

ด่วนที่สุด

ที่ มท ๐๘๑๐.๕/ว ๑๐๐๓



กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น

ถนนนครราชสีมา เขตดุสิต กทม. ๑๐๓๐๐

๕ เมษายน ๒๕๖๑

เรื่อง โครงการตลาดประชารัฐท้องถิ่นสุขใจ : ตลาดรักโลก (Green Market)

เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัด ทุกจังหวัด

- | | | |
|------------------|---|--------------|
| สิ่งที่ส่งมาด้วย | ๑. สำเนาบันทึกความเข้าใจโครงการ สก. อด. ร่วมใจ สร้างตลาดอาหารปลอดภัยให้คนไทยอยู่ดี กินดี | จำนวน ๑ ฉบับ |
| | ๒. แบบสำรวจตลาดเพื่อประเมินการพัฒนาและยกระดับฯ | จำนวน ๑ ฉบับ |
| | ๓. แบบแสดงรายละเอียดประกอบการประเมินฯ | จำนวน ๑ ฉบับ |

ด้วยกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นและองค์การตลาด กระทรวงมหาดไทย ได้ทำบันทึกความเข้าใจโครงการ สก. อด. ร่วมใจ สร้างตลาดอาหารปลอดภัยให้คนไทยอยู่ดี กินดี เมื่อวันที่ ๒๓ มกราคม ๒๕๖๑ ณ กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑) โดยกำหนดดำเนินโครงการตลาดประชารัฐท้องถิ่นสุขใจ : ตลาดรักโลก (Green Market) เพื่อพัฒนาตลาดท้องถิ่นสุขใจ ในความรับผิดชอบขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ให้เป็นตลาดรักโลก (Green Market) อาทิ การจัดทำมีการจำหน่ายสินค้าเกษตรปลอดภัย ที่มีความสะอาด ปลอดภัย มีการรณรงค์และต่อยอดให้ใช้ภาชนะหรือบรรจุภัณฑ์ที่ปลอดภัยและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ระยะเวลาการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ (ระหว่างเดือนเมษายนถึงเดือนกันยายน ๒๕๖๑)

กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น จึงขอให้จังหวัดสนับสนุนการขับเคลื่อนการดำเนินการดังกล่าวโดยมอบหมายท้องถิ่นจังหวัดดำเนินการ ดังนี้

๑. พิจารณาคัดเลือกตลาดในความรับผิดชอบขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่ที่มีความพร้อมและประสงค์เข้าร่วมโครงการตลาดประชารัฐท้องถิ่นสุขใจ : ตลาดรักโลก (Green Market) โดยตรวจประเมินความพร้อมเบื้องต้นตามแบบที่กำหนด (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๒)

๒. แจ้งองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ที่ผ่านการตรวจประเมินความพร้อมเบื้องต้นฯ ตาม ข้อ ๑ จัดทำแบบแสดงรายละเอียดประกอบการประเมินตลาดประชารัฐท้องถิ่นสุขใจ : ตลาดรักโลก (Green Market) (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๓) จัดส่งให้สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัด

๓. รายงานผลให้กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นทราบ พร้อมจัดส่งเอกสารที่เกี่ยวข้อง ตามข้อ ๑ - ๒ ภายในวันอังคารที่ ๑๐ เมษายน ๒๕๖๑ ทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ urban๒dla@gmail.com หรือทางหมายเลข โทรสาร ๐ ๒๒๔๑ ๒๐๖๖ ทั้งนี้ สามารถสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมที่นางสาวสุพรรณิ อัญชลีพงศ์ ตำแหน่งที่ปรึกษาเชี่ยวชาญด้านการบริหาร องค์การตลาด กระทรวงมหาดไทย หมายเลขโทรศัพท์เคลื่อนที่ ๐๘๑ ๗๒๓ ๘๖๘๑

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาและดำเนินการต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

(นายธนา ยันตรโกวิท)

รองอธิบดี ปฏิบัติราชการแทน

อธิบดีกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น

กองพัฒนาและส่งเสริมการบริหารงานท้องถิ่น

ส่วนส่งเสริมการสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อม

โทร. ๐ ๒๒๔๑ ๘๐๐๐ ต่อ ๒๑๑๓



บันทึกความเข้าใจ

โครงการ สถ. อด. ร่วมใจ สร้างตลาดอาหารปลอดภัยให้คนไทยอยู่ดีกินดี

ระหว่าง

กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น (สถ.) กับ องค์การตลาด กระทรวงมหาดไทย (อต.)

บันทึกความเข้าใจฉบับนี้ทำขึ้นเมื่อวันที่ ๒๓ มกราคม ๒๕๖๑ ณ กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น ระหว่าง

กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น โดยนายสุทธิพงษ์ จุลเจริญ อธิบดีกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น ตั้งอยู่ ณ กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น ถนนนครราชสีมา แขวงดุสิต เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร ซึ่งต่อไปในบันทึกฉบับนี้จะเรียกว่า “สถ.” ฝ่ายหนึ่ง กับ

องค์การตลาด โดย นายภาณุพล รัตนกาญจนภัทร ผู้อำนวยการองค์การตลาด ตั้งอยู่ ณ ๕๑/๔๗ ถนนสวนผัก ซอย ๔ แขวงตลิ่งชัน เขตตลิ่งชัน กรุงเทพมหานคร ซึ่งต่อไปในบันทึกฉบับนี้จะเรียก “อต.” อีกฝ่ายหนึ่ง

โดยที่ สถ. เป็นผู้มีหน้าที่ในการส่งเสริมและสนับสนุนการบริหารจัดการตลาดขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และ อต. เป็นผู้มีความรู้ด้านการจัดจำหน่ายสินค้า การระบายสินค้า และการบริหารจัดการตลาดให้มีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผลสูงสุด ทั้งสองฝ่ายจึงตกลงทำบันทึกความเข้าใจระหว่างกัน ดังนี้

ข้อ ๑. วัตถุประสงค์ของความร่วมมือ

๑.๑ เพื่อส่งเสริมตลาดในกำกับดูแลของทั้งสองฝ่าย พัฒนาการตลาดให้เป็นตลาดมาตรฐานของชุมชนและส่งเสริมสินค้าเกษตรปลอดภัย

๑.๒ เพื่อเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายและการระบายสินค้าอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

๑.๓ เพื่อเป็นกลไกในการสนับสนุนภาครัฐในการแก้ไขปัญหาสังคม ส่งเสริมเศรษฐกิจให้เกิดการแลกเปลี่ยนสินค้าระหว่างตลาดที่เกี่ยวข้อง

๑.๔ เพื่อสร้างภาพพจน์ที่ดีให้แก่ตลาดการเกษตร ตลาดชุมชน ตลอดจนตลาดอื่นใดที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของทั้งสองฝ่าย

๑.๕ เพื่อสร้างประโยชน์สาธารณะแก่สังคมและชุมชนที่เกี่ยวข้อง

ข้อ ๒. ข้อตกลงความร่วมมือ

๒.๑ ทั้งสองฝ่ายตกลงร่วมมือกันด้วยดีตลอดระยะเวลาตามบันทึกข้อตกลงนี้ เพื่อผลักดันให้เกิดตลาดมาตรฐาน เพิ่มศักยภาพในการบริหารจัดการตลาด การผลิต การระบายสินค้าและการจัดจำหน่าย ตลอดจนการดำเนินการใดๆ เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้

๒.๒ ทั้งสองฝ่ายตกลงร่วมมือกันในการสนับสนุนด้านทรัพยากร บุคลากร สถานที่ เครื่องมือ วัสดุอุปกรณ์ การฝึกอบรม ข้อมูลทางเทคนิค วิชาการหรือการแลกเปลี่ยนข้อมูล ข่าวสารระหว่างกัน ตลอดจนองค์ความรู้อันเป็นประโยชน์ต่อกันเพื่อให้การดำเนินงานสำเร็จ ตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดและเกิดประสิทธิภาพสูงสุด

ข้อ ๓. ระยะเวลาดำเนินงานตามบันทึกความเข้าใจฉบับนี้

บันทึกความเข้าใจนี้มีผลบังคับตั้งแต่วันที่ทำบันทึกข้อตกลง โดยมีระยะเวลาความร่วมมือนับตั้งแต่วันที่ทำบันทึกความเข้าใจฉบับนี้เป็นต้นไป

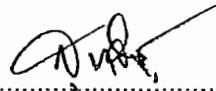
ข้อ ๔. บทบาทและหน้าที่

การดำเนินการภายใต้บันทึกความเข้าใจฉบับนี้ ทั้งสองฝ่ายมีบทบาทและหน้าที่ ดังนี้

๔.๑ กำหนดแนวทางความร่วมมือการดำเนินงานร่วมกันพร้อมทั้งสนับสนุนทรัพยากร ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องตามความเหมาะสม

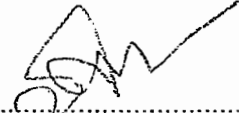
๔.๒ แต่งตั้งและมอบหมายให้บุคลากรจำนวนหนึ่งเข้าร่วมดำเนินงาน กำหนดกรอบ รูปแบบ แผนการดำเนินการ และสถานที่ในการดำเนินการร่วมกัน พร้อมทั้งให้คำปรึกษา ข้อเสนอแนะ ร่วมกันดำเนินการตลอดจนประสานงานเพื่อให้บรรลุตามวัตถุประสงค์อย่างมี ประสิทธิภาพและประสิทธิผล

บันทึกความเข้าใจฉบับนี้จัดทำขึ้นเป็นสองฉบับมีข้อความถูกต้องตรงกัน ทั้งสองฝ่ายได้อ่านและเข้าใจข้อความโดยละเอียดแล้ว จึงได้ลงลายมือชื่อไว้เป็นสำคัญต่อหน้า พยาน และทั้งสองฝ่ายต่างยึดถือไว้ฝ่ายละหนึ่งฉบับ

ลงนาม.....



(นายสุทธิพงษ์ จุลเจริญ)

อธิบดีกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น

ลงนาม.....



(นายภาณุพล รัตนกาญจนภัทร)

ผู้อำนวยการองค์การตลาด

ลงนาม.....พยาน


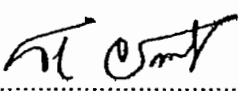
(นายชจร ศรีชวโนทัย)

รองอธิบดีกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น

ลงนาม.....พยาน


(นายลิขิต สร้อยสนธิ์)

เลขานุการองค์การตลาด

ลงนาม.....พยาน


(นายธนา ยันตรโกวิท)

รองอธิบดีกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น

| | |
|---|----------------|
| <p>แบบสำรวจตลาด</p> <p>เพื่อประเมินการพัฒนาและยกระดับตลาดประชารัฐท้องถิ่นสุขใจ : ตลาดรักขโลก (Green Market)</p> | <p>แบบ อด.</p> |
|---|----------------|

ส่วนที่ ๑ ข้อมูลทั่วไป

๑. ชื่อตลาด เลขที่.....ถนน
 หมู่ที่ ตำบล..... อำเภอ จังหวัด

โทรศัพท์ โทรสาร

๒. สร้าง เมื่อวันที่ เดือน ปีพ.ศ. พื้นที่ ตลาด ตารางเมตร

๓. แผงจำหน่าย (ทั้งภายในและภายนอกอาคารตลาด) จำนวนทั้งหมด แผง แยกเป็น

๓.๑) แผงภายใน จำนวน แผง มีการจำหน่ายจริง แผง

ผู้จำหน่าย ราย

๓.๒) แผงภายนอก จำนวน แผง มีการจำหน่ายจริง แผง

ผู้จำหน่าย ราย

รวม มีการจำหน่ายจริง แผง รวม ผู้จำหน่าย ราย

๔. เจ้าของ/ผู้ประกอบการตลาด

() เทศบาล ชื่อผู้บริหาร

ตำแหน่ง

() เอกชน ชื่อเจ้าของ

ตำแหน่ง

ที่อยู่เลขที่ ถนน หมู่ที่ ตำบล

อำเภอ จังหวัด รหัสไปรษณีย์

โทรศัพท์ โทรสาร

| แบบสำรวจตลาดเพื่อประเมินการพัฒนาและยกระดับ ตลาดประชารัฐท้องถิ่นสุขใจ : ตลาดรักษ์โลก (Green Market) | | | แบบ อด. |
|---|--------------|---------|-----------------------|
| รายละเอียดที่ต้องประเมิน | ผลการประเมิน | | หมายเหตุ / คำแนะนำ |
| | ผ่าน | ไม่ผ่าน | |
| 1. โครงสร้างตลาดมีการก่อสร้างที่มีระดับความสูง อากาศสามารถถ่ายเทได้ดีไม่อบอ้าวและอับทึบ | | | |
| 2. โครงสร้างอาคารมีความมั่นคง แข็งแรง ไม่ชำรุด พื้นตลาดทำด้วยวัสดุถาวร แข็งแรง ไม่ลื่น ทำความสะอาดง่าย | | | |
| 3. รางระบายน้ำเสียภายในตลาดเป็นชนิดรางเปิด สำหรับรางระบายน้ำเสียรอบตลาด มีฝาปิดที่เปิดทำความสะอาดได้ และสามารถระบายน้ำได้ ไม่มีน้ำขังไม่อุดตัน | | | |
| 4. ระบบน้ำใช้มีอย่างเพียงพอ | | | |
| 5. ห้องส้วม แยกเพศชาย - หญิง ออกจากกันเป็นสัดส่วนและภายในห้องน้ำไม่วางสิ่งของเกะกะรุงรัง | | | |
| 6. สินค้าประเภทอาหารและเครื่องใช้ที่เกี่ยวกับอาหารจะต้องวางสูงจากพื้นไม่น้อยกว่า 60 ซม. แข็งแรง ทำความสะอาดง่ายและวางสินค้าไม่ล้ำทางเดินและถนน | | | |
| 7. ให้มีการล้างตลาดและบริเวณรางระบายน้ำภายในตลาดและบริเวณโดยรอบ อย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง | | | |
| 8. มีการดักมูลฝอยและบ่อดักไขมันก่อนปล่อยลงสู่แหล่งน้ำสาธารณะหรือออกสู่สิ่งแวดล้อม มีบ่อดักไขมันและมูลฝอยก่อนเข้าสู่ระบบบำบัดน้ำเสียก่อนไหลลงสู่สิ่งแวดล้อม | | | |
| 9. มีผู้ดูแลรับผิดชอบในการรักษาความสะอาด ความเป็นระเบียบเรียบร้อยและความปลอดภัยของตลาด มีการจัดบันทึกการทำมาสะอาดตลาด การจัดระเบียบการวางสินค้าของผู้ค้าไม่กีดขวางทางเดิน | | | |
| 10. จัดให้มีหมายเลขแผง ชื่อและที่อยู่ผู้ขายของ ติดตั้งประจำแผงและมองเห็นชัดเจน | | | |
| 11. รองรับมูลฝอยประจำแผง โดยแยกมูลฝอยสด มูลฝอยทั่วไป และทำความสะอาดอยู่เสมอ | | | |
| 12. จัดให้มีที่เก็บน้ำสำรองหรือมีบริการน้ำสำรองไว้ให้เพียงพอต่อการใช้ในแต่ละวัน | | | |

| แบบสำรวจตลาดเพื่อประเมินการพัฒนาและยกระดับ ตลาดประชารัฐท้องถิ่นสุขใจ : ตลาดสีเขียว (Green Market) | | | แบบ อด. |
|---|--------------|---------|-----------------------|
| รายละเอียดที่ต้องประเมิน | ผลการประเมิน | | หมายเหตุ / คำแนะนำ |
| | ผ่าน | ไม่ผ่าน | |
| 13. ห้องส้วม ชาย – หญิง ที่ปัสสาวะชาย อ่างล้างมือพร้อมสบู่ ต้องสะอาดใช้การได้มีจำนวนเพียงพอและตั้งอยู่ในที่เหมาะสม และมีที่รองรับขยะมูลฝอยทำด้วยวัสดุแข็งแรง ไม้รั้วและมีฝาปิด | | | |
| 14. มีผู้ทำความสะอาดห้องส้วมอย่างน้อยวันละ 2 ครั้ง มีตารางการทำความสะอาดห้องส้วมรายงานแต่ละวัน | | | |
| 15. มีตารางการป้องกัน ควบคุมสัตว์ และแมลงพาหะนำโรคน้อยปีละ 2 ครั้ง สม่่าเสมอ พร้อมผู้รับผิดชอบ | | | |
| 16. มีการจัดการจำหน่ายสินค้า แต่ละประเภทเป็นหมวดหมู่ไม่ปะปนกัน | | | |
| 17. มีชนิดและจำนวนเครื่องดับเพลิงที่เหมาะสม ใช้การได้ ติดตั้งในบริเวณที่เห็นง่ายและสะดวกต่อการนำมาใช้งาน มีการติดตั้งเครื่องดับเพลิงในบริเวณใกล้เคียงกับบริเวณที่ก่อประกายไฟ และจัดทำตารางการบำรุงรักษาอย่างต่อเนื่อง | | | |
| 18. มีการอำนวยความสะดวกด้านระบบการจราจร มีบริเวณที่จอดรถ และการจัดด้านจราจรที่สะดวกและเป็นระเบียบ แลดูสะอาดมีสุขอนามัย | | | |
| 19. ทางเดินภายในอาคารตลาดมีความกว้างไม่น้อยกว่า 2 เมตร | | | |
| 20. จัดให้มีการอบรมผู้ขายของ และผู้ช่วยขายของในตลาดในด้านอนามัยสิ่งแวดล้อม / สุขภาพอนามัย | | | |
| 21. น้ำเสียที่ออกจากระบบจะต้องได้มาตรฐาน (สำหรับตลาดที่มีขนาดพื้นที่ ตั้งแต่ 2,500 ตารางเมตรขึ้นไป) | | | |
| 22. ให้มีเครื่องชั่งกลาง 1 จุด และบอร์ดประชาสัมพันธ์ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อผู้บริโภค และจัดให้มีตู้แสดงความคิดเห็นจากประชาชน | | | |
| 23. มีการจัดแผงค้าหรือมีการวางจำหน่ายสินค้าประเภทเกษตรปลอดภัยโดยอาจมีป้ายรับรองการตรวจสอบสารปนเปื้อน เช่น GAP , Q | | | |
| 24. มีการจำหน่ายสินค้าทั้งที่เป็นเกษตรปลอดภัย และสินค้าแปรรูปที่ใช้วัตถุดิบในท้องถิ่น | | | |
| 25. ป้ายรับรองการตรวจสอบ GAP , Q เป็นต้นจะต้องติดไว้ในบริเวณที่เปิดเผยและไม่หมดอายุ | | | |

การตรวจสอบสารปนเปื้อนในอาหาร

| ชนิดสารปนเปื้อน | การรับรองผลการตรวจจาก องค์การตลาด กระทรวงมหาดไทย | | หมายเหตุ |
|--------------------------------|---|---------|----------|
| | ผ่าน | ไม่ผ่าน | |
| ๑.สารฟอร์มัลลิน (น้ำยาตองศพ) | | | |
| ๒.สารกันรา (ซาลิซิลิก) | | | |
| ๓.สารบอแรกซ์ | | | |
| ๔.สารฟอกขาว | | | |
| ๕.ยาฆ่าแมลง | | | |
| ๖.สารเร่งเนื้อแดง (ซาลบูตามอล) | | | |

สรุปผลการตรวจ

ผ่าน ไม่ผ่าน

คำแนะนำของผู้ประเมิน

๑.๑ สุขลักษณะทั่วไปของตลาด

.....

.....

๑.๒ การจัดการมูลฝอยและสิ่งปฏิกูล

.....

.....

๑.๓ การจัดการน้ำดื่ม น้ำใช้

.....

.....

๑.๔ การจัดการน้ำเสีย

.....

.....

๑.๕ การจัดการควบคุมสัตว์และแมลงพาหนะนำโรค

.....

.....

๑.๖ สุขวิทยาส่วนบุคคลของผู้ขายและผู้ช่วยขายของในตลาด

.....

.....

สรุปผลการประเมิน

ต้องปรับปรุง ระดับดี
 ระดับพื้นฐาน ระดับดีมาก

แบบแสดงรายละเอียดประกอบการประเมินตลาด
 เข้าร่วมโครงการตลาดประชารัฐท้องถิ่นสุขใจ : ตลาดรักษ์โลก (Green Market)
 จังหวัด

๑. ชื่อตลาด

.....

จำนวนแผงค้า ช่วงเวลาจำหน่าย

๒. สถานที่ตั้ง

องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

ตำบล อำเภอ จังหวัด

พิกัด GPS

๓. รูปแบบตลาด มีโครงสร้าง
 ไม่มีโครงสร้าง

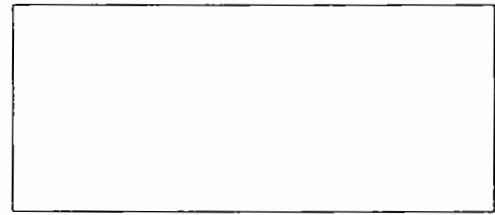
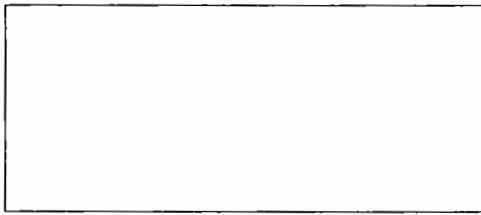
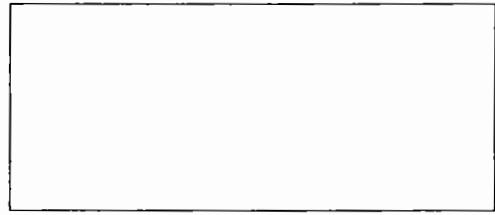
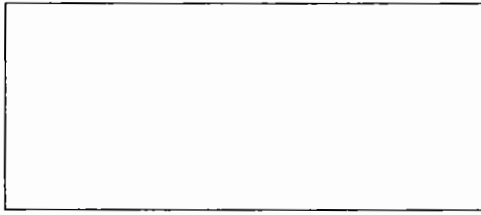
๔. รายละเอียดตลาด (โดยสังเขป)

.....

๕. แผนผังตลาด (โดยสังเขป)

๖. ภาพถ่าย ...

๖. ภาพถ่ายตลาด (๔ รูป)



ลงชื่อ
(.....)

ผู้รายงาน