข้อมูลและคะแนนประเมินของเทศบาลเมืองและเทศบาลนครในพื้นที่ (เฉพาะในส่วน of คณะกรรมการประเมินตลาดเทศบาลสะอาดระดับจังหวัด) ลงในแบบประเมินดังกล่าว แล้วบันทึกข้อมูลเข้าสู่ระบบสารสนเทศ

๓) ให้ผู้ช่วยเลขานุการคณะกรรมการประเมินตลาดเทศบาลสะอาดระดับจังหวัด ดำเนินการเข้าสู่เว็บไซต์ <https://qr.go.page.link/rs2Tb> หรือดาวน์โหลดคิวอาร์โค้ด (QR code) เพื่อเข้าไปตรวจสอบข้อมูลแบบประเมินโครงการฯ ในส่วน of อำเภอ และนำเสนอต่อผู้ว่าราชการจังหวัด

๑.๒ อำเภอ

๑) ให้ท้องถิ่นอำเภอ ในฐานะเลขานุการคณะกรรมการประเมินตลาดเทศบาลสะอาดระดับอำเภอ สรุปลผลการประเมินของคณะกรรมการประเมินตลาดเทศบาลสะอาดระดับอำเภอ เสนอต่อนายอำเภอ

๒) ให้ท้องถิ่นอำเภอหรือผู้ช่วยเลขานุการในคณะกรรมการประเมินตลาดเทศบาลสะอาดระดับอำเภอ ดำเนินการเข้าสู่เว็บไซต์ <https://qr.go.page.link/rf4ms> หรือดาวน์โหลดคิวอาร์โค้ด (QR code) เพื่อเข้าสู่แบบประเมินโครงการฯ และให้ดำเนินการกรอกรายละเอียดข้อมูลและคะแนนประเมินของเทศบาลตำบลในพื้นที่ (เฉพาะในส่วน of คณะกรรมการประเมินตลาดเทศบาลสะอาดระดับอำเภอ) ลงในแบบประเมินดังกล่าว แล้วบันทึกข้อมูลเข้าสู่ระบบสารสนเทศ

ทั้งนี้ จังหวัดและอำเภอสามารถเรียกดูข้อมูลที่บันทึกลงในแบบประเมินได้อย่างเดียว โดยไม่สามารถแก้ไขรายละเอียดในแบบประเมินฯ ได้ แต่หากตรวจสอบแล้วพบข้อผิดพลาดจากการลงข้อมูลในแบบประเมินฯ สามารถเข้าไปดำเนินการกรอกข้อมูลลงในแบบประเมินฯ ใหม่ โดยกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจะยึดข้อมูลที่บันทึกครั้งล่าสุด

๒. เกณฑ์การให้คะแนน

เกณฑ์การประเมินโครงการ “ตลาดเทศบาลทั่วไทย สะอาดถูกสุขอนามัย ถูกใจประชาชน” มีจำนวนทั้งหมด ๒๐ ข้อ โดยมีคะแนนข้อละ ๑ คะแนน และคะแนนรวม ๑๐๐ คะแนน โดยผู้ผ่านเกณฑ์การประเมินฯ จะต้องมีความร้อยละ ๖๐ สำหรับเกณฑ์การให้คะแนนมีรายละเอียด ดังนี้

- ผ่าน = ๑ คะแนน

- ไม่ผ่าน = ๐ คะแนน

สูตรการคำนวณ

$$\frac{\text{จำนวนข้อที่ได้คะแนน}}{\text{จำนวนข้อทั้งหมด}} \times 100 = \text{ผลการประเมิน}$$

ตัวอย่างการคำนวณ

๑. เทศบาลได้คะแนนผ่าน จำนวน ๑๕ ข้อ

๒. จำนวนเกณฑ์การประเมิน ๒๐ ข้อ

วิธีการคำนวณผลการประเมิน มีดังนี้

$$\frac{\text{จำนวนข้อที่ได้คะแนน (15) ข้อ}}{\text{จำนวนข้อทั้งหมด (20) ข้อ}} \times 100 = \text{ผลการประเมิน 75 คะแนน}$$

ดังนั้น สรุปลผลการประเมินเท่ากับ 75 คะแนน ซึ่งผ่านเกณฑ์การประเมินฯ