

# ดาวมากร

ที่ มท ๐๔๙๓.๔/ว ๔๙๙๔



ถึง สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัด ทุกจังหวัด

พร้อมนี้ กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น ขอส่งสำเนาหนังสือองค์การส่งเสริมกิจการโคนม แห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.) ที่ กษ ๑๙๗๗/ว ๒๒๖ ลงวันที่ ๘ พฤษภาคม ๒๕๕๖ เรื่อง หลักเกณฑ์และแนวทางปฏิบัติ โครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน ภาคเรียนที่ ๑/๒๕๕๖ ซึ่งคณะกรรมการโคนมและผลิตภัณฑ์นม ในการประชุม ครั้งที่ ๒/๒๕๕๖ เมื่อวันที่ ๓๐ เมษายน ๒๕๕๖ ได้มีมติเห็นชอบหลักเกณฑ์และแนวทางดังกล่าวแล้วเพื่อแจ้งให้ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นทราบและถือปฏิบัติต่อไป สำหรับบัญชีรายชื่อผู้ประกอบการที่ได้รับมอบอำนาจ จาก อ.ส.ค. ในการเป็นคู่สัญญาข้อขายนมโรงเรียนกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นนั้น อ.ส.ค. จะดำเนินการ จัดส่งให้จังหวัดและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องโดยตรงต่อไป



สำนักประสานและพัฒนาการจัดการศึกษาท้องถิ่น  
ส่วนส่งเสริมการศึกษาอกรอบและพัฒนาศักยภาพเยาวชน  
โทร. ๐ ๒๒๔๑ ๙๐๒๑ – ๓ ต่อ ๑๐๓ โทรสาร ต่อ ๑๑๒ – ๑๑๓

ที่ กษ.๑๙๑๗/๒๕๖๘



องค์การส่งเสริมกิจกรรมโคนมแห่งประเทศไทย  
เลขที่ ๙๙/๒ หมู่ ๓ อาคาร ท.โ.อ.ท. ๙ ชั้น ๑๔  
ถนนแจ้งวัฒนะ แขวงทุ่งสองห้อง เขตหนองเสือ  
กรุงเทพฯ ๑๐๒๑๐

## แบบ พ.ค. ๒๕๖๘

เรื่อง หลักเกณฑ์และแนวทางปฏิบัติโครงการอาหารเสริม (nm) โรงเรียน ภาคเรียนที่ ๑/๒๕๖๘

เรียน ອธิบดีกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น

สิ่งที่ส่งมาด้วย หลักเกณฑ์และแนวทางปฏิบัติโครงการอาหารเสริม (nm) โรงเรียน ภาคเรียนที่ ๑/๒๕๖๘

ด้วยคณะกรรมการโคนมและผลิตภัณฑ์นม ในการประชุม ครั้งที่ ๒/๒๕๖๘ เมื่อวันที่ ๓๐ เมษายน ๒๕๖๘ ได้พิจารณาหลักเกณฑ์และแนวทางปฏิบัติโครงการอาหารเสริม (nm) โรงเรียน ภาคเรียนที่ ๑/๒๕๖๘ ตามที่ คณะกรรมการบริหารจัดการโครงการอาหารเสริม (nm) โรงเรียน เสนอแล้วมีมติ เห็นชอบหลักเกณฑ์และแนวทางปฏิบัติ โครงการอาหารเสริม (nm) โรงเรียน ภาคเรียนที่ ๑/๒๕๖๘ แล้วนั้น

องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.) ในฐานะฝ่ายเลขานุการฯ คณะกรรมการโคนมและผลิตภัณฑ์นม และคณะกรรมการบริหารจัดการโครงการอาหารเสริม (nm) โรงเรียน จึงขอ拿来ส่งหลักเกณฑ์และแนวทางปฏิบัติโครงการอาหารเสริม (nm) โรงเรียน ภาคเรียนที่ ๑/๒๕๖๘ ตามมติคณะกรรมการโคนมและผลิตภัณฑ์นม ดังกล่าว ข้างต้น มาเพื่อดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้อง และเพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามมติคณะกรรมการรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๑๕ ธันวาคม ๒๕๖๗ ต่อไป

อนึ่ง สำหรับบัญชีรายชื่อผู้ประกอบการที่ได้รับมอบอำนาจจาก อ.ส.ค. ในการเป็นคู่สัญญาซื้อขายของน้ำนม โรงเรียนกับองค์การปกครองส่วนท้องถิ่น และโรงเรียนเอกชนทั่วประเทศ นั้น อ.ส.ค. จะดำเนินการจัดส่งให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ภายในวันที่ ๑๕ พฤษภาคม ๒๕๖๘ ต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ และแจ้งองค์การปกครองส่วนท้องถิ่นในสังกัดทราบและถือปฏิบัติต่อไปด้วย  
จักษอบคุณมาก

ขอแสดงความนับถือ

(นายอุชาติ ใจชาเดศักดิ์)

รองผู้อำนวยการ ทำการแทนผู้อำนวยการ  
สำนักเลขานุการคณะกรรมการโคนมและผลิตภัณฑ์นม ประจำสำนักงานคณะกรรมการโคนมแห่งประเทศไทย  
โทร. ๐-๒๕๖๘-๒๕๖๘  
โทรสาร. ๐-๒๕๖๘-๒๕๖๘ ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ [schoolmilk@doe.go.th](mailto:schoolmilk@doe.go.th)

**หลักเกณฑ์และแนวทางปฏิบัติโครงการอาหารเสริม(นม)โรงเรียน  
ภาคเรียนที่ ๑/๒๕๕๖**

---

**๑. หลักเกณฑ์การคัดเลือกผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ**

- ๑.๑ มีใบอนุญาตประกอบกิจการโรงเรงาน
- ๑.๒ มีใบอนุญาตผลิตอาหาร
- ๑.๓ มีใบสำคัญการขึ้นทะเบียนตัวบันอาหาร
- ๑.๔ มีใบรับรองการผ่านเกณฑ์และวิธีการผลิตที่ดี (G.M.P.) จาก อ.ย. และต้องมีผลการตรวจสอบที่ผลิตอาหารที่ผ่านตามหลักเกณฑ์และวิธีการผลิตที่ดีในระยะเวลา ๑๒ เดือน
- ๑.๕ มีผลผ่านการตรวจเคราะห์คุณภาพด้วยน้ำนมโรงเรียนจากห้องปฏิบัติการที่เชื่อถือได้ตามมาตรฐานการเฝ้าระวังตนเองของ สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ในรอบ ๖ เดือน
- ๑.๖ มีหนังสือรับรองการซื้อขายน้ำนมดิบระหว่างแหล่งน้ำนมดิบที่ระบุอยู่ใน MOU กับผู้ประกอบการที่เป็นปัจจุบัน
- ๑.๗ ไม่มีหนี้สินติดค้างชำระค่าน้ำนมดิบกับเกษตรกร หรือสถาบันเกษตรกรเกินกำหนดชำระเงินที่ทักษะกันไว้
- ๑.๘ เป็นผู้ทำการผลิตเอง ไม่จ้างผู้ประกอบการอื่นผลิต หรือบริหารการผลิตแทน ยกเว้นการจ้างผลิตนม ยู.เอช.ที. ของผู้ที่มีสัญญาขายน้ำนมพาสเจอร์รีส์เป็นหลัก ในกรณีปริมาณน้ำนมดิบมากกว่าสัญญาจำนวน พาสเจอร์รีส์ หรือกรณีปิดภาคเรียน
- ๑.๙ ผู้ประกอบการรายใหม่ จะต้องมีศูนย์รวมน้ำนมดิบเป็นของตนเอง และอยู่ใน MOU มาแล้ว เป็นเวลาไม่น้อยกว่า ๓ ปี รวมทั้งมีแผนธุรกิจที่แสดงว่าสามารถบริหารจัดการน้ำนมดิบตาม MOU ตลอด ๓๖๕ วัน และที่จะเพิ่มขึ้น ในแต่ละปีได้ โดยแจ้งความประสงค์ให้คณะกรรมการบริหารจัดการโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน ทราบ ล่วงหน้า ๑ ปี
- ๑.๑๐ ต้องบริหารจัดการน้ำนมดิบที่รับซื้อได้ต่อต่อ ๓๖๕ วัน ตามราคามาตรฐานคุณภาพการรับซื้อน้ำนมดิบที่คณะกรรมการโอนมและผลิตภัณฑ์นมกำหนด โดยต้องมีหนังสือรับรองการบริหารจัดการน้ำนมดิบซึ่งปิดภาคเรียนจากผู้ประกอบการที่รับซื้อผลิตนม ยู.เอช.ที. (นมโรงเรียน)

**๒. หลักเกณฑ์การจัดสรรสิทธิ์ และพื้นที่จำหน่ายนมโรงเรียนให้กับผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ**

- ๒.๑ จัดสรรสิทธิ์การจำหน่ายตาม MOU ปี ๒๕๕๕/๒๕๕๖ (MOU นมโรงเรียน) ที่ทำกับกรมส่งเสริมสหกรณ์ โดยความเห็นชอบของคณะกรรมการโอนมและผลิตภัณฑ์นม ซึ่งต้องสอดคล้องกับปริมาณน้ำนมดิบที่รับซื้อจริง ทั้งนี้ สงวนสิทธิ์ในการยกเลิก หรือลดสิทธิ์การจำหน่ายนมโรงเรียนที่ได้รับจัดสรรไปแล้ว ให้กับผู้ประกอบการที่ตรวจสอบพบภายหลังว่ามีการแจ้งรายงานการรับซื้อน้ำนมดิบเป็นเท็จต่อกรมส่งเสริมสหกรณ์
- ๒.๒ เมื่อได้ MOU ปี ๒๕๕๕/๒๕๕๖ ที่ทำกับกรมส่งเสริมสหกรณ์แล้วให้จัดสรรสิทธิ์การจำหน่ายให้ผู้ประกอบการแต่ละรายตามอัตราส่วน โดยยอดรวมไม่เกิน ๗,๖๗๒.๕๗๗ กโล่-ถุง/วัน (อ้างอิงจำนวนเด็กนักเรียนของปีงบประมาณที่ผ่านมา) เสรีจแล้วให้ผู้ประกอบการแจ้งความประสงค์ในการจัดสรรสิทธิ์การจำหน่ายลงในระดับภาค ดังนี้

- ๑) **ภาคกลาง** : จำนวน ๑๗ จังหวัด จำนวนสิทธิฯ ไม่เกิน ๑,๘๕๒,๔๘๙ กล่อง-ถุง/วัน
- ๒) **ภาคใต้** : จำนวน ๔๒ จังหวัด จำนวนสิทธิฯ ไม่เกิน ๑,๘๗๔,๕๕๘ กล่อง-ถุง/วัน
- ๓) **ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ** : จำนวน ๒๑ จังหวัด จำนวนสิทธิฯ ไม่เกิน ๒,๖๒๓,๘๕๖ กล่อง-ถุง/วัน
- ๔) **ภาคเหนือ** : จำนวน ๑๗ จังหวัด จำนวนสิทธิฯ ไม่เกิน ๑,๓๘๑,๕๙๑ กล่อง-ถุง/วัน

รวมทั้งสิ้น จำนวน ๗๘ จังหวัด จำนวนสิทธิฯ ไม่เกิน ๗,๖๗๒,๕๑๗ กล่อง-ถุง/วัน หากความประสงค์เกิน สิทธิในภาคใด ให้ใช้ติดที่ประชุมการจัดสรรพื้นที่การจำหน่ายของผู้ประกอบการทุกรายตัดสินเช็ขาด

๒.๓ เมื่อได้ตัวเลขจัดสรรสิทธิจำหน่าย หรือส่งนมให้เด็กนักเรียนของผู้ประกอบการแต่ละภาคแล้ว จะจัดสรรพื้นที่การจำหน่าย หรือส่งนมให้เด็กนักเรียนในแต่ละพื้นที่ โดยมีเกณฑ์จัดสรรลง ในแต่ละจังหวัด ให้มีผู้ประกอบการไม่น้อยกว่า ๒ ราย และจัดสรรให้กับผู้ประกอบการ โดยคำนึงถึงความเป็นธรรมในระยะทาง ขนส่ง หากความประสงค์เกินสิทธิในภาคใด ให้ใช้ติดที่ประชุมการจัดสรรพื้นที่การจำหน่ายของผู้ประกอบการ ทุกรายตัดสินเช็ขาด

๒.๔ เมื่อได้ดำเนินการจัดสรรสิทธิและพื้นที่จำหน่ายหรือส่งนมให้เด็กนักเรียนได้ครบถ้วนทั่วประเทศ แล้วให้จัดทำบัญชีรายชื่อผู้ประกอบการและพื้นที่การส่งนม แจ้งองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (อปท.) และ โรงเรียนเอกชนทั่วประเทศทราบ และดำเนินการจัดทำสัญญาการรับมอบอำนาจ ระหว่างผู้ประกอบการกับ อ.ส.ค. และจัดทำสัญญาซื้อขายระหว่าง อปท. หรือ โรงเรียนเอกชน หรือหน่วยจัดซื้อกับ อ.ส.ค. หรือ ผู้ประกอบการที่ได้รับมอบอำนาจจาก อ.ส.ค. ยกเว้นกรณีผู้ประกอบการมีปัญหาเกี่ยวกับคุณภาพ และบริการ หน่วยจัดซื้อสามารถขอเปลี่ยนแปลงบัญชีรายชื่อผู้ประกอบการกับ อ.ส.ค.ได้

ทั้งนี้ การจัดทำสัญญาการรับมอบอำนาจ ระหว่างผู้ประกอบ การกับ อ.ส.ค.ผู้ประกอบการต้องมี หนังสือค้ำประกันสัญญาทางธนาคาร หรือหักทรัพย์ค้ำประกัน แนวทางไว้กับ อ.ส.ค.วงเงินไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕ ของมูลค่าสัญญา เพื่อเป็นหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญา และเงื่อนไขที่คณะกรรมการบริหารจัดการ โครงการอาหารเสริม (nm) โรงเรียน กำหนด

### ๓. แนวปฏิบัติในการจัดซื้อมilk โรงเรียนของ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (อปท.) และโรงเรียนเอกชน

๓.๑ อ.ส.ค. แจงบัญชีรายชื่อผู้ประกอบการ และพื้นที่การส่งนมโรงเรียนให้กับ อปท. และโรงเรียน เอกชนทั่วประเทศ

๓.๒ อ.ส.ค. มีหนังสือมอบอำนาจให้กับผู้ประกอบการตามบัญชีรายชื่อเพื่อ ติดต่อทำสัญญาซื้อขายกับ อปท. และโรงเรียนเอกชน ในนาม อ.ส.ค. ตามที่ได้รับการจัดสรรในแต่ละพื้นที่

๓.๓ อปท. และโรงเรียนเอกชน จัดทำสัญญาซื้อขายกับ อ.ส.ค. หรือผู้ประกอบการที่ได้รับมอบ อำนาจจาก อ.ส.ค. สำหรับ อปท. จะใช้ขบวนการจัดซื้อ โดยวิธีการนัดพิเศษตามติดตามรัฐมนตรีเมื่อวันที่ ๑๕ ธันวาคม ๒๕๕๒ และมติคณะกรรมการพิจารณาสิทธิพิเศษของหน่วยงานและรัฐวิสาหกิจ (กรมบัญชีกลาง) เมื่อวันที่ ๑๔ มกราคม ๒๕๕๓

๓.๔ ผู้ประกอบการดำเนินการจัดส่งนมโรงเรียนให้กับ อปท. และโรงเรียนเอกชน ตามสัญญาซื้อขาย โดยสัญญาซื้อขายให้ระบุรายการชำระเงินค่านมโรงเรียนเป็นรายเดือน เมื่อผู้ประกอบการส่งนมครบถ้วนในแต่ ละงวด(เดือน)แล้ว ให้รับหนังสือโอนสิทธิ์เรียกร้องค่านมโรงเรียนจาก อ.ส.ค. เพื่อดำเนินการเบิกเงินจาก อปท. และโรงเรียนเอกชน

/ทั้งนี้.....

ทั้งนี้ ในสัญญาซื้อขายให้ อปท.และโรงเรียนเอกชนระบุประเภทของผลิตภัณฑ์นั้นเป็นนมพาสเจอร์ไรส์ หรือนม ยู.เอช.ที.ชนิดกล่อง หรือนม ยู.เอช.ที.ชนิดของ พร้อมทั้งจำนวนและราคานั้นจะระบุประเภทของผลิตภัณฑ์ นั้นที่จัดซื้อไว้อย่างชัดเจนด้วย

#### ๔. แนวปฏิบัติในการขนส่งและเก็บรักษานมโรงเรียน

##### ๔.๑ การขนส่งนมโรงเรียนของผู้ประกอบการ

- นมพาสเจอร์ไรส์ต้องขนส่งด้วยรถห้องเย็น มีความเย็นที่อุณหภูมิ ไม่เกิน ๕ องศาเซลเซียส โดยการขนส่งจะต้องรักษาความเย็นไว้ตลอดเวลา

- นม ยู.เอช.ที. ต้องขนส่งด้วยรถบรรทุกที่มีตู้ หรือหลังคา หรือผ้าใบปิดมิดชิด โดยบรรจุในลังกระดาษไม่ควรซ้อนลังสูงเกิน ๑๐ ชั้น

- ผู้ประกอบการต้องแจ้งรายชื่อผู้รับจ้างขนส่งนมโรงเรียน มาให้กับ อ.ส.ค.และกำกับดูแล คุณภาพ และบริการของผู้รับจ้างขนส่งนมโรงเรียน ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด และ ให้ อ.ส.ค.แสดงบัญชีรายชื่อผู้รับจ้างขนส่งนมโรงเรียนของผู้ประกอบการแต่ละราย บนเว็บไซต์ของ อ.ส.ค.เพื่อให้ อปท. และ โรงเรียนเอกชนสามารถตรวจสอบรายชื่อสำหรับการติดต่อประสานงานการจัดส่งนมโรงเรียนได้

- ผู้ประกอบการต้องกำหนดให้ผู้รับจ้างขนส่งนมโรงเรียน จัดส่งนมไปยังโรงเรียน ในวัน และเวลา ราชการ หากมีการเปลี่ยนแปลงวัน และเวลาในการจัดส่งนมต้องได้รับความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจาก ทางโรงเรียนก่อน

##### ๔.๒ การเก็บรักษานมโรงเรียนของโรงเรียน หรือ อปท. หรือหน่วยจัดซื้อ

- นมพาสเจอร์ไรส์ : ต้องเก็บในตู้เย็นหรือหากใช้ถังแข็ง ต้องเป็นถังแข็งที่สะอาด และใช้น้ำแข็งที่สะอาด โดยผู้ประกอบการเป็นผู้จัดหาให้กับโรงเรียน และโรงเรียนจะต้องดูแลให้มีความเย็นที่อุณหภูมิ ไม่เกิน ๕ องศาเซลเซียส โดยผู้ประกอบการเป็น ผู้จัดหาเทอร์โมมิเตอร์ (ชนิดก้านเหล็ก) ในการตรวจวัด อุณหภูมิให้กับโรงเรียน

- นม ยู.เอช.ที. : ต้องมีสถานที่จัดเก็บที่สะอาดสามารถป้องกันสัตว์พาหะ โดยบรรจุในลังกระดาษ ไม่ควรซ้อนลังสูงเกิน ๘ ชั้น หรือกรณีกล่องนมที่ห่อด้วยฟิล์มพลาสติกไม่ควรวางซ้อนสูงเกิน ๕ ชั้น และเก็บรักษาในสภาพที่สะอาดบนชั้นยกสูงจากพื้นอย่างน้อย ๑๐ ซม. วางเก็บรักษาที่อุณหภูมิไม่เกิน ๕๕ องศาเซลเซียส ในสภาพไม่เปียกชื้นไม่ถูกแสงแดดโดยตรง

#### ๕. มาตรการควบคุมกำกับดูแลการจ้างนายคน ในโครงการอาหารเสริม (nm) โรงเรียน

๕.๑ ให้มีคณะกรรมการกำกับดูแลคุณภาพนมโรงเรียน ซึ่งเป็นคณะกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งโดย คณะกรรมการโคนมและผลิตภัณฑ์นม

๕.๒ ให้มีคณะกรรมการอาหารเสริม (nm) โรงเรียน ระดับจังหวัด เพื่อติดตามกำกับดูแลโครงการ อาหารเสริม (nm) โรงเรียน ในระดับพื้นที่ โดยให้คณะกรรมการอาหารเสริม (nm) โรงเรียน ระดับจังหวัด ชุดเดิม ที่ผู้ว่าราชการจังหวัดแต่งตั้ง รองผู้ว่าราชการจังหวัดเป็นประธาน ผู้แทนส่วนราชการ อปท. และ ผู้เกี่ยวข้องเป็นกรรมการ โดยมีปศุสัตว์จังหวัดเป็นเลขานุการ และสหกรณ์จังหวัดเป็นผู้ช่วยเลขานุการ และ คณะกรรมการอาหารเสริม (nm) โรงเรียน กรุงเทพมหานคร ชุดเดิม ที่ประธานคณะกรรมการโคนมและ ผลิตภัณฑ์นม แต่งตั้งรองอธิบดีกรม ปศุสัตว์เป็นประธาน ปศุสัตว์กรุงเทพมหานครเป็นเลขานุการ ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมสหกรณ์พื้นที่ ๑ และ ๒ (กรุงเทพมหานคร) เป็นผู้ช่วยเลขานุการ รับหน้าที่ ดังกล่าวต่อไป

/๕.๑ ผู้ประกอบการ....

๕.๓ ผู้ประกอบการที่ไม่ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์และ แนวทางปฏิบัติโครงการอาหารเสริม (nm) โรงเรียน หรือให้ข้อมูลเป็นเท็จกับคณะกรรมการที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งน้ำที่ผลิตและจำหน่ายไม่ได้คุณภาพมาตรฐาน ที่กำหนด จะไม่ได้รับสิทธิการจำหน่ายในโรงเรียน

๕.๔ ให้มีคณะกรรมการบริหารจัดการโครงการอาหารเสริม (nm) โรงเรียน โดยจัดให้มีการประชุมเพื่อ ติดตามผลและ แก้ไขปัญหาการจำหน่ายในโรงเรียน ทุกๆ ๑๕ วัน

๕.๕ หากโรงเรียน หรือหน่วยงานที่จัดซื้อตรวจพบปัญหาคุณภาพนิ่งโรงเรียน และไม่ได้รับการแก้ไข ปัญหา หรือไม่ได้รับการเปลี่ยนใหม่ชุดเดียวนมที่มีปัญหาคุณภาพจากผู้ประกอบการ หรือผู้รับจ้างขนส่งนม โรงเรียน ให้โรงเรียน หรือหน่วยงานที่จัดซื้อแจ้งมาอย่าง อ.ส.ค. เพื่อที่ อ.ส.ค. จัดให้ประสานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ไปดำเนินการแก้ไขปัญหาโดยเร็วต่อไป

#### ๖. ราคารับซื้อนมโรงเรียน

ให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (อปท.) และโรงเรียนเอกชน จัดซื้อตามราคากลางที่คณะกรรมการรัฐมนตรีกำหนด (มติคณะกรรมการรัฐมนตรีเมื่อวันที่ ๒๘ มีนาคม ๒๕๕๔) เป็นราคาในการจัดซื้อดังนี้

- นมพาสเจอร์ไรส์ ชนิดถุงๆ ละ ๖.๓๗ บาท
- นม ยู.เอช.ที. ชนิดกล่องๆ ละ ๗.๖๑ บาท
- ชนิดซองๆ ละ ๗.๕๑ บาท

ทั้งนี้ ราคัดังกล่าวจะเป็นราคจำหน่ายเท่ากันทุกจังหวัด ทั่วประเทศ

: สำนักเลขานุการคณะกรรมการโคนมและผลิตภัณฑ์นม (สคน.)

องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย

ที่อยู่: ไปรษณีย์อิเลคทรอนิกส์ [schoolmilk@dpo.go.th](mailto:schoolmilk@dpo.go.th)

เว็บไซต์ [www.dpo.go.th](http://www.dpo.go.th)