



# ด่วนที่สุด

ที่ มท ๐๘๙๓.๔/ว ๒๒ ๕๘

ถึง สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัด ทุกจังหวัด

พร้อมนี้กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น ขอส่งสำเนาหนังสือองค์การส่งเสริมกิจการ  
โคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.) ที่ กษ ๑๙๑๗/ว ๒๐ ลงวันที่ ๒๐ ตุลาคม ๒๕๕๔ เรื่องหลักเกณฑ์  
และแนวทางปฏิบัติโครงการอาหารเสริม(นม)โรงเรียน ภาคเรียนที่ ๒/๒๕๕๔ ตามมติคณะกรรมการ  
โคนมและผลิตภัณฑ์นม ในการประชุม ครั้งที่ ๖/๒๕๕๔ เมื่อวันที่ ๑๕ ตุลาคม ๒๕๕๔ เพื่อแจ้งให้  
องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นทราบและถือเป็นแนวทางปฏิบัติ สำหรับบัญชีรายชื่อผู้ประกอบการที่ได้รับ  
มอบอำนาจจาก อ.ส.ค. ในการเป็นคู่สัญญาซื้อขายนมโรงเรียนกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น  
อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะอนุกรรมการบริหารจัดการโครงการอาหารเสริม(นม)โรงเรียน  
ซึ่ง อ.ส.ค. จะจัดส่งให้จังหวัดในโอกาสต่อไป



สำนักประสานและพัฒนากิจการการศึกษาท้องถิ่น  
ส่วนส่งเสริมการศึกษานอกระบบและพัฒนากิจการรวมเยาวชน  
โทร. ๐-๒๒๔๑-๙๐๒๑ - ๓ ต่อ ๑๐๓  
โทรสาร ๐-๒๒๔๑-๙๐๒๑ - ๓ ต่อ ๑๑๒ - ๑๑๓

๖๑

องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย  
เลขที่ 65230  
วันที่ 2 พ.ย. 2554



ที่ กษ ๑๙๑๗/ว.๒๐

องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย  
เลขที่ ๘๙/๒ หมู่ ๓ อาคาร ที.โอ.ที.๙ ชั้น ๑๔  
ถนนแจ้งวัฒนะ แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่  
กรุงเทพมหานคร

๒๐ ตุลาคม ๒๕๕๔

สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการศึกษาท้องถิ่น  
เลขรับ 7628  
วันที่ ๐๒ พ.ย. ๒๕๕๔  
เวลา

เรื่อง หลักเกณฑ์และแนวทางปฏิบัติโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน ภาคเรียนที่ ๒/๒๕๕๔

เรียน อธิบดีกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น

สิ่งที่ส่งมาด้วย หลักเกณฑ์และแนวทางปฏิบัติโครงการอาหารเสริม(นม) โรงเรียน ภาคเรียนที่ ๒/๒๕๕๔

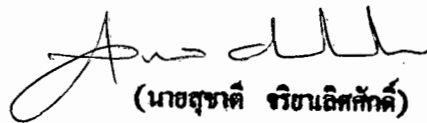
ด้วย คณะกรรมการโคนมและผลิตภัณฑ์นม ในการประชุม ครั้งที่ ๖/๒๕๕๔ เมื่อวันที่ ๑๕ ตุลาคม ๒๕๕๔ ได้พิจารณาร่างหลักเกณฑ์และแนวทางปฏิบัติโครงการอาหารเสริม(นม) โรงเรียน ภาคเรียนที่ ๒/๒๕๕๔ ตามที่คณะอนุกรรมการบริหารจัดการโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน เสนอแล้วมีมติ เห็นชอบร่างหลักเกณฑ์และแนวทางปฏิบัติโครงการอาหารเสริม(นม) โรงเรียน ภาคเรียนที่ ๒/๒๕๕๔ โดยแก้ไขเพิ่มเติมตามความเห็นและข้อเสนอแนะของคณะกรรมการฯ

องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.) ในฐานะฝ่ายเลขานุการฯ คณะกรรมการ โคนมและผลิตภัณฑ์นม และคณะอนุกรรมการบริหารจัดการโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน จึงขอจัดส่ง หลักเกณฑ์และแนวทางปฏิบัติโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน ภาคเรียนที่ ๒/๒๕๕๔ ตามมติคณะกรรมการ โคนมและผลิตภัณฑ์นม ดังกล่าวข้างต้น มาเพื่อดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้อง และเพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตาม มติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๑๕ ธันวาคม ๒๕๕๒ ต่อไป

อนึ่ง สำหรับบัญชีรายชื่อผู้ประกอบการที่ได้รับมอบอำนาจจาก อ.ส.ค. ในการเป็นคู่สัญญาซื้อขาย นมโรงเรียน กับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และโรงเรียนเอกชนทั้งประเทศนั้น อยู่ระหว่างการพิจารณาของ คณะอนุกรรมการบริหารจัดการโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน คาดว่าจะแล้วเสร็จ ภายในวันที่ ๒๕ ตุลาคม ๒๕๕๔ ซึ่ง อ.ส.ค. จะจัดส่งให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ภายในวันที่ ๓๑ ตุลาคม ๒๕๕๔ ต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ และแจ้งองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในสังกัด ทราบและถือปฏิบัติต่อไป  
ด้วย จักขอบคุณมาก

ขอแสดงความนับถือ

  
(นายอูษะดี จิตวานิชศักดิ์)

ผู้ช่วยผู้อำนวยการ ทำการแทนผู้อำนวยการ  
องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย

สำนักบริหารงานคณะกรรมการกลางนมโรงเรียน  
โทร.๐-๒๕๖๘-๒๕๗๔, โทรสาร.๐-๒๕๖๘-๒๕๘๙  
ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์. [www.Schoolmilkthai.com](http://www.Schoolmilkthai.com)

ส่วนส่งเสริมการศึกษานอกระบบการพัฒนาภิกรมเยาวชน  
เลขรับ 411b  
วันที่ - ๒ พ.ย. ๒๕๕๔  
เวลา

## หลักเกณฑ์และแนวทางปฏิบัติโครงการอาหารเสริม(นม)โรงเรียน

ภาคเรียนที่ ๒/๒๕๕๔

(ตามมติคณะกรรมการโคนมและผลิตภัณฑ์นม ครั้งที่ ๖/๒๕๕๔ เมื่อวันที่ ๑๔ ตุลาคม ๒๕๕๔)

### ๑. หลักเกณฑ์การคัดเลือกผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ

- ๑.๑ มีใบอนุญาตประกอบกิจการโรงงาน
- ๑.๒ มีใบอนุญาตผลิตอาหาร
- ๑.๓ มีใบสำคัญการขึ้นทะเบียนตำรับอาหาร
- ๑.๔ มีใบรับรองการผ่านเกณฑ์และวิธีการผลิตที่ดี (G.M.P.) จาก อ.ย. และต้องมีผลการตรวจสถานที่ ผลิตอาหารที่ผ่านตามหลักเกณฑ์และวิธีการผลิตที่ดีในระยะเวลา ๑๒ เดือน
- ๑.๕ มีผลผ่านการตรวจวิเคราะห์คุณภาพตัวอย่างนมโรงเรียนจากห้องปฏิบัติการที่เชื่อถือได้ ตามมาตรฐาน การเฝ้าระวังตนเองของ สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ในรอบ ๖ เดือน
- ๑.๖ มีหนังสือรับรองการซื้อขายน้ำนมดิบระหว่างแหล่งน้ำนมดิบ ที่ระบุอยู่ใน MOU กับผู้ประกอบการที่เป็นปัจจุบัน และต้องรับซื้อตลอด ๓๖๕ วัน ตามราคาและมาตรฐาน คุณภาพการรับซื้อน้ำนมดิบ ที่คณะกรรมการโคนมและผลิตภัณฑ์นมกำหนด
- ๑.๗ ไม่มีหนี้สินติดค้างชำระค่าน้ำนมดิบกับเกษตรกร หรือสถาบันเกษตรกรเกินกำหนดงวดชำระเงินที่ตกลงกันไว้
- ๑.๘ เป็นผู้ทำการผลิตเอง ไม่จ้างผู้ประกอบการอื่นผลิต หรือบริหารการผลิตแทน ยกเว้นการจ้างผลิตนม ยู.เอช.ที.ของผู้ที่มีสัญญาขายนมพาสเจอร์ไรส์ เป็นหลัก ในกรณีปริมาณนมดิบมากกว่า สัญญาจำหน่ายนมพาสเจอร์ไรส์ หรือกรณีปิดภาคเรียน
- ๑.๙ ผู้ประกอบการรายใหม่ จะต้องมีส่วนร่วมน้ำนมดิบเป็นของตนเอง และอยู่ในMOU มาแล้วเป็นเวลาไม่น้อยกว่า ๓ ปี รวมทั้งมีแผนธุรกิจที่แสดงว่าสามารถบริหารจัดการน้ำนมดิบตาม MOU ตลอด ๓๖๕ วัน และที่จะเพิ่มขึ้นในแต่ละปีได้ โดยแจ้งความประสงค์ให้คณะกรรมการบริหารจัดการโครงการอาหารเสริม(นม)โรงเรียน ทราบ ล่วงหน้า ๑ ปี ยกเว้นผู้ประกอบการที่สร้างโรงงานแปรรูปนมเสร็จแล้ว และมีเอกสารหลักฐานครบถ้วน ก่อนวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๕๔ โดยผู้ประกอบการดังกล่าวต้องมีแหล่งน้ำนมดิบรับซื้อที่ระบุอยู่ใน MOU นมโรงเรียนในปัจจุบันด้วย

### ๒. หลักเกณฑ์การจัดสรรสิทธิ และพื้นที่จำหน่ายนมโรงเรียนให้กับผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ

- ๒.๑ จัดสรรสิทธิการจำหน่ายตาม MOU ปี ๒๕๕๔/๒๕๕๕ (MOU นมโรงเรียน) ที่ทำกับกรมส่งเสริมสหกรณ์ โดยให้คณะทำงานจัดระบบโลจิสติกส์ เพื่อการจัดสรรสิทธิการจำหน่ายนมโรงเรียน ซึ่งแต่งตั้งโดยคณะกรรมการบริหารจัดการโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน เป็นผู้พิจารณาจัดสรร โดยความเห็นชอบของคณะกรรมการโคนมและผลิตภัณฑ์นม ซึ่งต้องสอดคล้องกับปริมาณน้ำนมดิบที่รับซื้อจริง ทั้งนี้ สงวนสิทธิในการยกเลิก หรือลดสิทธิการจำหน่ายนมโรงเรียนที่ได้รับจัดสรรไปแล้วให้กับผู้ประกอบการที่ตรวจสอบพบภายหลังว่ามีการแจ้งรายงานการรับซื้อน้ำนมดิบ เป็นเท็จต่อกรมส่งเสริมสหกรณ์

โดยให้....

๒.๒ เมื่อได้ MOU ปี ๒๕๕๔/๒๕๕๕ ที่ทำกับกรมส่งเสริมสหกรณ์แล้ว ให้จัดสรรสิทธิการจำหน่ายให้ผู้ประกอบการแต่ละรายตามอัตราส่วน โดยยอดรวมไม่เกิน ๗,๙๕๓,๖๓๕ กล้อง-ถุง/วัน (อ้างอิงจำนวนเด็กนักเรียนของปีงบประมาณที่ผ่านมา) เสร็จแล้วให้ผู้ประกอบการแจ้งความประสงค์ในการจัดสรรสิทธิการจำหน่ายลงในระดับภาค ดังนี้

๑) ภาคกลาง : จำนวน ๑๗ จังหวัด จำนวนสิทธิฯ ไม่เกิน ๑,๙๑๗,๗๙๖ กล้อง-ถุง/วัน

๒) ภาคใต้ : จำนวน ๒๒ จังหวัด จำนวนสิทธิฯ ไม่เกิน ๑,๘๙๒,๐๔๕ กล้อง-ถุง/วัน

๓) ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ : จำนวน ๒๐ จังหวัด จำนวนสิทธิฯ ไม่เกิน ๒,๘๐๘,๓๔๔ กล้อง-ถุง/วัน

๔) ภาคเหนือ : จำนวน ๑๗ จังหวัด จำนวนสิทธิฯ ไม่เกิน ๑,๓๓๕,๔๕๐ กล้อง-ถุง/วัน

รวมทั้งสิ้น จำนวน ๗๗ จังหวัด จำนวนสิทธิฯ ไม่เกิน ๗,๙๕๓,๖๓๕ กล้อง-ถุง/วัน หากความประสงค์เกินสิทธิในภาคใด ให้คณะทำงานจัดระบบโลจิสติกส์ฯ เป็นผู้ตัดสินชี้ขาด

๒.๓ เมื่อได้ตัวเลขจัดสรรสิทธิจำหน่าย หรือส่งนมให้เด็กนักเรียน ของผู้ประกอบการแต่ละภาคแล้ว จะจัดสรรพื้นที่การจำหน่าย หรือส่งนมให้เด็กนักเรียนในแต่ละพื้นที่ โดยมีเกณฑ์จัดสรรลงในแต่ละจังหวัด ให้มีผู้ประกอบการไม่น้อยกว่า ๒ ราย และจัดสรรให้กับผู้ประกอบการ โดยคำนึงถึงความเป็นธรรมในระยะทางขนส่ง หากความประสงค์เกินสิทธิในจังหวัดใด ให้คณะทำงานจัดระบบโลจิสติกส์ฯ เป็นผู้ตัดสินชี้ขาด

๒.๔ เมื่อได้ดำเนินการจัดสรรสิทธิ และพื้นที่จำหน่าย หรือ ส่งนมให้เด็กนักเรียนได้ครบถ้วนทั่วประเทศแล้วให้จัดทำบัญชีรายชื่อผู้ประกอบการ และพื้นที่การส่งนม แจงองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (อปท.) และโรงเรียนเอกชนทั่วประเทศทราบ และดำเนินการจัดทำสัญญาการรับมอบอำนาจระหว่างผู้ประกอบการกับ อ.ส.ค.และจัดทำสัญญาซื้อขายระหว่าง อปท. โรงเรียนเอกชน หรือหน่วยจัดซื้อกับ อ.ส.ค. หรือผู้ประกอบการที่ได้รับมอบอำนาจจาก อ.ส.ค. ยกเว้นกรณีผู้ประกอบการมีปัญหาเกี่ยวกับคุณภาพ และบริการ หน่วยจัดซื้อสามารถขอเปลี่ยนแปลงบัญชีรายชื่อผู้ประกอบการกับ อ.ส.ค.ได้

ทั้งนี้ การจัดทำสัญญาการรับมอบอำนาจ ระหว่างผู้ประกอบการกับ อ.ส.ค.ผู้ประกอบการต้องมีหนังสือค้ำประกันสัญญาทางธนาคาร หรือหลักทรัพย์ค้ำประกันมาวางไว้กับ อ.ส.ค.วงเงินไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕ ของมูลค่าสัญญา เพื่อเป็นหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญา และเงื่อนไขที่คณะกรรมการบริหารจัดการโครงการอาหารเสริม(นม)โรงเรียนกำหนด

๓. แนวปฏิบัติในการจัดซื้อนมโรงเรียนของ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (อปท.) และโรงเรียนเอกชน

๓.๑ อ.ส.ค. แจงบัญชีรายชื่อผู้ประกอบการ และพื้นที่การส่งนมโรงเรียนให้กับ อปท. และโรงเรียนเอกชนทั่วประเทศ

๓.๒ อ.ส.ค. มีหนังสือมอบอำนาจให้กับผู้ประกอบการตามบัญชีรายชื่อ เพื่อติดต่อทำสัญญาซื้อขายกับ อปท. และโรงเรียนเอกชน ในนาม อ.ส.ค.ตามที่ได้รับการจัดสรรในแต่ละพื้นที่

๓.๓ อปท. และโรงเรียนเอกชน จัดทำสัญญาซื้อขายกับ อ.ส.ค. หรือผู้ประกอบการที่ได้รับมอบอำนาจจาก อ.ส.ค. สำหรับ อปท. จะใช้ขบวนการจัดซื้อโดยวิธีกรณีพิเศษตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๑๕ ธันวาคม ๒๕๕๒ และมติคณะกรรมการพิจารณาสิทธิพิเศษของหน่วยงานและรัฐวิสาหกิจ (กรมบัญชีกลาง) เมื่อวันที่ ๑๔ มกราคม ๒๕๕๓

/๓.๔ ผู้ประกอบ...

๓.๔ ผู้ประกอบการดำเนินการจัดส่งนมโรงเรียนให้กับ อปท. และโรงเรียนเอกชน ตามสัญญาซื้อขาย โดยสัญญาซื้อขายให้ระบุวงการค้าชำระเงินค่านมโรงเรียนเป็นรายเดือน เมื่อผู้ประกอบการส่งนมครบถ้วนในแต่ละงวด(เดือน)แล้ว ให้รับหนังสือโอนสิทธิ์เรียกร้องค่านมโรงเรียนจาก อ.ส.ค. เพื่อดำเนิน การเบิกเงินจาก อปท. และโรงเรียนเอกชน

ทั้งนี้ ในสัญญาซื้อขายให้ อปท. และโรงเรียนเอกชน ระบุประเภทของผลิตภัณฑ์นม เป็นนมพาสเจอร์ไรส์ หรือนม ยู.เอช.ที.ชนิดกล่อง หรือนม ยู.เอช.ที.ชนิดซอง พร้อมทั้งจำนวนและราคาแต่ละประเภทของผลิตภัณฑ์นมที่จัดซื้อ ไว้อย่างชัดเจนด้วย

#### ๔. แนวปฏิบัติในการขนส่งและเก็บรักษานมโรงเรียน

##### ๔.๑ การขนส่งนมโรงเรียนของผู้ประกอบการ

- นมพาสเจอร์ไรส์ต้องขนส่งด้วยรถห้องเย็น มีความเย็นที่อุณหภูมิไม่เกิน ๔ องศาเซลเซียส โดยการขนส่งจะต้องรักษาความเย็นไว้ตลอดเวลา

- นม ยู.เอช.ที. ต้องขนส่งด้วยรถบรรทุกที่มีตู้ หรือหลังคา หรือผ้าใบปิดมิดชิด โดยบรรจุในลังกระดาษไม่ควรซ้อนลังสูงเกิน ๑๐ ชั้น

- ผู้ประกอบการต้องแจ้งรายชื่อผู้รับจ้างขนส่งนมโรงเรียน มาให้กับ อ.ส.ค.และกำกับดูแลคุณภาพ และบริการของผู้รับจ้างขนส่งนมโรงเรียน ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด และให้ อ.ส.ค. แสดงบัญชีรายชื่อผู้รับจ้างขนส่งนมโรงเรียนของผู้ประกอบการแต่ละราย บนเว็บไซต์ของ อ.ส.ค. เพื่อให้ อปท. และโรงเรียนเอกชนสามารถตรวจสอบรายชื่อสำหรับการติดต่อประสานงานการจัดส่งนมโรงเรียนได้

- ผู้ประกอบการต้องกำหนดให้ผู้รับจ้างขนส่งนมโรงเรียน จัดส่งนมไปยังโรงเรียนในวัน และเวลาราชการ หากมีการเปลี่ยนแปลงวัน และเวลาในการจัดส่งนม ต้องได้รับความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากทางโรงเรียนก่อน

##### ๔.๒ การเก็บรักษานมโรงเรียนของโรงเรียน หรือ อปท. หรือหน่วยจัดซื้อ

- นมพาสเจอร์ไรส์ : ต้องเก็บในตู้เย็นหรือหากใช้ถังแช่ ต้องเป็นถังแช่ที่สะอาด และใช้น้ำแข็ง ที่สะอาด โดยผู้ประกอบการเป็นผู้จัดหาให้กับโรงเรียน และโรงเรียนจะต้องดูแลให้มีความเย็นที่อุณหภูมิไม่เกิน ๘ องศาเซลเซียส โดยผู้ประกอบการเป็น ผู้จัดหาเทอร์โมมิเตอร์( ชนิดก้านเหล็ก) ในการตรวจวัดอุณหภูมิให้กับโรงเรียน

- นม ยู.เอช.ที. : ต้องมีสถานที่จัดเก็บที่สะอาดสามารถป้องกันสัตว์พาหะ โดยบรรจุในลังกระดาษ ไม่ควรซ้อนลังสูงเกิน ๘ ชั้น หรือกรณีกล่องนมที่ห่อด้วยฟิล์มพลาสติกไม่ควรวางซ้อนสูงเกิน ๕ ชั้น และ เก็บรักษาในสภาพที่สะอาดบนชั้นยกสูงจากพื้นอย่างน้อย ๑๐ ซม. วางเก็บรักษาที่อุณหภูมิไม่เกิน ๔๕ องศาเซลเซียส ในสภาพไม่เปียกชื้นไม่ถูกแสงแดดโดยตรง

#### ๕. มาตรการควบคุมกำกับดูแลการจำหน่ายนม ในโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน

๕.๑ ให้มีคณะกรรมการกำกับดูแลคุณภาพนมโรงเรียน ซึ่งเป็นคณะกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งโดยคณะกรรมการโคนมและผลิตภัณฑ์นม

๕.๒ ให้มีคณะกรรมการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน ระดับจังหวัด เพื่อติดตามกำกับดูแลโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน ในระดับพื้นที่ โดยให้คณะกรรมการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน ระดับจังหวัด ชุดเดิม ที่ผู้ว่าราชการจังหวัดแต่งตั้ง รองผู้ว่าราชการจังหวัดเป็นประธาน ผู้แทนส่วนราชการ อปท. และผู้เกี่ยวข้องเป็นกรรมการ โดยมีปศุสัตว์จังหวัดเป็นเลขานุการ และสหกรณ์จังหวัดเป็นผู้ช่วยเลขานุการ และ คณะกรรมการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน กรุงเทพมหานคร ชุดเดิม ที่ประธานคณะกรรมการโคนมและผลิตภัณฑ์นม แต่งตั้งรองอธิบดีกรม ปศุสัตว์เป็นประธาน ปศุสัตว์ กรุงเทพมหานครเป็นเลขานุการ ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมสหกรณ์พื้นที่ ๑ และ ๒ (กรุงเทพมหานคร) เป็นผู้ช่วยเลขานุการ รับผิดชอบที่ดังกล่าวต่อไป

๕.๓ ผู้ประกอบการที่ไม่ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์และ แนวทางปฏิบัติโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน หรือให้ข้อมูลเป็นเท็จกับคณะกรรมการที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งนมที่ผลิตและจำหน่ายไม่ได้คุณภาพมาตรฐาน ที่กำหนดจะไม่ได้รับสิทธิการจำหน่ายนมโรงเรียน

๕.๔ ให้มีคณะทำงานติดตามผล และแก้ไขปัญหาการจำหน่ายนมโรงเรียน ที่ได้รับการแต่งตั้ง โดยคณะอนุกรรมการบริหารจัดการโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน โดยจัดให้มีการประชุมเพื่อติดตามผลและแก้ไขปัญหาการจำหน่ายนมโรงเรียน ทุกๆ ๑๕ วัน

๕.๕ หากโรงเรียน หรือหน่วยงานที่จัดซื้อตรวจพบปัญหาคุณภาพนมโรงเรียน และไม่ได้รับการแก้ไขปัญหา หรือไม่ได้รับการเปลี่ยนนมใหม่ชัดเจนที่มีปัญหาคุณภาพจากผู้ประกอบการ หรือผู้รับจ้างขนส่งนมโรงเรียน ให้โรงเรียน หรือหน่วยงานที่จัดซื้อแจ้งมายัง อ.ส.ค. เพื่อที่ อ.ส.ค.จักได้ประสานกับหน่วยงาน ที่เกี่ยวข้องไปดำเนินการแก้ไขปัญหาโดยเร็วต่อไป

## ๖. ราคาจัดซื้อนมโรงเรียน

ให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (อปท.) และโรงเรียนเอกชน จัดซื้อนมตามราคากลางที่ คณะรัฐมนตรีกำหนด (มติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ ๒๘ มีนาคม ๒๕๕๔) เป็นราคาในการจัดซื้อ ดังนี้

- นมพาสเจอร์ไรส์ ชนิดถนุงฯ ละ ๖.๓๗ บาท

- นม ยู.เอช.ที. ชนิดกล่องฯ ละ ๗.๖๑ บาท

ชนิดของฯ ละ ๗.๕๑ บาท

ทั้งนี้ ราคาดังกล่าวจะเป็นราคาจำหน่ายเท่ากันทุกจังหวัด ทั่วประเทศ

\*\*\*\*\*

: สำนักบริหารงานคณะกรรมการนมโรงเรียน  
องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย  
ที่อยู่ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ schoolmilk@dpo.go.th  
เว็บไซต์ www.dpo.go.th