

ด่วนมาก

ที่ มท ๐๘๑๖.๔/ว ๒๖๑๘



กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น
ถนนนครราชสีมา กทม. ๑๐๓๐๐

๑๘ สิงหาคม ๒๕๕๙

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์เผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการประกวดออกแบบบรรจุภัณฑ์นมโรงเรียน (School Milk Art Contest 2016)

เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัด ทุกจังหวัด

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. สำเนาหนังสือองค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย ที่ กษ ๑๙๑๐/ว ๓๒๕๐
ลงวันที่ ๙ สิงหาคม ๒๕๕๙ จำนวน ๑ ชุด
๒. รายละเอียดโครงการประกวดออกแบบบรรจุภัณฑ์นมโรงเรียนฯ จำนวน ๑ ชุด
๓. โปสเตอร์ประชาสัมพันธ์โครงการฯ จำนวน ๑ ชุด

ด้วยองค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.) แจ้งว่า รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (พลเอก ฉัตรชัย สาริกัลยะ) ได้มีนโยบายที่จะให้นักเรียนมีส่วนร่วมในการออกแบบบรรจุภัณฑ์นมโรงเรียน โดยการเปิดเวทีให้เด็กนักเรียนระดับชั้นประถมศึกษาปีที่ ๑ - ๖ ทั่วประเทศ ได้มีโอกาสร่วมประลองไอเดีย ประชันความคิดสร้างสรรค์ ถ่ายทอดลวดลายบรรจุภัณฑ์นมโรงเรียน ลงบนกระดาษวาดภาพ ให้มีความหมาย มีความทันสมัย และมีภาพลักษณ์ที่น่าสนใจ ภายใต้โครงการประกวดออกแบบบรรจุภัณฑ์นมโรงเรียน (School Milk Art Contest 2016) ซึ่งผลงานของผู้ชนะเลิศในโครงการจะได้รับการตีพิมพ์ลงบนบรรจุภัณฑ์นมโรงเรียน ทั่วประเทศ ทั้งประเภทนมกล่อง ยู.เอช.ที. และนมถุงพาสเจอร์ไรส์ ในปีการศึกษา ๒๕๖๐ โดยนักเรียนระดับชั้นประถมศึกษาปีที่ ๑ - ๖ สามารถออกแบบลวดลายบนบรรจุภัณฑ์นมโรงเรียน ด้วยการวาดภาพระบายสีลงบนกระดาษขนาด A3 (สามารถเลือกใช้สีประเภทใดก็ได้) ภายใต้ ๕ หัวข้อหลัก (เลือกหัวข้อใดหัวข้อหนึ่ง) ดังนี้

๑. ค่านิยม ๑๒ ประการ
๒. ประชาคมอาเซียน (AC)
๓. เกษตรและฟาร์มโคนม
๔. นักเรียนแข็งแรงและมีความสุข
๕. เปิดกว้างให้นำเสนอได้อย่างอิสระ

และขอความอนุเคราะห์กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นในการประชาสัมพันธ์โครงการดังกล่าวให้กับนักเรียนระดับชั้นประถมศึกษาปีที่ ๑ - ๖ ในสถานศึกษาสังกัดองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นทั่วประเทศทราบ และจัดส่งผลงานเข้าร่วมประกวดเพื่อชิงทุนการศึกษาและโล่รางวัล จาก พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี โดยสามารถส่งผลงานเข้าร่วมประกวดได้ถึงวันที่ ๓๑ สิงหาคม ๒๕๕๙

กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นพิจารณาแล้วเห็นว่า เพื่อให้โครงการประกวดออกแบบบรรจุภัณฑ์นมโรงเรียน (School Milk Art Contest 2016) เป็นไปด้วยความเรียบร้อย บรรลุวัตถุประสงค์ จึงขอความร่วมมือจังหวัดแจ้งให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่ที่จัดการศึกษาในระดับชั้นประถมศึกษาปีที่ ๑ - ๖ ประชาสัมพันธ์โครงการดังกล่าวให้นักเรียนในสังกัดทราบ เพื่อส่งผลงานเข้าร่วมประกวดต่อไป รายละเอียดปรากฏตามเอกสารที่ส่งมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

(นายชัยวัฒน์ ชื่นโกสุม)

รองอธิบดี ปฏิบัติราชการแทน

อธิบดีกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น

กองส่งเสริมและพัฒนาการจัดการศึกษาท้องถิ่น

โทร. ๐ ๒๒๔๑ ๙๐๒๑ - ๓ ต่อ ๔๑๒

โทรสาร ๐ ๒๒๔๑ ๙๐๒๑ - ๓ ต่อ ๔๑๘

สำนักประสานและพัฒนากิจการศึกษาท้องถิ่น
เลขรับ..... 8697
วันที่ 15 ส.ค. 2559
เวลา.....



กรมส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย
เลขรับ..... 46277
วันที่ 15 ส.ค. 2559

ที่ กษ ๑๙๑๐/จ. ๓๒๕๐

องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย
๑๐๑ ถนนย่านพหลโยธิน แขวงจตุจักร
เขตจตุจักร กรุงเทพฯ ๑๐๙๐๐

- ๙ ส.ค. ๒๕๕๙

เรื่อง ขอบความอนุเคราะห์เผยแพร่การประชาสัมพันธ์โครงการประกวดออกแบบบรรจุภัณฑ์นมโรงเรียน
(School Milk Art Contest 2016)

เรียน อธิบดีกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น

สิ่งที่ส่งมาด้วย โปสเตอร์ ขนาด A1 จำนวน ๑๐๐ ใบ

ด้วยรัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (พลเอก ฉัตรชัย สาริกัลยะ) ได้มีนโยบายที่จะให้นักเรียนมีส่วนร่วมในการออกแบบบรรจุภัณฑ์นมโรงเรียน โดยการเปิดเวทีให้เด็กนักเรียนระดับชั้นประถมศึกษา (ป.๑-๖) ทั่วประเทศ ได้มีโอกาสร่วมประลองโอเดีย ประชันความคิดสร้างสรรค์ ถ่ายทอดลวดลายบรรจุภัณฑ์นมโรงเรียน ลงบนกระดาษวาดภาพ ให้มีความหมาย มีความทันสมัย และมีภาพลักษณ์ที่น่าสนใจ ภายใต้โครงการประกวดออกแบบบรรจุภัณฑ์นมโรงเรียน (School Milk Art Contest 2016) ซึ่งผลงานของผู้ชนะเลิศในโครงการ จะได้รับการตีพิมพ์ลงบนบรรจุภัณฑ์นมโรงเรียน ทรากกลาง ทั้งประเภทนมกล่องยู.เอช.ที. และนมถุงพาสเจอร์ไรส์ ในปีการศึกษา ๒๕๖๐

โดยโครงการประกวดออกแบบบรรจุภัณฑ์นมโรงเรียน (School Milk Art Contest 2016) นั้นเกิดขึ้นเพื่อให้นักเรียนได้เกิดการเรียนรู้ และเพิ่มทักษะกระบวนการความคิดสร้างสรรค์ ในการออกแบบบรรจุภัณฑ์ ซึ่งจะก่อให้เกิดประโยชน์กับนักเรียนระดับชั้นประถมศึกษา (ป.๑-๖) โดยนักเรียนสามารถออกแบบลวดลายบนบรรจุภัณฑ์นมโรงเรียน ด้วยการวาดภาพระบายสีลงบนกระดาษ ขนาด A3 (สามารถเลือกใช้สีประเภทใดก็ได้) และส่งเข้าประกวด ภายใต้ ๕ หัวข้อหลัก ดังนี้ (เลือกหัวข้อใดหัวข้อหนึ่ง)

- ๑. ค่านิยม ๑๒ ประการ
- ๒. ประชาคมอาเซียน (AC)
- ๓. เกษตรและฟาร์มโคนม
- ๔. นักเรียนแข็งแรงและมีความสุข
- ๕. เปิดกว้างให้นำเสนอได้อย่างอิสระ

ในการนี้ องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.) รัฐวิสาหกิจสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ขอความอนุเคราะห์ท่าน ช่วยประชาสัมพันธ์โครงการให้กับนักเรียนในระดับชั้นประถมศึกษาที่มีความสนใจในโครงการได้ร่วมส่งผลงานเข้าร่วมการประกวด ชิงทุนการศึกษาและโล่รางวัลจาก พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี โดยสามารถส่งผลงานเข้าร่วมประกวดได้ระหว่าง วันที่ ๒๕ ก.ค. - ๓๑ ส.ค. ๒๕๕๙ รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์ และขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(นายณรงค์ฤทธิ์ วงศ์สุวรรณ)
ผู้อำนวยการ

องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย

ส่วนส่งเสริมการศึกษานอกระบบและพัฒนามากิจการรวม
เลขรับ..... ๕๗๕๔
วันที่ 16 ส.ค. 2559
เวลา..... ๑:๐๑

ชื่อผู้ประสานงาน นางสาวสุภัค ผลเจริญ
โทรศัพท์ ๐๘๐ ๖๑๑ ๙๕๒๐

รายละเอียดโครงการ
นมโรงเรียน Art Contest 2016

1. หลักการและเหตุผล

เนื่องด้วย พลเอกฉัตรชัย สาริกัลยะ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ มีนโยบายที่จะให้นักเรียนมีส่วนร่วมในการออกแบบกล่องนมโรงเรียน โดยการเปิดเวทีให้เด็กนักเรียนระดับชั้นประถมศึกษา ป.1 –ป.6 ทั่วประเทศ ร่วมประลองไอเดีย ประชันความคิดสร้างสรรค์ ถ่ายทอดลวดลายกล่องนมโรงเรียนลงบนกระดาษวาดภาพ ให้มีความหมาย มีความทันสมัยและมีภาพลักษณ์ที่น่าสนใจ ภายใต้โครงการ นมโรงเรียน Art Contest 2016 ซึ่งผลงานของผู้ชนะเลิศในโครงการจะได้ตีพิมพ์เป็นลวดลายบรรจุภัณฑ์บนกล่องและฉลากนมโรงเรียนในปีการศึกษา 2560

2. วัตถุประสงค์

1. เพื่อรณรงค์การค้มนมโรงเรียน
2. เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมของนักเรียนทั่วประเทศที่ได้ประโยชน์จากนมโรงเรียน
3. เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์โครงการนมโรงเรียนของรัฐบาล

3. กลุ่มเป้าหมาย

- 3.1 นักเรียนระดับชั้นประถมศึกษาตอนต้น (ป.1-ป.3)
- 3.2 นักเรียนระดับชั้นประถมศึกษาตอนปลาย (ป.4-ป.6)

4. รูปแบบการดำเนินงาน

- 4.1 ประกวดออกแบบลวดลายบนบรรจุภัณฑ์นมโรงเรียน
 - แบบนมกล่อง UHT และ แบบนมถุงพาสเจอร์ไรส์
- 4.2 แบ่งผู้เข้าแข่งขันออกเป็น 5 ภูมิภาค ดังนี้
 - ภาคเหนือ
 - ภาคอีสาน
 - ภาคกลาง
 - ภาคใต้
 - กรุงเทพฯ และปริมณฑล

4.3 หัวข้อการออกแบบมี 5 หัวข้อ ดังนี้

1. ประชาคมอาเซียน (AC) ประชาคมอาเซียนประกอบด้วย 3 เสา คือ

1.1 ประชาคมการเมืองและความมั่นคงอาเซียน เน้นใน 3 ประการ คือ

- (1) สร้างประชาคมให้มีความนิยมร่วมกันในเรื่องของการเคารพความหลากหลายของแนวความคิด และส่งเสริมให้ประชาชนเป็นศูนย์กลางของนโยบายและกิจกรรมภายใต้เสาการเมืองและความมั่นคง
- (2) ให้อาเซียนสามารถเผชิญกับภัยคุกคามความมั่นคงในรูปแบบเดิมและรูปแบบใหม่และส่งเสริมความมั่นคงของมนุษย์
- (3) ให้มีปฏิสัมพันธ์ที่แน่นแฟ้นและสร้างสรรค์กับประชาคมโลก โดยอาเซียนมีบทบาทนำในภูมิภาคและจะช่วยส่งเสริมเสถียรภาพและความมั่นคงของภูมิภาค

1.2 ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนหรือ AEC มี 4 ด้าน คือ

- (1) เป็นตลาดและฐานการผลิตร่วมกัน
- (2) สร้างขีดความสามารถทางเศรษฐกิจ
- (3) สร้างความเท่าเทียมในการพัฒนาทางเศรษฐกิจ
- (4) การบูรณาการเข้ากับเศรษฐกิจโลก

1.3 ประชาคมสังคมและวัฒนธรรมอาเซียน ประกอบด้วยความร่วมมือใน 6 ด้าน

- (1) การพัฒนามนุษย์
- (2) การคุ้มครองและสวัสดิการสังคม
- (3) สิทธิและความยุติธรรมทางสังคม
- (4) ความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม
- (5) การสร้างอัตลักษณ์อาเซียน
- (6) การลดช่องว่างทางการพัฒนา

2. ค่านิยม 12 ประการตามนโยบายของ คสช.

- 2.1 มีความรักชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์
- 2.2 ซื่อสัตย์ เสียสละ อดทน มีอุดมการณ์ในสิ่งที่ดีงามเพื่อส่วนรวม
- 2.3 กตัญญูต่อพ่อแม่ ผู้ปกครอง ครูบาอาจารย์
- 2.4 ใฝ่หาความรู้ หมั่นศึกษาเล่าเรียนทั้งทางตรง และทางอ้อม

- 2.5 รักษาวัฒนธรรมประเพณีไทยอันงดงาม
- 2.6 มีศีลธรรม รักษาความสัตย์ หวังดีต่อผู้อื่น เพื่อแม่และแบ่งปัน
- 2.7 เข้าใจเรียนรู้การเป็นประชาธิปไตย อันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุขที่ถูกต้อง
- 2.8 มีระเบียบวินัย เคารพกฎหมาย ผู้น้อยรู้จักการเคารพผู้ใหญ่
- 2.9 มีสติรู้ตัว รู้คิด รู้ทำ รู้ปฏิบัติตามพระราชดำรัสของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว
- 2.10 รู้จักดำรงตนอยู่โดยใช้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงตามพระราชดำรัสของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว รู้จักอดออมไว้ใช้เมื่อยามจำเป็น มีไว้พอกินพอใช้ ถิ่นเหลือก็แจกจ่ายจำหน่าย และพร้อมที่จะขยายกิจการเมื่อมีความพร้อมมีภูมิคุ้มกันที่ดี
- 2.11 มีความเข้มแข็งทั้งร่างกาย และจิตใจ ไม่ยอมแพ้ต่ออำนาจฝ่ายต่างหรือกิเลส มีความละเอียดกรังกลัวต่อบาปตามหลักของศาสนา
- 2.12 คำนึงถึงผลประโยชน์ของส่วนรวม และของชาติมากกว่าผลประโยชน์ของตนเอง

3. เกษตรและฟาร์มโคนม

เกษตรกรมีความสุขและมีฟาร์มโคนมที่ได้มาตรฐาน GAP ฟาร์มโคนมที่ดีต้องมีทำเลดี มีแหล่งน้ำและฟาร์มสะอาดมาตรฐาน เพื่อโคนมให้น้ำนมที่ดี พร้อมมาจำหน่ายในราคาที่มีความโปร่งใสและยุติธรรม ให้กับผู้ประกอบการทุกราย ทำให้นักเรียนได้คัมภีร์ที่ดีมีคุณภาพ โดยการพัฒนาเป็นห่วงโซ่ตั้งแต่ต้นทาง กลางทาง จนถึงปลายทาง เพื่อให้นมโรงเรียนมีคุณภาพและได้มาตรฐานสูงขึ้นตามที่กำหนด

4. นักเรียนแข็งแรงและมีความสุข

นักเรียนที่คัมภีร์โรงเรียนจะได้รับสารอาหารครบถ้วนทั้ง 5 หมู่มีประโยชน์ทำให้ร่างกายแข็งแรง สร้างรอยยิ้มและสร้างความสุขให้ทั้งครอบครัว

5. เปิดกว้างให้นำเสนอได้อย่างอิสระ

นักเรียนสามารถคิดและสร้างสรรค์ผลงานได้ตามความคิดและความเข้าใจของแต่ละบุคคล ว่าภาพที่ควรจะเป็นลวดลายบนกล่องนม โรงเรียนควรจะเป็นภาพที่เกี่ยวข้องกับสิ่งใด

5. กติกาการแข่งขัน

- 5.1 ผู้สมัครต้องเลือกหัวข้อใดหัวข้อหนึ่งใน 5 หัวข้อ เพื่อใช้ในการออกแบบขวดลายกลองนมโรงเรียนต่อหนึ่งผลงาน ซึ่งผู้สมัคร 1 คนสามารถส่งได้หลายผลงาน
- 5.2 วาดภาพระบายสีลงบนกระดาษ A3 (29.7 x 42 CM) จะวาดในแนวตั้งหรือแนวนอนก็ได้ โดยจะต้องมีการวาดภาพและระบายสีเต็มพื้นที่บริเวณพื้นหลัง
- 5.3 สามารถใช้สีได้ทุกประเภท ไม่จำกัดเทคนิค
- 5.4 ผู้สมัครจะต้องวาดภาพระบายสีและสร้างสรรค์ทุกขั้นตอนโดยผู้สมัครเท่านั้น
- 5.5 ห้ามใช้การตกแต่งภาพด้วยเทคนิคดิจิทัลโดยเด็ดขาด
- 5.6 การส่งผลงานจะสมบูรณ์ก็ต่อเมื่อ ผู้สมัครเขียนชื่อ-นามสกุล เบอร์โทรศัพท์ติดต่อ (ของผู้ปกครองหรือ คุณครู) ระดับชั้น ชื่อ โรงเรียน ชื่อจังหวัด และหัวข้อที่ใช้ประกวดหลังภาพวาดให้ครบถ้วน
- 5.7 ส่งผลงานเข้าประกวดได้ที่ 111/129 หมู่ 9 ซ.แจ้งวัฒนะปากเกร็ด 19 ต.บางพูด อ.ปากเกร็ด จ.นนทบุรี

11120

6. ระยะเวลาในการดำเนินงาน

เปิดรับสมัครผลงาน	25 กรกฎาคม – 31 สิงหาคม 2559
กิจกรรมประชาสัมพันธ์ ณ โรงเรียน	26 กรกฎาคม – 25 สิงหาคม 2559
- ภาคกลาง	26 - 29 กรกฎาคม 2559
- กรุงเทพฯ และปริมณฑล	1 - 4 สิงหาคม 2559
- ภาคเหนือ	8 - 11 สิงหาคม 2559
- ภาคอีสาน	15 - 18 สิงหาคม 2559
- ภาคใต้	22 - 25 สิงหาคม 2559

ประกาศผลและคัดเลือกระดับภูมิภาค 5 ภาค (ภาคละ 50 ผลงาน รวม 100 ผลงาน) 15 กันยายน 2559

และประกาศ 5 ผลงานสุดท้ายระดับประเทศ 16 – 23 กันยายน 2559

เปิดโหวต 5 ผลงาน ผ่านทางออนไลน์

www.schoolmilkthai.com และ

Facebook Fanpage : Schoolmilkthai

ประกาศผลงานที่ได้รางวัลและพิธีมอบรางวัล 27 กันยายน 2559 (ทำเนียบรัฐบาล)

7. การคัดเลือกผลงาน

7.1 การคัดเลือกผลงานระดับภูมิภาค 100 ผลงาน โดยคัดเลือกผลงานที่ดีที่สุดหมวดหมู่ละ 2 ผลงานจาก 5 ภูมิภาค

- ระดับประถมศึกษาตอนต้น 50 ผลงาน ดังนี้

1. ค่านิยม 12 ประการ	10 ผลงาน
2. ประชาคมอาเซียน (AC)	10 ผลงาน
3. เกษตรและฟาร์มโคนม	10 ผลงาน
4. นักเรียนแข็งแรงและมีความสุข	10 ผลงาน
5. เปิดกว้างให้นำเสนอได้อย่างอิสระ	10 ผลงาน

- ระดับประถมศึกษาตอนปลาย 50 ผลงาน ดังนี้

1. ค่านิยม 12 ประการ	10 ผลงาน
2. ประชาคมอาเซียน (AC)	10 ผลงาน
3. เกษตรและฟาร์มโคนม	10 ผลงาน
4. นักเรียนแข็งแรงและมีความสุข	10 ผลงาน
5. เปิดกว้างให้นำเสนอได้อย่างอิสระ	10 ผลงาน

7.2 การคัดเลือกผลงานระดับประเทศ 5 ผลงาน

คัดเลือกผลงานที่ดีที่สุด โดยคณะกรรมการและระดับชั้น จำนวน 5 ผลงาน สุดท้ายเพื่อรับรางวัล

ชนะเลิศ	1	ผลงาน
ดีเด่น	4	ผลงาน

8. การร่วมโหวตใน Facebook

เปิดโหวตเพื่อหา Popular Vote รับรางวัลพิเศษทั้งผู้โหวตและผู้ถูกโหวต

โหวตได้ที่ www.schoolmilkthai.com และ Facebook Fanpage : Schoolmilkthai

9. เกณฑ์ในการตัดสิน

- ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์	40 คะแนน
- วาดภาพและระบายสี	40 คะแนน
- การสื่อสารเนื้อหา	20 คะแนน

10. คณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ 6 ท่าน

1. ท่านธีรภัทร ประยูรสิทธิ ปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ หรือ
ท่านศักดิ์ชัย ศรีบุญเชื้อ รองปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์
2. ดร.ณรงค์ฤทธิ์ วงศ์สุวรรณ ผู้อำนวยการส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย
3. คุณบ๊อบ – อนุรักษ์ โกศลพิศิษฐ์ พิธีกรและผู้ประกาศข่าว
4. อาจารย์สุทธิชาติ สราภัยวานิช อาจารย์สอนวิชาภาพประกอบ คณะมัณฑนศิลป์
ภาควิชาออกแบบนิเทศศิลป์ มหาวิทยาลัยศิลปากร
5. ผศ.ดร. อรณิศ ปันยารชุน ผู้ช่วยศาสตราจารย์ประจำภาควิชาการออกแบบอุตสาหกรรม
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
6. คุณภัทรีดา ประสานทอง นักวาดภาพประกอบสื่อโฆษณา

11. รางวัลสำหรับนักเรียนที่ร่วมโหวต Popular Vote ทางออนไลน์

ผ่านทาง www.schoolmilkthai.com และ Facebook Fanpage : Schoolmilkthai

รางวัลสำหรับผู้ร่วมโหวต Popular Vote ใน 5 ผลงานรอบสุดท้าย	
ประเภท	รางวัล
รางวัลสำหรับผู้ร่วมโหวต	ทุนการศึกษา 1,000 บาท 5 รางวัล
รางวัล Popular Vote	ทุนการศึกษา 5,000 1 รางวัล

12. รางวัลสำหรับการแข่งขัน

1. ผลงานที่ส่งเข้าร่วมประกวดจากทั่วประเทศ	
ประเภท	รางวัล
ผู้สมัครที่ส่งผลงานเข้าประกวด	- นมโรงเรียนคนละ 1 ลิ้ง

2. ผลงานที่เข้ารอบระดับภูมิภาค	
ประเภท	รางวัล
ผู้สมัครที่เข้ารอบ 100 ผลงาน	- นมโรงเรียนคิมพีรี 1 ปี (รับเพิ่ม 100 กล่อง)
	- ตัวท่องเที่ยวเชิงเกษตร “ฟาร์มโคนมไทย-เดนมาร์ค” อ.มวกเหล็ก จ.สระบุรี จำนวน 4 ใบ

3. ผลงานที่เข้ารอบระดับประเทศ 5 ผลงานสุดท้าย	
ประเภท	รางวัล
รางวัลชนะเลิศ	- โล่เกียรติคุณ จากท่านนายกรัฐมนตรี - ทุนการศึกษา 50,000 บาท จากรมว.เกษตรฯ - ใบประกาศนียบัตร จากปลัดเกษตรฯ
รางวัลดีเด่น 4 รางวัล	- ทุนการศึกษา 10,000 บาท จากรมว.เกษตรฯ - ใบประกาศนียบัตร จากปลัดเกษตรฯ

ดาวน์โหลดข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ www.schoolmilkthai.com และ Facebook Fanpage : Schoolmilkthai
สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมทางโทรศัพท์ โทร. 081-357-6958



โครงการประกวด
ออกแบบ
กล่องนมโรงเรียน



ชิงทุนการศึกษา
1 แสนบาท

คุณสมบัติผู้เข้าร่วมกิจกรรม
นักเรียนชั้นประถมศึกษา (ป.1-ป.3) และประถมศึกษาปลาย (ป.4-ป.6)

ภายใต้ 5 หัวข้อ (เลือกหัวข้อใดก็ได้)

1. ค่านิยม 12 ประการ
2. ประชาคมอาเซียน (AC)
3. เกษตรกรและฟาร์มโคนม
4. นักเรียนแข็งแรงและมีความสุข
5. เปิดกว้างให้นำเสนอได้อย่างอิสระ

ส่งผลงานมาที่ 111/129 หมู่ 9 ซอยแจ้งวัฒนะปากเกร็ด 19
ต.บางพูด อ.ปากเกร็ด จ.นนทบุรี 11120

หมดเขตส่งผลงาน 31 สิงหาคม 2559



ติดตามข้อมูลเพิ่มเติมที่เว็บไซต์
www.schoolmilkthai.com

 Fanpage
Schoolmilkthai



ผลงานที่ได้รับรางวัลชนะเลิศ
จะได้รับโล่จากนายกรัชมุนตรี
และผลงานจะได้ใช้เป็นแบบของลายบน
กล่องและถุงนมโรงเรียน ปีการศึกษา 2560