



ที่ มท ๐๘๑๑.๑/ว ๑๕๐๗

กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น
ถนนนครราชสีมา เขตดุสิต กทม. ๑๐๓๐๐

๑๓ กรกฎาคม ๒๕๖๐

เรื่อง โครงการคัดเลือกตลาดสดองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐาน ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๐

เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัด ทุกจังหวัด

อ้างถึง หนังสือกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น ด่วนที่สุด ที่ มท ๐๘๑๐.๕/ว ๙๕๐ ลงวันที่ ๘ พฤษภาคม ๒๕๖๐

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. หลักเกณฑ์การคัดเลือกตลาดสดองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐาน ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๐ ๑ ฉบับ

๒. แบบเกณฑ์มาตรฐานการประเมินคัดเลือกตลาดสดองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานขนาดใหญ่ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๐ ๑ ฉบับ

๓. แบบเกณฑ์มาตรฐานการประเมินคัดเลือกตลาดสดองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานขนาดกลางและเล็ก ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๐ ๑ ฉบับ

ด้วย พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ได้มีนโยบาย “ให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่มีตลาดสดในความรับผิดชอบและตลาดสดอื่นๆ ของภาคเอกชน นำตัวอย่างการพัฒนาของตลาดองค์การตลาดเพื่อเกษตรกรหรือตลาด อ.ต.ก. ไปปรับประยุกต์ใช้กับตลาดของตนให้ดียิ่งขึ้น” สืบเนื่องจากเว็บไซต์ข่าว CNN ได้จัดอันดับให้ตลาดองค์การตลาดเพื่อเกษตรกรหรือตลาด อ.ต.ก. ในกรุงเทพมหานคร เป็น ๑ ใน ๑๐ ตลาดสดที่ดีที่สุดในโลก โดยอยู่ในอันดับ ๔ รองจากตลาดในสเปน ญี่ปุ่น และสหรัฐอเมริกา

เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาล กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจึงได้จัดทำ “โครงการคัดเลือกตลาดสดองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐาน ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๐” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมและกระตุ้นให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนาปรับปรุงตลาดสดให้มีมาตรฐานเพื่อให้ประชาชนในท้องถิ่นและผู้รับบริการ บริโภคอาหารที่ถูกสุขอนามัยและมีคุณภาพชีวิตที่ดี รายละเอียดตามเอกสารที่ส่งมาพร้อมนี้

ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินงานโครงการคัดเลือกตลาดสดองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐาน ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๐ สำเร็จลุล่วงตามวัตถุประสงค์ จึงขอให้จังหวัดแจ้งสำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัด ดำเนินการคัดเลือกตลาดสดองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานตามหลักเกณฑ์และแบบเกณฑ์การประเมินที่กำหนด และจัดส่งรายชื่อตลาดสดองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐาน พร้อมแบบเกณฑ์มาตรฐานการประเมินคัดเลือกตลาดสดองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐาน ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๐ ให้กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น ภายในวันที่ ๒๕ สิงหาคม ๒๕๖๐ ทาง email : dla0811@dla.go.th หรือทางโทรสารหมายเลข ๐-๒๒๔๓-๒๒๗๙ ทั้งนี้ สามารถดาวน์โหลดรายละเอียดได้ที่ www.dla.go.th หมวดหน่วยงานภายใน “กลุ่มประสานการตรวจราชการกรม” เมนู “การคัดเลือกตลาดสดองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น”

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

(นายจรินทร์ จิกะหา)
อธิบดีกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น

กลุ่มประสานการตรวจราชการกรม

ฝ่ายบริหารทั่วไป/โทรศัพท์ ๐-๒๒๔๓-๒๒๗๘

โทรสาร ๐-๒๒๔๓-๒๒๗๙

หลักเกณฑ์การคัดเลือกตลาดสดองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐาน ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๐

๑. ชื่อโครงการ “โครงการคัดเลือกตลาดสดองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐาน ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๐”

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อให้ประชาชนในท้องถิ่นและผู้รับบริการมีคุณภาพชีวิตที่ดี บริโภคอาหารที่ถูกสุขอนามัย

๒.๒ เพื่อส่งเสริมและกระตุ้นให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ได้ตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนาปรับปรุงตลาดสด ให้มีมาตรฐานตามแนวทางที่กำหนด

๓. หลักเกณฑ์และวิธีการคัดเลือก

๓.๑ คัดเลือกตลาดสดองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่มีโครงสร้าง (ประเภทที่ ๑) ตามกฎกระทรวงว่าด้วยสัญลักษณ์ของตลาด พ.ศ. ๒๕๕๑

๓.๒ แบ่งประเภทตลาดออกเป็น ๓ ประเภท

(๑) ตลาดขนาดใหญ่ ได้แก่ ตลาดที่มีแผงจำหน่ายสินค้าตั้งแต่ ๑๐๑ แผงขึ้นไป

(๒) ตลาดขนาดกลาง ได้แก่ ตลาดที่มีแผงจำหน่ายสินค้าตั้งแต่ ๓๑ - ๑๐๐ แผง

(๓) ตลาดขนาดเล็ก ได้แก่ ตลาดที่มีแผงจำหน่ายสินค้าไม่เกิน ๓๐ แผง

๓.๓ คณะกรรมการประเมินคัดเลือกระดับจังหวัด โดยมีท้องถิ่นจังหวัดเป็นประธาน และผู้แทนหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด สำนักงานโยธาธิการและผังเมืองจังหวัด สำนักงานพาณิชย์จังหวัด ฯลฯ เป็นกรรมการ และมีเจ้าหน้าที่สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัด เป็นเลขานุการ และผู้ช่วยเลขานุการ

๓.๔ หลักเกณฑ์การประเมิน กำหนดตามหนังสือ ด่วนที่สุด ที่ มท ๐๘๑๐.๕/ว ๙๕๐ ลงวันที่ ๘ พฤษภาคม ๒๕๖๐ เรื่อง แนวทางการดำเนินการปรับปรุงตลาดเพิ่มเติม จากมาตรฐานตลาด สถ.

๔. แบบเกณฑ์มาตรฐานการประเมินตลาดสดองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐาน ประจำปี พ.ศ.๒๕๖๐ แบ่งเป็น ๒ แบบ ดังนี้

๑) แบบเกณฑ์มาตรฐานการประเมินตลาดสดองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานขนาดใหญ่ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๐

๒) แบบเกณฑ์มาตรฐานการประเมินตลาดสดองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานขนาดกลางและเล็ก ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๐

ขั้นตอนการดำเนินงานคัดเลือก

๑. กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นแจ้งให้จังหวัดดำเนินการแต่งตั้งคณะกรรมการคัดเลือกตลาดสดองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐาน

๒. คณะกรรมการระดับจังหวัดดำเนินการประเมินตามแบบที่กำหนด ตามข้อ ๔.

๓. จังหวัดจัดส่งรายชื่อตลาดสดองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐาน พร้อมแบบเกณฑ์มาตรฐานการประเมินตลาดสดองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐาน ประจำปี พ.ศ.๒๕๖๐ ให้กรมส่งเสริมการปกครองส่วนท้องถิ่น ภายในวันจันทร์ที่ ๒๕ สิงหาคม ๒๕๖๐

๔. มอบใบประกาศตลาดสดองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐาน

แบบเกณฑ์มาตรฐานการประเมินคัดเลือกตลาดสดองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
ที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานขนาดใหญ่ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๐

ชื่อตลาด.....ตำบล.....อำเภอ.....จังหวัด.....

ลำดับ ที่	รายละเอียดที่ประเมิน	ผลการพิจารณา		หมายเหตุ
		มี	ไม่มี	
	๑. ด้านสุขลักษณะทั่วไป			
๑.๑	โครงสร้างและหลังคาตลาดสร้างด้วยวัสดุทนไฟแข็งแรง ทนทาน และมีความสูงเหมาะสม พื้นและฝาผนังตลาดทำด้วย วัสดุถาวรแข็งแรงเรียบ ทำความสะอาดง่าย			
๑.๒	ภายในตลาดมีแสงสว่างและการระบายอากาศอย่างเพียงพอ			
๑.๓	มีน้ำประปาที่สะอาดไว้บริการอย่างเพียงพอ สำหรับแผงขาย อาหารสด ต้องมีก๊อกน้ำไม่น้อยกว่า ๑ ก๊อกน้ำ ต่อ ๒ แผง และต้องจัดให้มีที่เก็บสำรองน้ำให้มีปริมาณเพียงพอและ สะดวกต่อการใช้งาน			
๑.๔	มีน้ำดื่มที่สะอาดไว้บริการอย่างเพียงพอ			
๑.๕	มีการจัดเก็บสินค้า สิ่งของ วัสดุอุปกรณ์ เป็นระเบียบ เรียบร้อย ไม่ให้เกะกะ รกรุงรัง หรือกีดขวางทางเดิน			
๑.๖	มีทางเดินภายในอาคารตลาด มีความกว้างไม่น้อยกว่า ๒ เมตร			
๑.๗	มีทางลาดหรือราวจับสำหรับคนพิการและผู้สูงอายุ			
๑.๘	วัสดุอุปกรณ์ระบบไฟฟ้าอยู่ในสภาพดี ใช้การได้และ เป็นระเบียบเรียบร้อย และต้องจัดให้มีเครื่องมือดับเพลิง ตามกฎหมายว่าด้วยการควบคุมอาคาร โดยติดตั้งไว้ในบริเวณ ที่เห็นได้ง่าย			
๑.๙	ที่จอดรถเป็นระเบียบเรียบร้อยและเพียงพอต่อผู้มาใช้บริการ			
	รวม			
	๒. ด้านการจัดการสุขาภิบาลสิ่งแวดล้อม			
๒.๑	มีที่รองรับมูลฝอยสาธารณะ และมีฝาปิดมิดชิดอยู่ในสภาพดี เพียงพอและทำความสะอาดเป็นประจำ			
๒.๒	ไม่พบขยะมูลฝอยตกหล่นบนพื้นตลาด บริเวณแผงวางระบาย น้ำ ทางเดิน ถนนที่ตั้งที่รองรับมูลฝอยสาธารณะ และที่ตั้งที่ พักรวมขยะมูลฝอย			
๒.๓	ตลาดและบริเวณโดยรอบไม่มีน้ำขังเฉอะแฉะ			
๒.๔	วางระบายน้ำเสียเป็นชนิดรางเปิด และมีฝาปิดหรือตะแกรง เหล็กปิด สำหรับวางระบายน้ำรอบตลาด สามารถเปิดทำ ความสะอาดได้ง่าย			

ลำดับ ที่	รายละเอียดที่ประเมิน	ผลการพิจารณา		หมายเหตุ
		มี	ไม่มี	
๒.๕	วางระบายน้ำเสีย สามารถระบายน้ำได้ดี ไม่มีน้ำขัง ไม่อุดตัน			
๒.๖	ห้องส้วมแยกเพศ ชาย-หญิง ออกจากกันเป็นสัดส่วน			
๒.๗	มีห้องส้วมสำหรับคนพิการและผู้สูงอายุ			
๒.๘	ภายในห้องส้วมสะอาด พื้นห้องแห้ง ไม่มีกลิ่นเหม็น และมีการระบายอากาศดี			
๒.๙	อุปกรณ์ภายในห้องส้วมอยู่ในสภาพดีใช้งานได้			
๒.๑๐	มีสบู่หรือน้ำยาล้างมือไว้สำหรับทำความสะอาด			
๒.๑๑	มีกระดาษชำระเพียงพอต่อการใช้งาน			
๒.๑๒	จัดให้มีการทำความสะอาดห้องส้วม และระบบการควบคุม ตรวจตราเป็นประจำ			
๒.๑๓	ระบบเก็บกักอุจจาระถูกสุขลักษณะไม่ชำรุด และมีที่ระบายอากาศ			
๒.๑๔	มีผู้ดูแลรับผิดชอบในการรักษาความสะอาด ความเป็นระเบียบเรียบร้อยและความปลอดภัยของตลาด			
๒.๑๕	มีการทำความสะอาดตลาดเป็นประจำทุกวัน			
๒.๑๖	ให้มีการล้างตลาดตามหลักการสุขาภิบาลอย่างน้อยเดือนละ ๑ ครั้ง			
๒.๑๗	มีการจัดการควบคุมป้องกันสัตว์และแมลงพาหนะนำโรค ไม่ให้รบกวนและก่อความรำคาญ			
๒.๑๘	มีบ่อกักไขมัน และระบบบำบัดน้ำเสีย			
	รวม			
	๓. ด้านความปลอดภัยอาหารและการคุ้มครองผู้บริโภค			
๓.๑	จัดให้มีตาชั่งกลางที่ได้มาตรฐานเพื่อคุ้มครองสิทธิของผู้ซื้อ			
๓.๒	สินค้าประเภทอาหารและเครื่องใช้ที่เกี่ยวกับอาหาร จะต้องวางสูงจากพื้นไม่น้อยกว่า ๖๐ เซนติเมตร			
๓.๓	มีป้ายติดราคาสินค้าตามที่กฎหมายกำหนด และมองเห็น ชัดเจน และเป็นปัจจุบัน			
๓.๔	จัดให้มีสถานที่จัดบอร์ดให้ความรู้แก่ผู้บริโภคในเรื่องที่ เกี่ยวกับอาหารปลอดภัยโภชนาการและสุขลักษณะตลาด			
๓.๕	จัดให้มีจุดทดสอบสารปนเปื้อนที่เป็นอันตราย และมีป้ายบอกชัดเจน			
	รวม			

ลำดับ ที่	รายละเอียดที่ประเมิน	ผลการพิจารณา		หมายเหตุ
		มี	ไม่มี	
	๔. ด้านการมีส่วนร่วมของผู้ค้าและผู้ซื้อ			
๔.๑	ผู้ค้าแต่งกายสะอาดเรียบร้อย และใช้วาจาสุภาพ			
๔.๒	ผู้ประกอบการแต่งกายสะอาด สวมหมวกและผ้ากันเปื้อน			
๔.๓	มีระบบการรับฟังความคิดเห็นจากผู้ซื้อ			
๔.๔	มีการสำรวจความคิดเห็นจากผู้ค้า เพื่อมาปรับปรุงตลาด			
๔.๕	มีการประชุมชี้แจงทำความเข้าใจกับผู้ค้าให้ทราบ ความต้องการของผู้ซื้อ			
๔.๖	จัดให้มีการฝึกอบรมผู้ขายของและผู้ช่วยขายของในตลาด ในด้านอนามัยสิ่งแวดล้อม/สุขภาพอนามัย			
๔.๗	จัดให้มีกิจกรรมการออกกำลังกายสำหรับผู้ค้าและผู้ซื้อ			
๔.๘	จัดให้มีการตรวจสุขภาพแก่ผู้ค้าอย่างน้อยปีละครั้ง			
	รวม			

หมายเหตุ ตลาดสดองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานตลาดขนาดใหญ่ จะต้องเป็นไปตามเกณฑ์
การประเมิน ๔ ด้าน ดังนี้

ด้านที่ ๑ ด้านสุขลักษณะทั่วไป

- ประเมินทั้งหมด ๙ ข้อ ต้องดำเนินการอย่างน้อย ๖ ข้อ

ด้านที่ ๒ ด้านการจัดการสุขาภิบาลสิ่งแวดล้อม

- ประเมินทั้งหมด ๑๘ ข้อ ต้องดำเนินการอย่างน้อย ๑๑ ข้อ

ด้านที่ ๓ ด้านความปลอดภัยอาหารและการคุ้มครองผู้บริโภค

- ประเมินทั้งหมด ๕ ข้อ ต้องดำเนินการอย่างน้อย ๓ ข้อ

ด้านที่ ๔ ด้านการมีส่วนร่วมของผู้ค้าและผู้ซื้อ

- ประเมินทั้งหมด ๘ ข้อ ต้องดำเนินการอย่างน้อย ๕ ข้อ

(ลงชื่อ).....ประธานกรรมการ
(.....)

(ลงชื่อ).....กรรมการ
(.....)

(ลงชื่อ).....ประธานกรรมการ
(.....)

(ลงชื่อ).....กรรมการ
(.....)

**แบบเกณฑ์มาตรฐานการประเมินคัดเลือกตลาดสดองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
ที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานขนาดกลางและเล็ก ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๐**

ชื่อตลาด.....ตำบล.....อำเภอ.....จังหวัด.....

ลำดับ ที่	รายละเอียดที่ประเมิน	ผลการพิจารณา		หมายเหตุ
		มี	ไม่มี	
	๑. ด้านสุขลักษณะทั่วไป			
๑.๑	โครงสร้างและหลังคาตลาดสร้างด้วยวัสดุทนไฟแข็งแรง ทนทาน และมีความสูงเหมาะสม พื้นและฝาผนังตลาด ทำด้วยวัสดุถาวรแข็งแรงเรียบ ทำความสะอาดง่าย			
๑.๒	ภายในตลาดมีแสงสว่างและการระบายอากาศ อย่างเพียงพอ			
๑.๓	มีน้ำประปาที่สะอาดไว้บริการอย่างเพียงพอ สำหรับแผง ขยายอาหารสด ต้องมีก๊อกน้ำไม่น้อยกว่า ๑ ก๊อกน้ำ ต่อ ๒ แผง และต้องจัดให้มีที่เก็บสำรองน้ำให้มีปริมาณเพียงพอ และสะดวกต่อการใช้งาน			
๑.๔	มีน้ำดื่มที่สะอาดไว้บริการอย่างเพียงพอ			
๑.๕	มีการจัดเก็บสินค้า สิ่งของ วัสดุอุปกรณ์ เป็นระเบียบ เรียบร้อย ไม่ให้เกะกะ รกรุงรัง หรือกีดขวางทางเดิน			
๑.๖	มีทางเดินภายในอาคารตลาด มีความกว้างไม่น้อยกว่า ๒ เมตร			
๑.๗	วัสดุอุปกรณ์ระบบไฟฟ้าอยู่ในสภาพดี ใช้การได้และ เป็นระเบียบเรียบร้อย และต้องจัดให้มีเครื่องมือดับเพลิง ตามกฎหมายว่าด้วยการควบคุมอาคาร โดยติดตั้งไว้ใน บริเวณที่เห็นได้ง่าย			
	รวม			
	๒. ด้านการจัดการสุขาภิบาลสิ่งแวดล้อม			
๒.๑	มีที่รองรับมูลฝอยสาธารณะ และมีฝาปิดมิดชิดอยู่ในสภาพดี เพียงพอและทำความสะอาดเป็นประจำ			
๒.๒	ไม่พบขยะมูลฝอยตกหล่นบนพื้นตลาด บริเวณแผงวาง ระบายน้ำ ทางเดิน ถนนที่ตั้งที่รองรับมูลฝอยสาธารณะ และที่ตั้งที่พักรวมขยะมูลฝอย			
๒.๓	ตลาดและบริเวณโดยรอบไม่มีน้ำขังเฉอะแฉะ			
๒.๔	รางระบายน้ำเสียเป็นชนิดรางเปิด และมีฝาปิดหรือตะแกรง เหล็กปิด สำหรับรางระบายน้ำรอบตลาด สามารถเปิดทำ ความสะอาดได้ง่าย			

ลำดับ ที่	รายละเอียดที่ประเมิน	ผลการพิจารณา		หมายเหตุ
		มี	ไม่มี	
๒.๕	วางระบายน้ำเสีย สามารถระบายน้ำได้ดี ไม่มีน้ำขัง ไม่อุดตัน			
๒.๖	ห้องส้วมแยกเพศ ชาย-หญิง ออกจากกันเป็นสัดส่วน			
๒.๗	ภายในห้องส้วมสะอาด พื้นห้องแห้ง ไม่มีกลิ่นเหม็น และมีการระบายอากาศดี			
๒.๘	อุปกรณ์ภายในห้องส้วมอยู่ในสภาพดีใช้งานได้			
๒.๙	จัดให้มีการทำความสะอาดห้องส้วม และระบบการควบคุม ตรวจตราเป็นประจำ			
๒.๑๐	ระบบเก็บกักอุจจาระถูกสุขลักษณะไม่ชำรุด และมีท่อระบายอากาศ			
๒.๑๑	มีผู้ดูแลรับผิดชอบในการรักษาความสะอาด ความเป็นระเบียบเรียบร้อยและความปลอดภัยของตลาด			
๒.๑๒	มีการทำความสะอาดตลาดเป็นประจำ			
๒.๑๓	ให้มีการล้างตลาดตามหลักการสุขาภิบาลอย่างน้อย เดือนละ ๑ ครั้ง			
๒.๑๔	มีการจัดการควบคุมป้องกันสัตว์และแมลงพาหนะนำโรคไม่ให้ รบกวนและก่อความรำคาญ			
๒.๑๕	มีบ่อกักไขมัน และระบบบำบัดน้ำเสีย			
	รวม			
	๓. ด้านความปลอดภัยอาหารและการคุ้มครองผู้บริโภค			
๓.๑	จัดให้มีตาชั่งกลางที่ได้มาตรฐานเพื่อคุ้มครองสิทธิของผู้ซื้อ			
๓.๒	สินค้าประเภทอาหารและเครื่องใช้ที่เกี่ยวกับอาหารจะต้อง วางสูงจากพื้นไม่น้อยกว่า ๖๐ เซนติเมตร			
๓.๓	มีป้ายติดราคาสินค้าตามที่กฎหมายกำหนดและมองเห็น ชัดเจน และเป็นปัจจุบัน			
๓.๔	จัดให้มีสถานที่จัดบอร์ดให้ความรู้แก่ผู้บริโภคในเรื่องที่ เกี่ยวกับอาหารปลอดภัยโภชนาการและสุขลักษณะตลาด			
๓.๕	จัดให้มีจุดทดสอบสารปนเปื้อนที่เป็นอันตรายและมีป้ายบอก ชัดเจน			

ลำดับ ที่	รายละเอียดที่ประเมิน	ผลการพิจารณา		หมายเหตุ
		มี	ไม่มี	
	๔. ด้านการมีส่วนร่วมของผู้ค้าและผู้ซื้อ			
๔.๑	ผู้ค้าแต่งกายสะอาดเรียบร้อย และใช้วาจาสุภาพ			
๔.๒	มีระบบการรับฟังความคิดเห็นจากผู้ซื้อ			
๔.๓	มีการสำรวจความคิดเห็นจากผู้ค้า เพื่อมาปรับปรุงตลาด			
	รวม			

หมายเหตุ ตลาดสดองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานตลาดขนาดกลางและเล็ก จะต้องเป็นไปตามเกณฑ์การประเมิน ๔ ด้าน ดังนี้

ด้านที่ ๑ ด้านสุขลักษณะทั่วไป

- ประเมินทั้งหมด ๗ ข้อ ต้องดำเนินการอย่างน้อย ๕ ข้อ

ด้านที่ ๒ ด้านการจัดการสุขาภิบาลสิ่งแวดล้อม

- ประเมินทั้งหมด ๑๕ ข้อ ต้องดำเนินการอย่างน้อย ๙ ข้อ

ด้านที่ ๓ ด้านความปลอดภัยอาหารและการคุ้มครองผู้บริโภค

- ประเมินทั้งหมด ๕ ข้อ ต้องดำเนินการอย่างน้อย ๓ ข้อ

ด้านที่ ๔ ด้านการมีส่วนร่วมของผู้ค้าและผู้ซื้อ

- ประเมินทั้งหมด ๓ ข้อ ต้องดำเนินการอย่างน้อย ๒ ข้อ

(ลงชื่อ).....ประธานกรรมการ
(.....)

(ลงชื่อ).....กรรมการ
(.....)

(ลงชื่อ).....ประธานกรรมการ
(.....)

(ลงชื่อ).....กรรมการ
(.....)