



Smart Thailand 2020

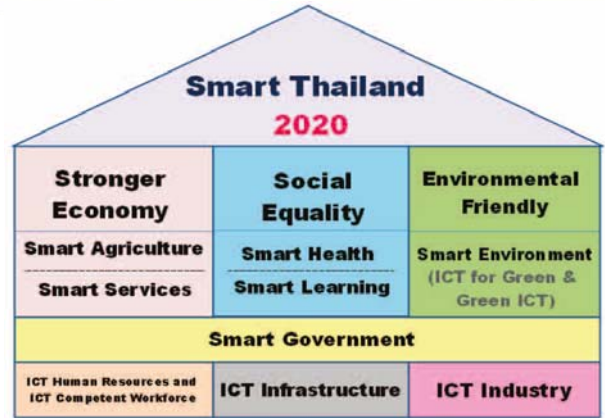
Smart Thailand



กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ICT) ได้กำหนดแนวคิด Smart Thailand 2020 ซึ่งเป็นแนวคิดภายใต้กรอบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ระยะ พ.ศ. 2554-2563 ของประเทศไทย (ICT 2020) ที่มีจุดมุ่งหมายให้ประเทศไทยเป็น **สังคมอุดมปัญญา** ในปี พ.ศ. 2563 หมายถึง เป็นสังคมที่มีการพัฒนาและใช้เทคโนโลยีอย่างชาญฉลาด โดยใช้ Information and Communication Technology (ICT) เป็นพลังขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไทยใน 3 มิติหลัก ได้แก่ เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยในทางเศรษฐกิจเน้นหนักในการพัฒนาและประยุกต์ใช้ ICT เพื่อภาคเกษตรและบริการ ส่วนทางสังคมเน้นเรื่องการเรียนรู้และระบบบริการทางการแพทย์และสุขภาพ และสิ่งแวดล้อมเน้นการพัฒนาเศรษฐกิจที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ซึ่งในการพัฒนามีเป้าหมายหลัก 6 ประการ ได้แก่ การมีโครงสร้างพื้นฐาน ICT ความเร็วสูง (Broadband) ที่กระจายอย่างทั่วถึง การมีทุนมนุษย์ที่มีคุณภาพ ในปริมาณที่เพียงพอ การเพิ่มบทบาทและความสำคัญของอุตสาหกรรม ICT ต่อระบบเศรษฐกิจของประเทศไทย การยกระดับความพร้อมด้าน ICT โดยรวมของประเทศ

การเพิ่มโอกาสในการสร้างรายได้และมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น และให้ทุกภาคส่วนในสังคมมีความตระหนักถึงความสำคัญและบทบาทของ ICT ต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และมีส่วนร่วมในการพัฒนา โดยยึดหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง กล่าวคือ แม้จะให้ความสำคัญต่อการพัฒนาเศรษฐกิจเพื่อให้ก้าวทันต่อโลกยุคปัจจุบัน แต่ในขณะเดียวกันก็คำนึงถึงความพอเพียงหรือพอประมาณกับศักยภาพของประเทศ ความมีเหตุผล และความจำเป็นที่จะต้องมีระบบภูมิคุ้มกันที่ดีเพื่อรองรับผลกระทบอันเกิดจากการเปลี่ยนแปลงทั้งภายในและภายนอก ซึ่งจะนำไปสู่การเติบโตอย่างสมดุล และยั่งยืน ทั้งนี้ได้มีการกำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาจำนวน 7 ยุทธศาสตร์ ได้แก่

- 1) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ICT ที่เป็นอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงหรือ Broadband ให้มีความทันสมัย มีการกระจายอย่างทั่วถึง และมีความมั่นคงปลอดภัย สามารถรองรับความต้องการของภาคส่วนต่างๆ ได้
- 2) พัฒนาทุนมนุษย์ที่มีความสามารถในการสร้างสรรค์และใช้สารสนเทศอย่างมีประสิทธิภาพ มีวิจรรณญาณและรู้เท่าทัน รวมถึงพัฒนาบุคลากร ICT ที่มีความรู้ความสามารถและความเชี่ยวชาญระดับมาตรฐานสากล
- 3) ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรม ICT เพื่อสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจและนำรายได้เข้าประเทศ โดยใช้โอกาสจากการรวมกลุ่มเศรษฐกิจ การเปิดการค้าเสรีและประชาคมอาเซียน



ICT 2020 Framework

4) ใช้ ICT เพื่อสร้างนวัตกรรมและบริการของภาครัฐที่สามารถให้บริการประชาชนและธุรกิจทุกภาคส่วนได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีความมั่นคงปลอดภัย และมีธรรมาภิบาล

5) พัฒนาและประยุกต์ ICT เพื่อสร้างความเข้มแข็งของภาคการผลิตให้สามารถพึ่งตนเองและแข่งขันได้ในระดับโลก โดยเฉพาะภาคการเกษตร ภาคบริการ และเศรษฐกิจสร้างสรรค์

6) พัฒนาและประยุกต์ ICT เพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจและสังคมโดยสร้างความเสมอภาคของโอกาสในการเข้าถึงทรัพยากรและบริการสาธารณะสำหรับประชาชนทุกกลุ่ม โดยเฉพาะบริการพื้นฐานที่จำเป็นต่อการดำรงชีวิตอย่างมีสุขภาวะที่ดี ได้แก่ บริการด้านการศึกษาและบริการสาธารณสุข

7) พัฒนาและประยุกต์ ICT เพื่อสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่อให้ประสบผลสำเร็จในการนำยุทธศาสตร์ข้างต้นไปสู่การปฏิบัติ กระบวนการขับเคลื่อน Smart Thailand 2020 จะต้องดำเนินไปในเชิงบูรณาการ ทั้งภาคการเมือง ภาครัฐหรือภาครัฐ องค์กรประสานงาน และหน่วยรับผิดชอบจัดทำแผนแม่บท โดยในภาคการเมือง ซึ่งเป็นฝ่ายบริหารและกำหนดนโยบาย จะต้องมีความชัดเจนในแนวนโยบายและเจตนารมณ์ที่จะผลักดันการดำเนินงานอย่างแน่วแน่ โดยจะต้องสื่อสารต่อสาธารณะให้เป็นวาระแห่งชาติ ในส่วนของภาคราชการ จะต้องนำนโยบายไปสู่การปฏิบัติ โดยมีหน่วยงานรับผิดชอบ ส่วนองค์กรประสานงานจะทำหน้าที่ประสานงานระหว่างหน่วยงานต่างๆ เพื่อลดความซ้ำซ้อน และให้มีสำนักผู้บริหารสารสนเทศของรัฐ (Government Chief Information Office: GCIO) ทำหน้าที่จัดทำแผนแม่บทและเทคโนโลยีสารสนเทศจำนวน 2 แผน โดยแต่ละแผนมีระยะเวลาครอบคลุม 5 ปี และให้มีการนำแผนไปปฏิบัติและมีการติดตามประเมินผลเพื่อจะได้พิจารณาปรับปรุงระบบการบริหารจัดการหรือปรับกรอบนโยบาย และ/หรือแผนแม่บท ให้มีความเหมาะสมและสอดคล้องกับสภาวะการณ์ต่อไป

เรียบเรียงจาก กรอบนโยบายเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารระยะ พ.ศ. 2554-2563 ของประเทศไทย