



ที่ มท ๐๘๙๓.๔/ว ๑๓๐๕

ถึง สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัด ทุกจังหวัด

ด้วยองค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.) แจ้งว่าได้ดำเนินการจัดกิจกรรมโครงการประกวดคลิปวิดีโอเชิญชวนดื่มนมโรงเรียน โดยจะทำการตัดสินเพื่อมอบรางวัลในงานแถลงข่าว “วันดื่มนมโรงเรียนโลก” ปี ๒๕๕๘ ในวันพุธที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๕๘ ณ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เพื่อรณรงค์ให้เด็กนักเรียนที่ได้รับการแจกอาหารเสริม (นม) โรงเรียน ดื่มนมโรงเรียนด้วยความนิยมชมชอบ ไม่ใช่เพราะพ่อแม่หรือโรงเรียนบังคับให้ดื่ม แต่อยากดื่มเพราะอยากสูง แข็งแรง และมีการพัฒนาการสติปัญญา องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทยจึงขอความอนุเคราะห์กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการดังกล่าวให้กับหน่วยงานในสังกัดทราบ รายละเอียดปรากฏตามโครงการประกวดคลิปวิดีโอเชิญชวนดื่มนมโรงเรียนที่ส่งมาพร้อมนี้

กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นพิจารณาแล้วเห็นว่า เพื่อให้การจัดโครงการประกวดคลิปวิดีโอเชิญชวนดื่มนมโรงเรียน บรรลุวัตถุประสงค์การจัดโครงการ จึงขอความร่วมมือสำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัด ประชาสัมพันธ์การจัดโครงการดังกล่าวให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่ที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณเงินอุดหนุนทั่วไป รายการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน ได้ทราบและพิจารณาจัดส่งผลงานเข้าประกวด โดยสามารถจัดส่งผลงานตั้งแต่บัดนี้ จนถึงวันที่ ๑๐ กันยายน ๒๕๕๘ และสามารถสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่โทรศัพท์หมายเลข ๐ ๒๒๗๙ ๘๖๓๐ หรือทาง Facebook หน้าเพจ Schoolmilkthai

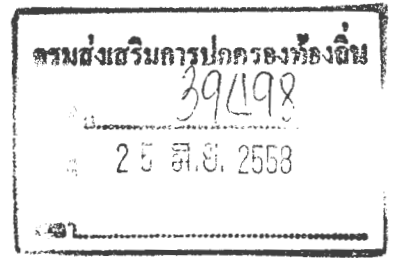


สำนักประสานและพัฒนากิจการศึกษาท้องถิ่น

ส่วนส่งเสริมการศึกษานอกระบบและพัฒนากิจกรรมเยาวชน

โทร. ๐ ๒๒๕๑ ๙๐๐๐ ต่อ ๕๓๓๗

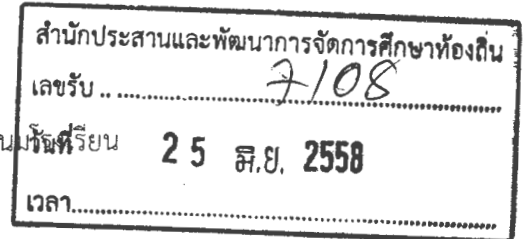
โทรสาร ๐ ๒๒๕๑ ๙๐๐๐ ต่อ ๕๓๔๖



ที่ กษ ๑๙๑๐/๑. ๒๙๕๐

องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย
๑๐๑ ถ.ย่านพหลโยธิน แขวงจตุจักร
เขตจตุจักร กรุงเทพฯ ๑๐๙๐๐

๑ ๕ มิ.ย. ๒๕๕๘



เรื่อง ขอความอนุเคราะห์เผยแพร่โครงการประกวดคลิปวิดีโอเชิงชวนดื่มนมโรงเรียน
เรียน อธิบดีกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น
สิ่งที่ส่งมาด้วย รายละเอียดโครงการประกวดคลิปวิดีโอเชิงชวนดื่มนมโรงเรียน

ด้วยองค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย(อ.ส.ค.) ในฐานะฝ่ายเลขานุการ คณะอนุกรรมการบริหารจัดการโครงการอาหารเสริม(นม)โรงเรียน ได้จัดกิจกรรมโครงการประกวดคลิปวิดีโอเชิงชวนดื่มนมโรงเรียนนับตั้งแต่บัดนี้ จนถึงวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๕๘ และทำการตัดสินใจเพื่อมอบรางวัลในงานแถลงข่าว "วันดื่มนมโรงเรียนโลก" ปี ๒๕๕๘ ในวันพุธที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๕๘ เพื่อรณรงค์ให้เด็กนักเรียนที่ได้รับการแจกอาหารเสริม(นม)โรงเรียน ได้ดื่มนมโรงเรียนด้วยความนิยมชมชอบไม่ใช่เพราะพ่อแม่หรือโรงเรียนบังคับให้ดื่ม แต่อยากจจะดื่มเพราะอยากสูง แข็งแรง และมีการพัฒนาการทางสติปัญญา ทั้งนี้ เพื่อให้การใช้งบประมาณจากภาครัฐเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพเกิดประโยชน์สูงสุดต่อเด็กและเยาวชนของประเทศ โดยมีรายละเอียดโครงการฯ ปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

ในการนี้ อ.ส.ค. ใคร่ขอความอนุเคราะห์เผยแพร่โครงการฯ ดังกล่าวให้กับหน่วยงานในสังกัดของท่าน และเผยแพร่ในช่องทางอื่นๆ ตามที่ท่านเห็นสมควร จักขอบคุณมาก
จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์

ขอแสดงความนับถือ

(นายสุชาติ จรียาเลิศศักดิ์)

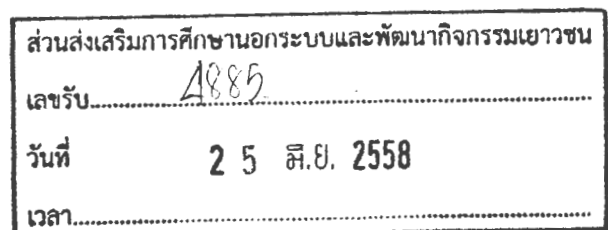
รองผู้อำนวยการ ทำการแทนผู้อำนวยการ
องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย
อนุกรรมการและเลขานุการ

คณะอนุกรรมการบริหารจัดการโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน

กองเลขานุการคณะกรรมการโคนมและผลิตภัณฑ์นม (กคน.)

โทร.๐-๒๒๗๙-๘๖๓๐ โทรสาร๐-๒๒๗๙-๘๖๓๑

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์. schoolmilk@dpo.go.th



โครงการประกวดคลิปวิดีโอเชิงชวนตีมนมโรงเรียน

หลักเกณฑ์ในการส่งคลิปเข้าประกวด

1. ผู้ส่งคลิปเข้าประกวดจะต้องเป็นนักเรียนในระดับประถมศึกษาปีที่1-6 หรือในนามโรงเรียนที่อยู่ในโครงการอาหาร(เสริม)นมโรงเรียนเท่านั้น โดยระบุชื่อ ชื่อโรงเรียน ที่อยู่และหมายเลขโทรศัพท์ อย่างครบถ้วนในการส่งคลิปเข้าประกวด
2. คลิปวิดีโอจะต้องประกอบด้วย นักเรียนในเครื่องแบบชุดนักเรียน ถือกล่องหรือของนมโรงเรียน และกล่าวถึงคุณค่าจากนมโคแท้ รสชาติที่อร่อยเข้มข้น ของนมโรงเรียน พร้อมทั้งเชิญชวนตีมนมโรงเรียนด้วยความคิดสร้างสรรค์
3. คลิปวิดีโอจะต้องมีความยาวไม่เกิน 60 วินาที
4. ผู้สนใจส่งคลิปวิดีโอเข้าประกวดได้ทาง Facebook เพจ schoolmilkthai
5. คลิปวิดีโอที่ส่งเข้าประกวดถือเป็นลิขสิทธิ์ของกองเลขาอนุกรรมการโคนมและผลิตภัณฑ์นม (กคน.)
6. ส่งคลิปวิดีโอเข้าประกวดได้ตั้งแต่ บัดนี้จนถึง 10 กันยายน 2558
7. การตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด ผู้ส่งคลิปเข้าประกวดไม่มีสิทธิ์อุทธรณ์ใดๆทั้งสิ้น
8. ประกาศผลทาง www.schoolmilkthai.com และหน้าเพจ schoolmilkthai
9. ผู้ส่งคลิปเข้าประกวดสามารถส่งคลิปเข้าประกวดได้ไม่จำกัดจำนวน แต่ทั้งนี้สามารถรับรางวัลสูงสุดได้เพียง 1 รางวัลเท่านั้น
10. ผู้ส่งคลิปเข้าประกวดยินยอมให้ กคน. นำผลงานออกเผยแพร่หรือใช้ประโยชน์อื่นๆในกิจกรรมต่างๆ ของโครงการอาหารเสริม(นม)โรงเรียนได้

ระยะเวลาการส่งผลงานเข้าประกวด

โรงเรียนที่ส่งผลงานเข้าประกวดสามารถส่งผลงานตามเงื่อนไขเข้าประกวดได้ตั้งแต่บัดนี้ถึง 10 กันยายน 2558 สอบถามรายละเอียดได้ที่โทรศัพท์ 02-279-8630 หรือทาง Facebook หน้าเพจ Schoolmilkthai

ประกาศผลการตัดสิน

คณะกรรมการตัดสินจะทำการพิจารณาคลิปและประกาศผลอย่างเป็นทางการภายในวันที่ 21 กันยายน 2558 ทางเว็บไซต์ www.schoolmilkthai.com และทาง Facebook หน้าเพจ Schoolmilkthai โดยผู้ได้รับรางวัลจะได้รับรางวัลในงานวันแถลงข่าวงานวันตีมนมโรงเรียนโลกปี 2558 ในวันพุธที่ 30 กันยายน 2558 ณ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

รางวัล

รางวัลทั้งสิ้น 27,000.-บาท (สองหมื่นเจ็ดพันบาทถ้วน) และ ของรางวัลจากผู้มีอุปการคุณดังนี้
รางวัลชนะเลิศ จะได้รับเงินรางวัลจำนวน 10,000.-บาท พร้อมของรางวัลสนับสนุนจากผู้มีอุปการคุณ
รางวัลที่ 2 จะได้รับเงินรางวัลจำนวน 8,000.-บาท พร้อมของรางวัลสนับสนุนจากผู้มีอุปการคุณ
รางวัลที่ 3 จะได้รับเงินรางวัลจำนวน 5,000.-บาท พร้อมของรางวัลสนับสนุนจากผู้มีอุปการคุณ
รางวัลชมเชย 2 รางวัลๆละ 2,000.-บาท พร้อมของรางวัลสนับสนุนจากผู้มีอุปการคุณ