



ที่ มท ๐๘๙๑.๔/ว ๒๓๙๙๓

กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น
ถนนนครราชสีมา เขตดุสิต กทม. ๑๐๓๐๐

๑๓ พฤศจิกายน ๒๕๕๖

เรื่อง คู่่มือประชาชน ใช้เครื่องขยายเสียงรถโฆษณาแบบไม่รบกวนใคร

เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัด ทุกจังหวัด

สิ่งที่ส่งมาด้วย สำเนาหนังสือกรมควบคุมมลพิษ ที่ ทส ๐๓๐๖/๑๑๑๗๗ ลงวันที่ ๘ ตุลาคม ๒๕๕๖
จำนวน ๑ ชุด

ด้วยกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นได้รับแจ้งจากกรมควบคุมมลพิษ ได้จัดทำ “คู่มือประชาชน ใช้เครื่องขยายเสียงรถโฆษณาแบบไม่รบกวนใคร” เผยแพร่ในรูปแบบไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ ทางเว็บไซต์กรมควบคุมมลพิษ ที่ http://www.pcd.go.th/public/Publications/print_air.cfm?task=560925 โดยนำเสนอข้อควรปฏิบัติการใช้เครื่องขยายเสียง และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ซึ่งจะเป็นข้อมูลความรู้สำหรับผู้ทำการโฆษณาโดยใช้เครื่องขยายเสียง เพื่อให้เกิดการปฏิบัติที่ไม่ก่อปัญหาเสียงรบกวน รวมทั้งเป็นประโยชน์แก่ประชาชนที่สนใจทั่วไป นั้น

กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น จึงขอให้จังหวัดแจ้งองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ที่ประสงค์นำคู่มือฯ ไปจัดพิมพ์เป็นคู่มือหรือสิ่งพิมพ์อื่นใด สามารถติดต่อได้ที่ กรมควบคุมมลพิษ ๙๒ ซอยพหลโยธิน ๗ ถนนพหลโยธิน เขตพญาไท กรุงเทพฯ ๑๐๔๐๐ หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๒๒๔๘-๒๓๘๐ หรือขอรับไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ได้ที่ noise@pcd.go.th

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาและดำเนินการต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

(นายโชคชัย เดชอมรธัญ)

รองอธิบดี รักษาการแทน

อธิบดีกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น

สำนักส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และการมีส่วนร่วม

ส่วนส่งเสริมการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมและการมีส่วนร่วม

โทร. ๐-๒๒๔๑-๙๐๐๐ ต่อ ๔๑๒๑

พ.ร.บ.



กรมควบคุมมลพิษ
67258
14 ต.ค. 2556

ที่ ทส ๐๓๐๖/๑๑๑๗๗

กรมควบคุมมลพิษ
๙๒ ซอยพหลโยธิน ๗ ถนนพหลโยธิน
เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร ๑๐๕๐๐

๙ ตุลาคม ๒๕๕๖

พ.ศ. ๑๑๑ 6
14 ต.ค. 2556

เรื่อง คู่่มือประชาชน ใช้เครื่องขยายเสียงรถโฆษณาแบบไม่รบกวนใคร
เรียน อธิบดีกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น

สิ่งที่ส่งมาด้วย คู่่มือประชาชน ใช้เครื่องขยายเสียงรถโฆษณาแบบไม่รบกวนใคร

ด้วย กรมควบคุมมลพิษ ได้จัดทำ “คู่มือประชาชน ใช้เครื่องขยายเสียงรถโฆษณาแบบไม่รบกวนใคร” เผยแพร่ในรูปแบบไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ทางเว็บไซต์กรมควบคุมมลพิษ ที่ http://www.pcd.go.th/public/Publications/print_air.cfm?task=560925 (ตัวอย่างดังสิ่งที่ส่งมาด้วย) โดยนำเสนอข้อควรปฏิบัติ การใช้เครื่องขยายเสียง และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ซึ่งจะเป็นข้อมูลความรู้สำหรับผู้ทำการโฆษณาโดยใช้เครื่องขยายเสียง เพื่อให้เกิดการปฏิบัติที่ไม่ก่อปัญหาเสียงรบกวน รวมทั้งเป็นประโยชน์แก่ประชาชนที่สนใจทั่วไป

ในการนี้ กรมควบคุมมลพิษ ใคร่ขอความอนุเคราะห์กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น ประสานแจ้งการเผยแพร่คู่มือฯ ดังกล่าวให้หน่วยงานในสังกัดที่เกี่ยวข้อง อนึ่ง หากหน่วยงานของท่านหรือองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นใด ประสงค์นำคู่มือฯ ไปจัดพิมพ์เป็นคู่มือฯ หรือสิ่งพิมพ์อื่นใด กรมควบคุมมลพิษ มีความยินดีสนับสนุนไฟล์อิเล็กทรอนิกส์สำหรับการดำเนินงาน โดยท่านสามารถเพิ่มข้อมูล อาทิ หมายเลขโทรศัพท์ของหน่วยงานในพื้นที่สำหรับการแจ้งข้อมูล แจ้งร้องเรียน และชื่อหน่วยงานที่จัดพิมพ์ เป็นต้น ทั้งนี้ ขอรับไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ได้ที่ noise@pcd.go.th หรือ โทร. ๐ ๒๒๙๘ ๒๓๘๐

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

(นางสาวอาระยา นันทโพธิเดช)

รองอธิบดีกรมควบคุมมลพิษ

ปฏิบัติราชการแทน อธิบดีกรมควบคุมมลพิษ

สสร.
เลขรับ..... 1906
วันที่ ๑๔ ต.ค. ๒๕๕๖
เวลา.....

สำนักจัดการคุณภาพอากาศและเสียง
โทร./โทรสาร ๐ ๒๒๙๘ ๒๓๘๐

คู่มือประชาชน

ใช้เครื่องขยายเสียงรถโฆษณา แบบไม่รบกวนใคร

สารบัญ

รถโฆษณาเคลื่อนที่ของคุณเป็นแบบไหน	2
เครื่องขยายเสียงของรถโฆษณาดังแค่ไหน	4
ปัญหาเสียงรบกวนจากรถโฆษณาเคลื่อนที่	5
ข้อควรปฏิบัติการใช้เครื่องขยายเสียงรถโฆษณาเคลื่อนที่	6
ใช้เครื่องขยายเสียง / ใช้เสียงดัง มีความผิดหรือไม่	10
ต้องเรียนรถโฆษณาเคลื่อนที่เสียงดัง	11

รถโฆษณาเคลื่อนที่ของคุณ เป็นแบบไหน???

การโฆษณารูปแบบไม่เป็นไป ในทำนองการค้า

รถหน่วยงานรัฐ ประกาศด้านสุขภาพ การควบคุมเมืองกัมโบด

การโฆษณารูปแบบที่เป็นไป ในทำนองการค้า

บริษัทของทำข้าว

รถขาย-รับซื้อสินค้า

BANK

รถเปิดตัวสินค้า

2

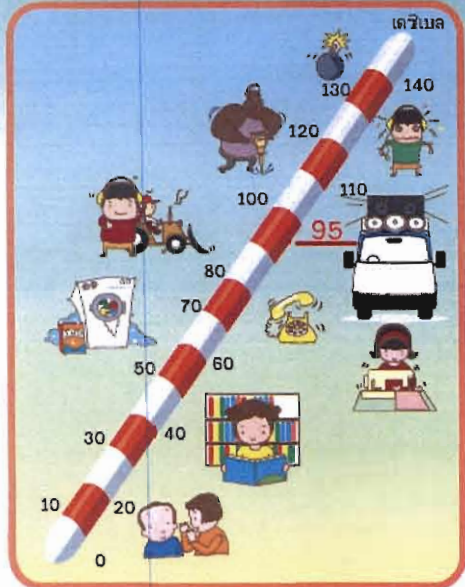
การโฆษณาทางการเมือง

รถหาเสียงเลือกตั้ง

รถเพื่อการชุมนุมเรียกร้อง

3

เครื่องขยายเสียง ขอรถโมฆณาถึงแค่ไหน?



4

ปัญหาเสียงรบกวน จากรถโมฆณาเคลื่อนที่

- ใช้เครื่องขยายเสียงในวันและช่วงเวลาที่ไม่ควรใช้ (ใช้เสียงช่วงเช้าเกินไป หรือดึกเกินไป)
- ใช้เครื่องขยายเสียงใกล้สถานที่ที่ต้องการความเงียบสงบ
- เปิดเครื่องขยายเสียงเสียงดัง
- ใช้เครื่องขยายเสียงกำลังขยายมาก และลำโพงจำนวนมาก
- ไม่ได้คิดถึงผลกระทบที่จะเกิดกับผู้ใช้ยินเสียง

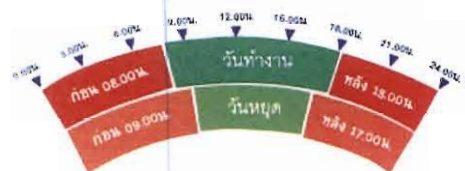


5

ข้อควรปฏิบัติตามการใช้เครื่องขยายเสียง รถโมฆณาเคลื่อนที่



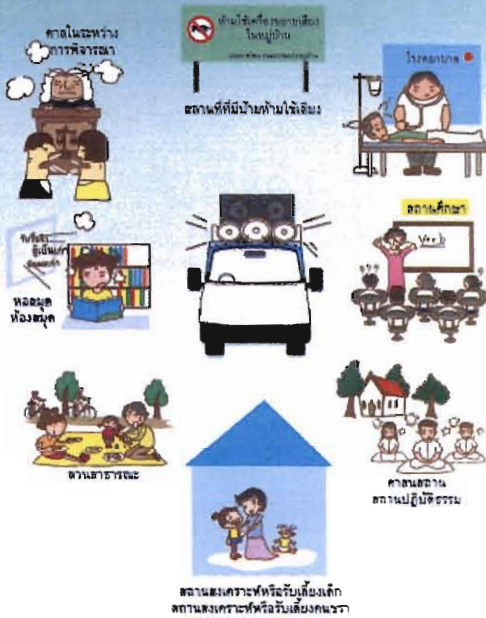
การโฆษณาในรูปแบบไม่เป็นที่เห็นในที่สาธารณะ



การโฆษณาในรูปแบบที่เป็นที่เห็นในที่สาธารณะ
การโฆษณาทางการเมือง

6

สถานที่ที่ไม่ควรใช้เครื่องขยายเสียง ภายในระยะ 100 เมตร



7

- ศึกษาตำแหน่งที่ตั้งของสถานที่ที่ไม่ควรใช้เครื่องขยายเสียงในพื้นที่



- หรีเสียงที่ออกลำโพงเมื่อบริเวณที่ใช้เครื่องขยายเสียงเป็นถนนหรือซอยแคบและมีสิ่งก่อสร้างทั้ง 2 ฝาก



8

- ไม่ควรจอดรถโฆษณา และเปิดใช้เครื่องขยายเสียงที่ใดที่หนึ่งเป็นเวลานานกว่า 5 นาที
- ไม่ให้ใช้เครื่องขยายเสียงกำลังขยายมาก และไม่ใช้ลำโพงจำนวนมาก




- ให้ตระหนักว่าหากใช้เสียงจนทำให้เกิดความรำคาญแล้วประชาชนจะเกิดทัศนคติในทางลบกับสินค้า หรือบริการ หรือโครงการเมือง ที่ใช้การโฆษณานั้น



- ปฏิบัติตามระเบียบ/ ทัศนียูติ/ เงื่อนไขในใบอนุญาตใช้เครื่องขยายเสียงอย่างเคร่งครัด

9

ใช้เครื่องขยายเสียง / ใช้แล้วเสียงดัง มีความผิดหรือไม่

ความผิดตาม พ.ร.บ.ควบคุมการโฆษณาโดยใช้เครื่องขยายเสียง พ.ศ. 2493 

- โฆษณาโดยใช้เครื่องขยายเสียง โดยไม่ขออนุญาต **ปรับสูงสุด 200 บาท และถูกเพิกถอนใบอนุญาต (มาตรา 9)**
- ผู้ใช้เสียงและผู้ควบคุมเครื่องขยายเสียง ไม่ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่กำหนดในใบอนุญาต **ปรับสูงสุด 200 บาท (มาตรา 9)**
- เสียงที่โฆษณาก่อความรำคาญ ต้องลดเสียงตามคำสั่งพนักงานเจ้าหน้าที่ (มาตรา 6)

ความผิดตาม พ.ร.บ.การสาธารณสุข พ.ศ. 2535 

- ไม่ปฏิบัติตามคำสั่งของพนักงานเจ้าหน้าที่ในการลดเสียงที่ก่อความรำคาญ **จำคุก 1 เดือน หรือปรับสูงสุด 2,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ (มาตรา 74)**

ความผิดตามประมวลกฎหมายอาญา 

- ทำให้เกิดเสียงหรือกระทำความอื้ออึงจนทำให้ตกใจหรือเดือดร้อน **ปรับสูงสุด 100 บาท (มาตรา 370)**

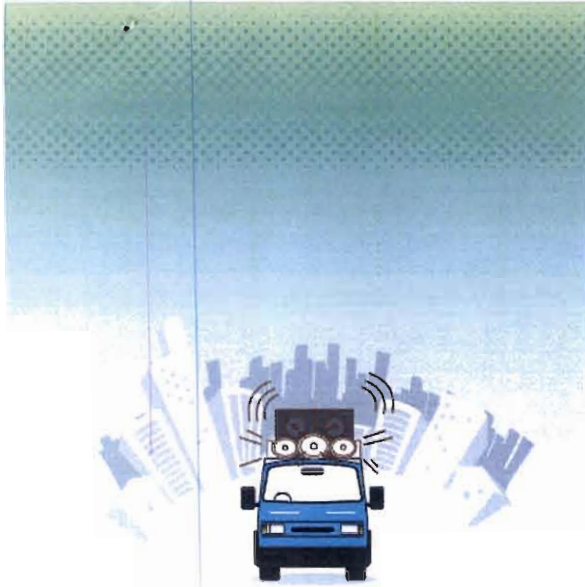
10

ร้องเรียนรถโฆษณาคลื่อนที่เสียงดัง

กรุงเทพมหานคร โทร. 1555
สำนักงานตำรวจแห่งชาติ โทร. 1197
กรมควบคุมมลพิษ โทร. 2222
สำนักงานเขต เทศบาล หรือสถานีตำรวจในท้องที่



11



จัดทำและเผยแพร่โดย : ส่วนตพททางเสียงและความถี่เสียง
สำนักจัดการคุณภาพอากาศและเสียง กรมควบคุมมลพิษ
92 ซอยพหลโยธิน 7 ถนนพหลโยธิน เขตพญาไท กรุงเทพฯ
โทร. 0 2298 2374-6 โทรสาร 0 2298 2380 www.pcd.go.th อีเมล noise@pcd.go.th

ออกแบบโดย www.studio-jincheng.com โทร : 06 1 232 2102

หมายเหตุ : ไฟล์ต้นฉบับสำหรับจัดทำสิ่งพิมพ์ขนาด A5